

红军故里访奇才

□ 陈德仁 文/图

武宣县东乡镇有一个红军故里，这是武宣唯一的红军战士陈义光的祖籍地，也是参加红军二万五千里长征的革命志士的起源地，它孕育一方奇人，造就了一段永载史册的辉煌。

其一：奇居怪人

陈义光祖屋位于广西大瑶山南麓双髻山脚下的禄良村，禄良村古称“卖竹寮村”，因清朝和民国时期是联通柳州到梧州的重要商道，过客在搭有草棚的粥摊歇脚而得名。时光穿梭，在人来人往中，这一带逐渐形成以陈氏为主，兼以林、黄、江、邓、叶等姓氏聚居的自然村落。

陈义光故居为典型的岭南建筑，主厅坐东朝西，二横两纵，占地面积3721平方米。整座建筑两横六纵，中间并列三个天井相隔。主房外圈各为两排砖瓦厢房，每排10间，共40间。庭院呈四边正方形，四角分别建有二层高的炮楼，站在炮楼上，方圆十余公里的山山水水一览无余。从构筑防御功能来看，足见房屋主人阅历深厚，也可从中窥视那个年代盗匪对民众的威胁程

度。整座建筑背靠山岩，屋子掩映在绿意幽然的丛林中，与大瑶山南麓的双髻山遥相呼应。前有万顷良田和沟壑环绕，纵横交错一目了然。

陈义光故居简朴而庄重，屋檐没有富丽堂皇的花雕，墙角仅以严丝合缝的青砖包边，既牢固又不奢华。平行的主房和棱角分明的厢房主客分明、四通八达，还可防风遮雨、通风隔热。只有主厅外墙上那一排排60多平方米美轮美奂的壁画，唯一能够证明房屋修建者的文化水平。其中一副诗作经过仔细辨认，可大体看出具体内容：

门庭高耸尽轩昂，气象横来福异常；绿水湾环偏秀丽，定昭须几识而昌。

——积堂氏题

这首诗形象地概括出陈氏故居山水一色的天作之合，折射出对枝

繁叶茂的美好期盼。可惜，大部分壁画早已被人们用石灰浆泼盖，但仍掩不住龙飞凤舞的字迹和呼之欲出的梅花鹿等生灵。令人扼腕叹息的是，中华绘画艺术被锈泥黄垢粘得严严实实，斑驳不清，难以透现它那倾世人的姣好容颜。

远远望去，故居平淡无奇，既没有使用高端精致的建材，整座建筑也没有雄傲于世可圈可点的艺术造型，只有平整而朴实的庭院草坪，托举着并不显眼的泥砖和青瓦片，那是一代仁人志士为了新中国抛头颅洒热血、坚毅不屈的质朴风貌。

放着这样一个家境殷实的家庭，毅然舍弃富裕安乐的生活，走上浴血奋战的革命道路，这就是一个特殊环境造就的奇异钢铁男儿——陈义光。



▲陈义光祖厅。



▲外墙壁画已被破坏。



▲炮楼。

其二：军事奇才

陈义光18岁时就读于中央军校广西分校步兵科，成为风云武宣的李芳西（后任国民党军46军188师少将师长）、廖凤伸、刘月鉴（后任国民党军第七军172师少将师长）、张其烈、马拔翠（后任国民党军第五十六军军长，兼任柳州警备司令中将）等俊才的领军人物。

21岁那年，陈义光任营长，从

河池出发，转战黔、桂、湘、粤、赣五省边境。在1935年的陕北长征，第二次国内革命战争中，历经大小战斗100多次，多次身先士卒指挥部队与国民党军队作战于一线。历经艰辛，有幸走长征路，于1931年7月到达湘赣革命根据地。不幸的是，他在1935年6月的一场战斗中牺牲，年仅27岁，令人扼腕叹息。

