

汇聚金融力量 共创美好生活

来宾银行业保险业2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动综述

国家金融监督管理总局来宾监管分局扎实开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

为全面贯彻落实党的二十大精神,切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,根据国家金融监督管理总局等部门的工作部署,9月15日至10月15日,国家金融监督管理总局来宾监管分局指导辖区银行业保险业扎实开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

“三突出”提升宣传质效。突出组织领导,及时转发活动通知,通过窗口指导、线上培训等多种方式,督促辖区银行保险机构开展系列活动,认真落实主体责任。突出内容形式,指导机构聚焦“一老一少一新”群体,围绕数字化金融、诚信文化建设、为民办实事等重点内容,开展有声有色、形神兼备的宣传活动,营造浓厚宣传氛围。突出监管督导,该分局组建了4个督导组,由领导班子成员分别带队,对机构“五进入”集中宣传活动现场、营业网点开展实地督导,结合工作考评、抽查暗访等形式,深入了解群众期盼和机构为民办实事的落实情况,提升消费者金融服务获得感和满意度。

“五进入”强化金融消保教育。组织机构深入田间地头、村社礼堂,广泛宣传金融助农政策,强化老年群体反诈防骗意识。组织机构联动社区街道,通过趣味游园、有奖竞猜等活动,提高居民

金融风险意识。组织机构以9月开学季为契机,走进学校开展“开学第一课”金融知识宣讲,重点宣导诚信文化建设、远离非法“校园贷”等内容,打好学生金融消保“预防针”。结合“走万企 提信心 优服务”活动,组织机构前往企业宣传各类惠企政策,主动对接中小微企业金融需求,提升金融服务水平。组织机构走进城市商业综合体及各大商贸城、交易市场等人员集中区域,普及金融政策及金融基础知识,让市民随时随地学金融。

“三聚焦”切实为民办实事。聚焦惠民便民办实事,创新“惠信贷”特色信贷产品助力来宾糖业发展,推动1个商业性及2个政策性特色农产品险种落地,共为辖区2934.2亩特色农产品提供37.59万元的风险保障。聚焦共同富裕办实事,开展“强粮兴农”“金社合作”专项行动,指导机构把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节,推动辖区涉农贷款余额持续增长。聚焦消费维权办实事,推动成立全区首家金融审判中心,实现金融机构案件“当日办、一次办、网上办、批量办”,大幅缩短批量案件立案时间;壮大全市银行业保险业人民调解委员会队伍力量,依托金融案件“多元解纷一体化办案平台”,提高诉前调解成功率。今年以来,成功调解金融纠纷案件55件,涉及金额达1200万元。(国家金融监督管理总局来宾监管分局供稿供图)



▲国家金融监督管理总局来宾监管分局开展“五进入”活动现场督导。

柳州银行来宾分行: 金融知识进万家 安全理念入人心

为持续推动金融消费者权益保护工作,提升金融消费者群体金融基础知识和自我权益保护能力,柳州银行来宾分行组织辖区12个营业网点积极开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

活动期间,各网点通过电子屏滚动播放宣传口号,大堂经理在客户等待区开展消费者权益保护宣讲,综合柜员和客户经理则在办理业务时对客户进行资金安全提醒。同时,组织客户经理进社区、校园、企业、商圈等场所开展诚信意识和风险防范意识的知识宣传,并结合“网络刷单、网络购物、网络打赏直播、网络游戏装备”等典型电信网络诈骗真实案例进行讲解。

此次宣传活动共发放宣传单页近2000份,覆盖人数达3000余人,掀起了一股学习金融知识、维护自身权益的热潮,切实把金融知识送到百姓手中,让金融安全深植群众心中。(柳州银行来宾分行供稿)

工商银行来宾分行: 织密安全网络 化解金融风险

一直以来,中国工商银行来宾分行致力于提升国民金融素养和防范化解金融风险,今年以来累计进社区、村委、校园以及企业宣传反假货币知识、反诈防诈知识要点、防范非法集资等主题宣传志愿服务7次,受惠人数3200人,助力筑牢“全民反诈”安全网。

