

担当作为护航经济发展

——合山市市场监管局服务经济高质量发展小记

□ 廖胜华 巫丽华 文/图

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,按照全区“1145611”工作思路,合山市市场监管局坚持“稳中求进”工作总基调,认真贯彻落实新发展理念,聚焦“升级产业、振兴乡村、改善民生”三大工作重点,以“四大会议”为中心,采取“党建引领+市场监管”的工作措施,强化执法监管,增强服务意识,优化营商环境,当好高质量发展的护航者、安全底线的守护者,为合山市转型发展贡献市场监管“硬核”力量。

该局以党风廉政建设作为抓手,强化“一岗双责”责任意识,将党风廉政建设贯穿各项职能工作中。通过打造廉洁阵地、前往红色教育基地“打卡”、开展警示教育和廉政谈话、签订廉政承诺书等,强化干部职工廉洁意识,织牢织密拒腐防变“防护网”;通过民主生活会、主题党日、结对共建、“一帮一”等活动,强化政治理论学习,使“改作风、树新风、强服务、促发展”对党绝对忠诚、全心全意为人民服务”入心铸魂,筑牢行政执法队伍思想根基;以“工作一线”和“服务窗口”等作为干事创业典型示范工作展示平台,推动“党员争星”活动走深走实,激发干部队伍内生动力,营造“敬业奉献、创先争优”的敢干事、能干事、干成事工作氛围。

今年以来,该局3名同志被提拔为副科领导职务,2名同志获提拔为中层干部,4人获职级晋升,1人被组织选派到乡镇锻炼培养,2人获评“最美党员”,1人获评“服务标兵”等称号。

在服务实体经济发展中,该局牢固树立“以企业为中心”的工作理念,认真查找服务中的痛点堵点难点,发力解决企业发展“急愁难盼”问题,切实办实事、办好事,推动有

为筑牢禁毒防线,兴宾区市场监管局采取多项举措,全面排查化解麻精药品零售使用环节安全风险隐患,维护药品市场秩序。

该局通过召开座谈会、发放宣传资料等方式,向经营主体、医疗机构、群众宣传《禁毒法》《药品管理法》等法律法规,强调毒品的危害性,并面向社会公布12345、12315消费投诉举报电话。



▲近日,合山市市场监管局深入开展燃气安全专项整治行动,着力构建市、镇两级执法网络,采取专项检查、突击检查、举报检查等措施,对各石油液化气充装站、石油液化气配送点、销售家用燃气器具经营点开展专项检查,目前共立案查处燃气安全违法案件3件。图为该局执法人员在某配送点检查石油液化气是否检验和溯源、是否明码标价等情况。

关政策落实落细。开展调研分析,主动深入企业排忧解难,引导企业创先争优,让典型示范成为推动本地企业共同创新发展的强大牵引力;开展质量提升行动,实施“质量强市”“知识产权强市”发展战略,将技术指导、专家“会诊”、现场服务等有机结合,强化商标品牌、专利、计量、特种设备安全、食品安全、工业产品质量安全、质量认证体系等服

务力度,推动企业提档升级。截至目前,合山市注册商标237件,发明专利68件。今年以来,该局指导企业利用知识产权融资200万元,指导1家企业申报商标品牌价值提升企业,2家企业获批自治区知识产权优势企业培育单位,2名企业负责人入选第九批广西“十百千”知识产权实用人才;1家企业入选广西商业秘密保护示范点,1家企业获评“广

西质量提升示范企业”,1家企业获评广西企业标准“领跑者”重点领域申报对象,逐渐成为合山市经济发展的“领头羊”。

“发挥市场监管职能作用,倾听企业诉求,在助企破难、赋能创新、质量提升、品牌兴企等方面下功夫,将服务延伸到企业发展的‘细枝末端’,打通服务发展‘最后一公里’。”合山市市场监管局党组书记、局长韦书胜说。

兴宾：强化药品监管 筑牢禁毒防线

话。同时,明确经营主体主要负责人为第一责任人,落实主要负责人、科长(店长)、管理人相关责任,强化麻精药品保管、零售、使用等环节管理,用责任和制度规范经营行为,倡导诚信守法经营。

此外,将日常监管、突击检查、举报检查有机结合,加强对零售药店、医疗机构等的监管,着重检查药品零售企业和医疗机构购进渠道是否合法、购进和使用药品数量是否平衡、是否落实双人管理、出库记录是否做到三

