

余量食物发挥“余热”需严把安全关

一事一议

“不提倡在景区泡面”意在呼吁文明旅游

莫思睿

近日,有网友反映在黄山景区找不到开水冲泡面,还表示山上规定不能以任何形式给游客提供开水泡面。对此,黄山景区工作人员表示,因泡面汤汁可能会破坏景区土壤,所以不提倡游客食用泡面。(7月20日《新京报》)

笔者认为,黄山景区不提倡游客在景区泡面,反映整个旅游行业的一个共性问题:游客在景区用餐给景区环境卫生造成的不良影响不容忽视。从报道来看,似乎景区服务不到位,不够人性化,但仔细一想,其实是一种无奈的选择。长期以来,部分游客在景区吃泡面时经常随手将吃剩的面汤倒掉,长此以往积少成多,不仅污染土壤,也在一定程度上影响和破坏景区的生态环境。

为使旅游业走上法治化、规范化道路,实现可持续发展,我国于2013年颁布实施了《中华人民共和国旅游法》,其中第二章第十三条明确规定:在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,尊重当地的风俗习惯、文化传统和宗教信仰,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。中央文明办和国家旅游局公布的《中国公民国内旅游文明行为公约》第一条,也号召广大游客自觉维护环境卫生,不乱扔废弃物。

由于部分游客的行为与相关法律法规相背离,黄山景区才作出给游客提供开水泡面的规定。游客不文明,景区来“买单”,直接造成管理与被管理、服务与被服务之间的不均等、不公平。因此,每一名公民都要自觉约束自身行为,改掉生活陋习,自觉做文明出行、文明旅游的践行者,共同维护景区干净整洁的环境。

微言博议

“一票难求”不能无解

现象:炎炎烈日,挡不住游客出行的脚步。在北京、云南、新疆、西安等暑期热门旅游目的地,与气温一同“爆表”的,还有景区的人气、游客的热情。当数量激增的游客遇上有限的门票,不少游客大呼“一票难求”。

点评:“一票难求”现象,反映了暑期游热度高,也对景区服务创新提出更高要求。破解“一票难求”,关键是要以更宽的视野、更广的维度,整合资源、创新服务,让堵的通起来,让冷的热起来。若能读懂“一票难求”,破解“一票难求”、借力“一票难求”,不断满足人民日益增长和升级的需求,补上“难”与“求”之间的一块块短板,旅游服务必能合其势、合其时、合其市。(张漫子)

无障碍环境建设应便利为先

现象:前不久,十四届全国人大常委会第三次会议表决通过了无障碍环境建设法。这是我国首次就无障碍环境建设制定专门性法律。

点评:近年来,各地用心用情服务残疾人、老年人等群体,切实帮助他们解决生活中遇到的痛点、难点,使其获得感、幸福感、安全感不断增强。不过,随着残疾人、老年人等群体对生活质量要求不断提高,相关领域发展不平衡、不充分的问题亟需改善。

通过立法推动提升无障碍环境建设质量,减少现实中存在的各类障碍因素,有助于从多种维度、多种场景实现敬老助残常态化。一是注重温馨,帮助他们实现生活安适。二是体现温情,方便他们安稳迈入家门、迈入社会。三是突出温度,确保群众的无障碍环境相关诉求得到无障碍解决。(杨开新)

大学之门应该“开”多大?

现象:近日,北京大学、清华大学、武汉大学、复旦大学、浙江大学等多所高校恢复校园预约参观,并且声明校园参观不收取任何费用。消息一出,期待暑期带孩子赴名校游学参观的家长一片欢腾。

点评:恢复预约参观并不是没有限制的全部放开,从目前的预约规则来看,进入校园参观有一定名额限制,预约参观也需要提前七天时间,对有参观需求的家长和孩子来说,还需理解校园在面向公众和维护校园秩序之间的管理平衡。对于高校来说,面对积攒的巨大参观需求,能否科学安排参观区域、合理规划接待能力、有效加强安全管控,避免因管理漏洞造成风险隐患,还需细化考量。

