



深入学习贯彻党的二十大精神

切实提升领导干部意识形态工作五种能力

□ 韦付玲

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持立破并举、激浊扬清,确立马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,着力解决意识形态领域的领导弱化问题,致力于建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,使我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。这为新时代开创党和国家事业新局面,提升全社会的凝聚力和向心力,增强党和人民的文化自信,战胜意识形态领域重大风险挑战,提供了坚强的思想保证、制度支撑和强大精神力量。

随着社会的发展,我国综合实力的不断增强,意识形态工作呈向上向好的总体态势,但我们也要清醒地认识到,当前我国意识形态领域斗争依然严峻复杂,风险隐患依然存在。新时代新征程,作为一名领导干部,要认真学习领会习近平总书记关于意识形态工作的重要论述,以党的二十大精神为指引,时刻保持高度警惕,保持斗争精神、敢于管理,全面准确地把握习近平总书记关于意识形态工作的重要论述精神,深入学习领会其思想精髓,切实增强做好新时代意识形态工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

习近平总书记指出:“必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中。”做好意识形态工作,必须全面提高党员领导干部意识形态工作能力。意识形态工作能力是党员领导干部综合能力和素养的重要体现,是党员领导干部在重大政治斗争和复杂情况考验面前必须保持的核心能力,应从以下几个方面入手提升:

1. 提升用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂能力。习近平总书记强调:“要凝心铸魂筑牢根本,教育引导广大党员、干部经受思想淬炼、精神洗礼,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。”强化理论武装工作,在学习示范上,突出抓好党委(党组)理论学习中心组这个“龙头”,抓好领导干部这个“关键少数”,落实好“第一议题”制度;严格落实党委(党组)理论学习中心组列席旁听工作制度,让学习成为制度化、常态化。在宣传阐释上,不断创新理论大众化形式载体,组织社科理论专家深入开展理论研究阐释,引导党员干部学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想。在宣讲上,用活各个层级宣讲队伍,依托新时代文明实践中心(所、站)、爱国主义教育基地等阵地资源,面向群众开展理论宣讲志愿服务活动,主动策划一批

具有地方特色又接地气的理论学习宣传品牌,增强理论宣传的吸引力、感染力和针对性、有效性,用党的最新理论凝聚群众、引导群众。

2. 提升用正能量主旋律引领时代潮流能力。习近平总书记强调,以人民为中心的主流思想舆论越强大,人民为理想和梦想而奋斗的信仰、信念、信心就越坚定。这就要求广大领导干部要不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,为全面实现中华民族伟大复兴提供强大的精神力量和舆论思想保障。持续推动市、县融媒体中心改革。紧紧围绕中央、自治区和市委对市级媒体改革的工作要求,继续加快推动市级媒体深度融合的项目建设。通过标准接口打通市、县两级融媒体中心,实现指挥平台的内容和指令双向互通,形成资源集约、协同高效的融媒体传播体系,打造一批品牌栏目,不断提升主流媒体的传播力、影响力。积极培育和践行社会主义核心价值观,以创建全国文明城市为“龙头”,持续深化文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭等群众性精神文明创建活动,推进城乡精神文明建设融合发展。巩固提升新时代文明实践中心(所、站)建设,真正把中心(所、站)建成“老百姓家门口的服务中心”,不断增强群众的获得感幸福感。同时,坚持社会主义先进文化前进方向,提升文化软实力。重点抓好重大文艺精品创作、扶持、奖励工作,结合地方文化、民族文化资源,努力打造一批有历史厚重感和思想感染力的精品佳作;加快推进文化产业发展,积极培育骨干文化企业,加强现代文化市场体系建设,扩大文化消费市场;围绕“文化+”培育新型文化业态,推动文化与科技、金融、旅游、制造等深度融合,加大文化有效供给,提高服务效能和普惠水平,让群众享受“文化大餐”,生活有质感有温度。

