

# C919 大型客机 圆满完成首次商业飞行



## 以侨架“桥” 同心筑梦

(上接第一版)

扎实开展网上夏令营,有效推进“培根铸魂”工作。在中国侨联主办的“亲情中华·为你讲故事”网上夏令营活动中,市侨联通过推送《歌飞天下三月三》《中国推介·好客中国:天下来宾 来者上宾》等宣传片,向华裔青少年全面展示来宾美景,弘扬中华优秀传统文化,激发华裔青少年对故乡故土的热爱以及对中华民族的认同感。

2022年春节、中秋节前夕,市侨联积极协办美东广西青年学友会“虎虎生威春节联欢会”“2022庆中秋迎国庆联欢会”,增进友谊,宣传来宾、推介来宾,获得海外侨胞肯定。通过侨界微信群宣传联欢,并获美国最大华人媒体《侨报》《星岛日报》报道,中国新闻网、《广西日报》《华声晨报》等国内媒体也相继进行报道,丰富海外联谊交流渠道。

### 维护侨胞权益 当侨胞“贴心人”

长期以来,市侨联认真贯彻以人民为中心的发展思想,持续做好暖侨心、稳人心、树信心工作,不断提升为侨服务水平,努力当好侨胞的“贴心人”。

落实暖侨项目。近三年来,积极争取中央及自治区惠侨项目经费600多万元,通过全市各县(市、区)25个“侨胞之家”建设平台惠及广大侨界群众;推动凤凰、迁江华侨农场改制后的社区建立健全工作,并上升到市委、市政府领导层面研究解决,为侨服务工作打下坚实基础。

关怀侨界群众。在元旦、春节、中秋、国庆等重大节日期间,积极深入各华侨农林场、归难侨安置点及各县(市、区),走访慰问困难归侨侨眷、归侨侨眷代表人士以及有突出贡献的华商代表、新侨代表等,把党和政府的关怀送到侨界群众的心坎上。同时,与广西经济职业学院合作,帮助贫困归侨侨眷子弟上大学,涉侨困难的初中、高中毕业生可就读该院“自强大专班”,享受零学费入学并保障就业服务。

多元维护侨益。与市中级人民法院联合下发《关于开展涉侨纠纷在线诉调对接工作的实施意见》《关于开展涉侨纠纷多元化化解工作的实施意见》,为开展涉侨纠纷多元化化解以及中院建立在线诉调对接工作机制奠定基础;联合市委统战部、市公安局来华分局、来华街道等部门建立“为侨服务”联动机制,创新形成“侨警警务室+涉侨纠纷化解工作站+为侨服务中心+惠侨志愿服务队”的“四合一”惠侨联动调解机制,最大限度地把涉侨纠纷化解在基层。如今,“一室一站一中心一队伍”已成为具有法律宣传、民族团结进步宣传、问诊服务、指导调解、司法确认、在线诉调对接等功能的多元对接平台,2022年开展各类活动180余次,惠及社区侨胞侨眷8400多人,有效提升侨胞侨眷的平安幸福指数。下一步,市侨联将与市人民检察院等部门开展“检侨合作”,进一步强化维护归侨侨眷和海外侨胞的合法权益。

## 以“四创”促“四融” 闯出市级媒体融合发展新路

(上接第一版)

二是实施“精彩视界”工程。2023年1月起,推出《120秒·人文来宾》系列短视频,展示来宾人文风情。目前,已推出《你好,麒麟山》等三期。与来宾市政协及各县(市、区)政协联合推出全媒体电视协商节目《来宾好商量》,实现“大屏”“小屏”同屏共振,收到了良好的社会效益和经济效益。

三是实施“动漫创意”工程。创意推出10个《漫画来宾文明十条》、系列《文文创说文明》《三月三唱文明》等动漫作品,用新颖的形式倡导文明新风尚。此项宣传在全区走在前列。

### 产业创效 创收促“融”

一是创新运营思路。在利用传统主流媒体优势做好市直相关部门网站、两微一端等新媒体代运营服务的基础上,以广西麒麟文化传媒有限责任公司为依托,努力探索“媒体+政务、服务、商务”运营模式,积极拓展增收渠道,形成主业突出、多点支撑、多业并举、多元发展格局,不断增强自我造血机能。

二是创新运营载体。针对市场用户注册成立广西麒麟文化传媒有限责任公司,全面承接市场业务,向用户全面提供广告传播、品牌策划、新媒体平台代运营、形象宣传、赛事会展活动承办、教育培训等个性化服务。针对党政机关,拓展来报印务公司的经营业务范围,从原来单一承接资料印刷业务向党建活动阵地设计装修、办公设备销售维护、数字文化软件开发等业务多元化发展。2022年公司净利润同比增长116%。

三是推行工作室、项目制等模式。鼓励优秀人才干事创业,把优秀人才从事业单位职工变为事业合伙人和媒体创业者,激发队伍内生动力。《来宾好商量》工作室制作团队获得市场用户充分认可。