普及消费信贷和个人信息保护常识。该行向公众普及有关消费信贷的知识,包括如何正确使用信贷工具、合理借贷等,并提供多种用于个人消费目的的贷款项目,包括耐用消费品、购车、旅游、住房、教育、装修等贷款,为经济增长提供推动力,为新型消费和服务消费提供信贷支持和保险保障。同时,该行强调个人信息保护的重要性,加强宣传银行卡使用规范,转账汇款注意事项,个人信息泄露的风险和防范方法,共建稳定安全、和谐有序的金融消费环境。

来宾农商行: 寓教于乐学金融 守住群众“钱袋子”



“大爷,现在网络诈骗防不胜防,来看看我们的宣传单。”“阿姨,网络诈骗的花样越来越多,AI换脸就是其中一种,请听我们给您讲解。”9月26日上午,来宾农商行到兴宾区小平阳镇元凌村开展金融消费者权益保护集中宣传教育活动,向广大金融消费者权益保护集中宣传教育活动,工作人员向群众普及反诈知识。

此次活动通过设置咨询台、悬挂横幅标语、发放宣传折页、摆放宣传展板等形式,开展反假货币、反诈防诈知识宣讲。现场还设置了有奖问答和抛圈、投壶等游戏环节,让村民在欢声笑语中,推动金融知识入脑入心,提升金融安全意识。

9月15日以来,来宾农商行积极开展以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题的2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列活动,在辖区34个营业网点均定点摆放宣传展架及折页,积极开展厅堂金融知识宣传。该行志愿者团队还通过以驻点设摊、开设游戏互动等形式进学校、进社区、进企业、进农村、进商圈,开展了9场消费者权益保护主题宣传教育活动,向广大金融消费者权益保护集中宣传教育活动,向广大金融消费者权益保护集中宣传教育活动,向广大金融消费者权益保护集中宣传教育活动。

未来,来宾农商行将继续坚持“以客户为中心”理念,严格落实金融知识宣传“五进入”精神,深入开展金融消费者权益保护集中宣传教育活动,提升客户服务质效,增强群众金融获得感、安全感。

左图为群众参与投壶游戏。(来宾农商行供稿供图)

武宣农商行: 服务于“新”金融为“民”

近段时间以来,武宣农商行开展了形式多样的“金融消费者权益保护教育宣传月”主题活动,倡导理性消费投资,提升消费者金融素养,树立“金融为民、金融惠民、金融便民”理念,维护消费者自身合法权益。

坚持以营业网点为主阵地,利用网点LED屏滚动宣传口号、播放宣传视频。在辖区15个营业网点宣传区域摆放“存款保险保护您珍贵的存款”“货币反假”“防范电信网络诈骗”等金融知识宣传折页和宣传册,内容涵盖防范电信网络诈骗和非法集资、人民币防伪特征、个人征信、银行卡安全用卡小常识等;大堂经理利用客户办理业务等待时间,开展形式多样的“微沙龙”活动60余次,解答各类金融问题,赢得客户赞许。

致力服务于“新”、金融为“民”。巧借节日、开放日等契机,深入新交付楼盘开展新市民金融宣传活动,解决“急难愁盼”问题,助力提升新市民金融素养。积极推广“桂盛·新市民贷”产品,助力新市民安居乐业。截至8月末,累计发放新市民贷款1.59亿元,满足746户新市民创业就业以及安居需求。

服务“三农”,立足乡村。为进一步提升村民的金融知识水平,中秋佳节前夕,该行工作人员深入陈家岭村开展金融知识宣传普及活动,巧用扫村扫户的“土方法”,把金融服务和知识从网点、线上送到村民家门口,并持续开展防范非法集资、防电信网络诈骗、假币识别等多种金融知识宣传,有效提升广大群众的金融素养及反诈意识。

此外,针对企业员工年轻化、风险意识淡薄等现象,该行通过现场宣讲和派发宣传折页方式,提高企业员工对金融知识的认识和了解,增强员工的金融风险防范意识,提升员工的金融素养。另一边,走进农贸商圈,采取现场咨询和发放宣传折页等方式,以亲民的方式向大众宣传金融知识,并现场解答商户和市民疑问,提示商户和市民远离金融风险。

