

解决“晒粮难”还需做好服务

微言博议

用心用力做好“数字帮扶”

□ 潘铎印

每到粮食丰收时节，“去哪里晒粮”仍是不少农民面临的棘手问题，部分农民为了抢抓选择在公路两旁“占道晒粮”，不仅影响村庄的整体形象，还存在交通安全隐患。近日，湖北多地多部门积极行动，打破“院墙”限制，盘活“空地”资源，加强宣传和引导，加快粮食烘干机建设，不让“晒粮难”成为“老大难”问题。(10月23日人民日报)

过去，大多数村子都有晒谷场供村民集中晒粮，但不知从何时起，晒谷场成了稀缺场地，甚至在许多地方已退出“历史舞台”。没有晒谷场，自家的院子不够大，住进楼房就更没了院子，许多农民只得将晒谷场“搬”到公路上。随着各地秋收加紧进行，农民再次面临“到哪里晒

粮”这一季节性难题。

秋收农忙之际，确保粮食颗粒归仓是农民的头等大事，粮食能否及时晾晒更关键。受限于场地少、时间紧，“晒粮难”成为部分农民“急难愁盼”之事。近日，山东、河南多地急百姓之所急，主动腾出政府大院、文化广场等平整场地，为农民提供临时晒场，全力守护“粮袋子”。但也有地方为遏制秋季公路打场晒粮行为，开展秋季占用公路打场晒粮专项整治行动。解决占路晒粮问题，不能只盯着占路，而忽视了晒粮需求，要多站在农民的角度谋实策、出实招，依托政府机关大院、村办公场所、文化广场、企业空地等场地，设立晾晒区域。同时，开放闲置空地、购置粮

食烘干机、动员志愿者协助晒粮，才能更好地解决问题。

近年来，我国大力推进粮食产地烘干机械化，在全国建设粮食产后服务中心，为农户提供粮食烘干服务，粮食产地烘干能力建设取得长足进步。但不可否认的是，我国粮食烘干机械化水平仍然很低，发展不平衡、不充分问题突出，部分地区还存在设施装备总量不足、技术水平不高、设施与装备不配套等问题，烘干服务还不能满足粮食生产需要。提高粮食产地烘干能力是解决“晒粮难”的根本之道，各地应加大对农民购置粮食烘干机补贴力度，加快粮食产地烘干能力建设，建成布局合理的粮食产地烘干体系，满足粮食

产地烘干需求。同时，通过扶持种粮大户、成立农机合作社、引入专业企业等举措，实现粮食集中收储、统一烘干，进一步降低粮食产后损失，确保粮食颗粒归仓。

占路晒粮问题，是农业生产活动中的老毛病，也是各级基层政府走向乡村治理现代化的“新考题”。各级政府要实实在在地给人民群众办好事办实事，打破院墙限制，盘活空地资源，多措并举解决晒粮难题。同时加强宣传和引导，提高粮食产地烘干能力，切实解决农民群众的“急难愁盼”问题。

本周关注

牵好养犬“文明绳”

□ 吴阿蒙

近日，成都2岁女童遭未拴绳烈性犬撕咬事件引发社会持续关注。该事件发生后，多地发布加强养犬管理工作通知。(10月23日中国江苏网)

成都2岁女童遭烈性犬撕咬的视频在网上激起“千层浪”，众多舆论痛斥不文明养犬现象。一时间，各地纷纷开展整治流浪犬和文明养犬的行动。然而，个别地方的治理方式有待商榷，一些过激的做法引起了爱狗人士的反对。我们呼吁和强调文明养犬，而非禁止养犬、肆意捕杀。

养犬作为一种休闲生活方式，广泛存在于城市生活之中，尤其对于一些独居人士而言，宠物犬更是一种情感上的陪伴。只要按照规定养犬、遛犬，避免犬只对路人、他人正常生活造成影响，那么我们的生活完全可以给予犬只生存空间。事实上做到这些并不难，比如给狗狗戴防咬口罩，防止伤人；及时清理宠物粪便，避免影响市容市貌；划定专门的遛狗区域，防止狗狗乱窜等。

