

# 让大流量澎湃正能量

## ——我国网络媒体发展成就综述

以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛,3月30日在云南昆明拉开帷幕。作为观察中国网络媒体发展走向的重要窗口,这场盛会举办多场主题活动。

当今世界,信息技术革命日新月异,不仅改变着人们的生活,也深刻影响着舆论环境、媒体格局和传播方式。党的十八大以来,习近平总书记把握全局、审时度势,作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署。在习近平总书记引领下,有关部门单位坚持把网上舆论工作作为“重中之重”,积极推进媒体融合发展,广大网络媒体持续加强网上正面宣传,创新传播手段和话语方式,现象级融媒体产品不断涌现,网络空间的正能量更加充沛、主旋律更加高昂。

### 媒体融合发展成为国家战略

当前,推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。从党的十八届三中全会提出“整合新闻舆论资源,推动传统媒体和新兴媒体融合发展”,到《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确指出“推进媒体深度融合,实施全媒体传播工程,做强新型主流媒体

体,建强用好县级融媒体中心”;从《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》印发,对新形势下如何推动媒体融合发展做出具体部署,到《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》出台,明确了媒体深度融合发展的总体要求……

顶层设计不断完善,实践路径更加清晰,媒体融合发展成为国家战略。以融合发展为突破口,主流媒体在时代变革中“破茧蝶变”,“报网端微”百花齐放,图文音视相发力,媒体融合发展大格局正在形成——

主流媒体加快推进智能化、数字化转型,以技术放飞灵感,以创意激活美学,用受众喜欢的方式打开内容创新的广阔空间,推出一批传得开、叫得响的“爆款产品”,主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力不断提升。

### 壮大网上主流舆论阵地

2023年2月,“团结奋进新征程 奋楫扬帆再出发”2023年网上重大主题宣传启动,来自网络媒体的编辑记者等走进改革发展一线,以生动鲜活的表达、贴近网民的视角,展现各地各部门推动高质量发展的举措成效。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,有关部门深

入实施网络内容建设工程,培育积极健康、向上向善的网络文化——

实施中华新媒体传播工程、中国正能量网络精品征集展播活动等,让党的声音成为网络空间最强音;开展“万山磅礴看主峰”“把青春华章写在祖国大地上”“盛世中华 何以中国”等一系列品牌项目,以正能量引领大流量。

各网络媒体加强网上正面宣传和舆论引导,不断提升优质内容供给能力——

《追星星的人》展现一代代中国航天人持续的坚守和付出;《超震撼航拍——看,星光战胜火光!》扎根重庆山火扑救现场,传递中国人民凝聚一心、战胜一切艰难险阻的伟大民族精神;《丹心如画》以创意呈现,带领受众共同感悟中国共产党的一片丹心……

一大批精品力作受到广大网民的关注好评,网上主流舆论阵地持续巩固壮大。

### 技术赋能媒体融合发展

去年4月,2023中国网络媒体论坛“八点见”项目发布会上,多家机构带来了媒体与技术融合的前沿探索——

人民日报社传播内容认知全国重点实验室的深度合成内容检测平台

AIGC—X项目,能够对AI生成文本、图形、视频内容进行精准识别;新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室研发的“新华融易”下一代融媒体生产云服务平台,通过技术赋能,解决非媒体机构的融媒互动内容生产和发布问题;中央广播电视总台超高清视听制作呈现国家重点实验室的XR虚实融合超高清制作技术研究项目,依托新型媒体技术,构建起超清、移动、具有沉浸感和交互性的XR虚拟制作智能生产平台……

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。

紧抓信息革命机遇,网络媒体积极拥抱5G、元宇宙、生成式人工智能等新技术,以技术革新为正面宣传赋能,助力互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量。

新时代同心逐梦,新征程凯歌以行。今年是中国全功能接入国际互联网30周年。30年来,中国已经拥有10亿多网民,形成了全球最大的数字社会,正从网络大国向网络强国迈进。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,加快融合发展,巩固壮大主流思想舆论,中国网络媒体担负新使命,定能不断汇聚起奋进新征程的磅礴力量。

(新华社北京3月29日电)