人签字等。截至目前,该局累计检查药品零售企业、医疗机构395家(次),发放宣传资料2158份,查办药品违法案件11件。(李琳)

加强药械抽检 保障用药安全

今年以来,合山市市场监管局聚焦群众用药、用械、用妆安全,坚持“培训+抽检+监管”工作机制,扎实推进监督抽检工作,确保人民群众用药安全。

该局组织药品、医疗器械、化妆品经营和使用单位的从业人员参加相关法律法规培训,增强销售“药械化”安全意识,已开展培训4次,培训105人(次)。通过“3·15”国际消费者权益日、“医疗器械安全宣传周”、“安全用药月”等宣传活动,加强宣传《药品管理法》等法律法规,共发放宣传资料3125余份。

以抽检推动监管效能,发挥抽检技术支持作用,确保办案案件的“靶向性”。该局采取专项抽检、“双随机”抽检等方式,对药品(化妆品)零售企业和医疗机构销售使用的药品、医疗器械、化妆品进行抽检,压实经营主体责任。截至目前,该局共检查药品零售企业和医疗机构116家(次),抽检药品、医疗器械、化妆品21批(次),产品全部合格;立案查处“两品一械”案件16件,向公安部门移交涉嫌销售假药案件2件。(陆金化)

聚焦队伍建设 激发人才活力

近年来,合山市市场监管局加强队伍建设,激发人才活动,致力打造一支政治强、素质优、业务精、作风硬、敢担当的市场监管队伍。

精准施策强素质。坚持“以老带新、以能带新、以优促新”工作原则,开展“大培训+小课堂”“走出去+请进来”等活动,引导干部队伍向“行家里手”转变,进一步提升依法履职能力。

岗位轮换优配置。着眼人才培养锻炼和潜在能力挖掘,打破股(室)、队、所的业务界限,实行无差别岗位轮换,淬炼

一批市场监管“多面手”,实现人岗相适、人尽其才、才尽其用。选拔任用促提升。完善干部选拔任用机制,建立优秀干部人才库,密切关注人才成长发展和“德、能、勤、绩”动态表现,把好“优选关”和“培育关”,持续为组织输送“新鲜血液”。去年以来,该局共有7名干部因工作成效优异,荣获自治区级、来宾市级先进个人;该局先后获上级主管部门通报表扬10余次,且连续三年获得市综合绩效评比一等奖。(巫丽华)

发挥职能作用 助力民族团结

今年以来,合山市市场监管局立足监管职能,精准搭建民族团结进步“连心桥”,为民族团结工作注入新动力。

结合“3·15”国际消费者权益日、“食品安全宣传周”“质量月”等契机,积极开展党员“双报到”志愿服务进市场、进社区、进企业、进校园、进村(屯)等活动,宣传党的民族宗教政策,为推动民族团结奠定基础。发挥12315投诉举报平台作用,前往少数民族村(屯),为各族群众提供消费维权、食品安全等咨

询服务,认真调解各族群众消费纠纷。同时,开展食品安全、药械安全、特种设备等民生领域专项整治行动,切实维护少数民族群众合法权益,将民族团结进步工作向纵深推进,营造和谐有序的放心消费环境。截至目前,该局共组织民族团结知识学习5次,发放宣传资料2158份;开展民生领域专项整治18次,受理投诉举报140件,挽回经济损失6万余元。(巫丽华)

查风险除隐患 拧紧“安全阀”

连日来,合山市市场监管局在辖区范围内开展市场监管领域燃气安全专项整治行动,确保市民用气安“燃”无恙。

该局采取设点、上门等形式,宣传家用燃气器具购买、识别、使用、举报等知识,营造“经营安全、消费安全、使用安全”的市场环境。制定《燃气安全专项整治实施方案》,成立工作专班,以燃气充装单位、燃气器具经营户、餐饮行业和经营网点等为重点检查对象,做到全覆盖、强排查、底数清、情况明、除隐患。同时,将日常检查、突击检查等相结合,坚决查处问题瓶、问题阀、问题管、问题热水器、问题灶等违法行为,切实做到发现一起、查处一起、曝光一起、震慑一片。截至目前,该局共检查燃气充装单位2家、燃气灶具经营户28家、餐饮行业和经营网点280家,发放宣传资料400余份,立案查处燃气器具违法行为2件。(陆金化)

