

中非共绘非洲农业发展蓝图

近年来,中非农业合作在中非合作论坛和共建“一带一路”倡议等框架下不断深化,取得丰硕成果。从田间地头到电商市场,中国通过技术援助、产业链建设和市场拓展,助力非洲各国提升农业生产能力,推动非洲大陆农业现代化进程。

未来,中国将继续落实“中国助力非洲农业现代化计划”,同非方探索合作新路径,全面推进农业合作,与非洲人民共绘非洲农业发展蓝图。

从“吃饱饭”到“致富经”

在尼日利亚首都阿布贾近郊的尼日利亚农业技术示范中心,中国农业技术专家正在水稻加工车间仔细检查新收获的稻米。

经过多年努力,中资企业绿色农业西非有限公司的专家们根据当地自然条件选育出优良稻种,平均产量比当地普通品种高20%以上。该稻种已通过尼日利亚农业部审定,推广至全国三分之二的州。

尼日利亚北部吉瓦州农民拉瓦尔·穆萨种植这种水稻已有数年,亲身体会到该稻种产量高且适应力强、抗病又抗旱的优势。“通过与中国的合作,尼日利亚今后一定可以实现粮食自足。”穆萨说。

绿色农业西非有限公司是尼日利亚最大的种业公司之一,参与尼政府种子供应项目,已为全国30多个州供应逾3万吨种子,帮助该国稻谷增产200多万吨。

十年来,中国已在非洲建成24个农业技术示范中心,推广300多项先进农业技术,带动当地农作物平均增

产30%至60%,惠及100多万非洲小农户。

中国农业专家通过传授技术和改良品种等方法,提高水稻、木薯、大豆等重要作物的产量和质量,并引进多种蔬果、豆类等新品种,丰富非洲人民的“菜篮子”,促进当地农业新领域的发展。

菌草技术走出国门以来,已传播至100多个国家,在17个国家建立了示范基地。在非洲,菌草成为帮助人们追求美好生活的“致富草”和“幸福草”。

前中非共和国农业和农村发展部部长雷科斯科-卡莫高度评价菌草技术的实用性,认为其对当地创造就业和增加收入贡献很大。

在卢旺达首都基加利,42岁的莱昂尼达斯·穆希米伊马纳经营着当地规模最大的食用菌培育工坊。他曾前往中国参加菌草技术培训,回国后成立了这家工坊。

“卢旺达人以前不吃蘑菇,但现在菌类已成为当地广受欢迎的食品。”穆希米伊马纳打算把鲜菇制成菌菇产品,销往海外市场,带动社区居民共同致富。

目前,卢旺达有4000多农户利用菌草技术培育食用菌,这一产业带动超过3万人就业。

“中国工厂增加了产品附加值”

6月,科特迪瓦进入割胶季,位于南部城镇达布郊区的中企美兰集团投资的橡胶加工厂前,卡车排起长队,车上新采收的杯胶将在这里处理成标准橡胶,然后运往中国加工成橡胶制品。

科特迪瓦自然条件优越,是非洲第一大天然橡胶生产国。过去,由于缺乏加工能力,只能出口低附加值的原材料,胶农收入微薄。当地一家橡胶合作社主席约布埃·罗兰说:“中国工厂帮我们打开了销路,我们合作社月均产量从1000吨增加到2000吨。”

科特迪瓦农业研究和咨询行业协会资源监管员布鲁·博纳旺蒂尔说:“中国工厂实现了科特迪瓦橡胶的本土加工,增加了我们的产品附加值,我们要对中国说声谢谢!”

木薯是非洲重要的粮食作物,由于品种和技术落后,非洲的木薯单位产量低,产品加工水平有限。

中国热带农业科学院与非洲各木薯主产国开展合作,助力提升木薯产量和产品种类。在中国热带农业科学院的木薯产业发展研修班上,当来自南非、尼日利亚、乌干达和刚果(布)等国的农业官员和技术人员了解到木薯淀粉还可以加工成饼干、酸奶、蛋糕、面条等产品时,禁不住啧啧称奇:“没想到木薯的用途这么广泛!”

