

编者按:

最近,“北京到底有谁在啊”刷屏网络,热播剧里的一句台词引来众多官方账号加入剪辑玩梗行列。网络热梗如同时尚风潮,一波接着一波,从“破碎”引发的共鸣到“偷感”的喜悦,从“为i做e”到“city不city”的魔性询问,生动有趣的表达方式不仅丰富了网络生态,也成了日常交流的调味品。哪些网络热梗让你特别钟爱?有没有让这些有趣的言辞融入你的日常交流中?



网络热梗

潮一回“梗王”

□ 黄隆天

在这个信息化飞速发展的时代,一些新奇、有趣的网络热梗成了人们追逐时尚的风潮,我也不知不觉被带入玩梗行列,做了一回“梗王”。
作为一名普通而平凡的上班族,我空闲时喜欢刷抖音、看快手、逛西瓜视频,也常唱歌,拍些小视频。有一次点开抖音,我就被这句“北京到底有谁在啊”给“洗脑”了。
这是什么梗?为什么大家都在说?我一脸疑惑地挠了挠头,随后在网上搜索这句话的来源。原来,这句台词出自电视剧《玫瑰的故事》,演员林更新扮演的“方协文”质疑“黄亦玫”时大喊“北京到底有谁在啊?”一句争吵的话语,突然之间成为各地文旅“整活”的网络热梗。
这个网络热梗确实有意思,我也想尝试着使用。有一次大家下乡采访,从上午忙碌到下午,结束时一群人收拾家当返程,我脱口而出:“北京到底有谁在啊?”同事先是一愣,随即反应过来,哈哈大笑:“你也

玩这个梗啊?真是太有趣了!”
后来,我开始关注各类网络热梗,从“服了你个老六”,到“内卷”“躺平”,再到“外i内e”,这些网络热梗渐渐融入我的日常聊天。在微信聊天中,我常常用“佛系生活,随遇而安”开启话题;当工作压力大时,我用“996”“内卷”等热梗表达自己的感受;在观看热门电视剧时,我用“绝绝子”“打call”等词汇表达自己的观点;还有“你这件衣服真city啊”“我们一起去‘云监工’”“内卷太严重了,我要躺平了”……凡此种种,都是我用来调节聊天气氛的方法。如此一来,我也就成朋友们眼中的“梗王”。
当然,网络热梗只是生活中的调味品,不能成为生活的全部。不管在什么情况下,都要保持对生活的热爱和积极向上的心态,用幽默和乐观的态度面对生活中的一切。总之,“打工”不容易,让我们一起为工作生活加油吧!

小用语,帮大忙

□ 杨佳丽



中考前夕,各学科都在紧锣密鼓地为迎考做准备。我作为班主任,不仅要完成自己的教学任务,还要配合科任老师做好中考前的各项教育教学任务。
我接任的这届学生,最大的特点是懒:没有预习的好习惯,作业懒得写,练习册懒得做。最令人头疼的是体育课,一些懒惯了的学生仍不好好练习,体育老师急,我这个班主任也跟着急。每天加大运动量,累得他们火气大涨,稍不顺心就和老师顶嘴。
一次长跑,一名女生落后,磨磨蹭蹭,我提醒她快点跟上。不说不要紧,一说马上和我翻脸,当着众多同学的面和我吼道:“谁谁谁在我后面呢,你不说她,就骂我。”我一听,强压心中火气,在心里骂道:“真不知好歹!说你是为你好。”
回到办公室,我把前前后后的经过讲给同事听。同时反思自己,光着急硬逼是不行的,本来他们练得够累,再强制性地逼练,效果肯定不好。
就在我苦于如何与她沟通时,突然想起无意间刷到的视频,一名赖床的小女孩和妈妈撒娇:“妈妈,你说公主请起床,我就起床。”妈妈又好气又好笑地照说了,女孩高高兴兴地起床穿衣。我受到了启发,找到那名女生,对她说:“公主请息怒,老师太心急了,没能体谅你。”听我称她为“公主”,她“噗嗤”笑了起来,说:“老师你太逗了,以后就这么叫我们吧。”接着承认了自己的不对。
在以后的工作中,我适时使用“公主请……”“公子请……”,不仅缓和了师生间的紧张关系,也拉近彼此间的距离。