下一步,该行将积极履行社会责任,持续开展金融知识宣讲工作,擦亮“百姓信赖的价值银行”的金字招牌,为构建和谐健康的金融消费环境贡献力量。(武宣农商行供稿)

金秀农商行: 消保宣教“五进入” 金融知识惠瑶乡

在2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”期间,金秀农村商业银行组织开展消费者权益保护教育“五进入”系列宣传活动,有效提升消费者金融知识素养和防范金融风险能力。

进商圈,扎紧商户的“钱袋子”。9月6日,该行工作人员向金秀瑶族自治县县城沿河道两旁商户发放宣传资料,一对一传授存款保险和反洗钱、电信网络诈骗、非法集资,以及网络安全、征集知识和存贷款政策和相关知识,解答客户各种疑问。不少个体户表示,将主动远离非法集资,不受高息、贴息、返利等诱惑。

进社区,教育引导投资多留一个“心眼子”。9月14日,该行组织工作人员到乐社区金秀支行开展集中宣传,通过发放各种宣传资料,对客户进行一对一宣传、讲解,普及存款保险、如何防范诈骗等金融知识。

进企业,携手共筑金融“堤坝”。9月22日,该行客户经理深入该县龙头企业,与客户面对面交流,倾听客户心声、了解客户诉求,聚焦客户反映强烈的热点、难点问题。同时,向企业员工介绍电信网络诈骗、非法集资等案例的特点,对AI换脸诈骗、刷单返利等新型诈骗手段进行仔细分析,与企业携手共筑反诈防骗“堤坝”。

进校园,播种反诈反诈“秧苗”。9月25日上午,该行组织人员走进长垌乡中心小学,以金融小课堂、张贴海报、发放宣传折页等形式为150多名师生普及金融知识,帮助培养青少年树立正确财商理念,增强青少年金融风险防范意识,在孩子心中播下反诈防骗的“秧苗”。

进农村,夯实“三农”基础。9月26日,该行工作人员深入桐木镇大蚕村大蚕屯助农点,通过发放宣传折页、现场宣传等形式,为当地群众普及金融知识。工作人员使用方言,从贴近人民群众需求的金融基础知识入手,介绍了存款保险、人民币知识、银行账户管理、个人征信、洗钱行为等金融知识;向老幼特殊群体讲解出租、出借、出售银行卡等行为的危害,提高群众识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力。通过现场讲解,让农村群众充分了解了贷款成本、金融消费者的权益、银行卡安全、个人征信、反电信网络诈骗、反洗钱及网络安全等金融常识。

此次宣传活动使得群众对金融知识有了更深入地了解,对保护自身权益和自身财产安全有了清晰的认识,有效提升“老弱”等客户群体对金融知识的认知。(金秀农商行供稿)

现场设置了金融消费者咨询台,向往来的广大群众发放金融知识宣传资料,答疑解惑。志愿者用真实案例向大家介绍电信网络诈骗的新手段、新特点,帮助新市民提高防范意识,倡导大家在日常生活中要提高警惕,不轻信陌生电话和信息,不向陌生人透露身份信息、银行账号等。

“感谢国富人的志愿者们,今后我要特别警惕互联网、手机App上的消费投资‘陷阱’,避免上当受骗。”一位参与活动的市民客户说。

9月26日,该公司组织志愿者参加由来宾保险行业协会、中国工商银行来宾分行等多家单位主办的宣传活动,在滨江国际小区广场摆摊设点,派发宣传折页、与过往群众互动开展金融知识问答活动等。特别针对老年人等特殊群体进行防范代理退保、非法集资、电信网络诈骗、养老领域金融诈骗、反洗钱等金融知识的面对面宣讲。

国富人寿来宾分公司负责人车智雄表示,将始终把消费者权益保护工作摆在重要位置,常态化、长效化开展消保宣教活动,提升社会公众风险防范意识,提升公司服务消费者的能力和水平,以实际行动推进企业高质量发展。(国富人寿来宾分公司供稿)