在尼日利亚,绿色农业西非有限公司和中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所共同成立了阿布贾现代农业示范基地,建设了一条小型木薯全粉加工生产线和10亩配套木薯高产示范基地,并在当地开展木薯种植技术和加工培训。绿色农业西非有限公司总经理汪筠表示,将根据当地市场需求探索木薯淀粉加工,向木薯产业链下游延伸。

“小村庄”连接“大市场”

清晨,肯尼亚坦布齐花卉农场新

采收的玫瑰花瓣上挂着露珠。这些鲜花将在48小时内出现在万里之外的中国长沙高桥大市场货架上。

据肯尼亚花卉协会首席执行官克萊门特·图莱齐介绍,肯尼亚鲜花长期以来主要出口至欧洲国家,中国政府2021年11月宣布为非洲农产品输华建立“绿色通道”,缩短检验检疫时间,扩大关税豁免,为肯尼亚鲜花及非洲各国的牛油果、柑橘、菠萝等特色农产品打开了销路。

湖南玺悦国际贸易有限公司与肯尼亚7家鲜花农场有合作,月均销售10万枝鲜花,供货覆盖中国14个大中型城市,并销往俄罗斯、澳大利亚等国。

该公司负责人黄梓楠说,未来中国企业可帮助肯尼亚合作商开发精油和花露水等衍生产品,提高肯尼亚鲜花附加值和市场竞争能力。

截至2023年6月,非洲11国16项农产品在“绿色通道”项下获得输华准入,越来越多的非洲特色商品热销中国市场。在一系列贸易促进措施推动下,非洲对华农产品出口增长迅速,中国已成为非洲第二大农产品出口目的地。除此之外,中国国际进口博览会、中非经贸博览会、非洲好物网购节等平台也成为非洲农产品重要展示窗口,提升其国际知名度。

“想象一下,如果非洲一个种植咖啡的小村庄能够和全球大市场直接对接,那么这个村庄将有望摆脱贫困。”非洲联盟委员会高级技术顾问莱拉·巴尔纳巴·洛科桑满怀憧憬地说。

(新华社内罗毕6月11日电)

我国第四批预备航天员选拔工作顺利完成

港澳地区各有1人入选

新华社北京6月11日电 记者11日从中国载人航天工程办公室获悉,我国载人航天工程第四批预备航天员选拔工作日前结束,共有10名预备航天员最终入选,包括8名航天驾驶员和2名载荷专家(香港地区、澳门地区各1名载荷专家)。后续,他们将进入中国航天员科研训练中心接受全面系统的训练。

我国载人航天工程第四批预备航

员选拔工作自2022年下半年全面启动,经过初选、复选、定选三个阶段。期间,首次面向港澳地区选拔载荷专家,得到了港澳各界和社会民众的大力支持和热情参与。

目前,我国航天员选拔训练体系更加成熟完善,随着载人航天国际合作的深入推进,还将有国外航天员参与选拔训练并执行中国空间站飞行任务。

9部门发文推进实施家政兴农行动

新华社北京6月11日电 商务部等9部门近日印发的《2024年家政兴农行动工作方案》11日对外公布,提出五方面25条具体举措。

在促进供需对接方面,方案提出,开展生活服务招聘季活动,及时发布就业用工信息,拓展脱贫人口和农村进城务工人员就业渠道,提供更多就业岗位,扩大家政服务供给。推动各地区各有关部门将家政服务纳入东西部劳务协作、对口支援、定点帮扶和省内劳务协作工作范畴,加强供需对接,针对家政企业用工需求开展订单式培训。

在加强品牌培育方面,方案提出,培育家政兴农特色劳务品牌,提高组织化、规范化、规模化水平,鼓励更多家政兴农劳务品牌参与脱贫地区特色劳务品牌征集活动,形成品牌效应,吸引脱贫人口从事家政服务业,提高就业竞争力,增加务工收入。

在加大帮扶力度方面,方案提出,指导各地围绕家政服务业等重点领域,帮助脱贫人口通过家政劳务品牌就业,落

实各项奖补政策。进一步精简脱贫人口享受补贴补助的申请手续,简化工作流程,继续对跨省从事家政服务业的脱贫人口发放一次性交通补助。加大对家政企业金融支持力度。

在完善支持政策方面,方案提出,指导各地推进灵活就业人员参加社会保险工作,有序落实居住证灵活就业人员参加居住地医疗保险工作,创造有利于家政服务业加快发展的政策环境。加大援企稳岗力度,延续阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策,继续实施失业保险稳岗返还等阶段性稳岗政策,支持家政企业稳定就业岗位。

在优化发展环境方面,方案提出,加快家政信用体系建设,推动“家政信用查”与国务院客户端、国家政务服务平台全面联通,促进“家政信用查”与地方家政信用信息服务平台互通。引导更多家政服务员在“家政信用查”上进行实名认证,推进家政服务员信用评级赋码,探索推行电子版“居家上门服务证”,营造放心消费环境。

2024年法考客观题考试6月14日起网上报名

新华社北京6月11日电 司法部11日发布2024年国家统一法律职业资格考试公告,明确客观题考试网上报名时间为6月14日至6月30日,客观题考试时间为9月21日、22日,主观题考试时间为10月20日。

