强化全链条监管 守护全过程安全

——市市场监管局开展电动自行车全链条专项整治行动扫描

□ 廖胜华 文/图

“同志们,今天我们向大家展示一辆电动自行车,请分别上台检查,找出该车存在哪些安全隐患?”这是近日市市场监管局开展电动自行车全链条专项整治“大练兵大比武”活动现场。

为保障人民群众生命财产安全,进一步规范电动自行车市场经营秩序,今年以来,市市场监管局按照市场监管总局工作部署要求,结合实际、主动作为,组织开展电动自行车安全隐患全链条专项整治工作。切实打好宣传教育、集中约谈、落实主体责任、监督检查、明察暗访、行政处罚等整治行动“组合拳”,全方位全过程守护消费者出行安全。

领导重视,制定方案。为推进专项整治行动走深走实,该局制定了详细的工作方案,明确工作目标、工作责任、工作时间、工作成效等,构建主要领导负总责、分管领导具体抓、相关责任科(室)认真抓、基层局“真枪实弹”抓落实的工作格局。成立工作专班,下设综合协调、质量监管、认证标准、执法稽查、新闻宣传等7个小组,明确各组责任,形成工作合力,织牢织密市场监管网络。此外,采取大练兵、大培训等工作措施,开展电动自行车基层稽查执法业务大提升活动,以学促干、以比促学、以赛提能,提高执法人员综合办案水平。

开展宣传,压实责任。该局通过设置展板、悬挂条幅、发放宣传资料以及约谈、告诫等多种形式,深入市场、广场、社区、个体工商户、学校和园区等地,广泛宣传电动自行车相关的法律法规和安全知识。同时,增强法律法规透明度,公布12345、12315投诉举报热线,畅通消费者投诉举报渠道;压实经营(维修)主体责任,落实质量安全总监、安全员责任,完善“日管控、周排查、月调度”工作制度,建立进销台账和进货查验制度,确保销售电动自行车与产品合格证信息一致,严禁销售无3C认证、不符合国家标准要求的电动自行车及配件,不得销售非法改装加装的电动自行车等。

◀近日,市市场监管局全力推进电动自行车全链条整治行动,通过宣传教育、集中约谈、限期改正及行政处罚等手段,对相关业进行严格把关。图为执法人员核查电动自行车3C认证及合格证,并同步开展法规宣传,确保市场规范有序。(廖胜华 摄)

强化监管,消除隐患。该局压实压牢属地监管责任,零容忍、出铁拳,严惩处、重实效,构建市、县、乡三级执法监管网络,对电动自行车销售(维修、配件销售)开展全覆盖、全链条检查,形成监管合力,消除安全隐患,营造“查办一案、规范一行、震慑一片”的工作氛围。

截至目前,共排查电动自行车生产企业1家、线下电动自行车及蓄电池充电器销售门店462家、电动自行车维修点212户,实现排查率3个100%,经营主体100%录入广西工业产品质量安全主体责任平台。此外,该局累计发放宣资料1万余份,发现涉嫌销售不符合国家强制性标准的电动自行车37家,查封电动自行车582辆,送检254辆,经检验不合格241辆,立案调查37件。

接下来,该局将继续发挥市场监管部门职能,切实在质量安全抽检、智慧监管、商家诚信承诺、暗访常态化、社会曝光、重点区域重点监管等工作上发力,守牢电动自行车质量安全底线,保障消费者合法权益。

擦亮“八桂食安”品牌 筑牢食品安全防线

为深化公众对食品安全科普知识的认知,今年以来,市市场监管局“八桂食安”志愿者服务队深入校园、社区、市场、个体工商户、企业、景区、食堂、园区、村屯及外卖骑手群体,开展食品安全“十进”宣传活动,取得了实实在在的成效。

“这样的‘直通车’宣传真是太棒了!”近日,来宾职业教育中心学校学生覃丽红由衷赞叹。通过“八桂食安”志愿者的讲座、咨询服务,她不仅学会了识别“三无”食品,还了解到购买食品时索证索票的重要性,以及遇到假冒伪劣食品时的投诉举报途径。

