

强化监管服务 推动经济发展

——市市场监管局开展“两品一械”监管工作扫描

□ 廖胜华 文/图

近年来,市市场监管局按照药品管理“四个最严”要求,围绕“药品、化妆品、医疗器械”质量安全为中心,创新监管方式,守底线保安全,强服务促发展,打好“监管+服务+”组合拳,为来宾经济社会高质量发展贡献市场监管力量:率先在全区成立来宾市药品安全委员会,药品监管工作获全区“抽检完成情况综合考评成绩突出单位”第一、“抽检靶向命中率和数据上传质量成绩突出单位”第一、全区平安建设药品安全监管工作第一。

敢于担当强监管

该局坚持“监管为民”理念,构建市、县、乡(镇)三级监管执法网络,将日常监管、专项监管、举报监管等融为一体,务实开展药品安全专项整治工作,确保“药械”监管领域全面安全、全域安全、全程安全、全量安全,守牢“两品一械”质量安全底线。开展监督检查。去年以来,共检查药品零售企业、医疗机构、疾病预防控制中心、疫苗接种单位、化妆品经营企业等4256家(次),达到全覆盖、无盲区的监管目标。开展监督抽检。去年以来,全市共抽检“两品一械”233批次,其中药品80批次、化妆品140批次、医疗器械13批次。检出不合格15批次,目前已全部完成处置工作。强化涉疫物资监管。加强对疫情防控的“四类”药品、新冠疫苗和医疗器械等监管,全市涉疫物资供需平衡,价格稳定,没有质量安全事故发生。强化稽查办案。将法律宣传、办案培训、上下联动等有机结合,严查“两品一械”违法行为,全系统共查办



▲为确保人民群众安全用药,市市场监管局采取日常检查、专项检查、双随机检查、联合执法等措施,加强对医疗机构、药品零售店等经营实体的“两品一械”监督检查。图为该局执法人员在医疗机构药房随机抽查药品质量安全。

388件。强化行刑衔接。加强与公安部门查办药品违法案件的刑刑衔接,答复公安部门对涉案“药品”的委托检验2件,认定“属于假药”10个批次,1名违法当事人被判刑。

监测药械保安全

该局将开展药品不良反应监测作为指导临床安全用药的一项重要手段,推进药品不良反应监测体系建设,充分发挥药物警戒“哨兵”和“侦查兵”作

用。建立网络。强化横向联系,建立药品不良反应监测网络,构建“市场监管、医疗机构”等药品不良反应监测纵向网络;强化分析。分析药品不良反应监测数据,形成工作报告,为临床使用和药品质量安全监管提供数据参考,精准防控风险。实地指导。根据数据分析,组织监测人员到医疗机构实地指导,提升医务人员风险意识和处置服务意识,营造“数据来源于临床、报告服务于临床、风险防控于临床”工作氛围。

去年至今年4月底,共完成3320份药品、化妆品、医疗器械不良反应报

告的审核,完成161份药品不良反应报告的质量评估工作,对88份疫苗预防接种异常反应报告进行数据分析,撰写季度分析报告6份,线上线下走访医疗机构79次,提供合理化建议65条,确保临床用药安全。

助推瑶医药发展

金秀瑶族自治县地处大瑶山主体山脉,药用植物资源丰富。瑶医瑶药是中华民族的瑰宝,该县中草药(瑶药)种植面积15万余亩,瑶药种植成为金秀农民增收增效的一项有效途径,也是该县经济发展的一个独特资源品牌。

该局积极发挥职能作用,聚焦如何将瑶医药产业由“药材资源”向“经济产业”和“品牌产业”发展,成立来宾市生物医药产业链招商专班,采取一企一策、量体裁衣、打造绿色通道、实施商标战略、开展地理标志品牌建设、知识产权“直通车”、知识产权融资、标准化、质量提升、广告指导、计量检定、监督抽检、培训指导、维护企业合法权益等服务,助力瑶医药向品牌化、集约化发展。去年至今年4月底,全市生物医药产业链招商引资12.329亿元。