防止宠物犬变成恶犬，必须牵好“文明绳”。对于养犬人士来说，必须履行好责任。若无视规定，肆意放养导致犬只出现伤人等重大事故，必须追究责任。从城市管理角度来看，对于犬只的管理作出明文规定，是城市管理所需，但也要照顾养犬人的权利，更要顾及公众的情绪。

一事一议

知假买假索赔属不正当维权

□ 莫思委

张某某在新疆哈密市巴里坤哈萨克自治县某商行，以每瓶1300元的价格购买了7瓶五粮液白酒，共支付购酒款9100元。当天，张某某返回商行称该购买的是假酒，要求商行赔偿，但遭拒。张某某将该商行诉至法院，请求法院判令该商行退还9100元购酒款，并按照购酒款十倍赔偿其损失91000元。经一、二审法院审理，均不支持张某某的十倍赔偿主张。(10月22日《法治日报》)

当地法院调查发现，张某某在买酒过程中，对预包装的7瓶白酒不停地拍照、录像，持续约40分钟之久，购酒后仅隔两个小时就返回商行索赔，其行有知假买假的主观恶意，主张适用十倍惩罚性赔偿条款于法无据。经鉴定，7瓶酒中有5瓶为假酒，法院遂判决上述商行退还张某某所购5瓶假酒款6500元。

笔者认为，本案的判决具有示范意义，可借此警醒广大消费者：不能错误地理解法律的本意，企图通过知假买假索赔获利的路子必然行不通。根据相关法律法规，在商业活动中，买卖双方必须履行各自的职责和义务，遵循诚信原则，禁止欺诈行为。虽然法律对商品生产经营者有“惩罚性赔偿”的规定，但前提是消费者必须诚实守信。

对照之下，张某某的行为表面上是“依法维权”，但从买酒过程中可看出，其真正目的是为自己谋利。如此“维权”，是以违法的手段反击违法行为，偏离了诚信原则，明显带有主观恶意，因此法院对其赔偿主张不予支持。

“君子爱财，取之有道。”这个“道”，不仅要符合道德准则，还要符合法律法规。

自由评说



新就业形态

▲近年来，随着服务零售高速发展，大量新兴职业相继涌现，如“茶艺师”“收纳整理师”“老人助浴师”等新兴职业，正吸引大量年轻人加入。服务零售带来的新就业形态，大幅提升了我国经济运行的就业承载力，充分发挥了重要的“蓄水池”和“稳定器”作用。(10月20日人民网)

图说世相



网络诈骗“坑老”

▲近年来，利用数字技术设下的骗局层出不穷，随着老年人触网程度越深，针对他们的精准围猎套路也越来越多。为了“坑”老，骗子们打出了“三张牌”，即“情感牌”“焦虑牌”“技术牌”，或定向迎合老年人的需求，或精准瞄准老年人的知识盲点，可谓处心积虑、套路满满。(10月21日新华网)

(本版漫画由丰富裕绘制)

电商平台让利不能成了噱头

□ 戴先任

随着“双11”购物节临近，各大电商平台纷纷公布规则。都说今年“双11”商品价格低，是真噱头还是真便宜？(10月21日中国新闻网)

多年来，“双11”预售都会出现一些老问题，如一些电商平台制定复杂的规则，消费者除了做复杂的“算术题”，零点准时开抢、付定金，还要熬夜看直播，不少消费者吐槽被规则“逼疯了”。这些网购乱象极大影响消费体验，侵犯了消费者权益，让不少消费者“乘兴而来，扫兴而归”。

电商平台让利，要能真正赢得消费者的认可，要做到真便宜，不能成了噱头。同时防范一些无良商家浑水摸鱼，比如销售假冒伪劣产品、设下各种“消费陷阱”等等。往年“双11”购物节，部分商家先涨价后打折，优惠活动“水分”多，一些红包活动看似优惠，实际并非如此。如果仅是电商平台让利，一些商家却从中渔利，平台让利效果也会大打折扣。