未来,来宾市融媒体中心将全力以赴,念好“精、土、融、新”四字诀,探索适合中西部欠发达地区市级媒体融合发展的“来宾经验”。一是人才培养上,把握“精”字诀。有序推进报纸、电视、新媒体人员交叉轮岗,锻造全能精兵;二是内容生产上,深耕“土”字诀。结合本土特点进行多元开发,锻炼优质内容的持续输出能力;三是信息传播上,学会“智”字诀,进行智能化传播;四是产业经营上,用好“新”字诀,把经营主战场放到新媒体领域。

## 自治区生态环境保护督察 来宾市进驻信息公告

根据安排,自治区第六生态环境保护督察组督察进驻时间为20天。进驻期间(2023年5月10日—5月29日)设立专门值班电话:0772-4288307,专门邮政信箱:广西壮族自治区来宾市A003邮政信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00-20:00。根据自治区党委、政府要求和督察组职责,自治区生态环境保护督察组主要受理来宾市生态环境保护方面的来信来电来访举报。其他不属于受理范围的信访举报问题,将按规定交由被督察地方处理。

新华社北京5月28日电 28日12时31分,经历1小时59分钟飞行,由C919大型客机执飞的东方航空MU9191航班平稳降落在北京首都国际机场,穿过象征民航最高礼仪的“水门”,标志着该机型圆满完成首个商业航班飞行,正式进入民航市场,开启市场化运营、产业化发展新征程。

这是一次载入史册的飞行。2023年5月28日12点31分,东方航空MU9191航班平稳降落在北京首都国际机场,穿过象征民航最高礼仪的“水门”,受到现场热烈欢呼。

执飞这一航班的是全球首架交付的国产大飞机C919——我国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机。机上近130名旅客共同见证了C919圆满完成首个商业航班飞行,标志着该机型正式进入民航市场,开启市场化运营、产业化发展新征程。

### 从上海到北京 “首秀”拉开商业运营序幕

28日10点32分,C919从上海虹桥机场起飞前往北京。自交付东航后,这架C919进行了100多个小时的验证飞行,往返于国内各大机场,而此次飞行意义非凡。

客舱内共有8个公务舱座位、156个经济舱座位。过道高2.25米,下拉式行李舱节省空间,让机舱更显宽敞。三座连排的座椅中,中间座椅比两侧座椅宽1.5厘米,人性化的设计受到旅客好评。旅客李先生说:“座椅和走道都比较宽敞,飞机噪声比想象得小,乘坐很舒服。”

近130名旅客每人获得一张特殊的登机牌,上面写着“欢迎搭乘中国东方航空C919首航航班”。飞行途中,旅客们在机舱内挥舞着国旗,齐声高唱《歌唱祖国》。

细心的旅客发现,飞机上的餐食是C919首航专属款,布丁蛋糕上是一块有首航飞机标识的巧克力。机上乘务员介绍,这款机上餐食是由旅客投票选出来的,更加贴近旅客需求。

此外,客舱内共20个12英寸吊装显示器,支持高清1080P电影放映,这是东航首次在单通道机型中载入1080P设备。

首航机长、东航C919飞行部总经理赵宏兵这样评价自己的“新伙伴”：“驾驶舱充满科技感,有5块15.4英寸高清显示屏,给飞行员带来了简洁、现代的人机交互。机头用了4块大面积双曲风挡玻璃,飞行员的视野更加开阔,也更节能。”

1小时59分钟的飞行后,C919平安降落在北京首都机场,机坪上一片欢呼,热烈祝贺C919首航成功。

首航好比C919的一场“成人礼”,也是其迈向系列化、规模化发展的新起点。“经过几代人的努力,我国民航运输市场首次拥有了中国自主研发的喷气式干线飞机,进入民航市场是大飞机事业发展的新里程碑。”中国商用飞机有限责任公司副总经理魏应彪感慨地说。

### 从首飞到首航 扎实走通三条路

立项、下线、首飞、取证、交付、首航……C919飞行航迹的背后是中国国产大飞机走通的三条路:自主设计研制之路、适航验证之路和市场开拓之路。

2022年9月完成全部适航审定工作后获中国民用航空局颁发的型号合格证。

此次商业首航的C919飞机于2022年12月9日由中国商用飞机有限责任公司交付给东航。机身前部印有“全球首架”的“中国印”标识,飞机注册号为B-919A,B代表中国民航飞机,919和型号名称契合,A有首架之意。飞机交付东航后,密集完成了100小时的验证飞行,全面检验了飞机的航线运行能力。

28日10时32分,C919载着近130名旅客从上海虹桥国际机场起飞。记者在客舱看到,舱内共有8个公务舱、156个经济舱;下拉式行李舱节省空间,让机舱更显宽敞;三座一排的座椅中,中间座椅比两侧座椅宽1.5厘米;机上供应品印制有与机身同款的专属“全球首架”标识。旅客们在机舱内挥舞着国旗,齐声高唱《歌唱祖国》,高呼“东方风来,翼起翱翔”。

