

氤氲茶香飘扬四海

——梧州六堡茶产业发展成效显著

近年来,为做大做强六堡茶产业,梧州市委、市政府成立梧州市六堡茶产业发展指挥部,构建“一盘棋规划+一揽子政策+一系列标准+一站式服务”体系。在茶苗繁育、茶园建设关键环节夯实基础,努力把梧州六堡茶产业打造成广西千亿元茶产业的“半壁江山”,聚焦选育茶苗、建设茶园、壮大茶企、培养茶师、打造茶市、创建茶城六大关键环节,打出政策“组合拳”。

回顾过去的2022年,梧州六堡茶产业取得了不俗的成绩。

——实现“三大突破”:生态茶园建设大会战初战告捷,全市茶园突破20万亩大关,茶园建设实现历史性突破;SC认证茶企102家,全市涉茶商铺3776家,茶企茶店实现历史

性突破;六堡茶产业综合产值超160亿元,创税1.15亿元,首次突破亿元大关,公用品牌价值37.64亿元,稳居广西第一,综合产值、税收及品牌价值实现历史性突破。

——取得“三大进展”:标准体系建设取得新进展,新增4项广西地方标准、4项团体标准,在研4项、新立项8项广西地方标准;重大项目建设取得新进展,统筹推进六堡茶产业重大项目21项(自治区统筹推进重大项目3项),总投资110.37亿元,年度计划投资11.38亿元,超额完成目标;人才队伍建设取得新进展,成功柔性引进刘仲华院士等一批院士专家教授,建立一支博士、硕士、高级职称的高层次茶产业人才队伍,新增中国制茶大师1名、中国制茶能手2人,自治区级非遗传承人3人。

2023年,梧州市将继续加大力度发展六堡茶产业,将围绕去冬今春新增生态茶园15.5万亩、六堡茶综合产值200亿元的目标,抢抓茶园种植有利时节,掀起新春茶园建设新高潮,力争一季度完成茶园建设10万亩,毛茶产量超1200吨,增长10%以上。

同时,梧州市将坚持适区适种、适地适种,以建设具备茶文旅为一体的万亩、千亩茶园为主,科学有序推进生态茶园建设,力争“十四五”全市生态茶园面积达60万亩以上;加快广西六堡茶产业发展集聚区建设,着力培育有影响力的茶企300家以上,规上企业20家以上,形成大企业顶天立地、中小企业铺天盖地的格局,力争“十四五”六堡茶产业综合产值500亿元以上。

梧州六堡茶 2022 年发展印迹

2022年1月1日起

《梧州市六堡茶文化保护条例》正式施行。

2022年1月24日至26日

中国广西梧州六堡茶的宣传海报在美国纽约时代广场百老汇大型LED电子屏亮相,引起民众关注。此外,1月26日、27日,梧州六堡茶还连续两天登上《侨报》的重要版面。

2022年2月28日起

《六堡茶感官审评方法》《六堡茶仓储管理规范》《六堡茶鲜叶采摘技术规程》《出口六堡茶加工规范》等4项六堡茶相关的地方标准正式实施。

2022年4月30日

“梧州茶船古道·西江风情之旅”成功入选国家文化和旅游部推出的“乡村四时好风光——春生夏长 万物并秀”全国乡村旅游精品线路。

2022年4月12日

梧州六堡茶获评“2022中国茶叶最具品牌传播力品牌”。品牌价值37.64亿元,比2021年增加5.3亿元。

2022年5月25日

为庆祝“国际茶日”,由联合国教科文组织协会委员会、法中文化艺术交流中心联合中国茶美学与茶科技发展中心、新华网《茶之道》栏目、中国茶文化国际交流中心主办的“茶香飘世界,同品一佳茗”茶文化交流活动在巴黎联合国教科文组织总部举办。梧州六堡茶等中国名茶在联合国教科文组织总部展出。

2022年9月3日

马来西亚六堡茶协会在怡保市成立,海外首个六堡茶专业团体组织诞生。

2022年9月17日

由中国茶叶流通协会、广西壮族自治区商务厅、广西壮族自治区农业农村厅、梧州市政府联合主办的“茶船古道·六堡茶发展高峰论坛”在南宁市举办,旨在进一步推动六堡茶产业发展壮大,扩大品牌影响力,将六堡茶推向更广阔的国际市场。

2022年11月29日

“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功,六堡茶制作技艺在列。央视新闻专题报道:“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功·六堡茶:古道漫漫出苍梧,茶香氤氲越千年。

2022年11月26日

第二十届中央候补委员、中国工程院院士、湖南农业大学教授刘仲华受邀来梧州,为六堡茶产业发展“把脉问诊”,共谋六堡茶产业高质量发展新路。

2022年10月12日

大型融媒体项目《四时六堡》系列短视频上线发布会在梧州隆重举行。据悉,大型融媒体项目《四时六堡》是自治区广电局2022年重点项目,入选广西当代文学艺术创作工程三年规划扶持项目。