

为研学游撑起一把“规范伞”

□ 魏芳

研学游必须与中小学生学习课程紧密结合,必须与中小学生的接受能力紧密结合,必须与中小学生的兴趣爱好紧密结合,否则就会失去研学游的针对性。更重要的是,研学游一定要体现实践性。研学游的本质在于让中小学生学习,不仅是看一看、转一转,更要有动手、动脑、动口的机会。

如今,一些不规范的研学游引来了诟病,不少研学游项目收费高、体验差,比如有的研学游项目收费动辄数千元甚至上万元;有的随意更改行程

且不告知,甚至提前结营;有的在景点门口停留一会,拍个照就走人;有的研学游带队教师不专业,对学生采取“放羊式”管理……研学游乱象丛生,给人留下不副实的印象。

让研学游名副其实,就要给研学游撑起一把“规范伞”。一方面,亟须完善研学游的标准。标准决定质量,只有高标准才有高质量,有必要制定研学游准入标准、资质标准、产品标准、运行标准、内容标准等,让研学游机构有“标”可依、“对”组织,切忌各有各“标”、无序组织。另一方面,亟

须紧抓研学游全要素体系建设。研学游既是一个完整的体系,又是一个完整的产业链条,包括研学基地、研学线路、研学教师、研学课程、研学安全。只有构建起研学游的完整链条,才能更好地规范研学游。

相关监管部门应积极承担起监管的主体责任,一方面要对研学游组织机构进行把关,把好审核关、资质关、准入关,严防一些无资质的研学游组织机构混入其中,坑骗家长和孩子;另一方面要对不良研学游组织机构从严处罚,不妨通过高额罚单、列入“黑名单”、从业禁止等手段,让其既付出经济代价,又付出诚信代价,更付出终身禁业代价,倒逼其规范运行。

家长一旦遭遇名不副实的研学游,既要向组织机构理直气壮地说“不”,又要积极主动地向有关部门投诉举报,以维护自身权益不受侵害,切忌“装哑巴”,自认倒霉。

“读万卷书,行万里路。”只要为研学游撑起一把“规范伞”,完善标准、跟进监管,再辅以家长维权,就一定能够有效遏制研学游乱象,让孩子们

“脑力劳动”转行“体力劳动”无可厚非

□ 莫思委

最近,一段“汉语言文学专业女生从出版业转行,投身环卫行业”的短视频在网上持续刷屏,引发网友广泛关注。人们在感叹“行行出状元”的同时,也出现了一些质疑声:脑力劳动者转行从事体力劳动,难道不会有心理落差吗?穿着工作服拍摄视频,是不是坐办公室的干部在“作秀”? (7月4日《北京青年报》)

据悉,短视频里的女生是随军家属,学的是汉语言文学专业,大学毕业后先后在出版社、物业公司工作。随丈夫到北京后,偶然的一次机会进入环卫行业,从“脑力劳动”转到“体力劳动”,一干就是十年。

工作“专业对口”和工种“贵贱”早已不是新鲜话题,这名女生因“专业不对口”引发一些网友的关注和热议,主要焦点在于她从“脑力劳动”转为“体力劳动”,而且没有多少技术含量,只有脏、累、苦的环卫工作,非常不值得。有人还发现,这名女生在当地环卫四队二分队当上队长后,在办公室上班还穿工作服,有“作秀”之嫌。

“观念不转变,总是有意。”这是一名长期在基层工作的干部对某些人的善意批评。确实,某些陈旧落后的世俗观念总有“基因遗传式”的顽固性。例如在就业观念上,仍有部分人认为:读大学就是为了坐办公室,坐办公室比做苦力活体面,拿笔杆的比拿工具的高级,等等。殊不知,如今社会分工越来越细,就业压力越来越大,只有认清形势、顺应潮流,解放思想、转变观念,适应环境、灵活就业,才能在激烈的竞争中抢占先机,掌握主动权。相反,如果思想僵化、墨守成规,只能做时代的落伍者,被竞争的洪流无情淘汰。

