

5%左右的增速目标如何实现?

——来自博鳌亚洲论坛的中国经济展望

今年中国设定了5%左右的经济增长预期目标。这一目标能否实现,怎样实现?博鳌亚洲论坛2024年年会上,这个话题持续引发关注。

“我对中国经济的总体态度是谨慎乐观,5%左右的目标经过努力是可以实现的。”一场分论坛的现场,中国人民大学国家金融研究院院长吴晓求的观点得到很多嘉宾认同。

当前,世界经济复苏乏力,保护主义、单边主义上升。中国经济攻坚克难,用实际行动展现了破浪前行的勇气和力量,也为全球经济增长注入更多活力和确定性。

2023年,中国经济增速5.2%,对世界经济增长贡献率继续超过30%;今年前2个月,中国货物进出口总额同比增长8.7%,高技术制造业利润同比增长27.9%,民间投资增速由上年全年下降转为增长,经济运行延续回升向好态势,起步平稳。

“中国经济具有强大的韧性和潜力,是后疫情时代全球经济可持续发展的中流砥柱”“中国经济增速每提高

1个百分点,就将带动与中国相关联的经济体增速提高0.3个百分点”“中国市场对于跨国公司来说仍具有不可替代的价值”……年会现场,与会嘉宾不约而同地表达了对中国经济的信心。

不可否认,相比前些年的高增长,中国经济增速有所放缓,也面临着国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱等困难。但与嘉宾普遍认为,超大规模市场和强大生产能力支撑中国经济增长的因素没有变。从人才资源到产业科技创新能力,中国要素资源丰富,为抵御风险提供支撑。

“我们看到,中国越来越多的固定资产投资正投向产业升级换代,这代表着在庞大工业基础条件下,中国正在用更先进的技术实现全要素生产率提升。”罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞说。

年会上,中外嘉宾频频提及中国产业发展的新趋势,认为中国正在进行的技术创新、产业升级,有助于进一步把人才优势、市场优势和产业配套优势等有效发挥出来。

2023年全年,中国研发经费投入超过3.3万亿元,比上年增长8.1%。“对创新投入的持续增加给未来发展不断加油。”德勤中国主席蒋颖说,中国积极培育和发展新质生产力,不仅前沿技术催生新产业、新模式、新动能,也将科技创新成果融入现有的传统产业,让人们看到了更多潜力和可能性。

“中国经济体量巨大,且运行模式正在发生转变”“在很多技术领域,中国企业已经走到世界前沿”……多位与会嘉宾认为,5%左右的增速目标务实而理性。

对于如何实现这一目标,与会嘉宾也提出建议。2023年,最终消费支出对中国经济增长的贡献率达82.5%。国际货币基金组织驻华首席代表巴奈特认为,消费是拉动中国经济增长的重要力量,要继续通过一系列措施,不断提升消费能力和意愿。

“我想重申一下巴奈特的说法,我们必须强调消费。”亚洲开发银行首席经济学家朴之水认为,近段时间以

来,中国出台包括推动大规模设备更新和消费品以旧换新等政策,有力刺激了需求。下一步还要增加人均可支配收入,使居民的钱包更鼓,促进消费增长。

全要素增长率——与会嘉宾反复提及的一个词,嘉宾认为无论是今年还是接下来,要将重心放在推动提升全要素增长率上。

戴璞将创新、新型工业化、绿色低碳发展等视为促进中国经济增长的新引擎。“要用新的增长模式驱动中国经济进一步发展,寻求新的内生动力和更强的竞争力。”

多位嘉宾提到以改革促发展。巴奈特说,改革是拉动中国经济中长期增长的关键,要通过改革提高劳动生产率,确保市场始终在资源配置中发挥决定性作用。

吴晓求认为,要通过持续深化改革开放构建更加公平的市场环境,让投资者、消费者和各类经营主体更有信心和预期。

(新华社海南博鳌3月28日电)



我国棉花主产区春播大幕开启

▲在新疆阿克苏地区阿瓦提县高标准农田核心区示范区,搭载导航自动驾驶系统的精量播种机在棉田春播(3月27日摄,无人机照片)。

新疆是我国最大、世界重要的棉花产区。随着气温回暖回升,新疆棉花春播自南向北拉开序幕。

近年来,新疆各级农业农村部门通过政策引导、项目推动、技术支持等措施,不断优化棉花生产布局,完善基础设施建设,提高关键技术到位率,更深层次和更广范围提升棉花供给质量和效益,加快推进生产由追求“量”向追求“质”转变。