这是市市场监管局“八桂食安”志愿者服务队扎实开展食品安全宣传、切实为民服务的一个缩影。

民以食为天,食以安为先。在全市食品行业的各个角落,都活跃着“八桂食安”志愿者的身影。他们带着真诚的笑容走进学校、社区广泛发放宣传资料、解读法律法规;他们在市场上用沙哑的嗓音指导经营者建立索证索票制度,在企业中宣讲食品安全“两个责任”等关键知识;他们深入村屯,引导村民学习辨别假冒伪劣食品的技巧;他们还向外卖骑手传授如何发挥“食安哨兵”监督员的作用,共同守护食品安全。

据统计,截至目前,该局已开展“八桂食安”志愿者服务系列活动182次,发放宣传资料2万余份,解答食品安全咨询9126人(次),营造了食品安全共宣、共享、共治的浓厚氛围,让“八桂食安”志愿服务品牌在桂中大地熠熠生辉。(廖胜华)

兴宾区:倾情调解化解消费纠纷

“多亏了你们耐心调解,商家为我更换了一台85英寸彩电,解决了我多年来的忧虑。”10月9日,市民韦先生握着兴宾区城北市场监管所工作人员的手,感激地说道。

事情还得从三年前说起。2020年,韦先生购买了一台国内某品牌的75英寸彩电。在使用过程中,电视屏幕经常出现条纹问题,韦先生多次联系售后并自费更换电视屏幕,但仍存在黑点、条纹等问题,无法正常使用。于是,韦先生在今年9月2日向市场监管部门投诉。

兴宾区城北市场监管所接到投诉后,第一时间向韦先生了解具体诉求,并联系相关品牌电视的售后服务部门进行调查。经核实,消费者韦先生反映的情况基本属实。然而,由于电视机已使用较长时间,双方各执一词,难以达成一致意见。

为解决这起消费纠纷,该所工作人员多次深入售后服务部门,向有关负责人宣传相关法律法规,明确商家的权利和义务,强调诚信经营的重要性。同时,根据《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》的相关规定,对商家进行耐心调解。终于,双方在今年9月27日达成协议:商家为韦先生更换一台全新的85英寸彩电。至此,这起消费纠纷得到圆满解决,双方握手言和。

据统计,今年1至9月,兴宾区城北市场监管所共受理消费者投诉举报1113件,成功解决消费者投诉663件,诉转案3件,为消费者挽回经济损失62.28万元。(黎丽娟)

出租车驾驶员私装作弊器被处罚

近日,一起出租车计价器作弊案件受到市市场监管局的严肃处理。涉事司机韦某因在其驾驶的桂GTXXXX出租车计价器上安装并使用作弊设备,被依法没收作弊工具及违法所得108.8元,并处以罚款600元。

今年7月下旬,市市场监管局启动出租车计价器的专项监督检查行动。检查期间,执法人员发现韦某所驾驶的出租车计价器外接了一套电子元件,并在车内查获用于操控的遥控器。随后,市计量测试研究所对该出租车的计价器进行专业检定,并出具了不合格报告。

经查明,当事人通过网络购买了一套遥控加速电子作弊设备,并私自将其安装在出租车计价器上。通过这套外接的作弊设备,韦某能够随意增加计价器的里程数,欺骗消费者,达到增加收入的目的。韦某的这一行为严重违反了《中华人民共和国计量法》相关规定,构成了利用计量器具进行作弊的违法行为。针对韦某的违法行为,市市场监管局依据相关法律法规,对其作出以上的行政处罚。(蓝华强)

金秀:“食安”同行民族团结情更浓

近日,金秀瑶族自治县市场监管局“八桂食安”志愿者服务队走进辖区各中小学校,开展以“诚信尚俭 共享食安”为主题的食品安全宣传周和民族团结进步系列宣传活动,铸牢中华民族共同体意识。