# 打通堵塞环节 解决难点问题

——文化和旅游部新闻发布会介绍推进入境旅游便利化工作

入境旅游是中国旅游业的重要组成部分。当前,外国游客来华旅游还存在一些“堵点”和“难点”。在29日举行的新闻发布会上,文化和旅游部有关负责人介绍了提升入境旅游便利化程度相关工作情况。

### 推动入园便利化

旅游场所的便利化是提升游客体验、改善消费环境的重要内容。文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋表示,在推动入园便利化方面,将从线上和线下两个渠道同时发力,便利游客购票入园,全面提升游客的旅游体验。

据介绍,线下,将推动所有旅游景区保留人工窗口,为老年人和入境游客提供线下购票服务;线上,将推动实施线上预约购票的旅游景区优化预约程序,推动重点旅游景区线上预约程序提供英文界面,需要实名预约的,扩大认可使用的身份证件范围。常年预约空余量较大的景区,不实行预约,尽可能减少游客个人信息采集。

同时,文化和旅游部门将推动重点旅游场所完善多语种标识及导览设施,不断提高服务人员外语服务水平。在旅游旺季,通过延长开放时间,增加弹性供给等措施,提升文旅场所的接待能力。

### 优化支付环境

不久前,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,提出为老年人、外籍来华人员等群体提供更加优质、高效、便捷的支付服务。

“总的原则就是‘大额刷卡、小额扫码、现金兜底。’”文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅说,下一步,文化和旅游部将在中国人民银行支持下,进一步推进优化入境支付环境工作。推动国家4A级以上旅游景区、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区等建立受理移动支付、银行卡、现金等所需的软硬件设施,对重点文化和旅游场所场景进行支付便利化升级。

文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇也表示,将努力实现三星级及以上旅游饭店境内外银行卡受理全覆盖。同时,会同中国人民银行、国家外汇管理局,在外籍来华人员较多的星级酒店饭店,增加布设外币兑换业务网点。

### 做好中国旅游宣传推介

随着提升入境旅游便利化的一系列举措出台和落地,外国游客来华旅游意愿不断增强,数量明显回升。

好风光更需好推介。据悉,在宣传推介方面,文化和旅游部将做好入境旅游相关政策的解读和发布;深入主要入境市场,加大海外推广力度;搭建入境旅游专业平台,邀请入境旅游主要市场国家的旅游主管部门、旅行社等来华采访,协助市场主体做好入境旅游产品开发和市场对接。

另一方面,我国也在不断加强旅游产品和服务供给。文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄介绍,将促进文化和旅游深度融合,鼓励和引导科技在文化和旅游领域应用,发展沉浸式文旅体验、旅游演艺、冰雪旅游、夜间文旅、避暑避暑、城市漫步等旅游新业态,丰富“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等品牌,用优质的旅游产品和服务供给,更好满足游客的旅游消费需求,让外国游客在旅行过程中饱览中国的锦绣山河和灿烂文明。(新华社北京3月29日电)

# 好内容拥抱新技术 网络视听为更多行业赋能

## ——第十一届中国网络视听大会观察

2023年,我国网络视听行业市场规模首次突破1万亿元。在3月28日至3月30日于成都举行的第十一届中国网络视听大会上,2000余家业内企业和机构、近万名嘉宾齐聚,共同探讨行业发展新趋势、新机遇与新变革。

### 行业规模创新高 新机会不断涌现

本届大会发布的《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等在内的网络视听行业市场规模首次突破1万亿元。

在本届大会上,微短剧成为热议的话题。中国网络视听节目服务协会副秘书长周绪说,在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下,微短剧正成为精品创作和主流价值传播阵地。数据显示,经常观看微短剧的用户占比达39.9%,2023年其市场规模近400亿元。

网络视听也成为国际传播新主力。爱奇艺创始人龚宇介绍,2023年,我国国产剧已成为泰国最受欢迎的娱乐内容,爱奇艺国际版华语剧集的播放时长也大幅增长。“精品化、产业化、国际化是微短剧未来的发展方向。”腾讯在线视频副总裁王娟说,2023年,腾讯视频海外微短剧用户规模同比增长49%。

5G+、AI+等新技术正与网络视听产品不断融合。中国移动咪咕公司党委副书记、副总经理颜忠伟说,咪咕通过技术、媒介与场景融合,将视频彩铃升级为移动融媒形态,不断打造新质内容,加速拓展国内和国际市场。

