

# 9万列! 中欧班列“跑”出开行新纪录

古有丝绸之路驼铃声，今有中欧班列车轮滚滚。

25日8时40分，伴随着汽笛声在西安国际港站响起，X8157次中欧班列缓缓启动，一路向西驶向波兰马拉舍维奇。

至此，中欧班列“跑”出开行新纪录：累计开行9万列！发送货物超870万标箱，货值超3800亿美元。

这一纪录，是中欧班列成长为亚欧陆路运输新干道的有力见证，也是中国与世界经贸往来愈发紧密的生动缩影。



▲5月25日，X8157次中欧班列从西安国际港站开出，驶向波兰马拉舍维奇。5月25日，随着X8157次中欧班列从西安国际港站开出，驶向波兰马拉舍维奇，中欧班列累计开行突破9万列。截至目前，中欧班列共发送货物超870万标箱，货值超3800亿美元，通达欧洲25个国家223个城市，连接11个亚洲国家超过100个城市，服务网络基本覆盖欧亚全境。

## ◆更硬核——

2016年至2023年，中欧班列年开行数量由1702列增加到超1.7万列，年运输货值由80亿美元提升至567亿美元；开行万列所需时间由开行之初的90个月缩短为现在的7个月……

在国内，经阿拉山口、霍尔果斯、二连浩特、满洲里、绥芬河、同江北六大口岸出境的西、中、东三条运输主通道运输能力大幅提升，时速120公里固定运行线已达87条，联通中国境内122个城市。

在境外，巩固和稳定既有入欧主要通道的基础上，跨里海、黑海的南通道新线路成功开辟，目前已通达欧洲25个国家223个城市，以及11个亚洲国家超过100个城市，服务网络基本覆盖欧亚全境。

## ◆更有料——

打开第9万列的货箱：镍钴锰酸锂、汽车配件、百货、液晶显示板等货物装得满满当当。

从开行初期的笔记本电脑、打印机等IT产品，中欧班列的运输货物品类目前已逐步扩大到服装鞋帽、汽车及配件、日用百货、食品、木材、家具、化工品、机械设备等5万余种。

“带货”种类日益丰富，更多定制化班列不断推出，邮政物资、木材、茶叶、食用油、新能源汽车等特色专列提供着高品质的国际物流服务。2023年以来，电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”成为中欧班列运量新的增长点。

运得多还跑得更好，中欧班列的

运行品质也在迈上新台阶。

当前，时速120公里中欧班列最大编组数和牵引质量分别提高到55辆、3000吨，单列平均运量较开行之初提升34%以上，中国与欧洲间铁路运输时间较开行之初普遍压缩5天以上。依靠铁路快速通关业务模式，中欧班列全程通关效率和便利化水平明显提升。

## ◆更给力——

看看沿线国家的变化：中欧班列让更多电子产品、家电、新能源汽车等“中国制造”以更快速度、更优价格到达欧洲的同时，许多新的物流、工业、商贸中心和产业园区随之涌现。

因为中欧班列的开通，德国杜伊斯堡港吸引了上百家物流企业落户，创造了2万多个就业机会；波兰马拉舍

维奇口岸站业务量成倍增长，极大促进了当地经济社会发展。

与此同时，义乌小商品通过中欧班列销往世界各地，黄山茶叶、永康五金等地方特色产品也走出国门……

中欧班列还带动了我国内陆城市对外开放，一些不靠海不沿边的城市依托中欧班列，逐步发展成为对外开放新高地。例如，重庆外向型产业产值实现年均30%增长，郑州现代国际物流中心建设得到有力支撑。

中欧班列的开通为沿线国家的百姓带去实实在在的获得感，也为国内企业“角逐”海外市场打开了一条便捷通道。

未来，“钢铁驼队”越织越密和越铺越广的线路图，将扩展越来越大的“朋友圈”，创造更多新机遇。

(新华社西安5月25日电)

## 飞驰吧，满载希望的中欧班列

25日上午，随着X8157次中欧班列(西安—马拉舍维奇)从西安国际港站开出，中欧班列累计开行9万列，发送货物超870万标箱。两千多年前，古丝绸之路驼铃声阵阵，商旅不绝于途。今天，中欧班列的汽笛声代替了昔日悠扬的驼铃，唤醒了这条贯通亚欧的贸易“黄金通道”。

