

# “物业+养老”新模式破解养老困境

微言博议

焕发传统村落的时代生机与魅力

□ 左崇年

居家养老是老年人最普遍、最易见的养老方式，而“家门口”养老供给不足的问题却相当明显。如今，一些地区开始探索“物业+养老”新模式，希望借助小区物业“距离近”“人员亲”“硬件足”的优势，充实社区养老力量、延伸社区养老触角。(5月8日《工人日报》)

统计数据表明，目前我国60岁及以上人口有2.64亿，预计2025年将突破3亿，2033年将突破4亿。随着老龄化程度持续加深，养老成为当前社会关注的热点话题。在老龄化不断加深的背景下，探索并建立新型养老服务模式，满足老年人护理服务需求，是一项迫在眉睫的任务。

“物业+养老”值得探索。如今，一些地区开

始发力探索“物业+养老”新模式，充实社区养老力量、延伸社区养老触角。随着物业公司加入养老行列，“家门口”养老难题有望迎来新解。物业公司，正是这套智能系统中一个关键的参与者。在社区人力有限、力有不逮之处，物业公司成为“家门口”养老服务的有力延伸。

“物业+养老”能有效整合资源。“物业+养老”新模式颠覆了传统的养老模式，还充当着社会治理的手段和工具。微观层面来看，“物业+养老”模式更贴近更贴心。物业服务拥有“距离近”“人员亲”“硬件足”等优势，可整合资源为老年人服务；宏观层面来看，“物业+养老”新模式在实现养老服务资源有效整合的同时，

也有利于构建稳定的社会信用体系，实现“善治”的过程。

“物业+养老”让服务更贴心更到位。老人能否安度晚年，乃是丈量国家文明、社会稳定、城市和谐的标尺。提升养老服务品质，为老年人提供可用、可及、可接受和优质的高质量服务，可促进社会和谐与稳定。“物业+养老”新模式聚焦老年群体需求，全面推动物业平台发挥优势，将“24小时物业”融入上门服务、人文关怀等养老服务中，让老年人足不出户即可享受到便捷服务。

“物业+养老”以多元化服务满足养老需求。在养老市场刚性需求不断增长的同时，养

老服务的供给结构与需求结构之间却出现了显著错配。一方面是伴随着老龄化进程的加快，失能、高龄、空巢和独居等养老服务重点对象将大幅增加，产生了大量的养老服务需求。另一方面，当前中国养老模式的顶层设计已经形成，未来中国养老产业将向三个主要方向发展，即养老服务模式多元化、养老机构公办民营化与智慧养老服务模式加快布局。只有不断打造多元化养老模式，老有所养才会水到渠成，老有所依、老有所乐、老有所安才能成为现实。

本周关注

自由评说

## 让“诚信之星”持续发亮

□ 童其君

中央宣传部、国家发展改革委近日发布2022年“诚信之星”，10名来自基层一线的诚信守护者，以实际行动展现了以诚立身、诚信为本的精神风貌，诠释了“一言九鼎”“一诺千金”的价值准则，让诚信的光芒在现代化新征程上熠熠生辉。(5月7日《经济日报》)

他们中有牢记初心使命、恪守职业道德，以医者仁心守护群众生命健康的“白衣天使”；有认真履行企业社会责任，自觉践行“诚信为民”经营理念，为疫情防控和经济社会发展默默奉献的企业带头人；有几十年在田间地头耕耘、探索科技兴农，让中国人的饭碗端得更牢的“老农人”；有用一生履行一句承诺的“信义老兵”……他们有一个共同的名字——“诚信之星”，他们是践行社会主义核心价值观的模范人物。

诚信是社会主义核心价值观的基本要素，诚信价值属于个人层面的基本价值准则。党的二十大报告中提出，要“弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制”。在新时代新征程中，必须要深入贯彻落实这一要求，树立诚信文化理念，弘扬诚信传统美德。实现中华民族伟大复兴，既需要物质文明迅速发展，也需要精神文明的充实。我们要大力弘扬诚实守信的传统美德，大力宣传“诚信之星”，深入推进诚信宣传教育，让“诚信之星”发挥正能量，推动诚实守信理念深入人心，成为全社会的共同追求和自觉行动。

## 打击诈骗犯罪

记者5月6日从最高人民检察院获悉，2023年一季度全国检察机关批准逮捕诈骗犯罪10923人，在所有罪名中位列第2位；提起公诉18146人，在所有罪名中位列第5位。

新华社发



## 规范管理

为促进和规范中医养生保健服务发展，保护人民健康，国家中医药管理局近日印发《中医养生保健服务规范(试行)》，对中医养生保健服务内容、提供中医养生保健服务的人员等进行规范。

