

# “双11”当天全国快递业务量达6.39亿件

## 是平日的1.87倍

新华社北京11月12日电 国家邮政局监测数据显示,2023年11月1日至11日,全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件,同比增长23.22%,日均业务量是平日业务量的1.4倍。11月11日当天,共揽收快递包裹6.39亿件,是平日业务量的1.87倍,同比增长15.76%。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋说,今年的快递业务旺季主要呈现出两个高峰更加平稳,支撑消费复苏、经济向好作

用更加明显,用户体验更加便捷三大特点。今年的快递业务旺季继续在11月1日和11月11日形成两波高峰,分摊了行业在单个高峰的压力,运行更加平稳。邮政快递与电子商务、现代农业、现代制造业等深度融合,“双11”期间全网揽收量再创历史新高,折射出我国消费市场的蓬勃活力,是经济恢复向好的生动写照。邮政快递深度融入电商产业链,大量预售商品前置存储至快递云仓,寄递服务更加快速准确。

他表示,今年的快递业务旺季从11月1日开始,到2024年春节前夕结束。为做好旺季服务保障工作,国家邮政局在与各主要电商平台及寄递企业进行充分形势研判和服务能力评估的基础上,制定保障方案,全面部署落实,协调电商平台与寄递企业继续发挥“错峰发货、均衡推进”的核心机制作用。同时,深入开展安全隐患排查整治,全方位确保生产安全、寄递安全、信息安全,防范行业伤亡事故发生;坚

持快递包装标准化、循环化、减量化、无害化,鼓励电商快件原装直发,减少前端过度包装。

在业务旺季和低温雨雪天气条件下,一线快递员作业时间长、负荷重、压力大。为此,邮政管理部门持续加强基层从业人员队伍关心关爱工作,维护快递员群体合法权益,并发布消费提示,呼吁广大用户给予快递员群体更多包容和理解。



▲11月11日,在浙江省乐清市一家快递物流园,工作人员在流水线上忙碌。 新华社发

### 铁路等部门助力「电商购物节」

新华社北京11月11日电 “双11”来临。为服务好年度电商购物节,铁路、民航等部门提升运力保障,强化安全管理,助力电商购物和物流运输快捷高效。

记者11日从中国国家铁路集团有限公司了解到,自11月1日至20日,各地铁路部门推出“双11”电商网购高峰期快运服务。中铁快运太原分公司优化运力供给,创新推出“高铁急送”业务。消费者使用微信小程序即可办理业务,实现足不出户、手机下单,实现跨城“门到门”4小时当日送达。中铁快运成都分公司开通“双11”临时分拣、中转作业场地及进出站专用通道,货物装卸与旅客乘降不交叉、不干扰,在确保旅客安全出行的基础上,让货物快进快出。

民航方面,浙江杭州萧山机场海关抽调业务骨干成立“双11”通关保障专班,持续做好全天候通关保障服务,确保当日申报电商商品“即到、即验、即放”,保障“双11”期间跨境电商出口业务平稳运行。

## 边境口岸优势突出 东盟业务快速增长

### ——广西“双11”跨境电商观察

在广西防城港市东兴市,越南籍电商主播梁氏红每晚8点准时走进直播间,从6日启动“双11”大促销活动以来,她负责用越南语向越南消费者直播推介挎包、项链等中国产品。

“在越南,很多年轻人知道在中国的‘双11’期间会有比较大的优惠力度,所以这几天涌入直播间的越南消费者比往常多。”梁氏红说,在越南的城市地区,消费者越来越倾向于在跨境电商平台上购买中国商品。

广西防城港市东兴市与越南芒街市仅一河之隔,连接两地的东兴口岸、东兴边民互市贸易区等使双方人员经贸往来日益密切,便捷的交通与物流,让东兴的跨境电商发展步入快车道。

东兴市电商协会会长梁英华介绍,东兴市在2022年7月开始在边民互市贸易区附近创建电商小镇,目前入驻的跨境电商企业有20多家,销售商品种类有食品、红木家具、藤编制品等200多个,月包裹量50万个,月销售额约900万元。