平安产险来宾中心支公司: 传播正能量 筑牢「金融坝」

9月15日起,在国家金融监督管理总局来宾监管分局的指导下,中国平安财产保险股份有限公司来宾中心支公司积极统筹规划、部署,拉开“金融消费者权益保护教育宣传月”系列宣传活动序幕。

活动期间,该公司充分利用线上、线下渠道,积极发挥营业网点常态化、阵地化教育宣传作用,多渠道开展消费者教育宣传活动。在保留人工服务基础上,特别开设了老年专属服务窗口,全面提升柜面服务水平,对老年人加倍关怀慰问、开展老年人专题宣教等,不断提升老年群体服务质量,帮助老年人提高防骗意识。

9月26日,该公司在广西科技师范学院开展“金融消费者权益保护教育宣传月”进校园宣传活动,向大学生群体宣传正确的消费观、金钱观和财富观,树立金融防范意识。通过讲解“非法金融广告”的识别方法”“反电信网络诈骗小常识”等金融科普知识,进一步增强学生群体风险防范意识、电信网络诈骗防范能力。

该公司坚持为群众办实事,整合推出便民惠民举措,并宣传为群众办事的典型事例,涵盖销售环节、核保核赔、续收服务、保全服务、咨询服务、渠道服务等环节,多举措创新消费者权益保护月活动的形式及内容。如利用“好车主”App线上直播间传递金融温度,切实提高服务质量,传播金融正能量。

今后,该公司将坚定“以人民为中心”服务理念,把实现好、维护好、发展好金融消费者的合法权益作为出发点、落脚点,倾听消费者心声、了解消费者诉求,聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题,切实为消费者办实事、解难题,努力提升金融消费者权益获得感、幸福感和安全感。(傅绪海)

活动启动以来,中国人寿来宾分公司党委、总经理室高度重视,精心组织开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的“五进入”宣传教育活动。通过柜面网点宣传、发放消保宣传折页等形式,向消费者普及金融保险基础知识,提示消费风险,帮助消费者防范化解金融风险。

截至9月25日,该公司共组织开展线下集中宣传1次,开展网点宣传9次,在农村、社区、校园、企业、商圈,时常可见工作人员开展消保宣传的身影,惠及消费者近2000人。(中国人寿来宾分公司供稿)

国富人寿来宾分公司: 提高安全意识 倡导理性消费

近日,国富人寿来宾分公司积极响应监管部门号召,组织开展以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,向广大群众普及金融基础知识,传播金融正能量,提高金融安全意识,倡导理性消费观念。

9月24日,该公司结合“国富客服节”活动,组织志愿者到迎宾广场百悦商城开展面向新市民的专场宣讲活动。现场设置了金融消费者咨询台,向往来的广大群众发放金融知识宣传资料,答疑解惑。志愿者用真实案例向大家介绍电信网络诈骗的新手段、新特点,帮助新市民提高防范意识,倡导大家在日常生活中要提高警惕,不轻信陌生电话和信息,不向陌生人透露身份信息、银行账号等。

“感谢国富人的志愿者们,今后我要特别警惕互联网、手机App上的消费投资‘陷阱’,避免上当受骗。”一位参与活动的市民客户说。

9月26日,该公司组织志愿者参加由来宾保险行业协会、中国工商银行来宾分行等多家单位主办的宣传活动,在滨江国际小区广场摆摊设点,派发宣传折页、与过往群众互动开展金融知识问答活动等。特别针对老年人等特殊群体进行防范代理退保、非法集资、电信网络诈骗、养老领域金融诈骗、反洗钱等金融知识的面对面宣讲。

国富人寿来宾分公司负责人车智雄表示,将始终把消费者权益保护工作摆在重要位置,常态化、长效化开展消保宣教活动,提升社会公众风险防范意识,提升公司服务消费者的能力和水平,以实际行动推进企业高质量发展。(国富人寿来宾分公司供稿)