活动中,工作人员不仅深入解读《中华人民共和国食品安全法》及民族团结知识等,还传授了如何挑选安全食品、遇到问题食品如何投诉举报、预防食物中毒以及识别食品标签等实用小技巧。志愿者们耐心解答师生的食品安全疑问,同时鼓励大家将尊重各民族的饮食习惯与食品安全实践相结合,携手营造各民族紧密团结、和谐共生的良好氛围。截至目前,该局共开展食品安全宣传进校园、进农村、进市场等活动36次,发放宣传资料6000余份,咨询服务715人(次)。

接下来,该局将继续深化市场监管职能与民族团结、社会稳定工作的融合,努力打造一个高效便捷、安全放心的政务与消费环境,让各族群众在享受美食的同时,也能感受到民族团结的温暖与力量。(李斯达 梁新丽)

象州:三举措推进清廉机关建设

今年以来,象州县市场监管局以“建好队伍、抓好主责主业、服务大局”为主线,采取三项举措,积极开展以学筑“廉”、提醒话“廉”、家风助“廉”活动,推进清廉机关建设。

抓系统学习,筑牢思想根基。该局将廉政教育融入党员干部集中学、参观廉政教育基地、观看警示片、剖析违纪违法典型案例等方面,打造“廉政室、清廉墙、廉洁栏”机关文化“育廉”阵地。先后开展党组会、干部职工大会、“三会一课”等学习交流40多次,受教育干部职工130多人次。

抓廉政谈话,强化日常监督。结合实际,打好早发现、早提醒、早谈话等“组合拳”,加强对重要节点的管理,对出现苗头性、倾向性问题或群众有不良反映的干部做到“提醒谈”,对干部岗位变动或新入职公务员做到“激励谈”。今年以来共开展各种廉政谈话提醒117次。

抓清廉家风,构建助廉防线。落实领导干部家访制度,组织开展家属家风座谈会、家属寄语助廉、清廉家风亲子阅读等活动;将管理时间由“八小时以内”向“八小时以外”延伸,发挥家庭护廉、助廉、守廉作用,增强家庭成员将幸福“小家”汇成美好“大家”的主体意识。今年1至9月,该局共开展家风座谈会等30余场,签订《家庭助廉承诺书》110份。(吴慧华)

时 事

五部门组合拳出招,房地产市场影响几何?

17日,国新办发布会引起市场高度关注。住房城乡建设部、财政部、自然资源部、中国人民银行、国家金融监督管理总局五部门有关负责人齐亮相,推出增量举措,落实存量政策,打出一套组合拳,推动房地产市场止跌回稳。

新举措将对房地产市场产生哪些影响?

“两个增加”:聚焦堵点难点增量举措靶向发力

当日,五部门聚焦房地产市场面临的堵点难点,分别介绍了一系列有针对性、操作性强的举措,其中两个增量举措很是“吸睛”。

住房城乡建设部部长倪虹说,将通过货币化安置等方式,新增实施100万套城中村改造和危旧房改造。根据统计,仅在35个大城市,需要改造的城中村就有170万套;全国城市需要改造的危旧房有50万套。

为什么选择货币化安置等方式?倪虹说,这不但有利于群众根据自己的意愿和需要来选择合适的房子,减少或不用在外过渡,能够直接搬入新居,还可以消除安全隐患,改善居住环境,完善城市功能。

“货币化安置等方式还有助于消化存量商品房、主动调节市场供求关系。”清华大学恒隆房地产研究中心主任吴璟说,以户均建筑面积100平方米计算,100万套城中村和危旧房改造有望释放约1亿平方米的刚性购房需求。“100万套只是起点,发布会释放了明确信号,可以在100万套基础上继续加大支持力度。”

对于第二个增量举措,国家金融监督管理总局副局长肖远企说,进一步优化完善房地产“白名单”项目融资机制,商品住房项目贷款全部纳入“白名单”管理,做到合格项目“应进尽进”,已审贷款“应贷尽贷”,资金拨付“能早尽早”。预计到2024年底“白名单”项目贷款审批通过金额将翻倍,超过4万亿元。