新华社发

我国力争2030年通用航空装备形成万亿级市场规模

新华社北京3月28日电 工业和信息化部等四部门近日发文提出,到2030年,以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立,通用航空装备全面融入人民生活各领域,成为低空经济增长的强大推动力,形成万亿级市场规模。

这是记者28日从工业和信息化部获悉的。

工业和信息化部等四部门联合印发的《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》提出了到2027年和2030年的一系列建设目标,并从增强产业技术创新能力、提升产业链供应链竞争力、深化重点领域示范应用、推动基础支撑体系建设、构建高效融合产业生态

等方面提出了20项具体任务。

方案提出将结合航空应急救援、传统作业、物流配送等领域装备需求,加快推进系统统型,发展模块化和标准化任务系统,提升产品互换性和市场兼容性。此外,还将在长三角、粤港澳、成渝、江西等地打造一批先进制造业集群,建设从技术开发、产品研制、示范验证到应用推广的一体化创新发展产业生态。

工业和信息化部相关负责人表示,通用航空产业是低空经济的主体,将以应用场景创新和大规模示范应用为牵引,加快通用航空技术和装备迭代升级,建设现代化通用航空先进制造业集群,打造中国特色通用航空产业发展新模式,为培育低空经济新增长极提供有力支撑。

共担责任推动全球共同繁荣

南海之滨,“博鳌时间”再度开启。来自60多个国家和地区的近2000名嘉宾共聚一堂,围绕亚洲与世界如何共迎挑战、共担责任展开讨论,奏响一曲开放合作的合奏,为推动全球共同繁荣注入信心和力量。

当今世界,百年变局加速演进,世界经济复苏乏力,和平与发展面临严峻挑战。是加强团结协作、合力应对,还是抱持零和思维、把世界推向分裂对抗?携手构建人类命运共同体,是中国给出的回答。穿越惊涛骇浪,驶向光明未来,必须同舟共济。直面共同挑战,肩负共同责任,才能够推动世界继续走上和平与繁荣的轨道。

——共担责任,要坚持真正的多边主义,为世界团结协作凝聚共识。“WTO不是哪个国家说了算,而是世贸组织所有成员说了算。”在“减

少贸易碎片化”分论坛上,中国入世谈判首席代表龙永图的一番话引发不少共鸣。作为负责任大国,中国积极参与全球治理体系改革和建设,践行共商共建共享的全球治理观,坚持真正的多边主义,推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,为完善全球治理不断贡献中国智慧、提供中国力量。

——共担责任,要坚持开放融通,为建设合作共赢的世界汇聚合力。

人为“筑墙设垒”“脱钩断链”违背经济规律、市场原则,从根本上说是行不通、走不远的。

“如果一个经济体是封闭的,大家都不出口或不进口,每个国家的状况会更差”“全球化并没有损害我

们的国家”“推进金融一体化能促进经济长期增长”……

论坛年会上,削减贸易壁垒、推动经济全球化成为中外嘉宾的共同呼声,实施《区域全面经济伙伴关系协定》、高质量共建“一带一路”得到与会各方共同支持和响应。

——共担责任,要坚持务实行动,携手做大合作蛋糕。从生成式人工智能到数字经济,从罕见病诊疗技术到新能源汽车赛道,各方深入探讨如何把握新一轮科技革命和产业变革,让科技赋能各行各业,为亚洲和世界开辟发展新空间。

今天的亚洲,已经成为全球最具活力和增长潜力的地区,经济总量占全球的40%,对全球经济增长贡献率

超过70%。亚洲各国要深化各领域互利合作,培育壮大发展新动能,为世界经济增长注入强劲“亚洲动力”。

作为世界第二大经济体,中国带给世界的不仅是强劲的经济增长和发展动能,更是不确定世界中的确定性。中国正在谋划和实施一系列全面深化改革重大举措,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,稳步推进制度型开放,为全球工商界提供更广阔的发展空间。中国与世界的双向奔赴,必将共同开创更加美好的未来。

(新华社海南博鳌3月28日电)