关注

一球激起千层浪

乡村体育激发乡村振兴新活力

十一月中下旬,黔东南冬意渐浓,已经角逐出冠军球队的全国和美乡村篮球大赛再次燃起战火。在贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村,本年度和美乡村篮球大赛的邀请赛和友谊赛火热上演。

比赛前,村民们做好保暖“全副武装”,手拿锅碗瓢盆,加入占位置的队伍;比赛后,双方分别将获得的奖品鸭子和猪脚分享给观众席的球迷;夜幕降临,“深山音乐会”拉开帷幕,民族歌曲、动感舞曲、苗族说唱轮番登场。赛场上的激情与赛场外的热闹交织,勾勒出台盘村初冬最美丽的一道风景线,为2023年度全国和美乡村篮球大赛的赛程划上圆满的句号。

从一村到全国,一颗小小的篮球激起千层浪。体育活动的蓬勃开展,为乡村的田间地头带来了更多欢声笑语,不仅强健了人们的体魄、富裕了群众的腰包,而且正在以其独特的魅力,深刻地改变着村民们的生活,激发了乡村振兴的新活力。

1 “星星之火”已燎原

篮球依然是那个篮球,球场依然是那座球场,然而,通过各方努力,这场原本由一个小山村自发组织的篮球赛事已发展成一项全国大赛。这场属于篮球的狂欢,已经超越一村一镇,影响力扩展至全国。

属于乡村篮球的星星之火已经燎原,近年来在全国各地风起云涌。湖南怀化、河南济源、福建晋江……各地举办篮球赛的热情一浪高过一浪。

顺应广大农民群众对体育健身和健康生活的热切期盼,农业农村部部长、国家体育总局办公厅今年6月初联合发出通知,举办全国和美乡村篮球大赛,助力全面推进乡村振兴、加快建设农业强国。

中国农民体协农民体育指导中心主任周虎介绍:“据不完全统计,今年全国有20多个省市区举办了乡村基层篮球赛。在每个赛区都能感受到乡村篮球带来的全民参

与热情,球迷不远千里参赛,观赛的情形屡见不鲜。”在台盘村的全国和美乡村篮球大赛总决赛现场,外地球迷就有不少。27岁的王冰玉来自遵义,“这是我第一次来黔东南‘打卡’。看球赛、品美食,还买了不少非遗纪念品。”王冰玉说,“在台盘村,被这种全民运动的氛围感染,让人热血沸腾。”

“截至目前,全国和美乡村篮球大赛全网综合点击量近百亿,有效激发了亿万农民群众的运动健身热情,丰富了农村精神文化生活,为全面推进乡村振兴增加了动力活力。”中国农民体协副秘书长胡永涛说。

不光是篮球,在足球、乒乓球、羽毛球、龙舟等项目上,均出现了各具特色的乡村体育赛事。放眼全国,从湖南汨罗、广东佛山等地的龙舟活动,到海南文昌的“村排”,品类繁多的乡村体育赛事轮番上演,多

元“乡村体育IP”不断激发人们追求健康、快乐的热情,也成为很多地方推动文旅融合助力乡村振兴的重要抓手。

近期,国家体育总局等十几个部门联合发布《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》,明确“到2035年在全国培育100项以上‘最美乡村体育赛事’”,为火热的乡土文体活动再添热度。

体育产业专家、体育咨询公司关键之道创始人张庆表示:“乡村篮球大赛是群众性体育赛事的一种新的发展样式,是自下而上发展的草根赛事。在台盘村的乡村篮球大赛火爆全网之后,各地的乡村网球、排球比赛也风起云涌。这些赛事的出现源自基层群众的全民健身需求,新的发展样式值得鼓励。”

群众共创和政府加持形成了良好环境,在各方共同努力下,一朵小浪花逐渐发展成为全国千层浪。

2 赛出村民幸福生活

乡村篮球赛火了,村民生活改变了。流光溢彩的灯光秀和中场休息时精彩纷呈的歌舞表演,为乡村篮球大赛总决赛开幕式增添了不少风采。《村愿》《幸福花》等在当地流行的歌舞受到观众追捧,不少观众同声合唱。“这已经不再是单纯的篮球赛,而是结合了地方特色的大型体育文化活动,人人参与其中,让人感觉到非常震撼。”来自湖南的游客王思宇说。

