

为茶农支招 为茶业解惑 为发展聚力 为产业赋能



梧州市举行“与院士面对面——宣讲二十大精神·共话六堡茶高质量发展”活动

11月26日,“与院士面对面——宣讲二十大精神·共话六堡茶高质量发展”活动在梧州六堡茶文化展示中心隆重举行,第二十届中央候补委员、中国工程院院士、湖南农业大学教授刘仲华,党的二十大代表、梧州市委书记蒋连生,梧州市委副书记、市长钟畅姿,广西农业科学院党组书记、院长、研究员邓国富,党的二十大代表、梧州市苍梧县六堡镇山坪村党支部书记祝雪兰等出席本次活动,共谋六堡茶产业高质量发展新路。这场为茶农支招、为茶企解惑、为发展聚力、为产业赋能的交流活动,既是对党的二十大精神的生动宣讲,也是落实习近平总书记关于茶产业发展重要指示精神的具体实践。当天,还举行了梧州六堡茶产业发展特聘专家聘任仪式,蒋连生为刘仲华院士颁发了聘书。现刊发部分活动现场发言,以飨读者。



文字:梧州日报社记者 黄丹婷 钟慧 罗卡妮 王玉霞 整理
摄影:梧州日报社记者 李鸿荣

11月26日,“与院士面对面——宣讲二十大精神·共话六堡茶高质量发展”暨梧州六堡茶产业发展特聘专家刘仲华院士聘任仪式,在梧州市党群服务中心举行。

六堡茶产业如何做品牌做优品质

第二十届中央候补委员、中国工程院院士、湖南农业大学教授 刘仲华



刘仲华

梧州六堡茶十年磨一剑,通过政府、行业、企业联动,科技文化融合,如今茶企越来越多、产品愈加丰富、消费面越来越广、影响力越来越大、产业越做越强,取得了逆势而上、高位增长的好成绩,未来发展前景广阔。

六堡茶的消费方式不断更新,既能煮着喝也能泡着喝,怎么喝都有最佳味道,有不同的需求就有不同的喝法,目的是把六堡茶的品质特色——“红浓陈醇”四大要素衬托出来。我们要加强宣传,多向国内外的消费者宣传六堡茶,让更多的人享受六堡茶的魅力,使六堡茶走进更多人的生活中,这也是我们政府、行业以及媒体需要做的。六堡茶收藏的时间越久越好,六堡茶在

品质特色上有一个“陈”字,“陈”是需要时间沉淀的,是需要一个过程才能凝练出六堡茶的四大品质要素,所以六堡茶是经得起时间考验的,未来发展前景很大。六堡茶耐储藏的属性赋予了我们发展机会,但是我们要科学地用好这个属性,真正使六堡茶健康可持续发展。

梧州六堡茶在广西茶产业之中,率先走进品牌化发展时代,今后要在区域公共品牌影响下,带动一批龙头企业茁壮成长,打造龙头企业集聚,支撑区域公共品牌越来越强。在此过程中,企业积极寻找市场地位,以企业的规模、效益以及影响力的发展壮大,支撑促进六堡茶发展兴旺。同时,企业发展要构建可持续健康发展的产业链条。

为什么六堡茶这些年能有很好的发展,有两方面原因。第一,六堡茶是一个饮品。通过科学技术的投入和企业家的努力,不管是品质特征升级,还是产品品类多元化,六堡茶满足了越来越多消费者的饮用需求。第二,六堡茶具有健康属性。我们研究六堡茶健康价值的科学原理,通过和一批医药界的专家跨界联动共同用科学数据来解读梧州六堡茶的健康属性。

梧州六堡茶产业今天的发展成果来之不易,未来要实现茶文化、茶产业、茶科技三“茶”统筹,通过品牌引领,科技赋能,把品质做好,把品类做丰富,让安全得到保障,把科技成果通过文化方式传播出去,使梧州六堡茶真正飘香世界。

现场互动

在“与院士面对面”咨询环节,刘仲华院士与现场嘉宾积极互动交流,为梧州六堡茶产业发展“把脉问诊”,开出“良药方”。

广西梧州茶厂有限公司总经理邓庆森:目前,广西梧州茶厂有限公司的三鹤品牌,以及梧州的一些中小茶企品牌,知名度在两广之外尤其在北方区域还有待提升,请问我们如何才能把品牌知名度做得更大?

