

象州新闻

象州一季度外贸进出口实现两位数增长

今年以来,象州县深入实施自治区外贸“开门红”十八条措施,强化政策扶持,落实稳外贸机制;优化营商环境,稳定外贸总量;抢订单拓市场,优化进出口结构,多措并举推动外贸延续2022年强劲增长势头,保持两位数增长。

据来宾市商务局反馈,2023年一季度,象州县完成外贸进出口总额1786.98万元,同比增长24.25%,完成年度目标任务20.68%,增长率和完成率均排全市前列。从进出口产品结构来看,环保餐具产品出口仍是全县出口总额的重要支撑,1-3月环保餐具产品出口额1329.8万元,同比增长20.67%,占全县进出口总额74%,为全县外贸进出口保持两位数增长作出重要贡献。

(陈燕荣)

“小石头”做“大文章”

——象州县碳酸钙产业绿色智能化发展侧记

□ 刘润金 王中林

近年来,象州县按照县工业和信息化发展“十四五”规划提出的要求,打造碳酸钙精深加工生态产业体系,加强对碳酸钙行业的服务,促进碳酸钙产业向高端、绿色、循环、智能化发展。让一块小石头发挥出大效益,2022年,全县碳酸钙规模产业产值5.7亿元,同比增长25%;2023年1-4月产值4.8亿元,同比增长213%。

柳江河畔,青山脚下,广西锦象水泥有限公司的生产车间一派繁忙景象,两条日产6000吨的水泥生产线上,水泥源源不断地生产出来,每月产值超亿元。江面上,一艘艘大货轮排起长龙,将水泥运往西江水运发达粤港澳大湾区。入夜,厂区四处亮起璀璨灯光,仿佛一座繁华的不夜城。这充满活力的场景,让人感受到象州县碳酸钙产业蓬勃发展的生命力。

与锦象水泥有限公司相隔不到两公里的柳江岸边,一座智慧工业园正在崛起,这就是今年4月初投产的大明象州绿色建材产业园。该产业园成立于2021年1月,主要生产碳酸钙产品,以开采出来

的石灰石作为原料,经过“物理加工、精细分选”等模式,生产精品骨料、精品机制砂、熔剂用石灰石原料、水泥用石灰石原料、超细重钙、超细轻钙用石灰石原料等。

在产业园,各种先进智能技术渗透于每个生产环节,打造出智慧矿山及智慧工厂。在工作人员的带领下,笔者走进被称为工厂“大脑”的中控室,只见内部“智能DCS中央控制系统”和24台液晶显示屏布满墙面,96个监控画面实时显示着工厂各区域的生产情况。工作人员正坐在电脑前,监控由现场传送到中控室的各种数据,判断运行情况,并通过对讲机与现场联系沟通,确认各项生产操作。矿山开采、破碎、泥土筛分、传输带运输、分级筛选等10多道工序,全部实现生产自动化。偌大的生产车间,除了安全巡检人员,看不到几个工人。

在产业园里,还使用了先进的除尘系统以及完善的仓储设备,绿色矿山在这里得以实现,“全厂有收尘器98台套,能保证每个环节的节点全部有收尘器在运作,

收集粉尘全部集中存放粉罐。所生产的产品都有自己的储仓,保证产品不外漏。”大明矿业副总经理王鹏说。

此外,发货也采用无人值守系统。客户在网上下单,录入信息。工厂采用GPS车辆智能调度系统,通过识别二维码或者车牌,调度车辆进厂到成品库前的装车通道,自动装载物料。只需五到十分钟,满载物料的车辆驶出大门,来到相隔几十米的猛山港口。随后通过船舶把物料运往粤港澳大湾区,为当地基建助一臂之力。

象州县工业和信息化发展“十四五”规划提出,要按照“资源整合、产品高端、功能多样、工业绿色”的发展思路,打造集绿色矿山开采修复与精深加工产品研发、生产、应用、物流于一体的碳酸钙精深加工生态产业体系,预计到2025年,实现产

值100亿元以上。按照发展规划,象州县多措并举,加强对碳酸钙行业的服务,助力碳酸钙产业绿色、健康、向好发展。

“我们建立了协调机制,及时协调解决全县碳酸钙产业发展重大问题和事项;鼓励碳酸钙生产企业进行科技创新,推动企业朝着智能化、环保化、绿色化、精细化方面发展。”象州县经贸局服务企业办公室主任韦文敏说,在用地用林、用能、供电等方面都给予有力保障;不断加大金融扶持力度,解决融资难题,近两年碳酸钙产业企业获得“桂惠贷”56729.8万元,优惠利息832.13万元。

据统计,截至今年4月,象州县有规模以上碳酸钙工业企业11家,行业主要产品为水泥和骨料。广西大明矿业有限公司、来宾市润磊鑫矿业有限公司预计于5月和9月达到上规统条件。