线路从无到有，运力从少到多，经过十余年的发展，中欧班列架起了中国与欧洲各国互通有无、互利互惠的桥梁。从2011年首列重庆至德国杜伊斯堡的国际班列探索开行，到如今连点成线、织线成网，通达欧洲25个国家223个城市，连接11个亚洲国家超过100个城市，一条条线路竞相延伸，服务网络基本覆盖欧亚全境，铺就出一条布满商机的国际铁路联运大通道。从当年开行17列，到2023年全年累计开行超1.7万列、运送货物190万标箱，奔流

不息、昼夜星驰的“钢铁驼队”重塑丝路繁华。截至目前，中欧班列共发送货物超870万标箱，货值超3800亿美元。运输货物品类从起初以手机、笔记本电脑等数码产品为主，到如今扩大到5万余种，“中国制造”在欧洲越来越受欢迎，也有越来越多欧洲产品走进中国千家万户。

十余年来，中欧班列已成为便利快捷、安全稳定、绿色经济的新型国际运输组织方式，展现出不断增强的韧性，为世界提供了一种有效缓解供应链紧张、增强国际物流保障能力的可靠方案。美国《外交政策》双月刊网站刊文指出，在当前各种不可预测危机的困扰下，各国可以联手采取，且符合全球公共利益的行动只有一个，就是打通更多供应线路。中欧班列是中国和欧洲及沿线国家选择的一条明智道路。

道路通，百业兴。中欧班列运载

的是商品，传递的是机遇，带来的是希望。在德国港口城市杜伊斯堡，中欧班列吸引了100多家物流和电子商务等领域的中国公司在当地落地，创造了大量就业岗位，极大激发了这座城市的新活力。在波兰边境小镇马拉舍维奇，中欧班列运载的商品在此集散，为当地经济增长和就业作出重要贡献。中欧班列开到哪里，合作就延伸到哪里，催生出新生的物流、工业、商业中心和产业园区。西班牙中国问题专家胡里奥·里奥斯说，中欧班列以一种新方式融合的方式融合了中欧双方需求，其重要价值之一就是激发沿线国家的经贸合作潜能。

中欧班列是中国引领全球开放合作、高质量共建“一带一路”的生动实践。回望来路，共建“一带一路”以互联互通联结各国对共同发展的追求，以共商共建共享汇聚合

作共赢的伟力，充分印证了“众人拾柴火焰高、互帮互助走得远”。在乌克兰总统泽连斯基访问中国期间，共建“一带一路”推动共同进步与繁荣，其意义在当前时代背景下尤为凸显。可以期待，共建“一带一路”将迸发出前所未有的活力和潜力，将各国更加紧密地团结在一起，携手朝着实现世界现代化的目标昂扬奋进。

车轮滚滚，推动全球发展事业不断向前；汽笛声声，鸣响各国合作共赢的新乐章。中欧班列将承载着沿线各国携手发展的热望，一路欢歌、一路飞驰，驶向高质量共建“一带一路”的美好未来。

(新华社北京5月25日电)

## 新华时评

## 新疆

### 独库公路将于6月1日提前恢复通车

新华社乌鲁木齐5月25日电 新疆维吾尔自治区交通运输厅、公安厅、文化和旅游厅、气象局24日晚联合宣布，新疆独库公路将于2024年6月1日10时起恢复通车。这是独库公路近5年来时间最早的一次通车。

独库公路北起新疆石油重镇独山子，南至丝路古镇库车，纵贯天山南北。这条公路穿越峡谷、冰川、湖泊、草原、森林、戈壁等多种地形地貌，以其瑰丽壮美的景观，“十里不同天，一天四季”的自驾体验，近年来吸引了越来越多的游客。

受山区海拔及天气、地形等多种因素的影响，每年10月以后，随着山区降雪增多，独库公路出现积雪、结冰等现象，车辆无法通行，公路会暂时封闭，直至来年6月中旬左右恢复开通，全年的通行时间一般只有3至4个月。

今年3月15日起，奎屯、伊犁公路管理局提前派出清雪人员和机械，进驻天山深处不间断清雪、除冰。此外，公路养护人员还加紧修补被损路面、路基、边坡，清理路面上的碎石、塌方，修复交通安全设施等，早日让独库公路具备开通条件。

新疆维吾尔自治区公安厅交通警察总队事故处理和秩序管理支队四级高级警长郑玲莉向记者表示，今年新疆公安机关为保障独库公路顺利开通及运行的各项工作已准备就绪。为了应对可能出现的拥堵现象，新疆公安机关全线计划投入警力400余人，按照每10公里不少于一个正式民警的标准，确保在疏堵保畅和事故处理工作中做到早发现、早处置。