目前,金秀瑶医药拥有孵化基地1个、瑶医药研究所1个、瑶医药特色诊所43家、瑶医药经营主体40余家、中草药经营主体700余家,这些经营主体为树立“品牌产业”发展注入新动能。去年,金秀瑶医药产值达7.2亿元,累计带动2.5万人就业。

合山市市场监管局:强化“党旗领航+” 助推高质量发展

标志等,助力企业壮大发展。如指导合山市山鑫铝业有限责任公司申报“千企百城”商标品牌。实施质量强市战略,开展质量提升行动,立标杆树,以点带面,指导广西合山虎鹰建材有限公司申报“广西质量提升示范企

业”,并成功获评;优化营商环境,实行“政务事项通办”“企业开办零成本”“全程电子化”等举措,让经营主体走上经营发展快车道。截至4月30日,合山市经营主体7772户,今年新增经营主体346户。

下一步,该局将党建工作全方位融入“食品、药品、工业产品、特种设备”四大安全工作和各项职能中,不断激发党建新活力,务实履职尽责,助推合山市经济社会高质量发展。(巫丽华 蒙玉华)

市市场监管局新一轮驻村工作队到位 接稳“接力棒” 俯身办实事

来宾讯 “感谢你们上门帮助我填表、测量种植面积等,给我申请产业奖补5000元,这笔款对我的产业发展起到很大作用。”近日,象州县运江镇岩村村委大冲村村民韦祖卫高兴地给上门宣讲产业奖补政策的驻村工作队队员陈川说。

4月20日,市市场监管局新一轮岩村乡村振兴工作队到位,新的两名工作队队员带着行李直奔岩村村委报到,接稳“接力棒”,续写新篇章,马不停蹄拉开乡村振兴工作新帷幕。虚心学习调研。新工作队队员主动向上一届工作队队员虚心取经,学习好经验、好作风,同时积极向村委干部了解岩村发展情况,通过走村入户,体察民情,了解新情况,树立新目标,实施新计划。落实“产业

奖补”。为尽快完成产业奖补申报工作,该工作队采取电话、微信、上门、夜访等形式,向脱贫户宣传产业奖补政策,并上门帮助测量种植面积、实地照相、填写申请表等,确保宣传全覆盖、政策尽享、奖补不漏一户。落实交通补贴。为让跨省务工的脱贫户能享受交通补贴,该工作队逐户排查在省外务工的脱贫户,通过电话跟踪查实,及时帮助整理有关申报材料。

截至5月17日,工作队共为108户脱贫户落实产业奖补29.6万元,为63名脱贫户落实交通补贴19500元。新的工作队队员一到位,立即沉下身热情为群众办实事好事的工作态度,得到村民一致点赞。(廖胜华 张祺)

兴宾区市场监管局: 禁毒宣传进乡村 筑牢基层“防毒墙”

来宾讯 近日,兴宾区市场监管局到陶邓镇韦村、古抗村等开展禁毒宣传活动,向群众普及禁毒知识,提高识毒、防毒、拒毒能力。

活动中,该局结合当前禁毒形势,以案说法,强调吸毒对个人、家庭、社会造成的严重危害,告诫村民要谨慎交友,不要进入人员复杂场所,不要接受陌生人给予的香烟、糖果或其他食物,更不要碍于面子或经不住诱惑尝试“吸第一口”。活动以通俗易

懂、接地气的形式讲解禁毒知识,让村民在鲜活的事例讲解中提高识毒、防毒、拒毒,筑牢群防群治禁毒防线。现场工作人员通过引导村民参与社会共治,向公安机关举报吸毒、制毒、贩毒违法犯罪线索,共同维护平安和谐的社会环境。

据悉,活动共发放禁毒宣传资料1365份,解答禁毒有关知识75人(次),营造了“禁毒从我做起”的浓厚氛围。(覃李梨)

武宣县市场监管局: 开展专项抽检 护航舌尖安全

武宣讯 为做好“学青会”筹备工作,确保食品安全,推进平安武宣建设,5月上旬,武宣县市场监管局联合相关部门开展餐饮行业食品安全专项抽检行动。

该局抽调专业人员组成检查组,重点对在餐饮经营中,是否掺有吗啡、罂粟碱、那可丁等有毒物质进行抽检,抽检对象包括该县内客流量较大的餐饮经营场所,如静姐螺蛳粉店、杨国福麻辣烫、林记螺蛳粉店、和味亭等。由第三方检测人员抽取

