

# 以开放创新“链”接未来

## ——首届中国国际供应链促进博览会观察

这是一场不同寻常的博览会——全球首个以供应链为主题的国家级展会,既展示产品,也展示产业链和生态,推动上中下游衔接、大中小企业融通;

这是推进高水平对外开放的新窗口——以“链”为媒,凝聚开放共识,为构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系汇聚力量。

12月2日,首届中国国际供应链促进博览会在北京闭幕。500余家中外企业和机构参展,一系列“链”上合作密集展开……在世界经济下行压力增大的背景下,人气超高的链博会为各方提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇,也传递出以开放创新“链”接未来的强音。

### 把握“链”上机遇 结出合作硕果

展区内,人头攒动,不同肤色的展商和客户深入交流,寻找新的机遇;论坛上,各界代表踊跃发言,从不同角度提出加强全球产业链供应链合作的建议……首届链博会上,“链”上的活力随处可见。

“场面比想象中更加火爆!”迎客、接洽,这几天,厦门信达供应链人力行政中心总经理李星迪马不停蹄,“很多企业前来对接,宣传册和名片很快就发完。我们要趁热打铁,加快把展示变成订单。”

共享商机,一项项新合作达成——沃尔沃汽车与云铝股份签订可持续铝价值链合作备忘录;中国通用技术集团与GE医疗将在医疗影像数字化领域开展深度合作;国润股份与晶澳科技、中铝星能等企业达成多项新能源产业合作……5天展会,中外客商云集,“链”上签约纷纷落地。

在12月1日举行的第二届链博会参展签约仪式上,近50家中外企业提前“预约”展位。

凝聚共识,握紧稳健链强链新机遇——1秒钟,一条生产线有16瓶青岛啤酒下线。青岛啤酒展台负责人告诉记者,正是得益于全球供应链的互联互通,青岛啤酒远销120多个国家和地区。

“中国供应链的稳定,正在为国内外企业合作共赢奠定基础。”特斯拉公司副总裁陶琳说,目前,特斯拉上海超级工厂零部件本土化率超过95%,有韧性的本土供应链支撑了汽车的高效生产。

产业链供应链是企业运行的基础、产业发展的保障。

加强重点产业链在全球范围内的资源协调,让要素更加便捷循环、有效配置……会上,中国释放了同各方一道,把全球产业链供应链建设得更具韧性、更有效率、更富活力的积极信号。

“团结、合作至关重要”“互联互通符合我们的共同利益”“只要坚持共建共享原则,就能提高供应链的效率”……多国人士的声音,进一步坚定了稳定产业链供应链、协同发展的信心。

“我们将以链博会为契机,进一步促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展,把握‘链’上机遇,为提升全球产业链供应链韧性贡献力量。”中国贸促会副会长张少刚表示。

### 共谋“链”上创新 激活发展引擎

由“一条链”到“生态圈”,产业链创新模式正在发生改变。不再只是订单合作,而是在整个体系中协同发力、共研共创。链博会上,共谋“链”上创新的信号鲜明。

“链主”企业带动,各环节协同创新——在稳健医疗展台,展板上朵朵棉花的“蜕变”历程吸引人们驻足;下游品牌与研究机构合作育种,上游供应商帮助农户种植加工,市场大数据深

①参观者在首届中国国际供应链促进博览会数字科技链展区科大讯飞展位观看一款AI书法机器人写毛笔字(12月2日摄)。新华社发

②在首届中国国际供应链促进博览会数字科技链展区苹果供应商展位,一名外国客商向参展商咨询(11月29日摄)。新华社发

③这是在首届中国国际供应链促进博览会数字科技链展区高通展位,参观者体验头戴式VR设备(12月1日摄)。新华社发



入到各环节,一朵朵棉花“变身”为走俏市场的服装、家纺、医用材料。稳健医疗董事长李建全说,未来还将推动研发链、制造链、流通链和服务链深度融合。

“我们既参展,也观展。既和供应商谈合作,也和整车厂讨论技术突破的方向。”锂电材料、光电材料供应商,宁波杉杉股份有限公司董事长郑驹说,乘用车电池除了满足续航里程等要求,还要支撑车内智能化体验,企业正和“链”上伙伴开展负极材料技术迭代和更新。