新华时评

20余万尾子二代中华鲟放归长江

3月28日,工作人员在放流中华鲟。当日是中华鲟保护日,湖北省宜昌市长江珍稀鱼类放流点开展中华鲟保护宣传和增殖放流活动,20余万尾子二代中华鲟放归长江。



不负春光与时行 “春日经济”热力十足

最是一年春好处,多地“赏花节”持续上新,春菜茶抢“鲜”上市,各类户外运动持续升温。上春山,赏春花,品春鲜,春风一吹便繁华,“春日经济”热力十足。

赏春:繁花绽放文旅热

蜀花迎春、出水芙蓉……正在举行成都第十六届花会上,以各类花卉为主题的8个特色花展,呈现花卉之美与园艺之精。插花艺术沙龙、非遗手工体验、美食集市等28场文化惠民活动吸引众多游客。“走出家门,就为体验这满满的春天氛围。”四川成都市民李莉说。

3月中旬起,上海陆续举办丰富多彩的花节。宝山顾村公园,樱花节开幕后首个周末就接待入园游客近10万人次;崇明区的东平国家森林公园内,郁金香、桃花等近300万株花卉竞相绽放,投壶、捶丸等古风游戏,尽显盎然春日。

走进江西省抚州市崇仁县许坊乡巴和生态园,十里桃花竞相开放,众多游客赏花逐春。陈兆媛专门从南昌赶来赏花:“几个闺蜜邀约一起来,桃花盛开,活动丰富,不虚此行。”

携程发布的《2024年清明节旅游预测报告》显示,预计清明小长假期间,国内酒店搜索热度同比上升67%,机票搜索热度同比增长80%;清明节假期赏花游的景区门票预订量同

比上涨超6倍;国内自驾租车预订同比增长240%。途家民宿平台数据显示,截至3月25日,清明假期热门城市民宿预订量同比增长3.4倍。

“赏花+美食”“赏花+非遗体验”……花为“媒”拓开消费新场景,也为地方经济发展注入新动能。“过去靠种桃、卖桃挣钱,现在‘靠花卖景’也能挣钱。”45岁的刘师傅是江西崇仁县人,养了上千只麻鸡。“我之前在外地工作,一个月能赚5000元左右,现在家乡养麻鸡挣得多。桃花节期间,一天就卖了近100只麻鸡。”刘师傅说。

“我们办桃花节的目的是以花为‘媒’,以节会友,以游促产,以产兴业。”崇仁县许坊乡党委书记刘丽敏说。

赏春:春菜春茶带热餐桌

在成都金堂县赵家镇羊肚菌种植基地里,一朵朵羊肚菌如雨后春笋般破土而出。村民们穿梭在大棚中,动作娴熟地采摘羊肚菌。

随着多地春菜茶抢“鲜”上市,餐桌上充满“春天的味道”,消费市场“春鲜”涌动。

“今年羊肚菌收成很好,估计采收会持续到3月底。”赵家镇村民易大友难掩丰收的喜悦。他今年种植了9亩羊肚菌,每亩预计采收1000斤左右,一斤鲜货卖40元至60元,外地商

家上门收货,销路不愁。

金堂县赵家镇平水桥社区党总支书记段开迅介绍,目前,整个金堂县羊肚菌种植户有近200户,预计今年鲜货产量约5000吨,为村民拓宽了增收致富路。

江南三月,春茶日新。江西省南昌市湾里管理局太平镇大客天下茶园生机勃勃,茶农们迎来一年中最忙的时节,抢抓农时采摘头芽。“早上送孩子到学校后,我就过来干活了,一天有100多元的收入。”采摘工人杨枝珍说。

在离茶山不远的茶叶加工车间里,茶香四溢。“目前采摘的是茶叶的初芽,这是品质最好的茶叶原料。炒出一斤成品茶,大概要摘6万至8万个头芽。”江西碧德馨实业发展有限公司总经理钟晓峰说。

市场上,香椿、荠菜、春笋等时令春菜持续走俏。多个平台搜索数据显示,自立春以来,春菜品类搜索量持续上升。生鲜电商平台叮咚买菜的春菜尝鲜频道自3月初推出以来,已经上架香椿头、荠菜头、豌豆等近50个品类,预计4月前的春菜销量将达6000吨。

踏春:户外活动热力迸发

穿上汉服去踏青,已经成为这个春天的时尚玩法。春天里,处处可见汉服裙角飞扬。

在我国汉服最大产区山东曹县,2024年以来汉服网上销售额已达12.6亿元。多个电商平台的大数据显示,汉服的搜索量从今年1月份开始暴涨,马面裙成为汉服品类下热度最高的单品。

户外瑜伽、绿道骑行……春暖时节动起来,越来越多人到大自然中体验户外运动的乐趣。记者走访四川成都、江西南昌等地部分体育及户外用品专卖店了解到,冲锋衣、登山鞋、自行车等户外运动装备进入销售旺季。