3. 提升意识形态阵地管理能力。阵地是意识形态工作的基本依托,建阵地、管阵地,任何时候都不能放松。作为一名领导干部,结合分管领域工作,要加强与辖区高校的联系沟通,协同全面开展高校维护政治安全专项整治,深入推进涉外交流合作项目、西方原版教材选用情况、外籍教师选聘情况的排查清理;加强意识形态阵地的规范化管理,协调组织相关职能部门制定完善新闻舆论、社科领域、文化文艺、宗教思想等阵地的管理办法及相关制度,推动责任单位健全常态化监管。各级党委(党组)应落实好“三项制度”,坚持“专人专责”制度,

时刻关注阵地的建设管理和使用;坚持“主管主办和属地管理”制度,谁用谁管,守好责任田;坚持“三审三校”制度,拉好“高压线”、把好“准入关”,做到逢挂必审,确保宣传栏、广告牌、电子显示屏、文化活动现场等意识形态阵地内容及时更新、规范使用,始终坚持正确方向和导向,弘扬主旋律、传播正能量。要秉持严守政治纪律和政治规矩原则,注重思想引导、精神激励的作用,通过多措并举,扎实做好意识形态阵地管理工作。

4. 提升网络意识形态管控能力。当前,互联网已经成为舆论斗争的主战场,是全社会面临的最大变数。各级领导干部要继续把网上舆论工作作为意识形态工作的重中之重来抓,坚持依法治网、依法办网、依法上网,掌握工作主动权。要大力实施网络内容建设工程,强化互联网思维,推动党的理论方针政策以及各种正能量的内容上网,进一步提高议题设置引导能力,发展壮大积极健康向上的网络文化。要加大管网治网力度,加强对微博、微信、移动客户端等新技术新应用的监管,加强对各种有害信息和网络谣言的管控,建立管理机构和体制,健全网络舆情搜集、预警和回应、引导机制,完善网络舆情联席会议制度和联动机制,用正能量滋养网络空间,修复网络空间。要深化网络促政工作,做大做强“来宾网”等重点网站,着力打造“网络促政直通车”等网络品牌。要高度重视网络安全问题,强化综合治理,坚持网上网下一体化推进、一体化管理,实现网上网下协调发展、良性互动,营造繁荣清朗的网络空间。

5. 提升意识形态风险化解能力。近年来,各级检查发现部分单位对本单位职能范围内的意识形态领域风险问题分析研判浮于表面,尤其是涉及社会民生事件风险预判不足。这些问题被网络曝光,值得重视。因此,各级党委(党组)要提高风险防范的政治意识,定期召开意识形态风险研判会,牢牢掌握本领域风险隐患,找好解决应对措施;要强化排查预警,化解风险隐患,保持“时时放心不下”的责任意识和风险意识,保持警惕,提早防范,坚决守住意识形态安全防线;要增强做好意识形态工作的责任意识、预判能力,特别是对党员领导干部意识形态工作文件学习和风险防控内控意识教育,提升防控工作能力,确保遇到风险点消除在萌芽状态。

(作者系中共来宾市委宣传部分副部长、来宾市融媒体中心主任)

提升基层政府舆论引导能力应走好「六步」

□ 唐伟

新闻舆论处于意识形态的最前沿。做好舆论引导工作,关系道路和方向、关系人心和士气、关系中心和全局,是新闻宣传工作的重中之重,是意识形态工作的重要内容。

党的十八大以来,习近平总书记高度重视新闻舆论工作,在全国宣传思想工作会议上,党的新闻舆论工作座谈会上、十九届中央政治局第十二次集体学习时发表一系列重要讲话,作出一系列重要部署,深刻阐述了新闻舆论工作的地位作用、职责使命、方针原则、实践要求、队伍建设等重大理论和实践问题,把党对新闻舆论工作的规律性认识提升到一个新的高度,为进一步做好新闻舆论工作提供了思想武器和行动指南。

随着信息技术的飞速发展,许多舆论信息可能在极短的时间内升级为舆论焦点事件,给基层政府舆论引导造成了巨大的时间压力和舆论压力。如何及时进行有效舆论引导,在关键时刻不缺位、不失声,成为基层政府舆论引导的重要挑战之一。作为基层政府各层级新闻舆论工作者,要时刻提升本领、担当作为,守土有责、守土尽责,努力做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