在台盘村,借助乡村篮球赛,玩偶、钥匙扣、戒指、背包等一批文创产

品应运而生。作为今年3月贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛奖品的鲤吻香米,半年来销量翻了十几倍。统计数据显示,乡村篮球赛带动食宿、餐饮、农特产品、银饰刺绣等销售额大幅度上升,让群众享受到增收红利。赛事进行期间,活动举办地台盘乡酒店、餐饮店每天爆满;县城各宾馆酒店入住率超90%,各餐饮店日均餐饮收入大幅增加;全县各景区景点、休闲旅游村寨游客如织。

“苗族舞龙嘘花节、施洞独木龙舟节、苗族姊妹节、全国和美乡村篮球大

赛等一系列文旅、体旅活动,让台江县的旅游产业快速发展。”台江县县长杨德昭说,2022年,台江乡村篮球大赛火爆圈以来,赛事期间累计接待游客超150万人次,带动旅游及综合收入超18亿元。今年前三季度,旅游接待人数同比增长60.46%,旅游综合收入同比增长91.63%。

这样的改变,正在全国越来越多的乡村发生着。今年9月,吉林辽源当地的基层篮球总决赛吸引近万人观赛,参赛的是各乡镇业余爱好者;宁夏固原市西



▲这是2023年10月25日拍摄的全国和美乡村篮球大赛总决赛现场(无人机照片)。新华社发

3 打开发展新思路

乡村篮球赛带来的不止是群众生活改变,更长远的影响已经发端。

乡村体育的发展点燃了当地群众全民健身热潮,越来越多的群众热爱运动、享受运动。采访中,不少村民告诉记者,篮球、足球、拔河、体操等运动在黔东南州“很有市场”。如在只有38万人口的榕江县,爱踢足球的群众竟然超过5万人,这才让榕江成了“村超”的发源地;今年7月举行的台江“六月六”篮球赛,报名球队多达247支,球员超过3000人。

台江县阳芳村38岁的杨美和她17岁的女儿吴金凤经常一同参加村里组织的女子篮球赛。杨美说:“村里越来越多的孩子开始学习篮球,经常请我当教练。在乡村篮球的熏陶下,对篮球的热爱也在代代相传。”

体育的带动作用,为乡村的现代化发展进程打开了新思路。

在许多小县城,有着“缺少大企业和项目——当地经济发展慢——更加难以吸引企业和项目”的循环怪圈。台江县常务副县长王峻介绍,在常住人口不足15万的台江县,这样的怪圈正逐渐被打破:2022年,该县成功引进优强企业12家,完成率为240%;产业到位资金26.42亿元,完成率为176.1%。

“以前出去招商,别人都不知道台江县。如今出去招商,只要提起‘和美乡村篮球大赛’的故乡,立马就能引起对方投资兴趣。”王峻说,“台江基础相对薄弱,可如今全在的是创业兴业的浓厚氛围。”

“全国和美乡村篮球大赛由农业农村部门和体育部门联合举办,也是要充分发

挥体育在助力乡村全面振兴和推动和美乡村建设等方面的积极作用。篮球赛只是手段和抓手,重要的是通过赛事来展现新时代农村建设发展成果和农民良好精神风貌,将体育与乡村文化、美食、人文景观、特色农产品相结合。赛事牢牢把握‘群众性、自愿性、公益性、乡土性、安全性’特点,着重发挥体育在全国乡村发展中的助推器作用。”周虎说。

这样的“助推器”作用,正在越来越多的地方得到展现。

龙舟运动带动了湖南汨罗的龙舟制造业,15年前,汨罗有龙舟制造厂约7家,每年销售量200多条,产值数千万元,而到了今年,汨罗已有龙舟制造企业23家,龙舟产业产值预计能达到两亿元;广西北海冠头岭旁的紫霞湾体育旅游精品景区,曾经是渔民们停泊船只的区域,有体育企业来跟村集体合作,搞帆船、摩托艇、海钓等体育旅游项目,带动了整个村集体收入增长;海南万宁市田新村,受益于冲浪运动的发展,从最初只拥有一家吃粉店、咖啡馆小店的村落,发展到冲浪俱乐部、民宿、餐饮等商业业态蓬勃兴起的旅游新村。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪表示,近年来,体育赛事带来的“流量”,正越来越多地转变为文旅消费的“留量”。体育赛事正与文化、旅游等“好朋友”携手,发挥出强大的互补优势。

在中国的广大乡村,一场篮球赛引发的涟漪仍在延续。增强百姓体质、丰富文化生活、拉动当地经济、促进社会发展,这一“球”,必将成为乡村迈向中国式现代化进程中的“重要一球”。(新华社贵阳11月25日电)