其三：文学天赋

1927年4月1日，陈义光与武宣进步学生潘新潮、李芳西、刘月鉴、翁百金、刘业祥、梁延俊、梁延湘、廖凤伸等人创办武宣革命青年社，首刊《武宣革命青年》月刊——这是武宣文学史上第一本期刊。陈义光亲任主编，撰写《武宣县革命青年社发刊词》等文章，积极宣传革命思想，引导民众走翻身求解放道路。他秉笔直书“要解除农民痛苦，唯有组织农民协会，联合工、商、学、兵、妇，打倒

军阀，打倒土劣绅”“革命青年，工农群众觉悟起来，为打倒帝国主义、军阀官僚、土豪劣绅和一切反动派而奋斗”。出版的刊物大部分发回武宣县各乡村，发动大字不识的穷苦农民阅读进步刊物，接受新思想，推动农民运动风起云涌。东乡区在成立桂中第一支部基础上，随即建立农民协会和农军，与“广西西(宣)平(南)桂(平)三县农民协会军事委员会”一起领导三县农民暴动。

《武宣革命青年》月刊扉页。(落草寇 供图)

其四：革命先驱

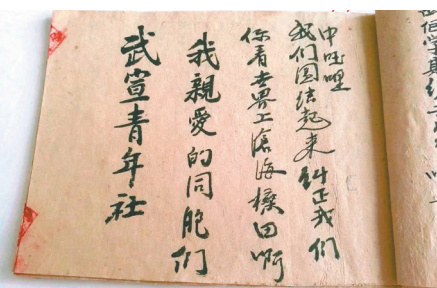
陈义光10岁时报考军校，成为武宣历史上最早报效国家的正式军人之一，他自立名号“怪石”，21岁与志同道合的挚友潘新潮过招应战：“双髻山中出怪石，三江坝上涌新潮。”诗作既有武宣八景之一的双髻山，又有各自的雅号，更重要的是抒发一个有志青年的远

大抱负，信心满满地预见广西工农革命曙光初照，定会出现伟大的开端。

历史证明这一先见之明：陈义光成为武宣历史上唯一经历过二万五千里长征的红军营长；潘新潮成为中国抗日战争史上广西以弱胜强的典型战例红石滩之战的重要指挥员。



▲陈义光旧照。(陈联军 供图)



看点

骚扰电话像“长了眼”，为何这么难治？

骚扰电话对需求“了如指掌”

“我们这里有精选的几只股票，推荐您了解下呢！”接到这通电话后，厦门市民老杨很生气，直接挂断电话，把来电号码拉入“黑名单”。

让老杨想不通的是，现在的骚扰电话都像“长了眼”一样，对自己的需求“了如指掌”。不久前，老杨下载了一款炒股软件，刚开始使用，当天就接到了荐股电话。“对方是机器人，说是有几只股票经过人工智能分析未来会有‘行情’。”老杨说，此后类似骚扰电话层出不穷，一天至少四五通，多的时候十来通。

无独有偶。这类骚扰电话也让北京市民李先生不堪其扰。“不接怕错过工作电话或快递电话，接了后也屏蔽、举报过，但没啥效果。”李先生说，这些由机器人拨打的骚扰电话会不停更换“马甲”来电，即使“拉黑”也没用。

在黑猫投诉平台上，有400余条有关“使用机器人向用户拨打骚扰电话”的投诉。有的用户反映“几乎每天都能接到一个由机器人拨打的骚扰电话”，有用户表示注册某款App后，“就开始接到机器人拨打的骚扰电话”。

12321网络不良与垃圾信息举报受理中心发布的《2023年第三季度垃圾信息举报情况盘点》显示，在2023年第三季度骚扰电话投诉中，94.5%与商业营销相关，排名前三位的分别为贷款理财、欠款催收与房产中介。