换句话说,开不开放、如何开放,看起来是旅游研学的问题,实际上涉及高校教育功能和社会教化功能的平衡。对于高校管理者来说,要在传道授业的主业基础上,尽量统筹盘活活学校的教育资源,让高校的书香气真正辐射社会,实现高校与社会良性互动。(济兼)

为青少年营造清朗网络空间

现象:针对青少年的网络诈骗时有发生,一些短视频、游戏平台诱导沉迷,利用新技术向青少年传播不良信息……因心智不够成熟,上网网较多等原因,未成年人长期受到互联网有害信息的困扰。

点评:各网络平台应当加强自律和内容管理,压实网站平台未成年人网络保护主体责任,督促属地平台成立工作专班,切实提升未成年人网络保护能力和水平。此外,平台应增加优质网络内容供给,特别是在暑假期间,要多用积极向上又生动有趣的内容吸引青少年,大力传播正能量。家长也要尽到家庭教育责任,多关注子女假期生活,引导他们培养健康的兴趣爱好。推动职能部门、网络平台、家长等各尽其责,形成完整、有效的责任闭环,营造更加健康安全的网络环境,定能让未成年人在充满阳光的数字世界健康成长。(金敏)

没有售完的蛋糕、快到保质期的熟食等,大都属于临期食品。临期食品不是过期食品,可以销售和食用,且价格相对低廉,正确处理临期食品可以减少销毁食品造成的浪费。不少消费者专门购买临期食品,以此降低生活成本,提升消费体验。随着消费观念的转变,临期食品集合店火了起来,年轻人开始追求价格打折而美味不打折的消费体验,购买临期食品逐渐成为一种新风尚。

如今,不仅线下出现越来越多临期食品的店铺超市,线上也有很多销售临期食品商家,“临期商品、折扣特卖”为主题的商超和门店悄然兴起,临期特卖也呈现连锁化、品牌化的扩张趋势。(2020年中国临期食品行业市场分析及消费者研究报告)显示,中国临期食品消费群体以中青年为主,其中消费者年龄为26岁至35岁的占47.8%。还有数据显示,2021年临期食品市场规模已达318亿元,2025年市场规模将达401亿元。

对于临期食品,有关部门也作出了严格的规定。《中华人民共和国反食品浪费法》提出,食品经营者应当对临近保质期的食品分类管理,作特别标示或者集中陈列出售。监管部门也向社会公布了“食品保质期临界”的6级标准,比如,标注保质期1年或更长的,临界期为到期前45天;标注保质期少于15天的,临界期为到期前1-4天。安徽在全国率先出台《临期食品销售质量安全管理暂行办法》,对食品临近保质期作了界定,如食品标注保质期在1年以上的,临近保质期为到期前30天;食品标注保质期在3天以上15天以下的,临近保质期为到期前2天。

可见,食品作为一种特殊的产品,对保质期有着特别的要求。基于此,《中华人民共和国食品安全法》规定:“禁止生产经营超过保质期的食品,销售者如实记录食品的保质期和销售日期,如食品已经超过保质期,应立即停止销售,撤下柜台销毁。”对于临期

食品的特殊性,各地市场监管部门也会定期监督检查。比如安徽立法规定,发现食品达到临期限界的,应及时转至临近保质期食品专区(柜)或附统一的“临近保质期食品”标签;发现食品到期的,应立即停止销售、下架封存、分类清点、依法处置,防止其再次流入市场。

换言之,让余量食物发挥“余热”,关键是严控食品安全“余温”。民以食为天,食以安为先。首先,商家应依法守信经营,销售临期食品应向消费者作出醒目提示;不能对临期食品涂改日期后销售。有关部门以防控篡改食品生产日期为重点,探索建立食品生产日期监督和过期食品召回管理机制。特别是完善违法食品企业“黑名单”制度,对纳入“黑名单”的食品企业限期整改,拒不整改或整改不到位的予以取缔。此外,消费者在选择临期食品时,要选择正规的商店,查看经营者的营业执照和经营许可等资质,从正规渠道购买。