刘仲华:要从两个层面培养北方消费群体。一是需要技术创新。要传承梧州六堡茶最经典的工艺过程,通过进一步技术创新,在风味方面做一些改良,让香气能够多元化,味道做得多元化,在保证六堡茶基本香味基础上,迎合北方消费市场。二是要走出去宣传。要深入北方的城市乡村,要坚持宣传推广,通过不断走出去,让消费者感受、品饮,从不了解到慢慢愿意去支持,到最后喜欢六堡茶,进而不离不弃。

梧州市茶业商会会长、梧州市天誉茶业有限公司董事长吴燕:健康属性是六堡茶消费增长的重要动力。我们未来怎么样更好地利用六堡茶的保健功效做更大的文章?

刘仲华:六堡茶必须从传统农业走向现代工业再走向大型产业。科研人员的任务之一,是要研究清楚六堡茶与其他茶类相比具有哪些更有特色的健康功能,与文化人士等一起把科学研究成果用通俗易懂、融入生活的语言,传播给消费者,从健康角度不断发力,让更多消费者因为健康关心六堡茶、了解六堡茶、爱上六堡茶。同时,通过六堡茶健康研究,基于研究成果开发功能饮品、食品、化妆品等,推进六堡茶深加工产业发展。依靠健康领域的成果来支撑深加工产业发展,未来我们重大专项的研发成果将在企业转化,把越来越多的健康产品呈现给消费者,不但有传统的六堡茶,还有更多方便、时尚、高雅、健康、安全的产品。

广西梧州茂圣茶业有限公司董事长蒋卉盈:我们利用机械化技术稳定地保持茶叶发酵程度,但我们还没有具体的科学化表述,以获得市场信心,希望刘院士能给我们肯定和指正。

刘仲华:六堡茶产业要守正创新,既要保留传统的因子,同时也要通过现代技术装备来使产业走向机械化、自动化甚至智能化。未来要坚持通过装备创新,不断把发酵的装置能力和它的稳定性做得越来越好。我们的消费者是广泛的,既有喜欢轻发酵的,也有喜欢重发酵的。通过技术,基本上可以使发酵做到均匀。围绕使六堡茶更好储藏和消费者对产品分配多元化的需求,要坚守机械化方式。

梧州市黑石生态农业开发有限公司董事长姚宝华:如何突出六堡茶核心产区的优势,从种植、生产、加工等环节,从而提高和保证六堡茶的品质?

刘仲华:梧州一定要有自己的技术,广泛选育优选适合六堡茶的最优的品种。依托梧州独特的环境地理标志,以及生态、有机、绿色理念,打造出安全性最高、品质成分最丰富的茶树鲜叶。加工是梧州的市场战略,要注重非遗传承,通过广泛的人员培训,使梧州市境内有越来越多懂技术、懂科学的大师把六堡茶科学工艺传承下去,使技术发挥到极致。此外,要坚持业态创新,把茶旅文化融为一体。

新华社记者马家华:在打造好“梧州六堡茶”区域公用品牌方面,有哪些好的想法和建议?

刘仲华:第一,打造区域公共品牌是“一把手”工程。要集聚政府、行业、科技、文化的力量来聚焦打造公用品牌。第二,政、研、学、产、商要同做一件事。第三,要在区域公用品牌的支持下,强力打造有市场战略的龙头企业集群。第四,必须要进一步加强六堡茶区域品牌的宣传,借助现代强大的媒体工作,立体式、全方位宣传六堡茶,让全国各地的核心城市,一二线城市都有六堡茶的身影和六堡茶的企业。

东莞市茶叶行业协会会长、茶叶收藏家卢树勋:如何把六堡茶存好,让六堡茶更有价值?

刘仲华:第一,厂家与东莞收藏家保持常态沟通,提升六堡茶存储质量;第二,在温度、湿度等方面做好科学的精准控制;第三,科学研究制定六堡茶收藏周转周期;第四,建立生产、收藏、经营、消费大循环,组建战略联盟,形成资源共享、信息共享,促进产业可持续健康发展。

梧州市农业科学研究所副所长于翠平:如何培养技术人才、专业产业人才,并强化人才对六堡茶产业的支撑?