广西防城港市邮政管理局提供的数据

显示,今年1至10月,东兴市快递业务量累计完成657万件,同比增长60.69%;电子商务件累计完成565万件,同比增长54.76%;电商件占快递业务量的86%。

“东兴市电商件占防城港市全市电商件的66.55%,其中电商件出货的80%都是发往东南亚的产品。”防城港市邮政管理局局长苏爱玲说。

广西崇左凭祥市是中越边境口岸城市,“双11”活动开展以来,坐落在凭祥跨境电商直播基地内的广西利亚电子商务有限公司每天开展50场直播,面向东盟国家直播彩妆、服饰、小家电等国内优质产品,平均单场直播销售额2万元,每天直播销售额100万元以上,比平时增长300%。

凭祥市电子商务发展服务中心主任周云彪说,中国(崇左)跨境电子商务综合试验区正全力打造设施先进、配套完善、高效快捷的多功能跨境电商产业集聚区,立足凭祥友谊关口岸等优势,试验区已先后进驻28家跨境电商企业,1至10月全市跨境电商进出口贸易额20.76亿元,成为沿边地

区跨境贸易新增增长点。

近年来,随着中国-东盟自贸区3.0版建设加快,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效等政策红利推动下,东盟国家成为广西跨境电商主要目标市场。

在位于南宁市的广西海纳中品科技有限公司的跨境电商直播间内,公司的带货主播分别用泰语、英语等不同语种向目标市场消费者推介商品。

“广西与东盟国家的经贸文化交流日益密切,RCEP更是给广西的发展带来了巨大的机遇。”公司董事长何耀海说,目前公司拥有十几名外籍主播,开始“双11”促销活动以来,每天能有几千单的海外订单。

广西壮族自治区商务厅有关负责人表示,“东盟好物网购节”、抖音电商全球购、桂品出海直播专场等跨境电商活动已成为赋能广西品牌出海常态化活动,中国-东盟数字经济产业园电商交流中心、RCEP数字贸易暨跨境电商直播总部基地项目等今年纷纷落户广西,将为广西跨境电商发展持续注入强劲动能。

(新华社南宁11月11日电)

## 我国新增三项全球重要农业文化遗产

新华社北京11月11日电 河北宽城传统板栗栽培系统、安徽铜陵白姜种植系统和浙江仙居古杨梅群复合种养系统通过专家评审,正式被联合国粮农组织认定为全球重要农业文化遗产。截至目前,我国全球重要农业文化遗产增至22项,数量继续保持世界首位。

这是记者11日从农业农村部了解到的消息。

据了解,河北宽城传统板栗栽培系统已有3000多年历史,是以板栗栽培为核心,作物、药材、家禽等合理配置的复合种养体系。当地居民因地制宜创造了立体种养、树木修剪管理、水土资源合理利用等技术体系,有效保护了当地农业物种和生物多样性。

安徽铜陵白姜种植系统已有2000余年历史。铜陵白姜块大皮薄,汁多渣少。在长期生产实践中,当地居民创造了姜菌保种催芽、高畦高垄种植、茅草搭棚遮阴等三项独特的传统生产技术。

浙江仙居古杨梅群复合种养系统是“梅-茶-鸡-蜂”有机结合的复合型山地农业模式。仙居是世界人工栽培杨梅起源地之一。经过千年的发展与世代选育,当地积累了数量众多、类型多样、品种丰富、谱系完整的古杨梅种质资源。

## 新疆自贸区喀什片区揭牌

### 首批35家企业入驻

新华社乌鲁木齐11月11日电 11月11日,中国(新疆)自由贸易试验区喀什片区揭牌,并迎来首批35家企业入驻,签约落地项目资金超过176亿元,涵盖商贸物流、电子信息、新材料、汽车加工等领域。

作为我国西北沿边地区首个自由贸易试验区,中国(新疆)自由贸易试验区实施范围179.66平方公里,其中喀什片区28.48平方公里(含新疆生产建设兵团第三师3.81平方公里,喀什综合保税区3.56平方公里)。

