

在年味儿里感受人文经济魅力

新春新市，物阜民丰，百业兴隆。

举起杯、聚个餐、守好岁，传统在赓续；赏新片、买非遗、去旅行，年俗更新潮。好一个年味儿十足的开年市，好一个烟火气升腾的中国年！

跟随百姓欢度春节的步履，新华社记者深入大江南北，在浓郁年味儿里感受人文与经济交融共生之和、相得益彰之美。



▲2月9日，人们在江苏省苏州市一家餐馆内享用团圆饭。 新华社发

活力中国年 年味充盈市场

一桌年夜饭，不尽团圆情。

龙头造型的行运金龙包、用粉色小龙点缀的豆茸酸奶糕、寓意“盆满钵满”的盆菜和“步步高升”的年糕……广州酒家今年的年夜饭，饱含吉祥的好意头。

“与往年相比，今年顾客预订年夜饭周期更早、速度更快、态度更积极。”广州酒家天津西路店店长杨洪强说，“今年的年夜饭套餐去年12月起就被订满了。多款成品、半成品年菜的线上销售情况也很火爆。我们还联合广州博物馆等文博机构开展春节民俗体验活动，餐桌更添‘文化味’。”

从全家上阵采购食材制备年夜饭，到选择在饭店享受年夜饭，再到根据需求提供更有滋味更有内涵的年夜饭，中国人的“舌尖文化”与“舌尖经济”相辅相成。

商务部大数据监测显示，今年除夕，我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。年夜饭等服务消费火热。除夕当天，重点电商平台在线餐饮销售额同比增长40.8%。

吃饱喝足，上街祈福。大年初一，北京王府井商圈已经人头攒动。在王府井工美大厦前，披上龙年新衣的“冰墩墩”化身“龙墩墩”，威武喜庆，吸引不少人拍照打卡。来自湖南的陈女士一口气买了三个“龙墩墩”毛绒玩具，她兴奋地说：“初一买‘龙’，新年一定会龙马精神！”

乘着贺岁东风，“龙墩墩”再次跻身文创界“顶流”。自2023年12月7日正式开售以来，各线下门店累计销售“龙墩墩”系列产品约60万件。

良渚博物院的龙首玉颜镜、中国邮政以甲辰龙年生肖邮票图案为主题的文创冰箱贴、华为的龙年典藏版耳机……龙，赋予创作者灵感，丰富消费者选择。

在西南财经大学工商管理学院教授王祎看来，中国经济火热的背后，是基于生肖的文创和品牌营销与现代国潮消费趋势相结合，通过创新融入多样化的文化元素，从而激发的消费新活力。

祖国东北，一条由传统第十四届全国冬季运动会火炬人群组成的“巨龙”格外醒目。2月17日，“十四冬”将在内蒙古呼伦贝尔开幕。

“我们推动冰雪产业与文化、体育、旅游深度融合，力争实现旅游拉动消费升级，促进冰雪经济提质增效。”呼伦贝尔市文化旅游广电局副局长杨红说。

以承办“十四冬”为契机，内蒙古冰雪旅游迎春“绽放”。据内蒙古文化和旅游厅统计，春节假期第一天，全区接待国内游客390.97万人次，是2023年同期的5.66倍，实现旅游收入26.88亿元，是2023年同期的7.61倍。

旅游团圆、休闲过年，大好河山成为人们欢度新春佳节的壮丽背景。

在新疆喀什古城，彩灯高挂、福字盈门，民族风情与春节装饰相映成趣。来自甘肃的游客张格兴奋地说：“走进其中，买买逛逛，才能真正体会到‘新疆是个好地方’的人文之美。”

据统计，春节假期前四天，喀什地区共接待游客86.14万人次，同比增长205.90%；实现旅游收入7.09亿元，同比增长216.52%。

德国《法兰克福评论报》指出，春节是中国最重要的传统节日，数以亿计的中国民众在春节假期内返回故乡、探亲访友。春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿会大幅提升，假日消费需求充分释放。

年味浓厚，市场红火。古老春节，为开年经济铺就深厚的文化底蕴。

人文中国年 产业赓续文脉

这个春节假期，游人纷纷走进拥有2500多年历史的江苏苏州平江路，感受古城之春、体验国风新年。

花灯缀满小桥，红绸映照流水；红色的货摊随着古街巷绵延，香囊福袋沁人心脾……顺应人们需求，平江历史文化街区推出新春年味市集等一系列活动，让市民、游客在江南年俗中领略传统文化魅力。