令人欣慰的是,面对一些网友的质疑,这名女生并没有难堪和动摇,她用自己的胸怀和眼光有力地回击了那些质疑:“人可以平凡,但不能平庸。把每一件简单的事情做好就是不简单,把每一件平凡的事做好就是不平凡。”

微言博议

职校升本不能“忘本”

现象:近年来,职业本科队伍日益壮大。我国职业技术大学数量已达到51所,今年是职业本科学校设置数量最多的一年,共18所,但“扎堆”升本的趋势也逐渐显现。

点评:发展职业本科对于人才培养体系建设、推动就业和产业转型都有重要意义,但大批职业院校“扎堆”升本,甚至为了升本而升本,显然已经跑偏。培养什么人,是教育的首要问题。而职业教育,正是为了培养高素质技术技能人才而实施的教育,一味追求学历层次的提升,无异于舍本逐末。职业院校应当认识到,发展本科层次的职业教育不等于只发展职业本科,不是所有职校都要办成职业本科。守住“职业本色”,把不同层次的职业院校都办好了、办出水平了,才是安身立命之道。(皇甫思逸)

别让假古董直播收割中老年人

现象:近期有网友发帖称,她的父亲在某直播间花9999元下单了圆明园十二生肖兽首铜像之一的马首。媒体调查发现,趁着珠宝文玩直播的火热行情,部分账号正在以“高价回收或参与拍卖”的说辞诱导观众疯狂下单,受骗的往往是略有积蓄的中老年人。

点评:在珠宝文玩电商产业越做越大的同时,各类圈钱乱象也层出不穷,一些不法分子将假古董包装成“稀缺藏品”,精准收割中老年人,让其深陷其中。假古董直播的泛滥,要从源头打击制假售假行为,也要在末端建立更加畅通的直播电商投诉和维权机制。尤其是直播电商平台,既然掌管着流量的分配,就必须压实主体责任,加强审核和监管。(熊志)

莫让罐车混用弄脏食品安全

现象:媒体日前调查发现,国内许多普货罐车运输的液体并不固定,既承接大豆油、糖浆等可食用液体,也运送煤制油、工业废水、塑化剂、废机油等化工类液体。食品类液体和化工类液体运输混用且不清洗,类似卸完煤制油直接装运食用大豆油的操作,已是罐车运输行业里公开的秘密。

点评:长期来看,避免罐车混用污了食品安全,要从根本上解决问题。罐车混用最直接的责任方,是掌握话语权和决策权的运输企业或车队老板。不管散装食用油买卖双方是为省事、把关走不过,还是被蒙在鼓里,出了食品安全问题都难以追责。切实保障食品安全,需要监管部门加强抽检监测,真正做到用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉处罚、最严肃的问责确保广大人民群众“舌尖上的安全”。(维辰)

加强研学游市场监管势在必行

□ 吴玲

今年暑假,让孩子“出门看世界”一定程度代替了补习班、兴趣班,研学旅游市场“水涨船高”。相关旅游平台发布的数据显示,暑期旅游市场保持稳步增长,其中亲子研学游成为绝对主力,研学类产品备受欢迎,订单同比增长七成。然而,研学游产品质量参差不齐,不少研学游被质疑只游不学或只学不游。如何进一步优化服务、规范市场,满足大众对高质量研学产品的需求,值得深思。

据统计,我国现有中小学在校生近2亿人,规模庞大,加之旅游业复苏,使得投资者对研学旅游市场十分看好。相关数据显示,截至目前,全国共有5590余家“研学营”的相关企业。业内人士估计,研学旅行市场总体规模超千亿元。