新华社发

图说世相

## “银发旅游”要保护也要挖潜

□ 戴先任

近年来，随着消费观念和生活方式的改变，老年人出游意愿强烈，需求旺盛。然而相较于年轻人，老年游客更容易遭遇旅游陷阱或纠纷，使合法权益受损。为了守护老年人消费安全，近日福建省消费者权益保护委员会开展了一次老年旅游消费体察，体察发现，不合理的低价老年旅游团常暗藏消费陷阱。(5月7日《央视新闻》)

近年来，老年人旅游需求日益增加，各地景点都活跃着老年游客的身影，“银发旅游团”成了出游的主力军，对于拉动旅游消费起到了积极作用。

老年人年纪较大，不少人旅游经验不够丰富，对旅行社和导游的依赖性强，而自身防范意识又较弱，这也导致旅游市场出现了不少针对老年人的“消费陷阱”。比较常见的就是针对老年人的“不合理低价游”。

《旅游法》明确规定：“旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动，诱骗旅游者参团，并通过安排购物或者另行付费旅游项目，获取回扣等不正当利益。”但近年来，“不合理低价游”仍屡见不鲜，成了危害旅游业健康发展的痼疾，各年龄段的游客都深受其害，其中当属老年人受害最深。

老年人的合法权益不容侵犯，对于老年人挖设的旅游消费陷阱，要用法治一一填平。各地相关部门要切实维护老年旅游者的合法权益，加大力度打击低价团等旅游乱象。同时，各地还要看到“银发旅游”产业的发展潜力，重视“银发族”旅游消费需求，加快景区内旅游产品和设施的建设，进行“适老化”改造，更好接待与服务“银发族”。

要保护好老年游客的合法权益，让老年游客能够顺畅出游，不仅要打击侵犯老年游客合法权益的不法行为，还需要地方多开发康养、保健等适合老年人消费的旅游产品，对老年人出游给予更多补贴，对接“老年团”的旅行社可给予相应的资金奖励、税费减免等。

通过疏堵结合、标本兼治、打防并举，才能营造公平透明的老年旅游市场环境，激活“银发旅游”的市场潜力，更好维护老年旅游者合法权益，让老年人能够顺畅出游、安全出游，也能更好挖掘文旅消费潜力。这是发展旅游业、净化旅游市场环境的必然之举，也是让老年人老有所养、老有所乐的应有之义。

## 从“承重墙事件”吸取深刻教训

□ 莫思委

近日，黑龙江省哈尔滨市松北区一小区一栋31层高的居民楼，因有租户在3楼私自拆改房屋承重墙，导致楼体出现裂缝，200户左右居民被要求紧急疏散撤离。据初步统计，总计损失大约1.68亿元。(5月7日《中国新闻网》)

“承重墙事件”损失巨大、后果严重、影响恶劣，这是人为导致的公共安全隐患和巨额财产损失，令人感到愤慨和忧虑。笔者认为，应当从此事件中吸取三点教训。

首先，野蛮装修背后是科学常识的缺失。30多层的高楼，必然是由众多的承重载体共同支撑而起，拆除任何一处承重墙或承重柱，都势必会破坏楼体结构的平衡性和稳定性，引发不可弥补的后果，这是入住或使用楼房的人应该具备的基本常识。上述事件的租户和装修人员私自拆掉3楼的承重墙，说明他们缺乏这一常识。由此可见，“无知者无畏”往往是导致悲剧发生的一大根源。

其次，野蛮装修背后是法律意识的淡薄。为确保楼房住户的生命财产安全，我国从法律法规层面建章立制，严格规范房屋装修行为，先后颁布《建设工程质量管理条例》《住宅室内装饰装修管理办法》等，所有业主、租户和装修人员都应遵守法律法规。从“承重墙事件”当事人的行为可以看出，租户和装修人员意气用事、为所欲为，是法律意识淡薄的体现。

第三，野蛮装修背后是公共意识的模糊。每栋住宅楼都是一个小社会，安全稳

定、文明和谐的社会生活环境需要每个公民共同维护，这种公共意识包括公共环境、公共卫生、公共秩序、公共安全等诸多内容。“承重墙事件”当事人私自拆除承重墙时，直接使用大型机械开凿，建筑垃圾从3楼窗户运出，不顾周边居民感受，显然是没有公共意识的违规作业。

“承重墙事件”教训深刻，令人深思。作为当代社会公民，应当树立科学意识、法律意识、公共意识，在日常生活中自觉遵守自己的言行，避免类似的“人祸”再次发生。

麻辣热评

## 短视频平台助力“非遗”出圈

□ 苑广阔

随着不少非遗传承人开始在短视频及网络社交平台上展示并讲解非遗技艺，有关非物质文化遗产的精彩作品不断走红出圈。一部分年轻网民不再只是默默围观，而是主动学习相关技能。这些“业余非遗手艺人”，凭着一腔热爱，网上自学互勉，探索制作富有创意、新意的非遗手工艺品，给传统非遗文化赋予新时代的新内涵，成为非遗文化传承新力量。(5月8日《成都商报》)