数据显示，春节假期前三天，平江历史文化街区累计客流量超过40万人次，创历史新高。

“传统文化的生命张力在实践中。”苏州市社会科学院院长王俊认为，彰显江南文化特色的文旅新业态、文化新场景、文创新产品，不仅赓续佳节传统，而且让中国人骨子里的传统文化基因与现代文明交相融合，实现了春节文化和现代经济和谐共生。

当文化浸润经济，传统年俗更有寄托，新年俗也在不断酝酿。

在陕西延安，春节期间，延安红街、南泥湾红色小镇等红色文化主题街区游客接待量屡创新高；《延安保育院》《再回延安》等红色演艺项目一票难求。丰富多彩的活动，将红色文化与春节文化紧密结合，为群众送上节日文化大餐。

“趁着假期，我特意带全家人来延安游玩，在这里不仅能感受到厚重的红色文化，也培养了孩子的

家国情怀。”来自陕西汉中的游客王建华说。

以文润城、以文兴业。从延安，到西柏坡；从中共一大纪念馆，到中国共产党历史展览馆，中华大地上，一个个“红色地标”的璀璨光芒，在万家团圆之时更显夺目，吸引人们纷至沓来。

以经济“活化”文化，春节经济也在促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

辽宁辽阳，非遗民俗游园大庙会上打铁花引来阵阵叫好；四川成都，武侯祠成都大庙会上传统花灯讲起现代故事；江西南昌，第二十届绳金塔庙会让古老历史文化街区“活”起来……传承千百年的老手艺、老行当，在这个春节生机勃勃。

来到2024天津市第二届西岸非遗·老字号年货节，近百家中华老字号品牌、津门老字号品牌、非遗项目令人目不暇接，市民游客逛市集、买年货、赏非遗，热闹的市场烘托出浓浓的年味。

天津市级非遗项目王氏手绘盘丝传统服饰制作技艺第四代传承人郝从霞说：“我们在这里展示非遗项目和非遗产品，老人们看到了非遗的创新，孩子们领略了中华优秀传统文化的内涵。通过非遗年货节，我们不仅取得了良好的经济效益，更重要的是实现了非遗文化的传播。”

自信中国年 新春孕育希望

球场内，队旗招展、笙笛悦响、锣鼓喧天；球场外，灯笼高挂、游人往来，一派热闹的过年景象……大年初四，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县，甲辰龙年的“村超”拉开大幕。

“这是‘村超’赛事在2023年盛夏火爆‘出圈’以来，榕江人在春节期间迎来的首个大型‘文体嘉年华’，吸引了上万观众。”现场解说员、榕江人杨兵自豪地说，以“足球运动”和“民族文化”为鲜明特色的“村超”，不仅增添了节日氛围，还极大地促进了当地经济发展，鼓舞着人们以更加昂扬的精神面貌努力奋斗。

过去一年，“村超”系列赛事全网浏览量超580亿次，累计吸引游客733万人次，有力带动榕江酒店、餐饮、特色产品销售。

“开门红”赢得“满堂彩”。人文之美正不断丰富高质量发展的内涵，在改革创新中传承发展，更好满足人民美好生活新需要。

突破70亿！2月16日，2024年春节档票房再度传来捷报。

观影过年已经是许多人习以为常的文化活动。来自杭州的65岁影迷王爱虹和家人春节期间到上海省亲，就特地安排了全家人“影院休闲一日游”。“大家一起看了《第二十条》《飞驰人生2》，马上去看《热辣滚烫》，特别开心。”王爱虹说。

数据显示，2月10日至11日，48小时内就有超过130万人次在上海购票观影，上海成为春节档起步阶段全国观影人次最多的城市。各大院线开足场次、加排零点场，满足观众的多元需求。