样品进行装瓶、密封并送检。行动共抽检餐饮店42家,抽检火锅底料、螺蛳粉等粉类汤底2个批次,抽检结果全部合格。

下一步,该局将加强食品生产、经营、餐饮环节的监管,坚持“检管”结合,发挥食品抽检在排查食品安全风险隐患中的预警作用,严防食品中掺入、添加毒品原植物,确保食品安全“两个责任”落实、落地见效,切实保障群众食品消费安全。(方群瑜)



关注

深化务实合作 携手共向未来

——中国—中东欧国家经贸合作新观察

中国与中东欧国家贸易年均增长8.1%,双向投资规模接近200亿美元,覆盖领域日趋广阔……自2012年中国—中东欧国家合作机制成立以来,双方经贸合作取得积极进展。

以“深化务实合作 携手共向未来”为主题,第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会16日在浙江省宁波市开幕,来自中东欧多国的嘉宾和企业汇聚一堂,共商合作。新华社记者深入中国和中东欧国家企业采访调研,观察中国与中东欧国家合作新趋势、新动能。

坚持务实导向 合作成果丰硕

“中方计划今后5年中从中东欧国家进口累计价值1700亿美元以上的商品”“争取实现未来5年中国从中东欧国家的农产品进口额翻番”“继续推进宁波等地中国—中东欧国家经贸合作示范区建设”……

2021年2月,习近平主席在中国—中东欧国家领导人峰会上的主旨讲话掷地有声,各项成果不断落实。

双边贸易持续增长,投资合作日趋紧密——

2012年以来,中国与中东欧国家贸易年均增长8.1%,中国自中东欧国家进口年均增长9.2%。截至目前,中国同中东欧国家双向投资规模接近200亿美元。2023年一季度,中国对中东欧国家全行业直接投资同比大幅增长148%。

中国与中东欧国家经济优势互补,合作需求强劲。“从商品结构来分析,机电产品占中国与中东欧国家进口、出口商品的比重均达70%左右,这表明中国与中东欧国家贸易产品的附加值较高,体现了双方贸易合作的高水平和含金量。”商务部欧洲司司长余元堂说。

互联互通发展迅速,合作“动脉”更加畅通——

5月的希腊比雷埃夫斯港,大型船只装卸有序,渡轮码头人流络绎不绝。

2008年,中远海运与希腊方面签署为期35年的特许经营权协议,2010年中远海运港口比雷埃夫斯码头有限公司(PCT)成立,此后不断追加投资,改造升级基础设施,比雷埃夫斯港已

成为地中海地区领先的集装箱大港之一、欧亚双向陆海联运通道新枢纽。

“中国公司对港口的投资实现了共赢。”PCT工程部主管安东尼斯·阿佩吉斯特说,投资不仅为希腊提供了更多就业岗位、促进了当地经济发展,也增强了公司的发展优势。

基础设施项目稳步实施,实现高水平共建共赢——

2023年3月,匈塞铁路贝尔格莱德—诺维萨德段正式开通运营一周年。作为中国—中东欧国家合作的旗舰项目,运营一年来铁路累计运送旅客超过293万人次,培训当地技术人员近300人次,开启了巴尔干地区高速铁路的新时代。

黑山南北高速公路优先段、克罗地亚佩列沙茨大桥先后通车……2022年,中国企业在中东欧国家签署工程承包合同达93.6亿美元。

“坚持增进友谊、共谋发展,坚信开放创造机遇、包容成就多元,是中国—中东欧国家经贸合作成果保持旺盛生命力的根本所在。”中国社会科学院欧洲研究所副所长、研究员刘作奎说。

扩大互惠互利 合作动能强劲

在采访中,不少企业与商会负责人不约而同提到了一个关键词——机遇。“中国有着巨大的市场,这意味着更多机会和潜力。”波中商务联合会副主席亚采克·博切克说,波兰牛奶在中国的知名度越来越高,波兰化妆品品牌也在进入中国市场。