中国传统博大精深、源远流长，非物质文化遗产作为传统文化重要的组成部分，凭借文化和艺术魅力征服了很多人。但与当代流行文化相比，非遗文化显得有些小众，往往只能在某些特定的地区或特定的场合，才能展现其独特的魅力。

伴随着短视频平台的兴起，越来越多非遗传承人利用短视频来展示非遗文化、销售非遗产品、传承非遗技艺，受到广大网友的关注与欢

迎。这意味着，非遗传承人把展示、传承非遗文化的人群，从原来的“身边人”变成现在的“天南地北人”，这不但可以让更多人见识到非遗文化的魅力，而且可以发掘更多喜爱非遗文化，愿意传承和弘扬非遗文化的人。

同时，一个更加值得期待的现象开始出现，那就是越来越多的人出于兴趣和爱好，开始主动学习和传承非遗文化，同时又通过短视频平台，进一步地展示和弘扬非遗文化。这些网友除了跟着视频平台上的非遗传承人学习各种技艺和文化之外，也在线下积极寻找机会精进自己的技艺，然后通过短视频展示自己的技艺。

这就意味着，非遗文化的弘扬和传承，从原来作为“少数派”的非遗传承人，扩展到普通的网友群体，传承非遗文化的人群、力量，相比以前都大大增加了。“业余非遗手艺人”自觉主动传承非遗文化的做法，又进一步吸引到更多人

加入其中，在一种滚雪球般的力量推动下，非遗文化得到了更好地传承。

非遗文化要想得到更好地弘扬和传承，关键是要在商品社会找到自己的市场定位，找到自身的价值。现在借助短视频平台的力量，一方面“业余非遗手艺人”可以通过展示非遗文化和技艺获得打赏，增加收入；另一方面，很多非遗产品，像是竹编、棕编、鸟笼等，都受到了众多网友的关注，非遗传承人可以通过直播售卖非遗产品，提高收入。

正如一位非遗传承人所说的，很多时候，年轻人缺少的是了解非遗技艺的渠道，而非兴趣。所以当前越来越多的非遗文化通过短视频平台传播出去，自然也就受到更多年轻人的关注、喜爱，然后主动去学习和传承。我们也期待着能够有更多的非遗文化走进直播间，吸引更多的年轻人去学习和传承非遗文化。

一事一议

## 整治“天价处方”须下猛药

□ 汪昌莲

5月6日，郑州市民李先生晒出一张中药单引发热议。李先生称其在郑州市某医院开30服中药，合计23740.42元，因为对药价存疑，李先生曾尝试拨打12315消费者投诉举报电话电话反馈问题，“回复是明码标价”。(5月8日《顶端新闻》)

上述事件中，医院开出2.3万元中药处方，称其为“天价处方”，并不为过。有人将“天价处方”乱象归结于医生职业操守缺失，有人在“以药养医”的医疗体制上找原因，这固然是一方面。但更重要的是，相关部门对医院和医生开处方缺少监管。

国外对处方的监管值得我们借鉴。如，法国医师协会对所有医生的处方进行电脑监控，开出的处方金额排在后5%的医生，每张处方都要被分析，只要发现一张处方有问题，就会约谈医生。解释不能成立的医生将面临多重处罚，轻者掏钱补偿患者，重者吊销医师执照。

随着医改的不断推进，“以药养医”的现象逐渐得到遏制。但我们必须清醒认识到，医生“灰色收入”与其开处方得到药品“回扣”之间的关系，并不会随着“以药养医”的退出而自然消亡。如果对“天价处方”的监管没跟上，或者流于形式，老百姓的看病难、看病贵问题就无法得到根本解决。

整治“天价处方”须下猛药。首先要保障医院生存与发展，引导和鼓励医生通过技术吃饭。这不仅需要政府大幅增加对公共医疗的投入，更需要有力的监管制度保障。卫健部门一方面要建立保护“小处方”的激励机制，另一方面要完善对“大处方”的监管机制，切断医生和药品、器械之间的利益链，促进合理用药、科学施治。对“过度医疗”的医院和医生，应加重处罚，体现监管的威严和震慑力。

国家卫健委等三部联合印发《医疗机构处方审核规范》中指出，药师是处方审核工作的第一责任人。所有处方经审核通过后方可进入划价收费和调配环节，未经审核通过的处方不得收费和调配。因此，必须严格执行处方前置审核制度，终结医生签字就可以拿药的时代。一方面，确保患者用药的安全合理；另一方面，也免去“进方”后的繁琐流程，提高患者就诊效率。明确规定药师是处方审核工作的第一责任人，既是打击“药师挂证”乱象的有力武器，也是治理“大处方”、进一步推进医改的重要举措。