对此，需要平台加大对入驻商家的管理力度，对违法违规经营的无良商家做出相应惩治。监管部门也要加大监管力度，督促电商平台履行好自身责任，对平台、商家存在的违法违规行为依法依规予以惩治；加大宣

传力度，增强消费者维权意识和防范意识，引导理性消费，尤其是网购的老年人，应作为重点宣教对象，子女也要帮助老人提防网购陷阱。

让利要能实打实装进消费者口袋，不玩噱头才能实现各方共赢。对于集中出现的网购乱象，不管是老套路还是新花招，坚持露头就打，才能更好地净化网购环境，更好地保护广大消费者的权益。

麻辣短评

莫让黑医美“坑”了公众

□ 胡建兵

导消费者。医美行业的违法问题，可以概括为“三非”，即非法的医美机构、非法的医美医生、非法的医美产品。由于认定难、取证难、处罚轻，让部分“黑医美”有恃无恐，甚至抱着侥幸心理大肆赚取“黑心钱”。

据不完全统计，全国医美机构超过3万家，而拿到美容外科医师证书的不过5000人，平均6家医美机构才有1位持证医师。一些医疗机构以所谓名医名号、专业医疗资质等噱头，为医疗美容效果“背书”，存在较大风险，极有可能使“美容”变成“毁容”。

医美行业乱象丛生，有的一味鼓吹产品或服务疗效，通过宣传虚假案例、虚构疗效等方式，夸大医美效果，对风险、后遗症避而不谈。美容机构用虚假的医师冒充执业医师，带来的危害不可低估。美容机构和其他商业机构不一样，如果不严格规范，不仅破坏行业经营秩序，还会对公众的美容安全构成威胁。试想，没有专业持证医师给予美容指导，轻者会影响美容效果，重者有可能让美容变成毁容，甚至危及生命安全。

有关部门必须加大对美容机构的督查力

度，将没有执业医师的美容机构和“挂证”医师等列入“黑名单”，倒逼这些美容机构聘请执业医师，满足开设美容机构的规定。同时改进和整顿相关行业的运作机制，严查企业提供的各类证书，加大美容机构违规处罚成本，发现违规现象应从严从重处罚。只有斩断“挂证”的利益链条，才能让“证书挂靠”靠不住，才能让美容机构不再有“非分之想”。

犀利榜

人员机构不具备资质、“黑医美”蔓延、虚假宣传……伴随着医美行业一路高歌猛进，各种乱象丛生严重危害了消费者的生命健康与合法权益。“上海一女子打美容针后过敏身亡”“女子私下注射6针玻尿酸致残”……无数惨痛的教训告诫我们：医美并非万无一失，千万别对“美丽冒险”游戏上了头。(10月22日《经济日报》)

近年来，随着人们生活品质不断提升，医疗美容行业快速发展，随之而来的乱象层出不穷，一些经营者为了牟取不正当利益，对资质荣誉、产品功效、整形疗效等进行虚假宣传，欺骗、误

现象：北京市的一些景点上线手语导览服务，助力听障人士更好游览观光；上海市启动信息系统改造，让生僻字可被识别；江苏省连续3年将“解决老年人运用智能技术困难专项普及培训工程”列入省政府民生实事，帮助老年人点亮幸福生活……随着数字化转型加速，数字中国建设持续推进，许多地方致力于拓展数字化的深度与广度，通过提升数字服务质量，让数字红利惠及更多人。

点评：建设数字中国，要让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感。不断提升数字服务的可及性、便利性、包容性，才能让更多人共享数字红利。“数字帮扶”不能按一个模式“齐步走”，必须精准把握各群体在不同场景下的真实诉求，提供多元多样的优质服务。在倡导数字化转型、推进数字化应用的同时，也应适当保留“非数字化”的替代选项。

“数字帮扶”是一项系统工程，难以毕其功于一役，需要不弃微末、久久为功。政府、企业、社会、家庭凝心聚力、携手联动，在弥合数字鸿沟、降低数字门槛、保障网络安全等方面谋实招、求实效，才能打造更加包容、更有温度的数字环境，造福更多人。(何娟)