根据公告,2024年国家统一法律职业资格考试实行网上报名,报名人员应当在规定的登录司法部官网,按照网上报名要求、流程及步骤填报个人信息。逾期不予补报。

公告明确,2024年法律职业资格考试继续实施放宽政策,继续允许符合专业学历条件的全日制普通高等学校、军队院校2025年应届本科、硕士及以上学历毕业生(包括专升本、第二学士学位、专升本)报考。同时,为便利考生报考,考生在客观题考试、主观题考试报名时均可自主选择在司法机关设置的考区报考。如部分考区报考人数达到机位数量上限的,报名人员可选择其他考区。

“汉语桥”中文比赛在 多国举行

6月8日,在德国汉堡,选手在第十七届“汉语桥”世界中学生中文比赛暨第四届“汉语桥”世界小学生中文赛德国赛区决赛上表演茶艺。

“汉语桥”中文比赛近日分别在德国、斐济、老挝等国举行。

新华社发



盘点端午消费:

年轻人解锁了传统民俗许多“新玩法”

艾草花束火爆“出圈”,龙舟竞渡激发文旅消费,“露营过端午”成为年轻人度假新选择……在刚刚过去的端午假期,显时尚潮流、重文化底蕴、求鲜明个性成为端午消费的重要特征。

据文化和旅游部数据中心测算,2024年端午假期,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

专家建议,进一步找准文旅产业融合的契合点,运用现代美学为传统民俗产品注入新活力,瞄准年轻消费群体打造更多“小而美”的文旅精品,让传统节日焕发新生机。

创意迭出 传统民俗产品火爆“出圈”

传统艾草加上菖蒲、香樟叶,搭配上铃铛、寓意福禄的干葫芦与精心设计的端午安康卡,一束时尚而别具特色的艾草花束,在这个端午节成为最火的产品之一,多次登上社交媒体平台热搜。

在重庆市解放碑商圈记者看到,艾草花束被挂在了不少商铺最显眼的位置,吸引了众多年轻人前来选购。来自四川的消费者张冰宁说,挂艾草一直是端午节的习俗,但现在的艾草花束既保留了传统寓意,又结合了潮流元素,让她和身边的朋友有耳目一新之感。

一些商铺经营者告诉记者,艾草花束“火”得非常快,最早是在抖音、小红

书等平台上不少网友因新奇而分享照片,随后线下前来购买的人越来越多,有时甚至要在店门口排起长队。他们也经常认真去看网友们的留言,每天分析大家喜欢的“爆款”有什么特点,紧跟大众最新审美口味。

在湖南,作为省级非遗项目“汨罗香囊制作技艺”的代表性传承人,戴芸伊和团队成员在端午节推出的创意产品“楚辞香囊”迎来了一波销售热潮,源源不断地接到来自全国各地的订单。

“我们将相关诗句、植物纹样绣制在香囊上,并使用《楚辞》中提及的、具有芬芳香气且寓意美好的植物作为香料,以此来传递屈原文化和《楚辞》之美。”戴芸伊说。

“过去一些商家会觉得,‘网红产品’一定要特别标新立异,传统民俗节日的产品大家已司空见惯,似乎没有‘出圈’的潜质。但这次艾草花束的火爆启示我们,要在善用数字线上平台的基础上,运用现代美学为传统产品注入新活力,让‘老树’开出‘新花’。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

文化赋能 促节日消费潜力释放

今年端午假期首日恰逢“文化和自然遗产日”,各类文博场所成为不少年轻人“打卡”的首选。在重庆湖广会馆禹王宫大戏台上,重庆市话剧院的演员们身着华服,诵读着著名剧作家郭沫若

创作的历史题材话剧《屈原》,台下传来阵阵掌声。

湖广会馆相关负责人告诉记者,这个假期他们在演出形式上进行了创新,准备了融合诗歌诵读与戏剧于一体的文化赏演,《醉巴渝》非遗文化演出、端午粽子拟人化NPC表演等活动,取得了良好效果。

假期中,群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲,传统文化内涵与节日消费深度融合。

广东、湖南、浙江、贵州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示,举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午旅游订单同比上涨52%;中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。

业内人士分析认为,加强文博、旅游等部门之间的沟通与协作,让传统文化的浓厚氛围与旅游发展进一步深度融合,将有利于促进消费回升和潜力释放。

盘和林表示,文化是旅游的靈魂所在,找准文旅产业融合的契合点非常关键。要进一步做好专业文化工作队伍建设,活化相关资源的使用效益,把端午等传统民俗节日的旅游市场进一步做大做强,为经济高质量发展注入新活力。

个性出游 设计更多“小而美”精品

在浙江省宁波市宁海县,“露营过

端午”成为一些当地年轻人度假的新选择。端午节当天,一些游客自驾来到郊区村镇,白天和家人一起在户外包粽子、体验制作漆扇,傍晚在露营基地附近玩飞盘、品茶饮。

宁海一家露营基地负责人周耀辉告诉记者,假期他和同事开发了“民俗+生态游”的露营服务,把端午民俗与农事、艺术、运动元素相结合,全力让游客过一个相对小众但特别的“五月初五”。不少游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式,在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。