随着清雪、路面修补等工作完毕，独库公路具备开通条件，“冬眠”半年多的独库公路将与游客见面。

## 安徽

### 4300余万亩小麦迎收割

又到一年麦收时！在位于长江沿岸安徽铜陵市的安徽省普济圩现代农业集团有限公司，密密的麦田犹如一片金色的海洋。农田里，随处可见履带式收割机正在作业。不远处，另一辆满仓的收割机对着路旁的运粮车卸下粮食，冲粮口鼓起的风吹散籽粒中夹杂的秸秆，飘出特有的麦香。

普农集团今年种植了约2.1万亩小麦。望着一辆辆满载籽粒的运粮车向烘干仓储车间驶去，普农集团农业科技部部长丁勤之说：“今年小麦产量平均每亩约900斤，面对不利的天气条件，能有这样的产量还挺出乎意料。”

农谚常说“苗好一半麦”。干了约30年小麦种植科学研究的丁勤之告诉记者，去年秋季播种时，他们坚持良种良机深度融合，“80%以上的小麦播种质量好，基本苗情好”。

新购置20台集开沟、播种、施肥于一体的播种机，实现种肥同播；前茬稻收获后及时开展秸秆打捆离田，避免越冬小麦因根茎受到冻害；引进矮秆、穗多、抗性强、耐密植的新品种，提高良种区域适应性；施肥管理首次采取一次性控释肥，分阶段释放肥力促进麦苗高效吸收……

记者了解到，长江沿线因雨水较多，自然灾害和病虫害相对较多。今年4月，安徽省有关部门召开专题新闻发布会指出，通过会商研判，预计今年安徽沿淮及淮河以南小麦赤霉病发生气象等级为高风险。普农集团相关工作人员表示，今年得益于先进药剂和及时得当防治，赤霉病发生率明显降低。

“我们重点做好作业人员在打药时间、施药方法等方面的培训。”丁勤之说，他们在组织“一喷三防”中加入磷酸二氢钾等叶面肥和植物生长调节剂，在防治病害的同时，防止叶片早衰，促进小麦灌浆。

在普农集团第二分公司，记者见到管理员王根柱时，他正着手给收割完的田块上水，准备水稻机插。“‘双抢’时节，一刻也不能耽误。”王根柱笑着说，比起以前，现在机械化作业已经让“双抢”轻松多哩！

安徽今年小麦种植面积超4300万亩，当下麦收的大幕已从长江沿线扩展至淮河两岸。来自安徽省农业农村厅的数据显示，截至5月24日16时，全省小麦已收获362.55万亩，进度为8.4%。其中，铜陵市完成近七成，地处皖北的阜阳市和淮南市已少量收获。(新华社合肥5月25日电)

## 江西

### 安排2亿元推动汽车家电家装换新

新华社南昌5月26日电 记者从江西省商务厅获悉，围绕汽车、家电、家装厨卫，江西省统筹安排2亿元推出一系列惠民举措，鼓励引导新一轮消费品以旧换新。

江西省商务厅副厅长黄小燕表示，自2024年4月24日至2024年12月31日期间，江西对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或者2018年4月30日前(含当日)注册登记的新能源乘用车，并购买纳入工信部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或者2.0升及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。

同时，江西省级层面将安排资金发放一批绿色智能家电消费券，鼓励有条件的地方积极开展家电以旧换

新活动，对消费者购买绿色智能家电给予补贴。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业、行业协会开展以旧换新促销活动。鼓励有条件的地方统筹利用县域商业体系建设等现有资金渠道，改造提升家电回收网络，支持家电以旧换新。

江西还将以扩大城乡居民存量房翻新装修、局部改造和适老化改造为切入点，推动家装厨卫消费品换新。省级层面将安排资金推动家居下乡工作，支持有条件的地方打造农村家装样板间和厨房、卫生间等局部改造样板间，开展家居下乡巡展促销活动，举办秀美乡村家装设计大赛，评选一批优秀农村家装设计方案，供农村居民装修时参考。

## 青海

### 光伏产业照亮乡村振兴发展之路

清晨的一缕阳光拂过黄河源头，青海省果洛藏族自治州玛多县玛查理镇玛拉驿村又迎来晴朗的一天，金黄色的光芒如同精灵般跳跃，高原村庄也罩上了太阳的颜色。

玛拉驿村村北头的空地上，一排排太阳能光伏板整齐排列，熠熠生辉的朝阳被转化为绿色电能，沿着输电线路传输至远方。近年来依托光伏产业，当地牧民的收入得到提升，光伏电站也成为致富增收的“阳光工厂”。