“今年春节档佳片多、人气旺，尤其是国产喜剧影片品质不断提升，观众好评如潮。”UME影城上海新天地店店长卢瑛预计，电影票房还将进一步冲高。

中国演出行业协会票务信息采集平台数据也显示，2月1日至29日，各大票务平台在售演出项目数量2200余个，场次超8500场。

以文化人、以文惠民。文化消费在春节期间创造经济收益的同时，最重要的是充实人们的精神世界。

“不远千里来泉州，除了想体验赏花，更想深入了解这座城市的深厚文化内涵，也为节后复工好好放松精神。”来自武汉的游客朱林轩选择到泉州古城过年，享受“慢”下来的假期。

文化兴盛、经济繁荣，这是泉州的真实写照——它是拥有世界遗产点22处、全国重点文物保护单位44处的人文之城，也是GDP破万亿、拥有九大千亿产业集群的繁荣都市。

2023年，泉州市累计接待国内外游客8652.97万人次，比上年同期增长53.9%；累计实现旅游总收入突破千亿元，达1002.40亿元，比上年同期增长68.9%。人们在此享受千年古城烟火气息，城市也在“双向奔赴”中更新发展。

“深度挖掘本地文化遗产资源和民俗民俗，泉州将通过举办非遗年货节、元宵灯会等民俗活动，力争再现宋元泉州繁华盛景。同时，还推出发放文旅消费券、折扣减免等惠民措施，让人们有获得感、幸福感，更好满足人们对‘世遗之城’的向往。”泉州市文化广电和旅游局局长吕秀家说。

龙腾虎跃、鱼跃龙门。透过新春中国经济这扇窗，人们见证人文与经济交相辉映的开年图景，品读着“发展为了人民”的中国实践。

这个春节，我们感受高质量发展的人文价值，自信满满开启新一年。 (新华社北京2月16日电)

寻找周原，感知中华文明之赓续

记者手记：

画笔灵动，龙跃纸上。孩子们精心涂画的一幅幅别具风格的青铜器画作，让人感叹绵延的力量。

“春节逛博物馆，恰好碰上这样的活动，很开心。不仅玩了，还对青铜器上的龙纹文化有了更深的了解。”来自西安的小学生王坤鹏说。

甲辰龙年春节，陕西宝鸡周原博物院推出“博物馆里过大年”系列活动，其中的青铜器龙元素线性图涂色活动受到孩子们的欢迎。

宝鸡周原博物院院长付博说：“中华民族的龙文化源远流长，龙纹是青铜器上的代表性纹饰。我们希望通过这样的互动式活动，让游客增加对中华文明的认识。”

周原，中华民族文化、文明和文脉的重要原点。三千年前，古公亶父率领族人踏上周原，聚邑成都，开创“赫赫宗周”，建立了开放包容的文化体系，使周原迅速成为早期中国、甚至东亚地区的文明中心之一。

《诗经·大雅》记载：“周原膈膈，萑苇如飴。”大意是，周原土地广袤肥沃，连苦菜都能长得像糖那样甘甜。

新春伊始，记者前往周文化发祥地陕西宝鸡，寻找周原。

绕过一道道绵延崎岖的公路，来到宝鸡市岐山县京当镇贺家村，岐山县周原博物馆就坐落于此。展厅陈列着周原出土的陶水管、板瓦、筒瓦、陶鬲、陶器盖、马车与车马器……

岐山县周原博物馆馆长徐建军介绍，北依岐山，南临渭水，关中西部东西长达70公里，南北宽约20公里，便是地理概念上的广义周原，而考古发现所说的周原遗址是狭义的周原，指的是岐山、扶风两县接壤处的周原核心区。

出岐山县周原博物馆，沿村道前行不远，就能看到路边的周原遗址碑。碑刻背后的凤雏遗址，是迄今我国发现最早的西周时期完整的四合院式建筑遗存。

行走在田埂间的遗址上，聆听考古工作者介绍西周时期的建筑技术和工艺水平，不禁对周人肃然起敬。“周原这片土地上，埋藏着我们的千古文明。周文明深刻影响着中华文明的发展，对于我们研究中华文明的演进历程有着重要意义。”徐建军说。

路边的麦田中间，中国社科院考古研究所助理研究员何乐君正在清理出土的残片。据介绍，自公元前58年周原出土青铜器开始，2000多年来，周原地区出土的器物数量惊人，包括大孟鼎、毛公鼎、大克鼎等国宝级文物，且出土的青铜器上很多刻有铭文，成为研究西周历史乃至中华文明的重要资料。

岐山之下，3000年前周人的城宫楼阁早已淹没于黄土，但宝鸡周原博物院里一件件展陈的文物，讲述着先人的高超智慧，见证着中华的灿烂文明；国宝折戟在展柜中静静矗立，西周“青铜轮牙马车”尽显霸气……