### 赋能文旅产业发展 多维度助力乡村振兴

从淄博、哈尔滨到天水,今年以来,线上短视频的火热带来线下文旅消费的热潮。“我们用沉浸度强的短视频和直



▲3月28日,在第十一届中国网络视听大会“新技术与精品节目展”现场,参展商给参会者介绍VR虚拟现实产品。 新华社发

播内容传播城市形象,吸引了大量游客线下打卡。”哈尔滨市委常委、宣传部部长兰峰说,在这个冰雪季,哈尔滨的相关阅读量达1350亿次,哈尔滨的机场游客吞吐量同比增长80.03%,铁路游客量同比增长107.5%,春节假期哈尔滨日均文旅消费规模同比增长130.2%。

在网络视听的助力下,东北的“冷资源”成为了热经济,2024年春节假期,吉林长春、辽宁沈阳、内蒙古呼伦贝尔的文旅消费也大幅增长。

短视频、直播等形态不仅在助力农产品销售方面发挥积极作用,也推动了乡村文旅。2023年,乡村篮球赛事“村BA”在快手火爆出圈,贵州站、宁夏站、广东站三场“村BA”赛事直播总观看人次均超过3亿,促进了当地乡村旅游的火爆。

作为新业态的微短剧也成为与文旅产业深度融合的新力量。今年年初,国家广播电视总局推出“跟着微短剧去旅行”创作计划,旨在引导微短剧

与传统文化、旅游资源交融,推动文旅与广电融合发展。

“每一座城市都是一个宝藏IP。”西安交通大学新闻与新媒体学院教授汪文斌说,微短剧与文旅的融合,将有助于微短剧的精品化发展,也将有助于为文旅产业创造新的增长点。

### 新技术带来行业新变革

本届大会上,AIGC技术(利用人工智能技术来生成内容)在网络视听行业中的应用成为热议的话题。

龙年春晚用AI技术实现李白与西安市梦幻联动,中国首部文生视频AI系列动画片开播,数字人参演电视剧并与真人演员搭戏,使用AI技术的综艺节目、动画片、纪录片不断涌现……技术的变革正加速推动视听产业迭代升级。

工夫影业总经理陶昆表示,虚拟拍摄技术为影视行业带来了一定程度上的降本增效,也为创作者提供了更

多的创作手法。北京师范大学新闻传播学院院长张洪忠认为,影像生产的逻辑和制作方式都在被大模型改变,面对迅速变革,创作者要充分做好对大模型的提示和训练,同时,审美也成为选择大模型生成内容的重要依据,这也是技术不可取代人类之处。

多位受访人士认为,新技术的使用也需要必不可少的规范与引导。本届大会上,举行了国家广播电视总局《广播电视和网络视听数字人身份标识规范》行业标准制定启动仪式。《规范》旨在通过明确身份标识保障技术和内容的安全可控,维护创作者的知识产权,促进数字人产业健康发展。

新技术也正被运用到公益事业发展中。中国传媒大学无障碍信息传播研究院执行院长付海钰说,中国传媒大学正利用AIGC技术创作无障碍电影,用700部无障碍电影和讲述稿建立起无障碍电影大模型,助力公益事业发展。

(新华社成都3月30日电)

# 我国高校研制出可体内降解的新型压电材料

新华社南京3月30日电 记者从东南大学了解到,该校牵头的科研团队设计制备出一种能够在生物体内自然降解的新型压电材料,为今后研发“微型机器人医生”提供了一条重要技术路径。国际学术期刊《科学》3月29日发表了相关论文。

“压电材料在生活中很常见,比如医院做B超检查的手持探头里,就有压电陶瓷晶片。”论文共同通讯作者、东南大学青年教师张含悦告诉记者,压电材料能够将压力与电信号相互转化,因此是不少传感器的关键组件。

她介绍,近年来,在生物医学领域,可植入体内的压电材料逐渐成为研究热点。“利用压电材料的传感特性,我们可以设计一款‘微型机器人医生’,它顺着血管在人体内游走,帮我们监测身体各器官的实时状态,掌握用药后的治疗效果。”张含悦说。