时下国内很多机构之所以热衷研学游,并不是怀着做教育的初心,更多的是冲着赚钱而来,难免泥沙俱下、乱象丛生。当前一些研学游之所以饱受诟病,和缺少行业规范

以及市场监管滞后有很大关系。对于研学旅游,目前尚无具体的行业标准。一些研学旅游不仅研而不游、游而不学、费用奇高、安全性差,而且研学机构鱼龙混杂、从业人员良莠不齐、活动设计粗制滥造等,与社会对研学游的高期待不匹配。其中存在的安全隐患,既损害学生及家庭的合法权益,还可能误人子弟,严重违背教育部门推进开展研学游的初衷。

研学旅游市场需求高涨,监管也

应“水涨船高”。快速增长的需求,考验着文旅行业的应对能力。防止研学旅游市场乱象,一方面要规范研学游,找到“风起”的原因,规范市场运行。有关部门应给研学游立规矩,并形成制度,才能让孩子们学有所感、学有所得;对老师组织研学“吃回扣”、从中敛财的行为应严肃处理,彻底斩断研学游市场的利益链。另一方面,家长应避免盲目攀比跟风,理性看待。只有多方形成合力,才能让研学游市场健康发展。

快递公司不宜收「保鲜服务费」

□ 江德斌

针对生鲜快递,有快递公司推出张贴有标识、提供优先中转、优先派送、禁止投柜和个性化理赔等服务,并收取保鲜服务费。此举便利了消费者寄送生鲜,但也引发一些争议。有消费者认为,如果优先派送,适当收费可以理解;但也有人质疑,快递费已经包含运输成本,再收保鲜费属于重复收费。(7月3日《工人日报》)

近年来,随着电商的蓬勃发展,快递服务日益兴旺。在快递网点下沉农村市场后,很多土特产、生鲜等也通过快递送到全国各地的消费者手里,非常便利、快捷。相对而言,生鲜配送的标准要求较高,既要满足快速配送,又要保障新鲜美味,因此需要采取冷链运输方式降低损耗率。如此一来,配送成本高给物流公司带来了压力,于是产生收取“保鲜服务费”的想法。

在寄递时,消费者已支付快递费,其中就包括物品的保管、运输、配送等服务,因此不该再额外收取保鲜服务费,看似在情理之中。可对于快递企业来说,由于生鲜易腐败变质,对于交付的即时性和品质要求都很高,冷链物流配送比常温配送成本至少高出30%,如果只收取同样的快递费,可能会亏损,因此需要通过增加收费项目弥补成本缺口。

显然,消费者不愿额外付费,快递企业又想补偿损失,这是一个现实存在的矛盾。冷链配送业务尚在发展之中,相关冷库、冷链车等投入成本较高,加之市场规模尚未做大,无法快速降低成本,因而给快递公司带来经营压力。

有业内人士表示,保鲜服务是为了确保商品在承诺时效内安全送达,是一项基础服务,并不属于增值服务,不应该额外收取费用。可见,在快递“内卷”的当下,贸然收取保鲜服务费并不合适,倒不如利用市场竞争压力,努力挖潜增效,以平价服务赢得用户。同时加大市场,构建更完善的冷链配送网络,为未来发展蓄力。

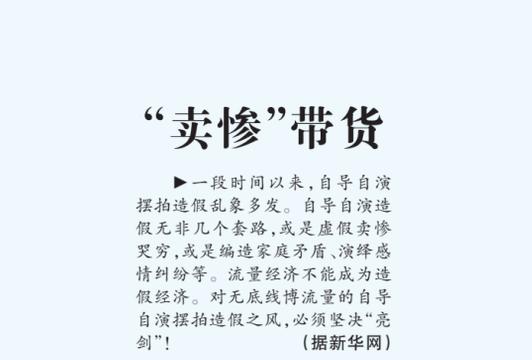
随着生鲜商品的需求越来越旺盛,冷链配送市场发展前景十分可观,快递企业要立足于长远,不要急于推出重复收费项目,以免挫伤消费者的积极性,造成冷链配送业务量的减少,影响生鲜产业发展。