另一方面,博切克也注意到,越来越多中国企业和中方人员正赴波兰寻找投资和贸易机会,他经常接待来波寻求合作的中国公司代表。

“我们更愿意从中东欧国家进口。”在长期从事有色金属贸易的宁波优佳进出口有限公司总经理尤海崇看来,性价比高的中东欧商品对于国内进口企业而言,是新的市场机遇。

为加快自中东欧国家进口商品目标落地,优化营商环境,推动双方人员往来与通关更加便利化,中国各级政府部门出台一系列实招,从强化贸易平台合作,用好经贸合作机制、发挥跨境电商优势、继续鼓励地方引

领示范等方面积极推动自中东欧国家进口商品。

作为疫情防控平稳转段后我国举办的首场面向中东欧地区的国家级展会,本届博览会到会参展商超3000家,专业采购商超10000名,为中国和中东欧国家企业“引进来”“走出去”提供了更多机遇。

中国商务部副部长李飞表示,除了中东欧国家博览会之外,还将鼓励和支持中东欧国家和企业参加进博会、消博会等中国举办的各类展会,扩大中东欧产品在中国的知名度。

作为中国—中东欧国家经贸示范合作区,宁波成为中东欧商品进入中国的首选地。上线中东欧进口商品通关一件事服务平台,建成中东欧商品常年馆、中欧贸易物流园,升级优化中东欧进口食品综合保险让经营者更安心、消费者更放心……中东欧商品输华“绿色通道”不断构建完善。

“接下来,我们将继续推动和完善中国—中东欧国家电子商务合作的对话机制,助力中东欧企业更加便捷、更加高效地对华出口。”李飞说。

携手共谋发展 合作潜力巨大

回望来路,中国—中东欧国家合作成果丰硕;展望未来,双方经贸往来延伸到产业合作、互联互通、人文交流各个方面,潜力巨大。

——数字、绿色、低碳等新领域新业态合作前景广阔。

农业合作是中国—中东欧国家合作机制最早确立的合作内容之一,很多中东欧国家农产品已经走上中国老百姓的餐桌,十多年来双方农产品贸易增长了61.34%。

“中国和中东欧国家今后在数字农业合作方面大有可为。”法国欧洲科学院院士兰玉彬认为,精准农业航空技术、生态无人农场等技术方兴未艾,双方如能在该领域找到好的合作切入点,不仅有利于中国的乡村振兴事业,也有助于保障双方的粮食安全大计。

随着欧盟向绿色能源转型,一大批中国企业参与建设的清洁能源项目正在中东欧国家稳步推进。2021年投入的匈牙利装机容量最大的光伏电站

——考波什堡100兆瓦光伏电站项目是匈中清洁能源合作的典范,黑山、中国与马耳他三方合作的莫祖拉风电项目,成为当地一张新的绿色名片。

余元堂表示,未来,我们将充分发挥中国超大市场规模潜力和中东欧地区的区位优势,重点拓展绿色、低碳、数字、健康等新领域新业态的合作,进一步促进中国和中东欧国家贸易的可持续发展。

——亚欧大陆互联互通网络更加立体多元。

作为亚欧大陆新通道,中欧班列蓬勃发展,10年间班列联通中国境内108个城市,通达欧洲25个国家208个城市,2022年全年开行1.6万列,同比增长9%。南向通道也成功开通,提供了对欧运输新方案。波兰、匈牙利、斯洛伐克等国成为中欧班列重要通道和目的地。

与此同时,中欧陆海快线建设积极推进,中国与波兰、斯洛伐克、克罗地亚等国港口物流合作日益密切,通过陆、海、天、网“四位一体”互联互通布局,亚欧大陆日益朝着立体多元化连接迈进。

——标准互认、金融合作、人文交流,合作领域不断拓展。

在本届博览会上,一批欧盟地理标志产品首次集体亮相,包括匈牙利贵腐酒以及希腊的科扎尼西红花、乌佐茴香酒等。

李飞介绍,中欧地理标志协定第二批清单已完成公示,增加了350个地标产品的互认互保。此外,中欧牵头制定并更新了《可持续金融共同分类目录》,中国建设银行和德意志银行等陆续发行绿色债券。