但要实现这些“科幻情节”并不容易,难点在于,目前主流的压电材料要么是陶瓷这样的无机物,要么是类似塑料的聚合物。“这些材料绝大多数都无法在生物体内自然降解。”张含悦的目标是研制一种新型材料,它能够在可控的时间内完成任务,随后自行在生物体内降解,且不产生有毒有害物质。

张含悦等人开发出一种有机铁电晶体,在上千次尝试后,成功制备出可在生物体内降解的柔性压电薄膜。动物实验结果显示,以这种薄膜为基础制成的微型压电器件,能够在生物体内正常发挥传感作用。

“作为一项基础研究,我们此次取得的成果离产业化应用还有比较长的一段路要走。”张含悦表示,她和团队将进一步优化新型压电材料的各项特性,为今后研制“微型机器人医生”储备技术方案。

# 中国-上合组织应急医学合作中心在京成立

新华社北京3月30日电 中国-上合组织应急医学合作中心3月30日在京揭牌成立,宣告“落户”北京大学人民医院通州院区。

国家卫生健康委医疗应急司司长郭燕红在揭牌仪式上表示,中国-上合组织应急医学合作中心的成立,旨在推动中国与上合组织成员国在应急医学领域的沟通交流和务实合作,提升地区突发事件医疗救援能力,共筑地区健康屏障。

突发事件医疗救援是上合组织成员国面临的共同挑战。据悉,中国-上合组织应急医学合作中心将以北京大学人民医院为依托单位,作为学术性国际交流平台,承担上合组织成员国间卫生应急

领域的学术交流职能,定期开展学术活动,包括举办应急医学学术会议、应急演练及培训、人员交流互访等内容。

北京大学人民医院是国家创伤医学中心、国家紧急医学救援基地建设单位,是我国应对突发公共卫生事件和自然灾害等紧急情况的重要医疗救援力量。

“合作中心的成立,不仅是医学资源共享的桥梁,更是增进上合组织成员国之间医疗卫生合作的纽带。”北京大学人民医院院长王俊杰说,医院将以中国-上合组织应急医学合作中心成立为契机,汇聚国内外优秀应急医学人才和资源,积极打造高质量应急医学合作中心,为上合组织乃至全球的医疗救援工作贡献中国智慧和力量。



▲3月30日,游客在江苏省镇江市句容市白兔镇龙山湖村一处花海赏花拍照。春暖花开时节,处处百花盛开,人们纷纷走出家门,踏青赏花,乐享春光。 新华社发

# 既是正能量又是大流量

## ——2023中国正能量网络精品案例扫描

2023中国正能量网络精品征集展播活动结果30日发布,550个网络正能量作品脱颖而出,引发网民关注好评。创新形式让党的创新理论深入人心,用更加生动鲜活的表达讲好新时代中国故事,以贴近网民的视角展现身边的温暖善举,运用新技术创意呈现大美中国……扫描2023中国正能量网络精品,我们看到了正能量与大流量的双向奔赴——

《人民江山》创新话语表达,从多个全新维度阐释“江山就是人民,人民就是江山”,有力揭示出中国共产党对人民的不变情怀,全网总阅读量达1.5亿次。

《跟着总书记学党史》第二季运用虚拟拍摄、穿越机等技术手段,让主讲人实地探访式讲述历史,带领网民沉浸式走进总书记考察过的与中华优秀传统文化相关的重要地点,吸引千万网民乐此不疲地“泡”在历史和文里。

《风雨落坡岭》从用户视角出发,用电影手法记录了K396次列车被困滞带105个小时救援全程。在短视频平台实现了长视频的破圈传播。

《成都,倒计时3000年》《什么是云南》等作品以独特视角展示中国之美,助力“一地一品”建设,其中,“有一种叫云南的生活”网络IP全网阅读量超280亿次。

《16频道》以世界听得懂、看得见的表达方式,讲述海军故事,诠释了人类命运共同体理念,海外传播量超过3000万次。

内容为王、精品至上,正能量澎湃大流量,好声音成为最强音……通过一篇篇文字、一幅幅图片、一条条音视频、一个个专题专栏、一项项主题活动,2023中国正能量网络精品征集展播活动,为我国网络内容建设提供了丰富的能量供给,发挥了正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用,展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

(新华社昆明3月30日电)