新时代 新征程 新伟业

“露营+音乐会” 展现夏夜星空文化

▶ 5月20日,2023年象州县“5·19中国旅游日”露营音乐会在江滨公园爱·星梦露营基地举行,以“露营+音乐会”的独特形式,展现集音乐、美食、休闲于一体的多重精彩,让市民以及露营爱好者享受星空下这场富有趣味性、体验性的户外露营盛宴。

近年来,象州县依托自然山水、田园风光等优质特色旅游资源,大力发展露营地旅游,创新露营地旅游新方式、新体验,为游客和市民提供休闲旅游露营地,推动象州文旅产业繁荣发展。

(陆干波 王中林 摄影报道)



全市中华经典诵读大赛 象州斩获20个一等奖

5月16日-19日,为期4天的来宾市2023年中华经典诵读大赛圆满结束。此次比赛中,象州县共获一等奖20个、二等奖15个、三等奖7个。

此次比赛在来宾市市政和小学举行,各县(市、区)共935人次参加比赛。象州县选派26名师生参加个人组比赛,16支代表队参加集体组比赛。

经过紧张激烈的角逐,全市共评出一等奖56个,其中象州县获一等奖20个。赛后,象州县的18名师生将代表来宾市参加区级个人组比赛,13支队伍代表来宾市参加区级集体组比赛。

在本次比赛中,象州县斩获一等奖数量位居全市前列,充分展示象州县高度重视语言文字工作、大力推广普及国家通用语言文字和持续开展中华经典诵读、汉字听写大赛、中华诗词讲解大赛等中华经典诵读工程的成果。

(陈丹)

县医疗保障局：优化流程强服务 异地就医更便捷

“近两年来,异地就医备案可在网上办理了,但提交申请需等2-3天才能完成审批。现在好了,在网上当天提交的申请当天就能审批,真是太方便了!”感受到异地就医经办服务新变化的韦女士高兴地说。

近年来,象州县医疗保障局积极探索党建引领医保服务提速增效新思路、新方法、新模式,聚焦参保人员最为关注的异地就医报销问题,通过党员带头争先锋,全体职工齐参与的方式,增加线上办理渠道,流程再优化,办事时限再压缩,实现异地就医备案、报销“双提速”。

为切实解决异地就医审批时间长的难点堵点,该局从“减环节、优流程、压时效、提效率”等4方面入手,优化和完善经办服务指南,规范申请材料 and 申请流

程,确保与全区高度统一,通过开通异地就医备案咨询热线,落实一名专职人员负责异地就医备案指导及审批,做到当日件当日毕。

此外,由于医保系统运行需要特定网络,为解决逢周末或节假日无人值班审批延后问题,该局通过在办公区配备高配置台式电脑,由党员带头示范,带领干部职工率先尝试远程操作系统实现远程审批。通过远程操作,为长期异地就医人员提供高效快捷线上备案审批,实现从“等待办”向“马上办”转变,成功将长期异地就医线上备案审批时间压缩至24小时以内,确保参保群众异地就医更方便快捷。

该局率先在全市实行医保智能审核,依托自治区医保信息平台零星报销管理明细录入功能,由经办人员对照参

保人员就医费用清单逐项录入系统,系统根据药品、耗材和医疗服务项目等自动识别、分类、汇总结算目录内和目录外费用,实现全流程电子化,全程留痕可追溯,审核准确率可达100%,彻底改变传统的医疗费用零星报销审核完全依靠人工测算,且存在审核不够精准、难度大、风险大等问题,全面实现医疗费用零星报销业务从“手工审核”向“智能审核”转变。

通过智能审核,不仅提高参保人员医疗费用清单的录入速度,而且医疗费用审核的严谨性也大幅提高,减少经办过程中人为因素造成的误差。医疗费用零星报销受理、审核、拨付全流程,从原来的15-20个工作日,缩短到现在的3-5个工作日,办理时限整体缩短75%-80%。

(甘妮花 吴小璇 龙琪云)

劳动创造幸福

罗秀镇：种下碧香瓜 过上“甜日子”



▲5月16日,覃炳光(左一)和村民展示刚采摘的碧香瓜。

5月16日,在象州县罗秀镇军田村委下那曹村碧香瓜种植园里,藤蔓上挂满了翠绿肥嫩的碧香瓜,镇人大代表覃炳光和村民穿梭在瓜田中,采摘成熟的碧香瓜,脸上洋溢着丰收的喜悦。

“今年3月试种的2亩碧香瓜,今天首次采摘,产量约3000斤,可连续采摘3个月,利润很可观。广西美加美公司直接到地头收购,收购价1.5元/斤,运往南宁市各大市场销售。”覃炳光信心满满地说。

前些年,柑橘种植成为农民挣钱的好门路,由于近年来市场饱和,果价低迷,柑橘种植让果农十分忧心。覃炳光在走访联系选民时听到不少这样的心声,如何破解这一问题,促进农民持续增收成了他心中的一件大事。于是他他以产业调整为主导方向,找寻名优特色农产品。