1. 提升舆论引导软实力。基层政府应将开展舆论引导、加强政务信息公开、提升政务信息发布效率作为政务服务和管理工作的重要手段提上工作日程。在舆论引导中把握“时、度、效”,创新信息载体,舆论工作让公众看到、听得懂、能监督,不断把公众的期盼融入政府决策和日常工作中,通过提升舆论引导的软实力,提高政府公信力。要主动增强舆论引导意识,充分发挥政府官方网站的主阵地优势和借助政务微博、政务微信等新媒体平台,实时与公众进行线上线下的“零距离”互动交流,关心关注公众关切,及时作出正面回应,主动引导舆论,彻底改变以往传统的单向信息传播、自说自话的做法,主动拉近政府与公众之间的距离,改善政府与公众之间的关系,不断打造亲民、为民的政府形象。

2. 内增引导素质外树政府形象。基层政府要树立全员参与舆论引导的理念,强化每一个工作人员舆论引导意识,把舆论理念融入一到公众打交道、为民服务的每一个环节和细节中去,做到热忱服务、务实诚恳、谨言慎行,以自身的言行去感化公众,通过主动沟通去争取公众的理解和信任,促进舆论引导工作有序开展。要加强工作人员的专业知识培训,不断提高信息公开、新闻发布、政府网站、政务微博、政务微信等从业人员的专业素养,掌握引导技巧,提升相关人员阐明政策、舆情研判、答疑解惑等舆论引导能力。通过举办新闻发布培训,让从业人员熟悉新闻传播的方法和规律,掌握与媒介沟通的技巧,尊重媒介的工作原则,针对媒介和公众关注的热点难点问题,有的放矢、口径一致,及时提供依法准予公开的政务信息,善于借助媒介传递政府的声音,与公众形成即时、双向、有效沟通。

3. 建立舆论引导机构。基层政府进一步建立健全政府舆论引导的人员编制和机构建设,进而提升舆论引导水平。要建立新闻发言人制度,提高新闻发言人素质,增强其担当意识。“微时代”新闻发言人岗位比传统媒体时代更具挑战性和风险性,应进一步增强新闻发言人的担当意识,使其坚定立场、勇于担当,善于维护政府形象和公共利益,尤其要主动发布权威信息、妥善回应公众质疑、及时澄清不实传言,做到不缺位、不失声。要不断提升政治理论水平,熟悉政府的各项方针、政策,尤其要及时掌握涉及辖区人民切身利益的新政策,以备随时回应公众关心的热点问题、切身利益问题。要提升舆论引导和新闻发布业务能力,熟练掌握舆论引导和新闻发布技巧,做到“发声及时、发言得当”。

4. 健全舆论引导联动机制。基层政府舆论引导要完善制度保障,健全组织机制,形成舆论引导的联动格局。根据“微时代”舆论引导面临的新挑战和新要求,建立舆论引导快速决策机制,争取决策领导和上级主管部门的支持,畅通快速请示报批渠道。要建立内部信息预警机制,特别是对辖区发生的突发性事件、群体性事件等,要及时在单位内部一定范围内进行通报,提前预警;针对普遍问题、共性问题应制定相关的信息发布口径,建立口径库。要建立舆情监测机制,通过组织网络管理人员或借助专业的舆情监测机构,实时对网络舆情、媒介报道中涉及本单位、本辖区内的舆情进行收集、监测,及时发现掌握舆情,加强分析研判,做到高效主动回应。

5. 提高舆论引导灵敏度。基层政府要建立多媒体自我发声平台,并组建专职的运营维护团队,运用信息技术与新媒体手段,筑牢网络舆论引导阵地,掌握舆论主动权。要加强政府官方网站建设管理,主动回应社会关切、发布信息及时准确,强化版块服务功能,以开设留言信箱、互动问答、网上查询等方式增强政府网站的互动功能,受理公众意见和问题,及时反馈信息,加强与公众的互动交流。在突发事件发生或弱势群体需要帮助时,善于借助新闻媒介力量进行社会宣传动员,广泛发动公众参与紧急救援、社会救助,形成一方有难、八方支援的社会舆论氛围;面对公众质疑时,要公开、公正、真诚地参与事件讨论,加强与不同诉求、不同层面公众的沟通,维护好公共利益,凝聚社会正能量。