中国商飞副总经理魏应彪表示,“历经

几代人的努力,我国民航运输市场首次拥有了中国自主研发的喷气式干线飞机,大飞机事业已经迈入规模化发展新征程。”

中国东航党组成员、副总经理冯德华介绍,东航已专门成立了C919飞行部、C919客舱部,设立了C919签派放行席位、国产飞机维修管理中心等专业部门。按计划,首航之后这架C919将在“上海虹桥—成都天府”航线上实施初始商业运行,后续该机型还将陆续引进,逐步扩展投放到更多的航线。

### 聚焦自主设计研制,持续合力攻关——

2007年C919项目立项,设计、工程人员经过十年的艰苦攻坚,终于在2017年5月5日将C919送上蓝天。C919首飞“一飞冲天”,让中国航空制造业进入大型喷气式客机时代。

上海飞机设计研究院C919型号副主任设计师张彦森参与了C919超临界机翼的设计。仅机翼图纸,他和同事们就绘制了2000多份,小翼也有超700份,最后经过不断比对、筛选,确定了方案。“设计飞机不仅要知其然,还要知其所以然。”张彦森说,飞机是仿制不来的,仿制一款飞机意味着不能对其进行任何改动,自主设计这一关必须攻克。

通过C919的设计研制,我国掌握了民机产业5大类、20个专业、6000多项民用飞机技术,带动新技术、新材料、新工艺群体性突破。与此同时,数字技术、智能装备的应用也为国产商用飞机的设计研制和试飞试验赋能。

具备验证试飞能力,保障飞机安全和可靠性——

2017年5月5日,C919圆满完成首飞,之后进入试飞取证阶段。首航证是一款飞机投入商业运营必须拿到的市场“入场券”。

适航取证所要完成的试飞科目,被称为民航飞行中的“边界”,“通常是我们最不希望碰到、最需要排除的状态,比如大侧风、失速、最小起飞距离等,如果能出色完成飞行中的这些极限挑战,就表明这款飞机是安全的、可信赖的。”C919试飞员吴鑫说。

一组组尽显严苛的数据:174项机上地面试验、81项机上检查、1003项试飞科目、9748个试飞状态点,累计安全试飞2349架次、6543小时,功能可靠性试飞155小时……

一个个雷霆万钧的瞬间:海拉尔高寒试飞、锡林浩特大侧风试飞、南昌溅水和污染跑道专项试验、东营风挡除雨试飞、上海全机地面应急撤离试验等,高难度高风险的重大专项试验试飞均一次成功。

“通过C919的适航取证,中国民航的适航审定能力得到质的提升,中国人可以用符合国际标准的方法,自主验证飞机的安全和可靠性,并形成审定体系和规范。”中国民航上海航空器适航审定中心副主任揭裕文认为,C919走过的每一段历程,都是在为国产商用飞机系统化、功能化提升打基础、做储备。

广阔市场提供有力支撑,为探索商业成功创造条件——

上海至成都,票价919元起,机型C919,机龄5个月……从5月29日开始,东航C919将在上海虹桥—成都天府航线上实施初始商业运行,相关机票瞬间售罄。

“东航已专门成立C919的飞行部、客舱部、签派放行席位、维修管理中心等专业部门,配备了最强人员力量,打造了最优的保障体系。”中国东航党组成员、副总经理冯德华介绍,后续随着C919的陆续引进,将会逐步投放到更多的国内干线,飞出安全、飞出志气,更努力飞



▲北京首都国际机场以水门礼迎接C919首个商业航班东航MU9191。 新华社发

▶旅客在飞机上展示C919首个商业航班东航MU9191的“纪念登机牌”。 新华社发



出品牌、飞出效益。

据悉,目前C919的全球订单已达1061架。日前,计划交付东航的第二架C919飞机首飞成功,进入验证试验阶段,预计将于6月中旬交付。

### 从产品到商品 牵起产业链与创新链

进入民航市场后,作为一款商品,C919又将产生什么价值?

在中国商飞营销委主任、营销中心总经理张小光看来,投入市场,对于新飞机型号而言是真正被赋予“生命”。“我国民航市场规模大、潜力大,这为国产飞机事业的发展创造了独有的市场优势,我们努力推动适应性强、技术先进、性能好的C919,走出一条商业成功的路。”他说。

飞向广阔天地,是C919迈向规模化、系列化发展新阶段的重要标志,C919在开创未来的探索中解答三个“课题”。

绘就市场地图。只有贴进市场才能赢得市场,随着C919不断投放市场,还需要在商业运营中不断升级优化。“好飞机都是用出来的,在执行航线运营的过程中,我们还会发现C919更多优化的空间,并持续推动改进,让它能够更好地适应更加广阔的市场。”东航机务工程部副总经理史宏伟说。

## 挥毫天际展新篇

——写在国产大飞机C919投入商业运营之际



# 1st C919首航

这是在上海虹桥机场停机坪拍摄的即将首航的C919飞机。 新华社发