“2023年，我们村通过光伏电站收益分红增收17万元。”玛拉驿村牧民阿松没有想到，光伏电站项目的落地，不仅让家乡的环境和基础设施发生了翻天覆地的变化，自己还在家门口找到了稳定的工作。

玛多，藏语意为“黄河源头”。玛多县位于三江源国家公园黄河源园区的核心区域，这里平均海拔4500米以上，年平均气温零下4摄氏度以下，含氧量仅为海平面的69%。“什么产业好？什么产业适合当地？当时真是摸着石头过河。”玛拉驿村驻村第一书记郭璐说，由于自然条件恶劣、交通不便、信息闭塞，玛多县

长期面临产业发展的困境。地处世界第三极，玛多县空气洁净、太阳辐射强，建设光伏电站成为产业发展的首选。

作为玛多县的定点帮扶单位，国家电网公司于2016年和2018年，投资1.25亿元在青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市建设10兆瓦异地光伏电站，在玛多县玛查理镇建设4.4兆瓦村级光伏电站。

这两座电站年平均发电量2700万千瓦时，光伏发电收益用于全县30个行政村的村集体经济发展和支持公益性岗位。

“光伏电站项目落地后，村集体可以获得20年以上的光伏发电稳定收益，部分村民还借助光伏收益设置的公益性岗位实现了在家门口就业增收。”郭璐介绍，全县依托光伏收益共设置公益性岗位77个，其中玛拉驿村设置7个。

截至今年4月底，玛多县光伏电站项目累计发电量已达到1.86亿千瓦时，实现收益7221万元，稳定的光伏收益不仅帮助玛多县实现脱贫摘帽，还让全县群众走上了富裕文明的乡村振兴新道路。(新华社西宁5月25日电)

## 国风、国潮、国际范

### ——文博会百花齐放彰显中国文化软实力

深圳，这座充满活力的创新之城，在2024年5月再次成为全球文化的焦点。第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于5月23日至27日在深圳国际会展中心盛大举行。

经过20年发展，文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升。本届文博会向海内外观众展现了国风、国潮、国际范，向世界彰显出中国文化软实力的多元魅力与蓬勃生机。

#### 国风：传统韵味，创意传承

文博会上，国风元素遍地开花，不仅有古典与现代交织的创意产品，更有传统文化与现代技术的深度融合。观众在文博会上可以看到许多国家级非遗项目、非遗文化衍生品，亲身感受推动非遗保护传承的最新做法。

开幕当天，浙江馆成为本届文博会的热门打卡点。浙江小百花越剧青年演员陈丽君和李云霄身穿红白戏服亮相，表演越剧《梁祝》选段，将梁山伯

与祝英台的同门情谊表现得恰如其分，现场观众人头攒动，掌声不断。

走进湖北馆，观众就能听见悦耳的《长江之歌》，这是由曾侯乙编钟的复制件和长江钢琴这两件来自湖北的乐器共同演奏的跨越千年的“钟琴和鸣”之声。

步入文博会非遗·老字号·工艺美术展馆，书法、绘画、剪纸艺术与现代设计理念交融，传统工艺品经过创新包装，焕发出新的生命力。非遗展区，观众们驻足欣赏那些承载着历史记忆的手工艺品，感受着中华民族的文化根脉。

#### 国潮：自信表达，潮流涌动

近年来，传统文化及东方美学正借助现代工业、科技力量与多元文化融合，转化成为具体的品牌和产品，推动“新国潮”文化的发展。本届文博会就是展现中国品牌与文化自信的重要舞台。

组织艺术、设计、文娱、艺术教育等

机构及企业参展的“艺术·设计·国潮展”，重点展示和交易国内知名艺术设计机构、文创企业、互联网文娱企业推出的最新艺术品、创意设计产品、国潮IP和产品，给观众带来独特的潮流艺术体验。

油画、水墨、雕塑、书法篆刻……展区富含中国元素的潮牌服饰、国潮数码、创意文具等展品琳琅满目，体现了传统与时尚的巧妙融合。从春联福袋、“国潮”盲盒到古风主题集市，这些富有创意的产品不仅满足了消费者对美好生活的追求，也向世界展示了中国设计师和品牌的创新力量。

#### 国际范：开放交流，共谋发展

第二十届文博会参展国家和地区由50个增加至60个，参观、参展、采购的国家和地区达到108个，国际展区面积增加至2万平方米，海外采购商人数由2万多名增加至3万名。文博会的国际“朋友圈”正不断扩大。