文旅部微信公众号“文旅之声”10日晚发布信息称,假期中,云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。“影视+文旅”双向赋能,电视剧《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。

长沙新消费研究院产业研究负责人黄德表示,灵活化、个性化的假期出游特点,对商家和相关管理部门的假日旅游产品供给能力提出新要求。建议针对不同年龄、不同需求的消费者,设计更多“小而美”的文旅精品。

“小而美”的精品不意味着要去追求奢侈和昂贵,而是要进一步提升服务消费的内容品质与创新能力,做到服务精细化、个性化、特色化。相信更多消费者可以在未来获得高质量、定制化的端午旅行体验。”黄德说。

(新华社北京6月11日电)

市委常委会召开会议

(上接第一版)

会议强调,要牢牢扛起“为民解难、为党分忧”的政治责任,聚焦重点信访问题精准发力,持续强化信访问题源头治理。要紧紧围绕“权责明、底线清、依法办、秩序好、群众满意”的要求和“五个法治化”的工作内涵,着眼全局、紧盯目标、系统谋划、一体推进,不断

健全信访制度机制,全力推进信访工作法治化。

会议审议并原则通过《2024年度来宾市综合绩效考评总体方案》《来宾市2024年粤桂协作工作要点》《中共来宾市委网络安全和信息化委员会2024年工作要点》等。

会议还研究了其他事项。

鱼“跃”国门 “蔗”里崛起

(上接第一版)

蔗糖产业同样是我市千亿级现代农业产业集群的重要组成部分。在广西来宾东糖凤凰有限公司的来宾东糖集团展厅里,甘蔗深加工产品丰富多样,除了有白砂糖、冰糖、红糖等常见的糖产品,还有利用蔗渣生产的环保餐具、纸巾等。

“2023/2024榨季,凤凰糖厂榨蔗近88万吨,产糖11万吨。”广西来宾东糖凤凰有限公司副总经理韦丽娜告诉记者,公司自成立以來,经过33年5次技改扩建,目前日榨能力提至1.2万吨,每年贡献税收2000多万元。

蔗糖产业如何提质增效?我市在建设“双高”糖料蔗基地基础上,今年实施水利化和水肥一体化面积预计在20万亩左右,着力建好标准化生产基地,为打造蔗糖产业链奠定坚实基础。

如今,随着以来宾东糖集团为代表的糖企不断提质增效,我市依托甘蔗制糖产业延伸发展食品、造纸、环保餐具、生物工程等新应用新产品领域,成功入

选国家中小企业特色产业集群,建成全国最完备的糖业循环经济产业链,实现把“一根小甘蔗”打造成为“百亿元”大产业。

现代农业产业步伐越走越稳,来宾市“农”疆重彩绘就乡村美好画卷。2023年,全市实现农林牧渔业总产值381亿元,同比增长4.9%,排全区第5位。目前,全市有1个国家级现代农业产业园、2个自治区级现代农业产业园、1个国家农业现代化示范区(象州)、3个国家农业产业强镇、28个自治区级现代特色农业示范区、3个农业产业强镇、8个全国“一村一品”示范村。

下一步,我市将认真贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求,细化发展目标,指导完善农业产业区域布局,扎实开展产业高质量发展规划;引进推广新品种、新模式,大力推进现代设施农业建设,积极补齐加工、流通短板,促进农业产业数量和质量同步提升,全力构建来宾农业现代化产业体系。

拍卖公告

受中国工商银行股份有限公司来宾分行委托,本公司定于2024年6月24日下午16:00时在广西果宝拍卖有限责任公司拍卖行(地址:来宾市兴宾区兴南路998号中芯二手车市场)采用现场拍卖方式按现状公开拍卖如下标的:

标的一:(厂房)来国用(2005)第0140800001-1号,土地使用权面积:1432.31㎡;房屋建筑面积:566.99㎡;整体起拍价:60.45万元。

标的二:(商铺)来国用(2005)第0805010156-2-1号,分摊土地面积:31.30㎡;房屋建筑面积102.72㎡;整体起拍价:29.13万元。

有意者请持有效证件到本公司办

理竞买登记手续,并持保证金付款凭证和身份证件到本公司办理竞买手续。标的竞买保证金10万元,保证金汇入本公司指定账户。账户名称:广西果宝拍卖有限责任公司;账号:2232 1201 0105 8233 36;开户行:广西来宾农村商业银行股份有限公司高新区科技支行。

自公告之日起至6月23日为标的展示时间,统一安排实地看样。

联系电话:13517826668张女士

公司地址:来宾市星城路219号

广西果宝拍卖有限责任公司

中国工商银行股份有限公司来宾分行

2024年6月11日