6. 促进舆论引导科学化。基层政府要加强正面宣传引导,善于主动发声、积极引导舆论,及时帮助公众澄清模糊认识。特别是在推进社会治理进程中,增强公众的主体意识,教育引导公众担负起应有的社会责任,主动监督政府和媒体行为,积极反应社会热点事件,共同维护社会的公平正义。要拓宽公众利益表达渠道,充分发挥政府网站的主阵地作用和政务微博、微信等新媒体即时互动的优势,通过设置网络信箱、在线互动、意见留言等方式,让公众足不出户就可以在线咨询、反映和解决问题。要畅通综合信访维稳中心、政务服务中心、县(乡、镇)长热线等公众反映问题的渠道,充分发挥政府公共管理和公共服务的职能,依法及时解决民生问题。

(作者系中共来宾市委宣传部分副部长、来宾市人民政府新闻办主任)

力行学思想强党性重实践建新功 壮大实体经济推动高质量发展

□ 翁祖官

今年8月初,自治区印发《关于以学促干服务壮大实体经济推动高质量发展的意见》,提出立行见效“三升两去三消减”的总体目标。“三升”即对习近平经济思想的领会、支持企业高质量发展的理念要提升,帮扶实体经济发展的亲清政商关系的党性锤炼要提升,落实新发展理念、企业便利度满意度要提升;“两去”即坚决去除不合规的干预、不合法的管理,坚决去不合理的、有碍于经营便利的审批事项;“三消减”即大力消减企业改革发展的制约性、累积性问题,大力消减企业反映的涉及政府部门的的问题,大力消减政府可及服务影响企业发展势头的问题。

壮大实体经济,推动高质量发展,要以思想锤炼实干、作风保障实干、制度涵养实干,要求党员干部“破茧”思想重围助实体经济“成蝶”,狠抓作风建设提升服务理念、完善机制体制“护航”实体经济。兴宾区重大办坚持以“强思想、强党性、重实践、建新功”壮大实体经济高质量发展调研任务精神为指导,高效运用“项目工作20法”,稳步推进一批项目开竣工投产运营,引领项目建设持续向好发展。

一、定准工作基调,集思广益推动项目建设改革焕新

壮大实体经济发展,项目是支撑,投资是关键。兴宾区重大办善于在党的先进理论中找思路,展现党员干部较真、碰硬、狠抓工作落实的精神面貌,不断夯实工作制度,工作成效日新月异。

1. 强化理论学习,学用结合力促工作见真见实。注重把握部门学习内容整体性、系统性和实效性相结合,以培养政治思想觉悟高和实务实操能力强的“双强”型人才为着力点,通过参加理论中心组、专题学习、培训班等集中学,利用“学习强国”App、“八桂先锋”微信公众号等平台自学,将学习习近平总书记关于发展实体经济、促进民营经济发展等重要论述贯穿工作始终。截至目前,兴宾区属重大项目完成投资91.8亿元,同比增长11%,投资增长率先列全市第一;实现新开工37个、竣工13个,分别完成全年目标任务的80.4%、100%。兴宾区统筹推进自治区层面重大项目28个(其中新开工5个、续建12个、预备11个),总投资216亿元,年度计划投资7.4亿元;已实现新开工3个、竣工1个,完成投资6.78亿元,完成自治区下达全年任务的91.6%。

2. 强化作风建设,建章立制筑牢“亲”“清”政商圈。以优良的工作风气构建“亲”“清”政商关系,打造清正廉明、政府形象出彩的一流营商环境。紧扣

“清正廉洁机关风气”主题,落实“每月一学”,组织干部观看警示教育片、领导带头“话”清廉、寻找“最美职工”等形式,引导干部坚持知行合一,把阳光执政落实到重大项目建设督查及项目建设各个环节等工作中。积极推动“督查监督+部门服务+企业”深度融合,组建3个重大项目督导专班,深入各重大项目现场开展督导服务,积极与项目业主“结对子”“交朋友”,全员担任项目“服务员”。针对企业提出的融资难、要素保障不足、配套设施不够完善等问题,“一对一”“面对面”为企业提供优质服务37人次,组织召开全区重大项目协调调度会42次,协调解决征山租地、产业道路、供电、用地、用林等问题219项。