制止餐饮浪费要做足节约文章

吴玲

党的十八大以来,“舌尖上的浪费”现象有所改观,但餐饮浪费行为仍然存在。一项统计数据表明,我国每年浪费的食物相当于2亿人口一年的口粮;估算全国每年浪费食物总量折合粮食约500亿公斤,相当于全国粮食总产量的十分之一,粮食损失浪费量约为2亿亩耕地的产量。

为贯彻落实党的二十大报告提出的倡导绿色消费、弘扬勤俭节约精神等战略部署和任务要求,中国饭店协会于去年11月11日发布倡议书《饭店餐饮企业宴会宴席反餐饮浪费指南十八条》,引导饭店餐饮企业积极履行社会责任,防止宴会宴席中的浪费行为。反对餐饮浪费,各地积极行动、出台措施,尽管营造了浓厚的节约氛围,但餐饮浪费现象仍时有发生。

近年来,不少地方广泛开展以“厉行节

约 制止餐饮浪费”为主题的文明餐桌行动,引导食品生产经营企业践行社会责任,将“厉行节约 反对浪费”作为企业发展的基本准则与重要任务,融入生产经营全过程。如一些互联网公司通过多种方式,联络面包类、日料类餐饮企业,以折扣价格优势将余量食物包装成“盲盒”加速销售,以此减少食物浪费。

余量食物的销售模式满足了人们的生活、消费需求,符合反浪费的社会共识,有其发展的市场价值、社会价值和环境价值。但作为新生事物且规模不断扩大、形式不断丰富,余量食物如何界定、如何确保食品安全等诸多问题还有待破解。一些地方采取有效措施,设立“食物银行”“食物驿站”等,这些驿站或由公益组织、餐饮单位牵头,或采取政府搭台牵头的运行方式,动员餐饮企

业捐赠临期食物,以公益性性质免费发放,从源头上减少食物浪费和对环境的破坏。

让余量食物发挥“余热”还需打好组合拳,一方面引导企业践行“文明餐桌”行动,另一方面培养人们勤俭节约的品质。如不久前江西省一家食物驿站将当天未及及时售出、在保质期内的食物送往食物驿站,赠予有需求的人,此举深受欢迎。

诚然,这是一项系统工程,需要久久为功,同时也需要我们做足节约文章,要用与时俱进的举措杜绝餐饮浪费。如江西的食物驿站既解决当天未及及时售出、在保质期内的食物去向问题,避免浪费,同时也为外卖小哥、环卫工人等群体解决了吃饭问题,可谓一举多赢。反对餐饮浪费,不是没有办法,而是要做足绣花功夫,用心去做,办法总比困难多。

图说世相

医保基金飞行检查

国家医保局等四部门近日联合印发《关于开展2023年医疗保障基金飞行检查工作的通知》,明确自8月起在全国范围内组织开展新一轮医保基金飞行检查,检查对象为定点医疗机构、定点零售药店、医保经办机构,检查组可根据举报线索或智能监控系统提示等直接确定被检单位。新华社发



破解“找桩难”

前不久,国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》,加力布局新能源汽车充电基础设施,强化充电基础设施建设,有助于进一步释放新能源汽车消费潜力,更好支持新能源汽车产业发展。新华社发

为配送小哥撑起关爱“遮阳伞”

付彪

高温之下,为更好保障“小哥”们的“清凉权益”,各方都出台了相应举措。日前,全国第一份外卖平台企业全行业集体合同落地,更是让外卖骑手的权益有了硬保障。同时,平台如何强化恶劣天气下的劳动保护,仍然期待探索。(7月20日《工人日报》)