天猫日前发布的《2024春夏淘宝天猫运动户外行业趋势白皮书》显示,骑行、水上运动、徒步是消费者春夏户外运动的首选。今年以来,单车配件在天猫成交金额同比增长70%,成交笔数同比增长超50%。

3月上旬起,随着气温逐渐回升,国内多个马拉松赛事陆续登场。无锡马拉松、武汉马拉松、重庆马拉松、上海马拉松、成都马拉松等赛事火热开跑,也点燃了城市体育经济。

这些赛事线路不仅串联起所在区域的地标性建筑、景点等,还通过沿途商圈联动、大型商业综合体推出专场优惠等,跑出了一条条热力四射的消费新赛道。

四川大学户外运动研究所所长邓维认为,一些以前相对小众的户外运动正在逐渐流行,不仅激发了更多人的运动热情,也有利于引领户外经济。(新华社北京3月28日电)

联合国世界地质公园增添6个中国“新成员”

新华社巴黎3月27日电 联合国教科文组织执行局27日批准18个新的地质公园列入世界地质公园网络名录,其中包括长白山等中国的6个地质公园。

至此,联合国教科文组织世界地质公园网络成员总数达到213个,分布在48个国家。其中,中国的世界地质公园数量为全球之冠。

教科文组织当天发布的新闻公报称,新增的世界地质公园分别位于中国、巴西、克罗地亚、丹麦、西班牙、芬兰、法国、希腊、匈牙利、波兰和葡萄牙。此外,还有一个地质公园跨越比利时和荷兰两国。

其中,此次列入名录的6个中国地质公园分别是长白山世界地质公园、恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园、临夏世界地质公园、龙岩世界地质公园、武功山世界地质公园和兴义世界地质公园。教科文组织在新闻公报中描述道:“长白山是数

百万年来保存最完好的复合型火山之一,完整记录了火山形成的全过程,为研究火山形成机制提供了条件。长白山顶的天池是东北亚海拔最高、规模最大的火山口湖,景色美不胜收。”

教科文组织地球科学和地质公园部门负责人克里斯托夫·范登贝格27日接受记者采访时说,教科文组织世界地质公园不仅保护地质遗产,也强调地质遗产与自然遗产、文化遗产之间的相互关联。

他表示,中国不仅拥有众多地质景观,还将与当地发展联系起来。中国积极接受和促进教科文组织世界地质公园理念,目前已拥有47个教科文组织世界地质公园,数量为全球之冠。

联合国教科文组织世界地质公园标识创建于2015年,用于认证具有国际重要意义的地质遗产。地质公园将重要地质遗产保护与公众宣传和可持续发展相结合,为当地社区作出贡献。

2022年全球食物浪费超10亿吨

新华社内罗毕3月27日电 联合国环境规划署27日在肯尼亚首都内罗毕发布的最新食物浪费指数报告显示,2022年全球浪费了10.5亿吨食物,食物浪费和损失令人担忧。

3月30日联合国“国际零废物日”前夕,联合国环境规划署发布了《食物浪费指数报告2024》。报告说,2022年全球人均浪费食物132公斤,占消费者可获得食物总量的五分之一。目前,世界上仍有约7.83亿人遭受饥饿,这些被浪费的食物“最保守评估”测算出的可食用部分,可为世界上受饥饿影响地区的每个人每天提供1.3顿饭。

报告说,食物浪费并非仅仅是出现在那些富裕国家,实际上无论收入水平高低,食物浪费程度都相当严重,发生在家庭中的食物浪费情况尤其严重。2022年,全球

浪费的食物中,60%来源于家庭层面,此外餐饮服务行业占28%,零售业占12%。

联合国环境规划署执行主任英厄·安诺生在新闻公报中说:“食物浪费是一个全球性的悲剧……这不仅是一个重大的发展问题,而且正在给气候和自然造成巨大代价。”

报告数据显示,食物损失和浪费造成的温室气体排放量占全球年度排放量的8%至10%,是航空业排放量的5倍。报告建议制定政策,在各个层面解决食物浪费问题,并将其纳入应对污染、气候变化和栖息地丧失的国家行动计划。

联合国环境规划署于2021年发布第一版食物浪费指数报告,之后不断扩大全球数据收集点。最新发布这一版报告不仅聚焦于食物浪费的测算,而且更关注有效降低食物浪费的方法。