刘仲华:梧州六堡茶产业发展要依靠人才,既要做好创新人才资源的引进和联动,也要做好生产技术人员培养以及营销人才的培养。第一,要培养本土科技创新人才,用好高校科研力量,与六堡茶研究院形成有效联动。第二,抓好人才培养,细化培训项目,做好传统技艺传帮带。第三,举办营销人才管理人才培训班,把六堡茶从普通产品做成有科技文化赋能的品牌商品,促进品牌价值提升。

五项举措推动六堡茶产业发展

党的二十大代表、梧州市委书记 蒋连生

历届党委、政府高度重视六堡茶产业发展,在强有力科研团队的保驾护航与六堡茶非遗传承人的潜心耕耘下,六堡茶产业迎来了发展的春天。接下来,梧州市委、市政府将做好五项工作。

第一,进一步完善政策支撑体系。政府引导、企业主导是六堡茶产业发展的基本遵循。去年,梧州市委、市政府印发了《关于推动六堡茶产业高质量发展三年行动计划》。梧州市委、市政府正在制定推动六堡茶产业高质量发展的意见,进一步完善标准体系,按照先易后难、逐步完善的思路,推动六堡茶产业发展。

第二,持续推动生态茶园建设。按照梧州市委、市政府关于60万亩左右茶园的建设目标,通过政策引导、市场主导,标准化打造生态茶园,大力推进茶苗、苗圃建设。构建“龙头企业+合作社+基地”“基地+农户”等多种合作模式,确保生态茶园建设有序推进,为六堡茶产业健康发展提供重要的支撑。

第三,持续提升龙头茶企的产能产量。六堡茶在黑茶体系当中,品质较优,市场较好,但在产能和产量上还有很大的提升空间。梧州将加快打造六堡茶产业加工集聚区,坚持龙头企业带动,促进企业提质扩能。龙头企业要把提升产能产量作为突出重点,坚持品质立业、科技兴茶,全力推动产业形成集聚优势。

第四,提升六堡茶市场占有率。六堡茶的营销体系是一篇大文章。梧州市委、市政府将在构建六堡茶营销体系上积极作为,安排专项资金推动六堡茶走出去,通过多种渠道,大力



蒋连生

宣传推介六堡茶。许多茶企也正在开展行动。

第五,积极推动六堡茶数字平台建设。六堡茶发展既要积极推动传统经营方式,也要适应新时代的要求,拓宽网上销售渠道,特别是要根据网上销售需求,构建溯源体系,打造六堡茶数字销售体系,适应市场购买的方式。

推动六堡茶产业发展是一项系统工程,需要党委、政府、茶企、六堡茶人的共同努力,还需要六堡茶研究技术人员强有力的技术支持。相信在自治区党委、政府的坚强领导下,大家齐心协力、共同努力,一定能够抢抓当前发展机遇,把六堡茶做成梧州一大特色产业、健康饮品,实现好喝又健康的目标,推动六堡茶走向全国、走向世界。

“数”说六堡茶产业现状

梧州市委副书记、市长 钟畅姿

第一组数据是梧州六堡茶产业总体发展的战略目标:用5年左右时间,实现六堡茶产业综合产值达500亿元,打造广西茶产业的“半壁江山”。

第二组数据是六堡茶发展现状。2021年,六堡茶综合产值110亿元,今年综合产值有望突破160亿元。梧州六堡茶区域公用品牌价值37.64亿元,居广西各类茶叶品牌第一位,获评“2021中国茶叶最具品牌发展力品牌”和“2022中国茶叶最具品牌传播力品牌”。

第三组数据是生态茶园建设情况。去年突破了20万亩茶园面积,今冬明春计划再增10至15万亩茶园,“十四五”期间计划每年新增10至15万亩茶园,“十四五”期末新增60万到80万亩茶园面积,力争突破百万亩茶园面积。

第四组数据是全市茶企数量。全市现有SC认证茶企90家,其中农业产业化国家重点龙头企业2家,“中华老字号”2个,规模以上企业9家,出口备案企业13家,全市涉茶商铺3776家。