我们一起city

□ 付群华

网络社会信息多、节奏快,激发了人们的创意,一些词语被玩成了网络热梗,比如“有才华”说成“油菜花”。客户夸小张的方案做得好,说小张是“油菜花”,小张美了好几天,走路都带风。
新来的同事美琳是“00后”,平时不多言不多语,汇报工作、和同事对接都小心翼翼。我鼓励她年轻人要放开手脚。她说:“哎呀姐,我‘偷感’强,刚来没经验,只要不出错就好。”什么是“偷感”?是偷东西吗?我一头雾水。美琳大笑:“‘偷感’是网络语,意思是谨慎小心,就像你聚会时对着是一群陌生人一样。”这真让我耳目一新,眼界大开。
这些天,美国博主“保保熊”和妹妹关于“city不city”的对话冲上热搜,他们原本的意思是“好不好”或“城市不城市”。随着这句话一夜回火遍全网,网友们纷纷加入“city不city”的大军。坐公交车是“city”,在郊外野餐是“不city”;老板表扬是“city”,下雨被淋湿是“不city”。一次,我打完球满身大汗,握着球拍自拍一张发到朋友圈:“看我city不city?”没一会儿,评论区齐刷刷一排:“大city了!”那画面

太有喜感了。
这天先生回家问我,同事说他的新T恤很city,是什么意思?我给科普,他忍不住笑了:“洋气!”
周五中午,主任说部门奖金发下来了,大家看怎么花。有人提议去烧烤,几个女同胞说:“我们要减肥,不city!”有人提议去漂流,遭到不会游泳的小李反对:“上次掉水里被呛了,太不city了。”大刘说:“要不咱们去海岛玩两天,白天钓鱼,晚上篝火晚会,怎么样?”可这样会超出预算,还是不行。
这时主任说:“要我看,还是让这钱花到有意义的地方吧。现在大学录取通知书陆续下来,媒体每年都会报道一些困难大学生,咱用这钱帮助他们上学怎么样?”
话音一落,大家都表示赞同:“这个提议太city了!主任就是主任,思想境界比我们高,佩服!”主任一脸人间清醒:“少来!平时让你们加个班像从身上割块肉似的,现在知道我们city了。”
大家异口同声:“从今以后主任做什么我们都city,我们和你一起city!”



马上到

□ 尘世淡香



朋友请吃夜宵,螺蛳煲、鱿鱼丝、烤羊腿、炸鸡翅等十几个菜摆了满满一桌,色香味俱全,还没动筷就已经让人垂涎三尺。在这个网络发达的年代,喜欢炫耀的几个“吃货”拿出手机,一顿“咔嚓咔嚓”,美食瞬间出现在微信朋友圈。
果不其然,朋友圈里“点赞”不断,小丽的朋友圈更是有微友回应:“等我,马上到!”可十分钟过去了,二十分钟过去了,小丽的微友仍没有露头。我按捺不住好奇心问:“奇了怪了,你的朋友说要来,马上到,怎么这么久还没到呢?”我这一说不要紧,不仅小丽笑,一桌人都“哈哈”大笑起来。小丽看着我一脸蒙圈的样子,不得不解释说:“这是网络流行语,‘马上到’并不是真的马上到来,只是说说而已,你真就傻傻了。”我恍然大悟。
有了这次经历,我注意到一些微信好友的朋友圈时不时也会出现“马上到”这三个字,我也觉得“马上到”实在好玩,它表达的意思或许是羡慕,或许只是调侃,并不是真的马上就去做。就像生活中,到了饭点,熟人碰见,于是随口说“去我家吃饭吗”,而听的人也心知肚明,礼貌性地回复“不用了,我有安排”,然后两人笑着就此分别。
恰好我的一个好友在某个中午发了自制的美食,有蛋糕、芋圆,还有甜酒酿,全是我爱吃的,惹得我口水流一地,便在她的朋友圈写下留言:“太好吃了,马上到。”我当然不会马上到,朋友把美食晒在朋友圈,无非是展示她的手艺,我也无非是想赞美她的手艺而已。随手点赞留言后,我就没在意,没曾想十多分钟后接到好友电话“你怎么还没到,我等你来哦”。我只能笑着掩饰:“本来想去的,没想到刚刚有事要处理,不能前去品尝了。”放下电话,我心里居然有愧意,想着以后这个“马上到”还是谨慎留言才好。
若是某个朋友的朋友圈经常出现“马上到”,想必他知悉了“马上到”的意思,你大可放心留言“马上到”。若是弄不清楚对方是否知道这个网络词,还是不写为妙,若对方当真,就辜负了对方的一片好意。