经过多次考察调研,他发现一种具有天然芋香味的节瓜新品种——碧香瓜,瓜体翠绿、肉质绵软细腻、脆甜爽口,可以生吃、凉拌、清炒、煲汤、煮熟后散发天然的芋香,一经推出就备受大厨、“吃货们”好评。

军田村自然条件得天独厚、土地富含高量,适宜碧香瓜生长,且碧香瓜种植周期短、容易管理,市场前景广阔,是产业调整的优质选择。于是覃炳光打算率先试种,今年年初,他从自治区农业农村厅、农业产业协会引进碧香瓜,经过精心护理,于5月迎来丰收。

覃炳光表示,下半年打算扩大种植规模,将家里的6亩田地全部种上碧香瓜,并动员周边村民参与,提供技术方面的服务指导,切实帮助农户增收。

(梁建军 郭素贞 文/图)

“党建+直播”助特色农产品漫步“云”端

——运江镇“党旗引领·红心主播”党建品牌创建工作亮点扫描

□ 赖保

“新运葛粉历经8道加工程序,制出的葛粉柔滑、细腻,不含杂质,保留了粉葛原有的清香、甘甜……”在象州县运江古镇直播间,本地网红主播“金花姐”正生动地介绍运江镇特色产品葛粉,优质的产品的主播的幽默互动,吸引各地网友在直播间下单抢购。

今年以来,运江镇以网红新经济为沃土,开展“党旗引领·红心主播”党建品牌创建活动,培育了一批优秀的直播带货人才,孵化了一批优秀的直播基地,不断扩大党组织的凝聚力和号召力,助力乡村振兴。

党建引领人才 “小白”变身带货达人

“一开始,我很是担心自己的能力和水平……”谈起自己如何成为本地网红,

余金花有些羞涩地说道。自该镇“红心主播”向党·网络直播人才”培训班开班后,余金花积极参加直播培训课程,认真学习“运江镇直播微信群”发出来的精品课件。通过不断尝试,余金花和培训班里的同学已累计创作了289条为家乡旅游代言、为土特产宣传、为红色榜样发声等短视频内容,开展直播带货62场次,销售总额突破30万元,观看直播的观众从最初的个位数上涨至1200余人;抖音、微信视频号粉丝量从最初的400多人涨至5300余人,获点赞数3.2万个。余金花也从“直播小白”变成受运江镇本地群众喜爱的“小网红”。

党建直播基地 秀出“直播+”新花样

数字成为新农资,手机成为新农

具,直播成为新农活。运江镇先后成立“运江镇直播间总部”、古镇直播间、三里直播间等3个党建直播基地,利用党建直播基地,积极探索党建引领乡村振兴的新路子、新模式。直播间设立“党建+直播+红色”节目,邀请各村(社区)党支部书记直播讲党课,将党的声音广泛传播;设立“党建+直播+接待”节目,党员干部与群众直播连线,倾听群众意见建议;设立“党建+直播+乡村振兴”节目,紧扣惠民助农、直播带货、古镇旅游三大主题,利用党建直播基地资源,带动全镇招商引资、农产品销售和农文旅融合的高质量发展。

今年以来,已有18个村(社区)党支部书记应邀参加“党建+直播+红色”直播节目,累计利用直播基地开展党建直播节目30余场次。

党旗领航 助力新农村漫步“云”端

“在网上看到三里村变得这么漂亮了,让我特别激动,回家乡发展的愿望越来越强烈和迫切了。”在手机上看到家乡的宣传短视频,一位外出打工的三里村村民感慨道。今年以来,运江镇牢牢抓住党建直播“流量密码”,以宣传乡村振兴和特色产品短视频,并通过主播在村里散步式直播,边走边播,讲述党史村史,以场景化的代入感带给观众“触手可得特产,畅享新农村旅游”的沉浸式体验。截至目前,已拍摄发布大米、葛根粉、洛神花等农产品,三里村、古镇文旅等宣传短视频120多个,累计点击量达30余万次。



▲5月23日,在象州县罗秀镇的化橘红种植园里,一棵棵化橘红树郁郁葱葱、生机勃勃,饱满的果实缀满枝头,表皮上遍布细小绒毛。化橘红种植大户覃宁领着10多位村民正在采摘果实。

去年,种植园的化橘红开始部分挂果,鲜果产量约4万斤,每斤收购价为5元。今年果树进入丰产期,收购价格上涨至每斤7.5元,预计亩产2000多斤,亩产值达1.5万元以上。目前全县种植化橘红面积达2500多亩。

据了解,化橘红的药用价值极高,《本草纲目》中记载化橘红功效独特,能利气、化痰、止咳。(陆干波 覃小军 吴永才 摄)