“生态圈”共同发展,跨界融合趋势明显——数字科技链展区,科大讯飞展示了讯飞星火大模型在汽车、医疗等行业推进的应用案例。“我们既推动大模型融入各个场景,也借助大数据进行模型的迭代创新。”科大讯飞有关负责人表示,产业间、领域间互相赋能是大势所趋。

清洁能源链展区,世界500强企业霍尼韦尔展出了专为电动汽车应用设计的电流、温度及热失控传感器等跨领域产品。记者走访多个展台发现,从能源延伸到汽车电子、装备制造,从高性能硬件到“聪明”的软件,跨界融合的生态体系逐步形成。“产业联盟”同台展示,产业集群链式布局,在紧密协作、取长补短中提质增效。

“以前讲合作,现在谈赋能。”中国国际电子商

务中心电子商务首席专家李鸣涛认为,抓住新技术变革机遇,更好协同上下游资源,推动多领域融合,将持续提升创新效率,激活发展新引擎。

### 推动“链”上开放 助力全球经济复苏

巩固和加强产业链供应链合作,是各方的利益所系和迫切期盼。链博会传递了中国推进高水平对外开放的信心和决心,也进一步凝聚起实现共同发展、共享发展的国际共识。

120平方米的展位,携食品加工企业共同参展,谈及链博会收获,汉堡王(中国)投资有限公司CEO博涛很是兴奋。“我们每年采购的原材料总额达到20亿元规模,90%来自中国本土,和大批本土供应商共成长。”他说,中国经济发展前景和市场潜力,让企业不断增强在华投资和发展的信心。

不断扩大“朋友圈”——GE医疗与共同参展的19家核心供应商伙伴宣布,将在生产链、供应链、创新链全面加强合作,推动高端医疗器械升级。提前“续约”第二届链博会,GE医疗全球执行副总裁张铁昊说:“未来还要加快构建国产医疗器械高质量发展的‘共赢链’。”

龙头企业开放供应链,带动中小企业共同发展;中外企业签约不断,更深层次参与全球分工。业内人士认为,中国不断加大的开放力度,为各国企业分享知识和技术,创造更多机会。

更好融入价值链——“我们在中国市场率先实现‘从生豆到咖啡’垂直产业链的规模化整合。”星巴克全球首席执行官纳思瀚说,在中国供应链上的深耕,为星巴克加快全球布局带来独特的竞争优势。“我们对中国市场的信心坚定不移。”

“用好全球资源网络和中国市场优势”“中国多个领域引领绿色技术发展,期望共创低碳发展的未来”……来自链博会上的声音,奏响开放发展的新乐章。

制造业规模连续13年居世界首位,“中国制造”强劲的脉动,为全球产业链供应链运行提供有力支撑;超大规模市场的潜力,为共享发展创造了广阔空间。高度融入全球产业价值链的中外企业,通过沟通、了解、合作,为世界经济持续发展注入新动能。

“链”接世界,共创未来。中国同各国携手,必将为全球经济复苏带来更多力量。(新华社北京12月2日电)

## 儿童呼吸道疾病如何防治? 中西医结合如何发力?

近期,国家卫生健康委回应冬季呼吸道疾病防治热点问题。国家卫生健康委12月2日召开新闻发布会,回应冬季呼吸道疾病防治热点问题。

### 未发现新病毒或细菌导致的新发传染病

国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋表示,当前,国家卫生健康委同国家中医药管理局、国家疾控局持续开展冬季呼吸道疾病监测和研判,对做好医疗资源调剂、优化就医流程、发挥中医药作用等工作进行部署。

米锋表示,根据监测,目前流行的急性呼吸道疾病均由已知病原体引起,都有相应的成熟治疗手段,未发现新病毒或细菌导致的新发传染病。

“我们一直在开展变异监测。”中国疾控中心病毒病所国家流感中心主任王大燕说,监测结果显示,流感病毒对目前的几种抗流感病毒药物都是敏感的,也就是说抗流感病毒药物对流感病毒是有效的。

### 接种流感疫苗可以有效减少感染

目前流感已经进入高发季,现在接种疫苗是否来得及?王大燕表示,对之前没有接种流感疫苗的人群,接种流感疫苗仍然是有效的,建议大家尽早接种流感疫苗。

“国内外的实践均证明,使用疫苗是最经济有效的预防手段之一。”王大燕说,只要按要求在专业机构接种,都能有良好效果,尤其是老年人和少年儿童,应积极接种流感疫苗等,保证正常的生活和学习节奏。

