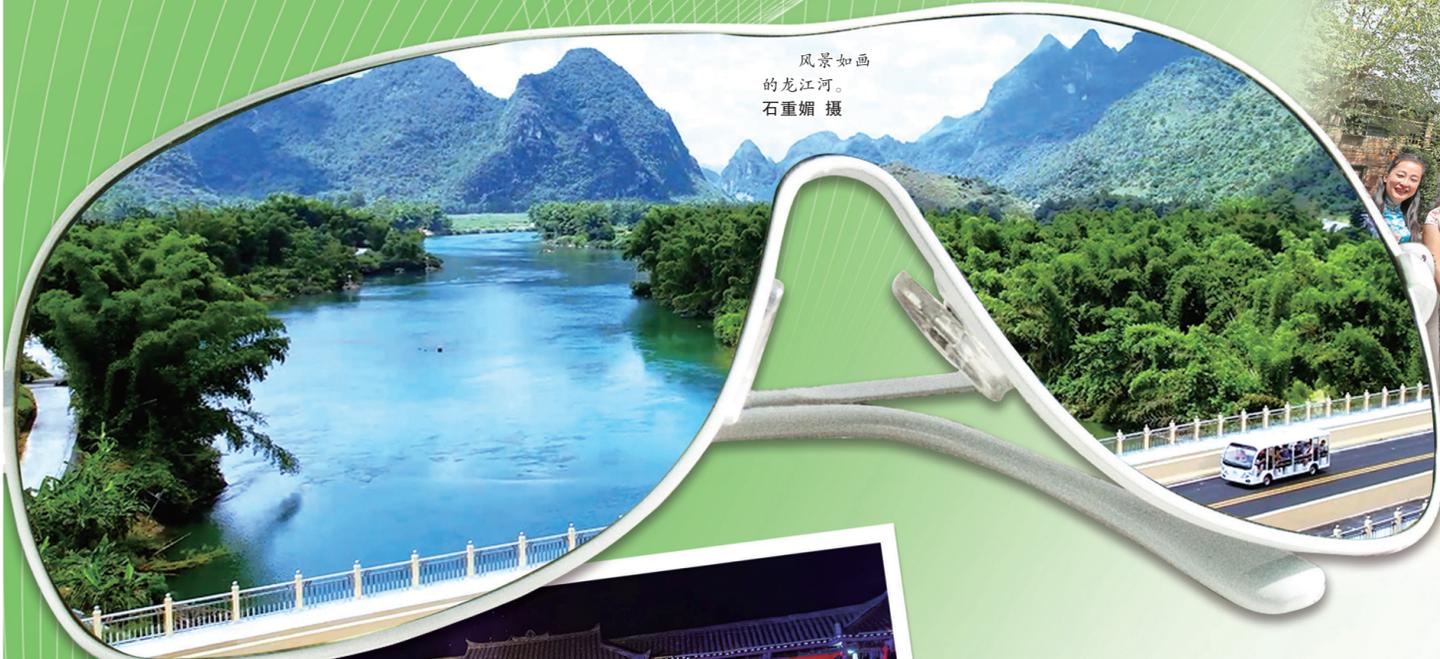


不负好春光 奋进新征程

河池加快打造国际宜居康养旅游胜地



风景如画的龙江河。
石重媚 摄



游客在宜州古城老街游玩。
权晟 摄



游客与各族群众一起参加篝火晚会。
石重媚 摄



游客在刘三姐故居“抢绣球”。
石重媚 摄



游客给野生猕猴投喂坚果。
权晟 摄



游客在棉花天坑玻璃栈道游玩。
蒙增师 摄



游客在瑶望天下景区与白裤瑶群众共庆年街节。
苏艳柳 摄

熙熙攘攘的景区里，香猪赛跑妙趣横生，让游客笑得合不拢嘴；色彩斑斓的寿乡簸箕长桌宴，欢腾热闹的民俗歌舞表演，让远方的客人大饱口福、流连忘返；夜市车水马龙、人山人海，烟火气里的惬意旅拍，记录下人们向往的“诗与远方”……

春光正盛，万物复苏。2023年首季，承办河池市第二届旅游发展大会的巴马瑶族自治县，旅游市场人气爆棚，处处呈现一派繁荣红火景象，接待游客近200万人次，恢复至疫情前水平，迎来“开门红”。