3. 强化制度更新,筑牢责任稳推项目落地生根。始终秉持“围着企业转、盯着项目干”的服务理念,主动靠前服务,全方位全周期服务项目建设。印发《2023年兴宾区调研服务重大项目建设活动方案》,实行兴宾区四级协调机制,安排相关领导联系重大项目114个、重大事项13个,安排部门领导联系重大项目139个,以“关键少数”示范带动绝大多数。派遣服务督导组,到各重大项目现场开展督导服务重点服务产业项目以及社会民生领域项目。目前,兴宾区向上级争取到中国食品示范园标准厂房及配套项目、石牙产业园区标准厂房及基础设施建设项目等6个项目,获得地方政府专项债券2.1亿元;吴宾新材料、坤升超级重钙粉等3个项目获得节能批复,批复能耗总量1.36万吨标准煤;思德有机硅、盛天源新材料等4个项目获得用地批复面积30.23公顷;四维新型绿色材料、华源古禅养殖等6个项目获得用林指标98.63公顷。

二、找准工作站位,排查梳理厘清工作“短板”

习近平经济思想是推动经济发展的行动指南,重点从深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、习近平经济思想等全面检视自身存在的突出问题。

1. 要素保障不及时,与企业期盼有差距。兴宾区土地征地成片开发方案虽已通过自治区自然资源厅审查批复,但目前还有8个新开工项目,涉及755亩的用地未获得批复,导致项目不能如期开工建设,且华公新材料、峰源矿业等项目加工用地未纳入国土空间规划,直接影响项目落地及建设。用林指标保障不足,对项目的开工造成较大影响。

2. 新能源农光互补光伏项目前期工作推进缓慢。自

然资源部、国家林业和草原局出台新政策,明确“乔木林地不能开发建设光伏发电项目”,小平阳农光互补光伏发电项目、迁江镇印山光伏发电项目(一、二期)、迁江镇古欧光伏发电项目等6个项目受到该政策的影响。自治区自然资源、林业两部门对集中光伏发电项目选址涉及占林出具意见不统一,目前推进缓慢。

3. 部分在建重大项目推进缓慢,投资稳增长存在压力。交通领域受到部分政策发布导致柳邕高速暂停施工,投资明显低于预期。随着贺巴高速的通车,跟去年同期比较,武忻高速和西过境线2个项目的不足支撑整个交通领域投资稳定增长。同时,奇尊红木、绿邦新材料等部分续建项目由于项目业主投资意愿不强资金不到位等原因,进展缓慢,未能形成有效投资。部分项目一期已竣工投产,由于市场原因,二期项目尚未启动建设,未能充分发挥有效投资,如春丰木业项目、高森木业项目。

三、坚持问题导向,守正创新力争项目建设“焕”新颜

兴宾区始终坚持“政策为大、项目为王、环境为本、创新为要”,用好用足“项目工作20法”,紧抓项目谋划储备,着力延伸壮大产业项目招商力度,全力攻坚发展目标,重点抓好以下工作:

1. 紧抓重点领域项目投资。利用施工黄金期,加快推进3条续建的高速公路建设,力争交通领域重点项目四季度完成投资22亿元以上。加强调度重点工业项目,加快项目建设进度,争取形成更多的投资量,调度“早改水”项目建设进程和验收工作,扩大投资增量,做好做实统计台账,进一步缩小投资减产的缺口。加大上半年新开工重大项目施工进度,增强兴宾区投资后劲。

2. 强化目标意识,积极推动重大项目建设取得新成效。第四季度重大项目建设扩大投资突破期、施工黄金期是决胜全区重大项目建设全年目标任务的关键时期。开展要素保障攻坚月活动,力度不减、全力攻坚,按期保质保量完成全年实现重大项目开工50个的任务。

3. 抓好项目储备及自治区重大项目申报工作。认真梳理一批新能源、新材料等优质储备项目申报年度第四批自治区重大项目及完善申报材料工作,重点包装兴宾桥风电场一期、来宾都满农光互补光伏发电、来宾市兴宾区三五产业园区标准厂房及基础设施建设项目(三期)、兴宾七洞风电场等项目确保纳入推进,争取获得自治区相关政策支持,解决要素保障问题。

(作者系兴宾区发改局党组成员、副局长)