“偷感”减肥

□ 刘士帅

单位组织体检,身体指标“三高”的同事十几个。人到中年,“喝口凉水都长肉”,大家痛下决心——集体减肥。
为了把减肥落到实处,老张特意组建了“减肥群”,要求大家每天把体重发到群里,互相监督。老张一声令下,大家纷纷入群,唯独柏林搞特殊,说自己管不住嘴,也迈不开腿,爱咋咋地。眼见柏林一副朽木难雕样,我们没少取笑他:“等我们都瘦了,看你眼热不!”柏林微微一笑,当作回答。
减肥群成立之初,大家群情激昂。刚开始那几天,每个人都有不同程度的减重。可惜好景不长,减肥才进行一周,接连有两个同事因拒绝不了美食诱惑,自动退群。随后,又陆续有好几个同事找各种理由放弃减肥。退群后的同事,该吃吃该喝喝,体重很快反弹,有个别同事比没减肥之前更胖了。
减肥群里的人越来越少,直到最后宣布解散。这

时我们发现,柏林居然在不知不觉中瘦了,先是双下巴没了,其次肚子上的赘肉明显变小。我们追着柏林一探究竟,柏林道出原委。
自打体检发现“三高”,他也很想减肥,但自己是个内向的人,不喜欢大张旗鼓。所以,我们纷纷入群时,柏林只想偷偷减肥,一旦成功,便可以享受不为人知的“偷感”喜悦。为了不让大家发现,中午他在单位正常用餐,晚饭除了吃个黄瓜、西红柿,坚决不再进食。每天晚上柏林还去跑步,怕大家发现特意关闭了微信运动。
当我们从群情激昂地减肥,到集体宣布减肥失败时,柏林已经偷偷减掉5公斤,默默减肥带来的“偷感”喜悦,让他尝到了甜头。如果大家一直没发现他减肥,他会一直靠“偷感”减肥向健康靠拢。
柏林的一番话,让大家心服口服。从那以后,单位里再没有人喊减肥,但经过我观察,好几个同事比原来瘦了。当然,这其中也包括我。

现学现用追时尚

□ 陈裕

那天和远在上海的女儿聊天,她在群里吐槽工作上的事,说着说着,发来一句“为这事,我都要emo了”。虽然知道她指的是自己的创意总被同事盗取,但我和妻子对于“emo”十分不解,询问这三个字母是什么意思。女儿发来一个呆呆和捂脸表情,解释“emo”是网络热梗,抑郁的意思。
“啥是网络热梗?”我们夫妻俩更是一头雾水。女儿沉默一会后,发来一个链接,我们点开看了看,才明白到底咋回事。
周末去父母家聚餐,大侄子比我们先到,正在卧室里和同学打电话。大侄子今年刚高中毕业,找了一份汽车贴膜的工作,正和同学诉苦,活多、太累。“北京都谁在啊?反正,我得学会偷感。不过,我不光偷感,还得偷艺,把师傅的本事都学过来。他贴膜的时候,我看他的手法,你说这算不算偷艺?”大侄子和同学聊得热火朝天。
“什么‘北京都谁在啊’?他要去北京吗?”母亲听

了大侄子的对话,很是不解。“哈哈”弟弟和妹妹听到母亲问,都笑了,我也跟着笑。我赶忙把女儿发来关于网络热梗的链接给母亲看,父亲也凑过来。“噢,我也看电视《玫瑰的故事》,我咋没注意到方协文说的呢?”母亲看电视只看热闹,没发觉剧中人物的对话有什么出彩的地方。
“原来这样啊,我说怎么感觉方协文的这句台词有点不一样呢?”父亲在一旁恍然大悟。
大侄子和同学聊天用上热梗,引来一家人热烈讨论。这还不算完,父亲也学会现学现卖了。吃过晚饭,父亲给棋友老张打电话,一开始,他们的谈话中规中矩,没什么特别。快结束时,父亲来了一句:“老张,北京都谁在啊?我在家摆好棋盘等你呦!”这话一出,我们面面相觑,接着一阵笑声而起。
一句热梗,让我们的聚餐其乐融融。追求时尚,不分老幼,这就是美好生活的展现吧。



《聊客》

欢迎那些充满智慧和调侃的文章、那些妙趣横生的观点、那些个性化的语言,篇幅以600-800字为宜。新鲜作者请联系我们——
QQ:235607346 邮箱:lbwkliaoke@163.com

(本版漫画均由丰富裕绘制)