文化部长论坛、文化遗产论坛、文化艺术嘉年华、电影节联盟……中国与中东欧国家的多领域、深层次、全方位的人文交流合作蓬勃开展,覆盖教育、科技、文创、艺术、影视、语言等多个领域。

今年是中国—中东欧国家合作第二个10年起步之年。新起点上,继续共商共建、深化务实合作,定能不断释放合作潜能,携手迈向美好未来。(新华社宁波5月17日电)

市场占有率稳步提升 新能源汽车成为稳工业重要力量

今年4月,新能源汽车产销分别达到64万辆和63.6万辆,同比均增长1.1倍,市场占有率达到29.5%。工信部近日发布数据显示,新能源汽车产业发展延续良好势头。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,尽管产销同比大幅增长有去年同期低基数效应的影响,但总体看,新能源汽车产业发展仍表现稳健,产业供给能力、供给质量不断提升,成为稳工业重要力量。

一季度,比亚迪累计销售55.21万辆,同比增长92.81%,其中3月单月销量突破20万辆;宝马纯电动车型销量同比增长223.6%,其中全新BMW i3和BMW iX3表现突出;蔚来汽车共交付新车31041辆,同比增长20.5%……

在代表行业运行的一系列数据中,两个指标很有说服力:从国内市场看,一季度新能源汽车销量158.6万辆,同比增长26.2%,占新车销量比重达26.1%,这体现了消费市场快速更迭的趋势。从市场占有率看,今年4月,新能源汽车市场占有率达到29.5%,这折射了消费者对新能源汽车的认可和接受程度不断提高。

二手车市场的表现,同样印证了产业稳健前行的态势。瓜子二手车数据显示,新能源二手车不仅4月线上成交量同比增长超过100%,而且成交均价处于上升通道。

“我们注意到,一系列稳定市场、提振消费信心的举措陆续推出,有助于拉动市场增长。凭借纯电动产品的带动,我们有望在今年实现业务增长。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示。

消费市场热度依旧,产业链布局走深走实。

以动力电池为例,中国动力电池产业创新联盟数据显示,1月至4月,我国动力电池累计产量176.9GWh,累计同比增长28.7%。

东软睿驰和采埃孚集团达成战略合作;哪吒汽车与地平线签署合作协议……在此前的第二十届上海国际汽车工业展览会上,不少本土科技公司与自主品牌、全球汽车配件商签约,国内汽车产业链集成创新、协同发展的趋势明显。

“我对整个行业持乐观态度。”动力电池管理系统制造商力高新能源创始人王翰超说,新能源汽车快速发展对产业链配套提出更高要求,也提供更多机遇。越来越多的零部件企业和全球企业同台竞争,力高和国内自主品牌合作也不断加深,截至4月,公司营收与去年同比大幅增长。

配套设施进一步健全。中国电动汽车充电基础设施促进联盟数据显示,2023年4月,公共充电桩数量环比增加6.7万台。

近日,国务院常务会议部署加快建设充电基础设施,更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴。明确适度超前建设充电基础设施,创新充电基础设施建设、运营、维护模式,确保“有人建、有人管、能持续”。

业内人士认为,我国新能源汽车产业进入了一个全面市场化的拓展期。但也要看到,国产新能源汽车品牌面临更严峻的市场竞争。电动化领域的车辆低温适应性等能力还需提升,上游资源稳定供应能力有待加强。国内新能源汽车产业链的盈利能力、自主创新能力以及综合竞争力都需要进一步提高。

工信部运行监测司司长陶青表示,工信部会同有关部门研究出台稳定汽车消费、扩大内需增长的相关政策措施,完善“双积分”管理办法,进一步加大新能源汽车推广应用力度。

同时,工信部将围绕技术攻关、基础设施建设等持续发力,加快新体系电池、汽车芯片、车用操作系统等技术突破和产业化应用,持续提升我国新能源汽车产业整体竞争力和发展质量。

(新华社北京5月16日电)