众人拾柴让环境无障碍

现象：我国约有8500万残疾人，还有大量生活难以完全自理的老人以及因短期伤病而需要使用无障碍设施的人。无障碍环境建设是保障残障人士平等参与社会生活的必要条件，但受益者不只是残障人士，还有身处各类障碍情境中的人。

点评：对于无障碍设施，大家共同关注、共同维护才能发挥更大作用。无障碍环境建设是一个系统工程，消除各种有形无形的障碍，共建无障碍环境，需要集众智、汇众力。无障碍社会建设需要系统、专业力量的参与，也离不开每个人的付出——当在十字路口遇到需要帮助的视障人士，当在车站机场碰到行动困难的老人，尽可能地伸出援助之手、释放最大善意，“有爱无碍”的意涵就会在人人力所能及的细节中不断彰显。

今年9月1日，无障碍环境建设法正式施行，这部专门性法律将为残疾人和老年人平等、充分、便捷地参与和融入社会生活，促进社会全体人员共享经济社会发展成果提供坚实的法治保障。(徐取尧)

年轻人爱上夜校折射文化需求

现象：时下，上海的年轻人正流行一种新的夜生活——上夜校，在这里学的不仅有文化知识，还有舞蹈声乐、即兴戏剧、美妆健身、非遗手作……五花八门的趣味“潮”课充满吸引力。

点评：艺术夜校的火热，折射年轻人旺盛的文化生活需求。从上世纪八十年代流行去夜校学习文化知识，到如今热衷于夜校接受艺术熏陶，时代在变，人们对精神文化生活的需求也在变。这背后既反映年轻人拒绝“宅文化”，主动自觉“转变”，也体现了公共文化服务“沉下去”，积极探索“求变”。

但也要注意，火爆之后，供不应求的突出矛盾成为新“痛点”；有人把夜校当成低价“兴趣尝试试班”，上了几节不感兴趣就不来了，造成资源浪费。这也说明，想让这件民生实事办好需要“双向奔赴”，只有大家共同努力、用心维护，才能持续下去。(王志艳)

课堂应多些“奇妙游”

现象：近日，四川成都树德中学物理老师屈川的实验演示——特斯拉线圈放电，因画面酷似《西游记》里的“银角大王”，引来现场阵阵欢呼，网友更是纷纷点赞“这样的课堂太生动了”“有这样的物理老师，还有什么理由不上课呢”……

点评：兴趣是最好的老师。科学知识不是死记硬背就能掌握的，将物理原理和现象通过实验演示出来，用视觉冲击来启发思考，无疑更有利于将一个晦涩难懂的知识变得一目了然、生动有趣。这样的硬核科普，可以减少孩子们面对深奥知识的畏惧和抵触心理，进而为他们打开学习的大门。

教育的本质，就是让学生在收获知识的同时，也能收获快乐并健康成长。在大力推行“双减”政策的背景下，如何寓教于乐、让教育变得更轻松有趣有效，中小学课堂可以更多一些“奇妙游”。(胡欣红)

临期商品售卖模式不能跑偏

现象：在外卖平台的“临期特惠”买1.5元一瓶的进口苏打汽水，预订熟食盲盒和面包盲盒……不知不觉中，临期商品被越来越多的人接受。

点评：临期商品能够成为商业模式，反映了我国消费环境日益完善，社会诚信大幅进步。临期商品销售对加速循环、避免浪费有重要意义，消费者得实惠、经销商赚利润、商家清库存，实现多赢，是值得鼓励的新业态。不过，部分商家将临期商品当作宣传引流噱头的噱头，售价比超市的新鲜商品还贵，消费者需要认真比价，还有的门店商品有虚假促销嫌疑。临期商品如果变成虚假促销乃至假冒伪劣的遮羞布，这个原本多赢的商业模式就跑偏了。

打消消费者顾虑，临期商品需要科学标准、规范管理，站在消费者的角度改善用户体验。商品可以临期，管理不能过期；价格可以打折，安全不能打折。(余颖)