王大燕提示,日常生活中要科学佩戴口罩、养成良好的个人卫生习惯、养成健康的生活方式、积极接种疫苗、做好自我健康监测。如果出现发热、咳嗽、咽痛等呼吸道感染症状,建议尽量居家休息,避免前往人群密集的场所。如果确需出行,要注意佩戴好口罩,以防将疾病传播给他人。

### 发挥中医药特色,多措并举加强儿童呼吸道疾病防治

近日,国家中医药管理局印发《关于进一步加强中医医院儿科建设的通知》,统筹推进中医儿科医疗资源扩容和分层分级发展。

国家中医药管理局医政司副司长邢超介绍,国家中医药管理局正指导各级中医医院机构强化资源统筹,加强发热门诊、急诊、儿科、呼吸科的人员配置,通过加开诊室、延长门诊时间、开设夜间门诊和周末门诊,提供“互联网+”诊疗服务等方式,最大限度满足儿童的就医需求。

北京中医学院院长刘清泉说,部分中医院开始调整儿科布局,增大儿科面积,扩充接诊持续时间。针对儿童发烧、咳嗽、呕吐、腹泻等,各级中医院通过网站等推出规范科学的小视频供家长和监护人参考学习。

近期,一些地方出现儿童呼吸道感染疾病病例数量明显增加的情况,部分患儿还会发展出支气管炎、肺炎。对此,北京中医药大学东方医院儿科主任吴力群表示,儿童急性呼吸道感染疾病属于中医感冒、咳嗽、肺炎喘嗽的范畴,中医认为,这类疾病是因为外邪侵入人体,导致机体脏腑功能失调、肺脏受损而出现发热、鼻塞、流涕、咽痛、咳嗽、咳痰等症状。

吴力群说,中医治疗这类疾病,会根据患儿不同的发病原因、症状特点和体质特征来辨证分型、精准治疗。对于呼吸道感染早期,患儿主要表现为发热、流涕、咽痛、咳嗽等症状,主要采用宣肺解表利咽的治疗方法,同时根据儿童的特点,配合相应适宜的中医外治方法。在疾病恢复期,部分儿童出现咳嗽、乏力、食欲差等症状,中医采用健脾化痰、补虚扶正的诊疗方法。(新华社北京12月2日电)

### 首届链博会实现四大预期目标

## 总签约金额超1500亿元

新华社北京12月2日电 首届中国国际供应链促进博览会2日在北京闭幕。记者从闭幕新闻发布会上获悉,首届链博会实现了促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的预期目标。据不完全统计,共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元人民币。

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会,以“链接世界共创未来”为主题,共有515家中外企业和机构参展,观展人数约13万人次。

“很多参展商讲,过去参展,是在展位上坐等采购商上门,而此次参展,‘主动上门’与上下游其他展商聊出了火花,找到了很多新伙伴。”中国贸促会副会长张少刚说,约九成参展商认为首届链博会有效促进了其与上下游企业以及供应链服务企业的合作。

链博会上,有53家世界500强企业、57家中国500强企业、25家中国民营企业500强企业和一大批“专精特新”“隐形冠军”企业和“小而精”中小企业参展。

“这种展示逻辑有利于充分发挥大企业的龙头带动作用、中小企

业的细分领域独特优势和机制灵活特点,推动大中小企业融通发展。数字科技链的多家中小企业与智能汽车链的整车制造企业达成了合作意向。国家电网等26家企业、科研院所签约共建新型电力系统现代产业链。”张少刚说。

首届链博会也为中外企业加强交流合作搭建了平台。“不管是在展位上,还是在专题论坛和配套活动上,中外企业积极交流对接,围绕加强产业链供应链国际合作,凝聚了广泛共识,发掘了众多商机。83.2%的参展商认为首届链博会有效促进了产业链供应链国际合作。”张少刚说。

中展集团董事长林舜杰介绍,有三分之一的参展商在链博会上结识了10家以上供应链合作伙伴。此外,100多个部门和地方政府代表团密集观展,既推介了政策又提供了指导,既推介了地方产业又带来了市场机遇,让广大参展商受益匪浅。