随着互联网经济迅速发展,外卖骑手、快递小哥等新就业形态劳动者数量大幅增加,大街小巷、高楼楼宇随处可见他们忙碌的身影。根据《防暑降温措施管理办法》规定,除传统户外劳动者外,新就业形态劳动者在高温天气从事露天作业时,也应得到高温权益保障。近年来,国家有关部门相继出台一系列新政,对“小哥”们的劳动安全等权益提出了明确要

求。相较于高温费,各种劳动保障更加可感可知。

互联网时代,人们几乎每天都会跟外卖骑手接触。为确保准点送达,避免被用户投诉,骑手们经常头顶烈日,甚至不惜上演“生死时速”。恶劣天气下接单能否享有更完善的劳动保护权益,能否让外卖小哥慢下来、更安全,还期待更多关爱。

关爱恶劣天气下的配送员,需要专门立法保障。如杭州出台《杭州市网络餐饮外卖配送监督管理办法》,对“算法之困”、恶劣天气、意外等因素应采取的劳动保护作了规定,为各地关爱恶劣天气下的外卖小哥提供了借鉴。此外,还需平台更多应对之策,保障恶劣

天气下配送员的安全。比如,延长超时惩罚期限,让“小哥”放慢行驶速度;提高每单分成,让“小哥”多赚一些。同时,要建立应急响应机制,不能让外卖骑手、快递小哥冒着生命危险配送。

社会各界也应以多种形式为“小哥”们撑起关爱的“遮阳伞”。比如,银行、超市、图书馆、书店等公共场所,不妨敞开大门,让“小哥”们进门歇歇脚、避避暑。对于外卖、快递服务中出现延迟的情况,广大消费者也应多一些理解、多一些包容。

自由评说

亟待治理「游戏陪玩」乱象

杨玉龙

记者发现,尽管此前中国通信工业协会电子竞技分会颁布了《游戏陪玩师团体标准公告》,但鱼龙混杂的行业环境,很难留住稳定的从业人员。同时,一些非正规的、群组式的“陪玩团”正在吸引一波又一波尚未成年的学生加入。(7月18日《中国青年报》)

与游戏市场同步快速发展的,是一些年轻人向往的新兴职业——“游戏陪玩师”,因其时间自由,按单结付,边玩边赚钱,成为很多年轻人眼中的理想工作。“游戏陪玩师”满足了一些人的消费需求,但其中的乱象不容小觑。如一些畸形需求长期存在,衍生了游戏陪玩行业的灰色链条,尤其

涉黄陪玩团的存在扰乱了游戏陪玩行业的整体生态。

游戏陪玩行业鱼龙混杂,亟待治理,完善监管机制至关重要。诚如专家所言,对于其中的违法违规行应当强化监管。比如,形成多部门联合监管机制,让违规行为无立足之地。特别是“游戏陪玩团”是游戏陪玩领域的一个关键“中间商”,对其更不能放任。

对不法行为须加大打击力度。组织方雇用不满16周岁的未成年人从事“游戏陪玩师”工作,违反了《禁止使用童工规定》和《中华人民共和国劳动法》的相关规定,存在被罚款和吊销营业执照的法律风险。若打着陪玩的名义干涉黄赌,“陪玩师”、客户以及中间方都会面临罚款、拘留的行政处罚风险。

治理游戏陪玩乱象,还应强化平台责任。据报道,当前市场上的网游陪玩平台已超百款,要实现良好发展必须履行好法律责任。一方面要做好相关警示,提醒用户不得违法违规;另一方面加强技术防范,比如对相关暗语进行屏蔽,或者对违规用户采取封号、屏蔽IP等措施。

让游戏陪玩行业健康发展,离不开从业者及用户的守法自觉。据报道,有的平台交易时使用暗语,涉及多项违法违规行为,还有人引诱用户线下违法交易。对于这些不法行为,用户要多些警惕,从业者应在法律框架内行事。游戏陪玩行业规范发展,必须祛除行业乱象。尤其作为“游戏陪玩师”的中介组织方,应严格审核从业人员的年龄,合法合规经营。更重要的是,形成多部门联合监管机制,让违规行为无立足之地。

犀利评