根据《中国(新疆)自由贸易试验区总体方案》,喀什片区将重点发展农副产品精深加工、纺织服装制造等产业,大力推动进口资源落地加工,积极培育国际物流、跨境电商等现代服务业,打造联通中亚、南亚等市场的商品加工集散基地。

近年来,喀什地区外贸进出口增速迅猛。今年前三季度,喀什地区外贸进出口总值完成610.4亿元,同比增长89.7%,连续多月总量及增速排名新疆第一位。喀什经济开发区、喀什综合保税区、中国喀什跨境电商综合试验区等国家对外开放平台基础逐步夯实。

喀什地委书记聂社介绍,喀什片区将在加快转变政府职能,深化投资领域改革,推动对外贸易创新发展等方面实施改革探索;将积极主动对接高标准国际经贸规则,深化与周边国家产业、资源等领域合作,强化与周边国家和国内节点城市互联互通,促进贸易高质量发展,努力打造国际国内双循环的重要枢纽、国家向西开放的示范样板。

### 借力降雪契机

## 新雪季吉林省首批滑雪场“开板”

新华社长春11月11日电 在今冬东北首场寒潮降雪“助力”下,11日,位于吉林省长春市的天然山、鹿香山两家滑雪场正式开门迎客。随着造雪进度加快,吉林省内其他滑雪场也将陆续“开板”。

从雪道疾驰而下,伴随着欢呼声,滑雪爱好者张嘉东迎来自己新雪季首滑,“看到下雪就早早把雪板拿了出来,摩拳擦掌期待了很久”。

“我们今年新建了VIP雪具大厅,引进奥地利阿托米克雪具。”长春市天然山旅游度假区小镇宣传部负责人蔡慧瑜向记者介绍,为吸引游客,小镇今年将冰雪新天地、雪场、民宿3个景区联动运营,打造一站式冰雪旅游目的地。

逐鹿新雪季,吉林各大雪场再迎升级。万科松花湖度假区在“吃住滑雪乐”上全方位提升,扩大地形公园区域至10万平方米,新增树林野雪公园,上线数字化、国际认证滑雪教学;北大湖滑雪度假区今年雪道总数增至64条,雪道长度72公里,雪道面积240公顷,缆车总数11条,温泉等美食购物业态全新升级;长白山万达国际度假区新增6条雪道,包括2条携宠滑雪道,同时增设夜场灯光、丰富玩雪方式,魔法森林主题酒店也将开业;万峰通化滑雪度假区增设蘑菇道、野雪道等,并新建酒店和客栈,提升游客入住舒适度……

记者从吉林省文化和旅游厅获悉,为吸引各地游客,吉林还发布多项优惠政策发力冰雪市场。除将发放3000万元冰雪消费券外,当地还针对跟团游客设立总额1000万元的冰雪交通补贴,通过开通冰雪直通车、给予旅游包车奖补、给予旅游专列奖补等措施,降低游客出游成本。

美团、大众点评数据显示,11月以来,吉林省“滑雪”相关关键词的搜索量环比增长113%，“滑雪”相关门票的团购订单量同比增长698%。目前,吉林有多家滑雪场已在美团等平台上更新开业时间,并上线滑雪折扣票、“住宿+滑雪”套餐等优惠产品。

吉林省地处“冰雪黄金纬度带”、东北亚冰雪资源核心区,冰雪资源得天独厚。近年来,当地高标准打造滑雪度假品牌,建成9大滑雪度假区,其中4家已获国家级滑雪旅游度假区授牌。

### 开放共享 协同创新

## 长三角7家博物馆发起成立联盟

新华社杭州11月11日电 10日晚,在浙江省博物馆之江新馆举行的“之江文化有约”活动中,长三角三省一市7家知名博物馆发起成立长三角博物馆联盟,旨在促进博物馆资源开放共享、协同创新,实现优势互补、联动发展。