“这意味着,不仅要扩大‘白名单’覆盖范围,还要彻底打通从‘白名单’到‘融资落地’的堵点。”广东省城乡规划院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说,这一举措有助于缓解房企资金链紧张压力,使保交房有坚实保障,从而提振市场信心。

“四个取消”“四个降低”:提振信心 存量政策积极落地

对于存量政策,倪虹总结了“四个取消”和“四个降低”。

“四个取消”——包括取消或调减限购、取消限售、取消限价、取消普通住宅和非普通住宅标准;

“四个降低”——降低住房公积金贷款利率、降低住房贷款的首付比例、降低存量房贷利率、降低“卖旧买新”换购住房的税费负担。

“这些举措有利于降低购房成本、提振购房需求。从目前的市场反馈来看,已经产生积极正面的影响,也将为后续政策提供清晰的路径。”浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说。

这些政策发布以来,各地迅速行动。随着10月16日天津宣布取消住房限购政策,目前全国范围内仍有限购措施的城市已为数不多,仅剩北京、上海、深圳以及海南部分城市,这些地方近期也都调减了限购措施。

此次发布会上,中国人民银行副行长陶玲一口气介绍了此前五项房地产金融举措的推进情况:

大部分存量房贷利率将在10月25日完成批量调整;绝大多数城市首套、二套住房最低首付比例统一为15%;两项房地产金融政策延期到2026年底;优化保障性住房再贷款政策后已有银行做了申报;正会同有关部门研究支持收购房企存量土地的政策……

“近期人民银行还出台了降准、降息等一揽子金融政策,这些政策跟上述房地产金融政策一起,对提振信心、稳定预期将持续产生积极作用。”陶玲说。

记者还从发布会上了解到,目前各地有力推进保交房,已交付246万套,成效明显。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,一项一项抓落实的背后,是回应群众关切。前期政策效果逐步显现,房地产市场已出现积极变化:多地看房量、到访量明显上升,销售量有不同程度增长;居民房贷利率大幅下降,提前偿还房贷的现象有所减少。

“中国的房地产在系列政策作用下,经过三年的调整,市场已经开始筑底。”倪虹说。

狠抓落实:为长期高质量发展蓄力

党中央高度重视房地产市场平稳健康发展。倪虹表示,接下来,要同心协力,把组合拳打好,狠抓落实,让政策效果充分显现,让人民群众能够享受政策红利。

专家表示,此轮政策调整,不仅旨在提振楼市,也为长期高质量发展进一步蓄力。

一系列政策还在持续推出。针对已宣布的允许专项债券用于土地储备政策,相关部门已指导地方规范程序、明确标准,重点围绕“怎么收”来推动落实。

自然资源部副部长刘国洪说,自然资源部正积极配合财政部,推动利用专项债券支持地方政府以土地收储盘活存量闲置土地,同时配合相关部门,研究设立收购存量土地专项借款、商业贷款等支持政策。

通过收回收购土地盘活存量,一方面可减少市场存量土地规模,更好发挥土地储备“蓄水池”和投放调节的功能;另一方面,可增加资金流动性,有利于房企集中资金用于保交房;此外,收储后形成“净地”“优地”,有利于补齐公共服务设施短板改善环境,满足居住需要,腾出空间支持实体经济发展。

对于与取消普通住宅和非普通住宅标准相衔接的政策,财政部部长助理宋其超说,财政部正在抓紧研究明确相关税收政策,主要包括增值税和土地增值税。这些政策统筹把握相关城市房地产调控的节奏和地方财政收入形势,作出科学合理的安排;赋予地方一定的自主权,保持政策的稳定性和公平性;有效降低房地产企业和购房人负担。财政部表示,具体政策正在抓紧履行相关程序。

我国住房发展已进入从“有没有”转向“好不好”的新阶段,人民群众对住房的功能、质量有新期待。

倪虹说,推动“好房子”建设,主要是抓样板、立标准、建体系、强科技,推动建设不同面积、不同价位的“好房子”。各地首先要把保障性住房建设成“好房子”,还要结合城市更新把老房子改造成“好房子”。

(新华社北京10月17日电)