第五组数据是茶产业项目情况。我市正谋划招商引资和正在推进的茶产业项目超过100项,总投资超过200亿元。相关项目的建成,为梧州六堡茶产业高质量发展提供坚强有力支撑。

第六组数据是茶产业标准。我市制定了



钟畅姿

六堡茶国家标准1项、广西地方标准18项、“茶船古道”团体标准17项,正在按照自治区“积极探索制定面向东盟的国际茶业标准”要求,抓紧制定《六堡茶出口指南》团体标准。

第七组数据是品牌建设方面。我市以“梧州六堡茶”区域公用品牌和“茶船古道”文化品牌作为品牌双引擎,带动“三鹤”“中茶”“茂圣”“苍松”“天誉”“圣源”“纯好”等一批优秀企业品牌,形成品牌矩阵。

第八组数据是科技支撑方面。我市建立“一院五中心”科研平台,从六堡茶品种选育繁育、种植、加工等19个课题开展技术攻关,为六堡茶产业插上科技的翅膀。

六堡茶将成为广西茶农的致富茶

广西农业科学院党组书记、院长、研究员 邓国富

广西茶产业发展的历史,可以总结为5句话、20个字:历史悠久,优势明显,种类丰富,品质上乘,前景广阔。

首先,广西发展茶产业历史悠久。广西是全国重要的茶产区之一,有2000多年历史。第二,广西发展茶产业具有得天独厚的条件。广西地处祖国的南疆,平均气温21.6摄氏度,气候湿润,平均降水量1650毫米,年平均日照时数达到1400小时,发展茶产业优势得天独厚。

第三,广西茶的种类、类型非常丰富,有绿茶、红茶、黑茶,六堡茶就是黑茶的代表。去年,广西茶园面积达到了152.78万亩,茶的产量达10.18万吨,排在全国前十。近年来,梧州六堡茶发展势头非常猛、非常快,在广西茶行业中的地位举足轻重。

第四,品质上乘。全国排名前十的水系,广西占了5条——柳江、红水河、邕江、西江、右江,这几条河流都汇集到梧州。同时,梧州的森林覆盖率非常高,山清水秀生态美,从而生产出品质上乘的茶原材料,生产出品质优良的六堡茶。



邓国富

第五,前景广阔。广西14个地级市都生产茶,但是主要产区集中在环境更为优美的梧州、桂林、贺州、百色。广西有48个县产茶,其中品牌和影响力大的在梧州。这些年,自治区党委政府非常重视茶产业高质量发展,梧州六堡茶在生产、销售、扩大社会影响力等方面先行一步、打造品牌,把六堡茶变成产业扶贫的首选,乡村振兴的产业,六堡茶将成为广西茶农的致富茶。

六堡茶迎来千载难逢的机遇

党的二十大代表、梧州市苍梧县六堡镇山坪村党支部书记 祝雪兰

10月16日至22日,我参加了党的二十大,还面对面向习近平总书记汇报工作。

我向习近平总书记汇报说,我们瑶乡——苍梧县六堡镇山坪村因为六堡茶发展而发生巨大变化。近两年来,自治区党委深入贯彻落实新发展理念,致力打造千亿元桂茶产业,让六堡茶迎来了千载难逢的机遇。山坪村也发挥原产地、原种茶、原工艺“三原”优势,从关键环节入手,做大做强六堡茶产业。现在,山坪村茶园已经扩种到2600多亩,118户村民户户种茶。越来越多年轻人回乡创业,种茶、做电商、开民宿,茶文旅发展得红红火火的。我特别自豪地告诉习近平总书记,一些龙头企业纷纷找上门来,表达与山坪村合作打造现代农业全产业链的意向。传统工艺茶卖得越来越好了,2021年山坪村人均收入超过两万元,村集体经济达13.8万元。

习近平总书记听得很认真,全程都微笑着,一直没有打断我,我能感受到他对六



祝雪兰

堡茶产业十分关注。接着他问了我3个问题,分别是“六堡茶是不是可以泡、可以煮?是不是收藏时间越久越好?山坪村有自己的茶品牌吗?”我都一一作了回答,习近平总书记叮嘱我要把六堡茶产业做大做强。这我对六堡茶产业的发展信心满满。