此外,为了鼓励生鲜产业和冷链配送行业的健康有序发展,相关部门可以对这两个行业实施税费减免政策,并在土地、融资等方面给予适当倾斜,降低产业链的整体运营成本,促进产业规模做大。同时鼓励支持快递企业创新,提高保鲜技术水平,推广新能源冷链车型,降低冷链运输成本。快递企业可以聚焦生鲜行业,与生鲜企业和零售商对接,缩短供应链,提高冷链配送效率。



破解“大数据杀熟”

7月1日,《消费者权益保护法实施条例》正式施行。针对备受舆论诟病的“大数据杀熟”问题,《条例》明确规定:经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。(据新华网)



“卖惨”带货

一段时间以来,自导自演摆拍造假乱象多发。自导自演造假无非几个套路,或是编造悲惨故事,或是编造家庭矛盾、演绎感情纠纷等。流量经济不能成为造假经济。对无底线博流量的自导自演摆拍造假之风,必须坚决“亮剑”!(据新华网)



摆拍“卖惨”营销

图说世相

让每一次户外徒步都能安全归来

□ 汪昌莲

徒步、骑行、露营……眼下,亲近自然的户外运动正成为一种流行的生活方式。以户外徒步为例,技巧上手快、体验门槛低,深受年轻人喜爱。不少人嗅到“徒步热”带来的商机,纷纷从参与者变为组织者,大批户外社团活跃在社交网络中。渠道丰富后,走向旷野的户外“新手”也越来越多。“户外热”火爆的背后,近期频发的户外事故也时刻提醒我们要关注风险。(7月4日央广网)

时下,许多人热衷于户外徒步,这种行为本身具有挑战性、征服自然、探索科学、强身健体的积极意义,值得赞赏和提倡。但也要看到,户外徒步面临许多不可预测的风险和考验,对于训练有素的专业人士来说,需要精

心准备,以防万一。而对于户外“新手”,就更需要认真考量和防备,量力而行、慎之又慎,确保万无一失。

事实上,一些户外徒步爱好者更多是凭着一股探奇的热情和挑战的干劲,往往没有专业的野外徒步设施、设备和工具,缺乏基本的身体素质条件、户外徒步常识,也不具备在恶劣环境下的生存本领和能力,一旦遇紧急情况,既给自己的人身安全带来极大隐患和危险,也给一些组织和人员带来营救困难,甚至造成营救人员伤亡损失。这样的探奇和挑战行为,反倒是拿生命当儿戏的莽撞之举。

不可否认,“户外热”火爆的背后,是户外事故频发。2019年6月,7

名野外徒步爱好者组成队伍在卧龙保护区“大雪塘”徒步穿越,一网友为“江城子”的同伴失踪,经过警民共同寻找,在100多米的悬崖下发现其已死亡。生命的代价和惨痛的教训,必须成为遏制户外徒步乱象的生动教材。

有关部门要尽快制定出台相关的法律法规,对户外徒步、野外探险等行为进行必要的法律规范和制度约束,使其在“意愿可期、目标可知、能力可下、风险可控、责任可追”的前提下进行。同时要切实承担起履职和监管责任,加强对户外徒步行业的引导、规范,尽快建立徒步行业安全保障标准,对户外徒步活动的组织者实行资质认定和准入制,并对各类景区

进行安全风险评估、公示,通过强化措施和责任防患于未然。

此外,对诸如自然保护区、特别危险的区域,管理方除了做好宣传告知、设置明显标识等工作,还要加强巡查和监督,严厉处罚违规者。同时要开展多种形式的户外徒步和野外探险专业知识培训与普及,让参与者从自然环境、衣食住行、设备装备和危机处置等各方面,做足知识准备和能量储备,通过相应的演练和实践提升自身能力,力求做到理性出行、科学探险,让每一次户外徒步都能高兴出发、安全归来。

麻辣短评

犀利榜