记者了解到，利用人工智能开展电话营销正大行其道。在网络上搜索“外呼电销”，显示的搜索结果大部分是“人工智能外呼服务”。

“精准”骚扰背后的猫腻

现在的骚扰电话缘何越发精准？

在某二手交易平台上，记者使用指定关键词检索发现，一些商家在商品简介中声称可以提供“精准客户手

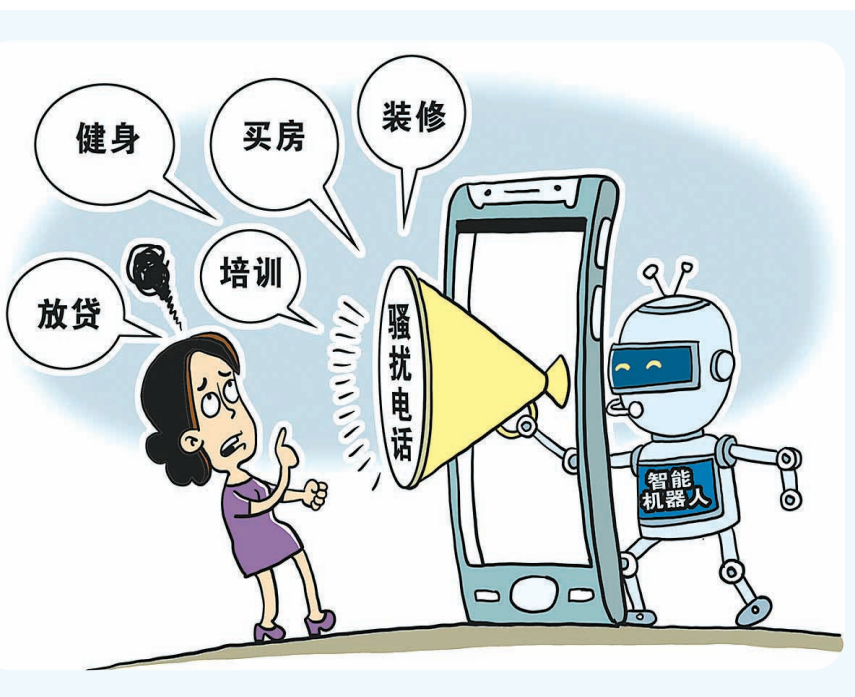
你是否有过这样的经历？前脚刚下载某款炒股App，后脚就能接到各种荐股推销电话……如今，骚扰电话越来越智能，像“长了眼”一样，对你的需求“了如指掌”。骚扰电话“命中率”越来越高，背后有什么猫腻？骚扰电话为何像“牛皮癣”一样难以根治？记者对此进行了调查。

机号”。

一名商家向记者展示了其客户信息的采集渠道，包括两家短视频平台和一家“达人种草”类平台，每个客户的信息还包括其具体需求描述。当记者询问其数据来源是否合规时，该商家表示“您放心吧，我们不会干违法的事”。

“通过此类渠道获得的用户信息有可能是用户‘授权’提供的。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲举例说，在一个二手车交易App里，客户想要了解某部车的底价，需填写手机号。如此一来，平台、二手车商、第三方销售人员可能都会获取该联系方式，“仔细查看软件的用户协议，会发现平台会要求用户‘授权’提供大量个人信息，甚至是以‘捆绑’方式向多方提供。”

记者发现，某“种草”类社交App



的隐私政策提示，该App会将用户个人信息与“商业合作伙伴”进行“必要的共享”，这些“合作伙伴”包括但不限于平台第三方商家、第三方物流服务商、广告和统计分析类合作伙伴等。

“你在购物App上的交易行为，在短视频App上的浏览习惯，在社交App上的发帖回复，背后都有人工智能在打‘电子标签’，也就是人们常说的‘用户画像’。”网络安全专家荣文佳解释说，这些“电子标签”会被敏感并深度加工，而后分享给各大App的合作机构，而合作机构又能通过一些手段就这些“电子标签”与相应用户重新关联，这就是推送广告和推销电话都越来越精准的原因。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武说，当前骚扰电话屡禁不止，主要治理难点在于个人信息泄露的来源难以确定，针对第三方营销公司业务

人员故意或过失泄露客户信息的情况仍存监管难题。同时，部分App、网络平台等将个人信息买卖做成黑灰产业链，销售对象并不以特定行业为限，“用户无法确定自己的信息是从哪个平台泄露的，难以找到证据。”

如何治理骚扰电话“牛皮癣”