一花独放不是春，百花齐放春满园。不仅仅是世界长寿之乡巴马，今年以来，河池市深入贯彻落实党中央和自治区党委、政府关于推动文化旅游发展的部署要求，紧紧围绕“六新河池”工作思路，全力以赴打造国际宜居康养旅游胜地，让旅游复苏的星星之火被点燃，并在全市范围内呈燎原之势。

伴随着旅游出行的升温，河池市各景区再次迎来繁荣火爆的场面，酒店、民宿、餐饮等配套产业同步取得“开门红”。不少店主、老板都乐呵呵地说：熟悉的热闹景象又回来了。

与市场感受一致，河池市文广体旅局发布的最新数据，进一步证实了河池文旅复苏的强劲势头。2023年前三个月，全市接待国内外旅游者突破1013万人次，同比增长23.89%；旅游总消费超过129亿元，同比增长35.24%。其中，春节假期，全市共接待游客152.78万人次，恢复至2019年同期的100.24%；实现旅游总消费8.394亿元，恢复至2019年同期的131.36%。

河池市委、市政府深刻认识到

进入后疫情时代，文旅产业复苏绝不是简单地回到2019年，而是要结合新的机遇、新的需求，重塑文旅市场信心，重塑产业发展格局，不断盘活存量、开拓增量，做到以质引领、以质取胜，在实现高质量发展中，持续塑造新的竞争优势，朝着世界旅游目的地的奋斗目标扬帆起航。

为此，河池市不断夯实文旅产业高质量发展的基础，采取竞争性举办文化旅游大会机制，鼓励各县（区）积极承办旅游发展大会和大型文旅活动，推动形成比学赶超、争创一流的竞争导向，达到“举办一届大会，提升一个承办地”目标，先后成功举办了第十三届广西（河池）园林园艺博览会、第十三届刘三姐文化旅游节等文旅活动。

大力推进实施一批带动强、辐射广的重点文旅项目，助力文旅产业深度融合。其中，东兰、都安两县入选“广西全域旅游示范区”，占全区新增示范区的三分之一。成功创建东兰长寿宫景区、南丹大观天旅游景区、大化岩滩旅游景区等5个国家4A级旅游景区，创建数位居全区第一。南丹县成功进入国家全域旅游示范区申报单位储备库。创建国家级乡村旅游重点村1个、自治区级乡村旅游重点村8个，创建数排名全区前列。东兰县成功入选广西2022年红色旅游融合发展试点单位。南丹丹泉洞天酒海景区入选国家工业旅游示范基地，罗城棉花天坑旅游景区入选全国非遗与旅游融合发展优选项目名录，均是2022年广西唯一入选单位。特别是自治区印发的《关于加快建设世界旅游目的地推动旅游业高质量发展的意见》，提出要“加快建设世界旅游目的地”，河池被

列为自治区倾力打造的三大国际旅游目的地之一。

据统计，截至目前，河池已拥有中国首个地级世界长寿市、巴马世界长寿之乡、凤山世界地质公园、环江喀斯特世界自然遗产地等4个世界级自然生态资源，有14个国家4A级旅游景区，拥有13项国家级非物质文化遗产代表性项目，位居广西首位，铜鼓文化（河池）生态保护实验区是广西唯一的国家级文化生态保护实验区；享誉区内外文坛的“河池作家群”，涌现了东西、鬼子、凡一平等200多名在全区乃至全国有影响力的代表作家，是“文学桂军”中创作实力最强、阵容最整齐的群体。

这些都是河池文旅产业高质量跨越发展的底气所在、优势所在、潜力所在，也让河池的旅游经济复苏成为不可逆的发展趋势。

今年，广西首条时速350公里的高速铁路贵南高铁将全线开通运营，作为黔桂深化合作“桥头堡”的河池将进入“高铁时代”，加上河池已实现县县通高速公路，随之带来的将是“慢旅游”向“快旅游”的转变。

新机遇的集结号已经吹响，在这条新赛道上，河池正对标对表国际旅游目的地的规范化标准要求，把文化旅游业作为战略性主导产业，把“拼经济”“拼复苏”作为贯穿全年工作的主线，以文化旅游的全新思维来加快推进一、二、三产业融合发展，让到河池的游客“来了不想走，走了还想来”成为常态，让新时代河池文化旅游融合发展有诗意更有温情、有远方更有未来。

（河池日报首席记者 权晟）