12月1日,思爱普、科大讯飞等近50家中外企业与链博会承办单位中展集团签署第二届链博会参展意向。“目前,第二届链博会招展工作已经启动,欢迎中外各界人士持续参与和支持。”林舜杰说。

### 记者手记

## 一杯咖啡“链”世界

咖啡,在很多人心里意味着温暖和放松。在首届链博会上,来自不同国家的咖啡香弥漫在展馆。一杯杯咖啡,让不同国家的人们互相走近,“链”出新的机遇和未来。

在绿色农业链展区,不少观众发现,从一杯咖啡的生产过程,看到了食品安全链的新变化。从种植到采摘、加工……千里迢迢来到中国的先正达集团巴西咖啡生豆品牌Nucoffee,可以通过扫描二维码获得咖啡的全过程信息,确保食品安全和品质纯正。

先正达集团全球农业价值链有关负责人介绍,利用在全球领先的农业科技等资源优势,通过定制化的种植服务、专业加工处理技术,支持农户生产出20多种高品质、差异化风味的咖啡生豆产品,并以农业投入品直接换取优质咖啡生豆的易货贸易方式,链接中国市场,高效打通产业链。“从大量的连锁店咖啡需求到特色精品咖啡豆,我们都能供应。”

近年来,随着人们生活水平提高,中国咖啡市场不断扩大,吸引着国内外企业的眼光。

链博会上,中华全国供销合作总社组织的展前人气颇旺,参展的合作社来自国际合作社联盟的15个成员国。肯尼亚咖啡、马来西亚椰水

咖啡……前来询问和品尝的人摩肩接踵。

“我们帮助当地农民实现产品增值,并为工厂提供服务,提升产品质量。这次我们带来了肯尼亚获奖的、最好品质的咖啡,希望借助链博会在中国大力推广。”肯尼亚咖啡展台前的负责人说。

在马来西亚产品展台前,工作人员用比较熟练的中文兴奋地告诉记者:“椰水咖啡是我们的爆款,没想到参展观众这么热情,接下来我们会在中国加快开拓销售渠道。”

一杯杯咖啡,驱走冬日的严寒,拉近了人与人的距离。“火船咖啡是印尼百年品牌。这几天经常有各国参展者兴奋地说,在印尼和马来西亚旅游时看到过这个品牌,还有印尼留学生看到家乡的展台很亲切,在这拍照留念。”公司市场部负责人蒋嘉雯告诉记者。

展台前,品尝爪哇拿铁、白咖啡、猫屎咖啡的人络绎不绝,不时有人询问挂耳咖啡、咖啡豆、研磨粉等其他产品。据介绍,火船咖啡在印尼有种植园、加工厂、咖啡店,产品出口东南亚及全球70多个国家。这几年来不仅在中国销售产品,还开了多家连锁咖啡店,在中国的咖啡工厂也即将投入运营。

“这次展会许多参展商、渠道商都

表达了浓厚的合作意向并留了联系方式,我们约好链博会后继续谈!”蒋嘉雯高兴地说。

链博会上,一杯杯咖啡,给人们带来了共同的语言。

在先正达集团展台,经常有展商前来品尝咖啡,咖啡师忙个不停。“外国展商更喜欢美式、美式,国内展商也有不少喜欢加奶的拿铁。大家边喝咖啡边聊天。对于喜欢拿铁的人,我们会制作带有企业LOGO的拉花。”咖啡师对记者说。

近些年来,产自中国西南地区的咖啡,正在走出大山,走向新天地。

“云南的咖啡越来越好,近些年每年都有高品质的云南咖啡入选星巴克臻选咖啡系列。我们的入选条件非常严格。”星巴克展台工作人员介绍说。

2012年,星巴克在云南建立了“咖啡种植者支持中心”,超过3万名咖农接受了专业培训和技术支持。提出“精品咖啡”理念,采取优质优价政策……在一系列举措推动下,杯测师们见证了咖啡合格率十年来从20%上升到80%,咖啡产业扶持项目不断完善乡村振兴新模式。

一杯杯咖啡,让链博会更加温暖,让中国与世界的距离更近。(新华社北京12月2日电)