近年来，国家有关部门通过多种手段治理骚扰电话取得一定成效。2023年上半年，共拦截垃圾信息超90亿次，拦截涉诈电话14.2亿次和涉诈短信15.1亿条。工信部还推广“骚扰电话拒接”服务，强化电信网络诈骗一体化技术手段；印发《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》，加强App全流程、全链条治理。

此外，三家电信运营商已于2019年10月面向全国用户推出“骚扰电话

拒接”服务，用户可免费开通此项防骚扰服务。

北京邮电大学教授曾剑秋表示，骚扰电话根治存在难度，其根本原因在于商业推销需求长期存在。“骚扰电话成本低、可变现，这种经济利益驱使骚扰电话形成产业链，骚扰新方式层出不穷，给治理带来困难。”

根据个人信息保护法，收集个人信息，应当限于实现处理目的的最小范围，不得过度收集个人信息。处理个人信息应当遵循公开、透明原则，公开个人信息处理规则，明示处理的目的、方式和范围。然而，因为个人信息泄露方式多样化，监管机构难以实现全面、及时、有效的监管。

赵精武建议，应加大对个人信息泄露投诉渠道的宣传推广力度，鼓励全社会增强个人信息保护意识，同时督促应用商店采取安全保障措施，对上架App是否存在非法收集个人信息行为进行事前核验、事中复查及事后屏蔽，做好问题上报工作。

对外呼平台频频被用于拨打骚扰电话的问题，曾剑秋建议，应加强网络技术投入和研发，实现信息贩卖、泄露可追踪、可取证，设置消费者“一键举报”等功能。

多位专家还建议，相关电信服务提供商应强化运用人工智能等科技手段的监管能力，“人工智能提升了骚扰电话的拨打效率，有关平台同样运用人工智能对此类行为深度学习，及早发现并阻断利用人工智能呼出骚扰电话的违法违规行为。”

就普通用户而言，防范骚扰电话的方式主要有三种：一是开启手机自带的“防骚扰”功能或使用电信运营商提供的“骚扰电话拒接”服务；二是关注微信公众号“12321受理中心”，点击“我要投诉”填写相关信息；三是遭遇骚扰电话“轰炸”时，保留相关证据，拨打110向警方报案。

(据新华社)

“小包裹”连着“大市场”，关乎“大民生”。最新数据，2023年我国快递业务量预计超1300亿件，实现从“年均百亿”到“月均百亿”的跨越，成为现代物流领域最具代表性的产业。

一条条流动的分拣线，一辆辆疾驰的快递车，一件件如约抵达的包裹……不仅展现了快递业发展的强大韧性，更彰显出中国超大市场“基本盘”没有变，消费升级的增量仍在延续。

放眼全球，1300亿件又意味着什么？

横向比，我国的“小包裹”量相当于美国2022年快递量的6倍，日本2022年快递量的14倍，英国2022年快递量的25倍，约占全球快递总量的六成以上。

纵向看，随着寄递网络加速覆盖，快递业务量实现从年百亿件到年千亿件的加速跃升。2014年年快递业务量超过100亿件，2021年年快递业务量超过1000亿件。进入2023年，从3月起，我国每个月快递业务量均超过百亿件。

小小快递，连接千城百业、联系千家万户，连通线上线下、畅通供需两端。快递业如何激发产业融合新动能？在河北沧州，寄递服务融入产业链和供应链的前端，快递积极“进厂”，让当地“名片”工艺玻璃远销海外50多个国家和地区，年发货量超3000万件。

小包裹最终到了哪？如今，全国3000多个边疆村落全部通邮，海拔5380米的神仙湾哨所也通了快递。随着“快递进村”覆盖率持续提升，每天有1亿多件快递包裹进出乡村。

国家邮政局局长赵冲久说，2024年行业将继续保持稳步上升态势，预计增速8%左右。随着“智能化”浪潮的到来，快递大国将加速向“强”迈进，从“无处不在”走向“无时不至”。

小包裹里的快递大国新活力

超1300亿件！

(据新华社)