“看了才知道‘炉火纯青’‘舐糠嚼米’这些成语都来自我国古老的青铜器。”游客刘欣说。

为了有效推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，近年来，宝鸡深入挖掘周文化，重点打造“周原”IP，推出文创新产品，塑造文旅新业态，让游客了解中华文明的起源发展，感受中华文明的生机和活力。

今年春节期间，以“凤鸣岐山·龙腾周原”为主题的新春民俗文化活动，在岐山县周原景区开展。“周天子”巡游送福游园会、二郎神国风机甲秀等展演活动，吸引四方游客来到周原过大年。

周原景区负责人说：“以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，是文旅产业高质量发展的必由之路。今年春节，我们着力创新旅游活动，让人们在新春中感悟中华文明之美。”

今人不复古时月，今月曾经照古人。行走周原，让人感慨中华文明的深厚、延续与包容，感受中华文明传承发展的强大基因。

(新华社西安2月16日电)

生活越发有奔头

——云南“直过民族”地区走访见闻

寨门前，村民们身着节日盛装载歌载舞，迎接四方宾客；田园低矮房、拉木鼓、佤山情歌等表演轮番登场……春节假期，云南省临沧市沧源佤族自治县翁丁原始部落文化旅游区推出丰富多彩民族文化活动，让游客体验原生态的民族文化和人文景观。

“我们还在春节假期增加了佤族彩绘体验、品尝传统佤族菜肴以及舂舂粳米等体验活动，让游客感受别样的佤族风情。”翁丁原始部落文化旅游区有关负责人张仲琴说，春节以来景区已经接待游客3.2万余人次，实现旅游经济收入130万余元。

节日里，彩云之南洋溢着喜庆祥和的气氛。在普洱市澜沧拉祜族自治县，当地迎来特别的年俗活动——大年初三拜大年活动。900人组成的乡镇拜年团队身着节日盛装，踩着激昂的鼓点，欢歌起舞，表达对幸福生活的向往和美好未来的追求。

云南有着佤族、拉祜族、布朗族等9个“直过民族”。记者近日走访部分“直过民族”地区时感受到，各族群众生活水平日益提升。许多群众说，生活越来越有奔头了！

“直过民族”地区曾是云南脱贫攻坚的“硬骨头”。脱贫后，当地通过上下联动搭建起严密的返贫监测网络，实现动态监测、动态帮扶、动态清零，许多存在返贫风险的群众及时得到帮扶。

对此，沧源县糯良乡糯良村的佤族脱贫群众赵三木改深有感触。2023年，他的儿子被查出脑肿瘤等多种疾病，治疗费用医保报销后需自费3万元，导致家庭困难。当地及时

将其纳入监测对象，采取临时救助等措施帮助他渡过难关。

云南想方设法推动多渠道就业，让“直过民族”地区的群众增收更有盼头。当地坚持转移输出与就地就近就业“两手”发力，做好技能培训，还发放务工补贴。

“我和爸爸务工，家里还种了茶叶，现在生活越来越好了。”澜沧县木戛乡邦利村的拉祜族群众张扎伍说，2023年他在浙江、北京的工地干活挣了近4万元，还拿到政府发的1000元务工补贴。他妈妈在家参加了茶叶种植培训。

如今，云南“直过民族”地区因地制宜培育特色资源经济，不断激活乡村“造血”功能。茶叶、甘蔗、咖啡、坚果等特色资源经济蓬勃发展，村集体经济稳步壮大，农民人均年收入稳步提升。澜沧县南岭乡麻栗村党总支书记廖明说，村里种了2000亩咖啡，2023年此项收入达480万元。

位于澜沧县的“普洱景迈山古茶林文化景观”2023年申遗成功。当地加快文旅融合发展，积极打造乡村旅游景点周边旅游和自驾游精品旅游线路，推动重点文旅项目建设，推进民族服饰、竹编工艺等文创产品开发，进一步丰富旅游业态。

春节假期，景迈山旅游异常火爆。芒景村翁基寨是景迈山上的一个布朗族聚居村寨，布朗族群众金艳红在寨子里经营一家茶厂，生意越来越红火，每年收入可观。

“春节以来，满寨子都是游客。”金艳红说，如今，千年古寨吃上旅游饭，大家的生活越发有奔头。

(新华社昆明2月16日电)



▲2月3日，2024全国“村晚”示范展示活动暨贵州“村超村晚”在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县拉开帷幕。这是音乐烟花秀在“村晚”上演(无人机照片)。 新华社发