这7家博物馆分别是上海博物馆、上海历史博物馆、南京博物院、苏州博物馆、安徽博物院、中国丝绸博物馆和浙江省博物馆。

记者从浙江省博物馆获悉,长三角博物馆联盟将利用成员单位自身的社会职能和历史文化资源优势,打造具有地区文化特点、鲜明中国特色和国际水准的长三角文旅圈,助力长三角高质量发展。

据介绍,新成立的“长三角博物馆联盟”将进一步做好对江南文化、长江文化乃至中华文明的研究和弘扬工作,成员间将加强学术交流,共同开展策展和巡展,在借展制度、志愿者培训、文创产品开发等方面进行创新,为观众提供更好的服务。

当天,浙江省博物馆、中国丝绸博物馆、浙江省自然博物院还与浙江省11个设区的市博物馆正式签约成立“全省博物馆共同体”,以进一步加深浙江省博物馆界“朋友圈”建设,强化国际交流合作。

(新华社青岛11月11日电)

记者从正在青岛举行的第二届中国国际农产品交易会上了解到,近年来,我国乡村特色产业蓬勃发展,很多地方下足功夫做好“土特产”文章,让“土特产”成为带动农民增收致富产业、促进乡村振兴的重要引擎。

陕西苹果、安溪铁观音、黄岛蓝莓……记者在本届农交会展厅看到,各地特色农产品花样繁多,展会现场人头攒动,各具特色的农产品吸引众多参观者驻足。

记者从展会现场了解到,“土特产”已经成为很多地方带动农民就业、促进农民增收的重要渠道。在展会的青岛市区,数款精心包装的胶州大白菜格外亮眼。2006年,胶州大白菜成功注册为国家地理标志证明商标,被评为“中国名牌农产品”。

“我们公司雇佣了95名有经验的农民种植胶州大白菜,在促进当地乡村就业的同时,还通过流转土地为周边村民提供稳定收入,每年土地流转费达80多万元。”青岛胶河源农产有限公司总经理高成敬说。

在湖北黄陂荆溪展区,多种蜂蜜产品受到消费者青睐。“我们的主要特色产品有黄陂荆蜜、土蜂蜜等,年生产蜂蜜2000多吨。”武

## “土特产”,大文章

### ——第二届中国国际农产品交易会见闻

汉红岗山亿丰蜂业有限公司负责人阮帆说。

阮帆介绍,目前有200多名蜂农加入公司办的合作社,公司聘请专家为蜂农提供技术培训,帮助蜂农提升收入水平。“一个蜂农自己干一年大约挣10万元,加入我们公司后,做得好的蜂农每年能收入30万元到50万元。”阮帆说。

广东温氏食品集团股份有限公司是一家有40年历史的畜产品企业,该企业坚持“公司+农户”的模式,带动农户效益逐年提升,今年以来就吸引了3700多养殖户与企业合作。“近10年来,公司共向合作农户支付代养费超过780亿元。”公司董事长温志芬说。

记者从农业农村部了解到,截至目前,农业部已累计培育认定国家、省、市三级龙头企业4.1万余家,75%的小农户与新型农业

经营主体建立了利益联结。2022年特色产业带动农民人均增收2500多元。

近年来,我国各级政府充分运用多种方式,帮助地方深挖“土资源”、放大“特优势”,持续擦亮“土特产”名片。同时企业自身也注重发挥主观能动性,不断满足市场对高质量“土特产”产品的消费需求。

青岛市崂山区副区长苏文鹏说,崂山区每年至少投入5000万元扶持辖区内两万亩茶园茶产业发展,成功培育出“崂茶1号”国字号新茶种和崂山茶高端代表作“崂山凤羽”。

“崂山凤羽”“崂山凤羽”这两款茶,我们每斤售价6000多元至2万多元不等。“崂山凤羽”每年亩产也就两三斤,往往茶叶还没做好就已经被预订完了。”青岛碧岩生态农业有限公司负责人林先勇说。

(新华社青岛11月11日电)