国家税务总局发布新版《“走出去”税收指引》

新华社北京10月17日电 10月17日,国家税务总局发布《“走出去”税收指引》(2024年修订版),将涉税服务事项由原来的99个扩充至120个,帮助“走出去”纳税人积极适应国内外税收环境新变化,助力企业行稳致远。

记者了解到,新版指引对“走出去”纳税人在海外遇到的相关税收政策及覆盖114个国家和地区的税收协定进行归纳整理,从税收政策、税收协定、管理规定及服务举措四个方面,总结共性涉税问题120项。同时,新增了“外贸新业态税收政策”和“‘税路通’服务品牌”两个章节,更新补充了2021至2024年生效的税收政策文件及税收协定有关内容。

国家税务总局国际税务司司长蒙玉英表示,随着现代商业活动全球化以及新经济、新业态、新模式的持续涌现,企业在跨境生产经营过程中面临的形势日趋复杂。新版指引聚焦“走出去”纳税人关切和需求,及时对中国与有关国家和地区之间税收政策及税收协定进行更新补充,进一步帮助中国企业享受国与国之间税收协定待遇、确保协定中赋予的权益得到实现。

新版指引作为国家税务总局“税路通”跨境服务品牌下重要的知识产品之一,旨在为我国“走出去”纳税人提供涉税政策、管理、服务内容索引与辅导,帮助纳税人在海外有效规避税收风险,为构建增长友好型环境、推动国际经贸往来和经济发展作出积极贡献。

▲客商在广交会上的一家跨境电商配套服务商展台参观洽谈(10月15日摄)。

跨境电商展示区作为第136届广交会的贸易服务亮点,引入亚马逊、阿里巴巴国际站等头部企业,为参展客商提供便捷高效、全链条的贸易服务。新华社发

二百余项非遗代表性项目亮相第八届中国非遗博览会

新华社济南10月17日电 第八届中国非物质文化遗产博览会17日在山东济南开幕。本届博览会邀请211项非遗代表性项目,100余位非遗代表性传承人,全面展现我国批准《保护非物质文化遗产公约》20年来非遗保护成果。

本届博览会以“保护传承 守正创新”为主题,突出“人民的非遗 文化的瑰宝”“融入现代生活 创造美好未来”等理念,主题展以“非遗·非常美”为思路,设置“美在生态更生动”“美在匠心更创新”“美在乡村好光景”“美在交流与互鉴”“美在创意与共享”等重点板块。

此外,本届博览会还推出“小小手工匠”研学、“非遗小舞台”展演等活动,进一步丰富群众观展体验;举办“非遗融入现代生活”交流分享、非遗品牌发布等活动,促进传承人、企业、行业协会等不同主体的交流合作;组织近百家专业采购商参会,促进供需对接,助力经济社会高质量发展。

本次活动由文化和旅游部主办,山东省文化和旅游厅、济南市人民政府承办。通过新颖的展陈设计、丰富的内容供给、专业的呈现方式,本届博览会充分展示非遗保护成果、宣传非遗保护理念。博览会将持续至10月21日。

迁坟公告

广西来宾明杰石料有限公司已经取得良江镇古排片石灰岩矿采矿权。根据净矿工作相关规定,需要搬迁位于来宾市兴宾区良江镇古排片(塘圩村委)雷霹山一带坟墓。请有坟墓位于该项目矿区范围内的坟主代表于2024年11月1日前到兴宾区征地办办理相关迁坟手续(联系电话:区征地办0772—4270021,明杰石料公司19178196860),并将坟墓迁出该项目矿区范围,逾期未办理迁坟手续的将视为无主坟处理,并由政府依法搬迁。

特此公告。

来宾市兴宾区征地搬迁安置工作办公室

2024年10月18日

本社社址:来宾市桂中大道568号 邮政编码:546100 办公室:4277855 报纸编辑部:6655015 总编辑室:6655025 项目部:6655168 发行热线:6655018 广告经营许可证号:451126006 印刷:来宾市精彩印务有限责任公司,地址:来宾市政和路北98号(大院内) 电话:6655063 19877217500 零售:2.00元