

# 中办国办印发《提振消费专项行动方案》

(上接第一版)

(四)扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企业账款工作,压实地方政府属地责任,对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”,加强审计监督,强化失信约束,健全清欠长效机制。

## 二、消费能力保障支持行动

(五)加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动,加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期,加大综合医院夜间儿科门(急)诊开放力度。

(六)强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准,扩大政策覆盖面,延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链,提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

(七)提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制,2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准,适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老保险、医疗保险的户籍限制,扩大职业伤害保障试点。

(八)保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶,推动健全基本生活救助制度,提高专项救助水平,强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

## 三、服务消费提质惠民行动

(九)优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造,支持地方试点探索,整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务,完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(十)促进生活服务消费。加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质,支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度,鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业,组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程,完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设,加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区便民服务网点。

(十一)扩大文旅消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程,安全可控提高可(发)票数量,严格落实巡演项目首演地内容审核负责制,推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动,建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区,支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费

中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

## 四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手机流通试点建设,培育多元化二手机流通主体,创新二手机流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳,加力实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款,加大租房提取支持力度,推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体,持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享,支持第三方二手车信息查询平台发展,促进二手车放心便利交易。

## 五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动,打造中国消费名片方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸加工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

## 六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度,将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优质,依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营场所、公共交通便利、临时停车位等配套保障力度。

## 七、限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购,不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程,实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

## 八、完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制,健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促进消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设,补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出重点、精准施策,将促消费同惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式,有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问员工、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶,加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测,加强买方分地区实物商品网上零售额统计,完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置,按职责分工切实履行责任,加强协同联动,完善工作机制,因地制宜探索务实举措,加快形成工作合力,稳定市场预期,扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

## 17省份146个统筹区实现医保个账跨省共济

新华社北京3月15日电 记者从15日从国家医保局获悉,截至3月14日,17个省(自治区、直辖市)的146个统筹区开通医保个账,实现跨省共济。

据悉,天津、河北、内蒙古、上海、江苏、安徽、山东、河南、湖北、广东、广西、重庆、四川、贵州、西藏、甘肃、新疆17个省(自治区、直辖市)的146个统筹区开通医保个账,其中河北、河南、安徽、西藏、四川、湖北、山东7

省级医保部门在全省(自治区)域范围内全面开通医保个账。

2024年底,国家医疗保障局正式启动全国医保个人账户跨省共济,职工医保个人账户用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。

国家医保局表示,将全力推动其他地区开通医保个账,持续优化相关业务流程。

## 我国医学装备市场规模达1.35万亿元

新华社重庆3月15日电 2024年,我国医学装备市场规模达1.35万亿元,同比增长约6%;目前已形成22个大类、1100多个品类的医学装备产品体系,是世界上产品类别和品种最齐全的国家之一。3月15日,2025中国医学装备大会在重庆开幕,大会公布数据显示,近年来我国医学装备市场规模持续扩大。

“医学装备是推动卫生健康事业高质量发展的重要支撑和保障,也是维护人民生命安全和身体健康的基础。”国家卫生健康委副主任郭燕红说,要抓住实施“两新”政策战略机遇,推动医疗卫生领域设备更新,促进医学装备应用与发展。

工业和信息化部副部长辛国斌介绍,2024年我国医疗装备规模以上企业实现营业收入超5400亿元,近十年保持快速增长态势,一批引领性、原创性产品不断涌现。下一步,工信部将继续强化部门协同,优化政策供给,组织编制“十五五”医疗装备产业发展规划。

中国工程院院士、北京大学常务

副校长乔杰表示,全球医学装备产业规模正持续增长,预计2024年至2030年全球医学装备市场规模复合增长率将达5.7%。科技发展正推动医学装备更新换代、发生跃变,未来发展方向包括精准化、智能化、微创化、融合化。

中国医学装备协会理事长侯岩认为,医学装备发展必须坚持医工融合,以临床需求为导向,研发生产出适合临床应用、解决实际问题的好的产品。“下一步,协会将充分发挥协同优势,促进创新链和产业链对接,不断丰富新技术、新产品、新场景,为造福广大人民群众健康贡献一份力量。”她说。

辛国斌建议,下一步要走好自主创新之路,强化企业创新主体地位,突破关键技术;走好“数智”赋能之路,推动医疗装备产业数字化、智能化发展,加快推动人工智能等技术与医疗装备深度融合;走好以人为本之路,服务人民群众新需求;走好开放共赢之路,助力优质产品走向共建“一带一路”国际市场和欧美高端市场。

## 京津冀携手粤港澳首发“京铁乐游”银发旅游列车



▲3月15日,银发旅游客在“京铁乐游”号银发旅游列车观看列车上的文艺表演。 新华社发

新华社天津3月15日电 京津冀携手粤港澳“京铁乐游”银发旅游列车首发仪式15日在天津站举行。8时45分,列车从天津站发车,开启为期12天的南北文化交融之旅。

据了解,旅游列车沿途将串联江西、湖南、广东三省的5个5A级景区及6个4A级景区。“我们坐着火车欣赏南北风情,能深度体验不同的地域文化,对这趟旅程充满期待。”游客张女士说。

针对老年游客居多的特点,旅游列车提供了诸多适老化服务,如设计健康餐,精选低脂高蛋白和膳食纤维较多的食材,每份餐食控制总热量、盐量;配备有关医疗设备及急救药物,随车医护人员具备心肺复苏、创伤处理、急救药物使用等急救技能;到站后游客将分成多个小分队,分别

配备一名工作人员全程陪同。

天津市文化和旅游局副局长陈冰说,“铁旅融合”模式让列车成为“流动的文化长廊”和“南北对话的纽带”,为游客提供跨地域文化交融的深度体验,不仅拓展了京津冀文旅的发展空间,也为南北文旅交流搭建桥梁,让更多游客体验到不同地域的文化魅力。

中国铁道旅行社集团有限公司相关负责人说,铁路部门将持续提升服务质量,创新旅游产品,推动铁路旅游高质量发展,为满足人民群众美好生活需要贡献力量。

本次活动由北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅、广东省文化和旅游厅、中国铁路北京局集团有限公司联合主办。

## 影视IP为中国冰雪热“添把火”

仲春时节,全国各地的“冰雪热”依旧不减。短道速滑世锦赛正在北京进行得如火如荼,而不少滑雪爱好者仍在北部和西北部的冰天雪地之上尽情驰骋,还有新玩家整装待发,希望抓住春季的尾巴“入坑”。

在社交平台上,“滑雪入门”“滑雪教程”等话题的热度依然居高不下。一名网名为“AppleTTT”的网友表示,自己近期看了电视剧《国王在冬眠》后,对滑雪产生了兴趣,她已经开始搜索合适的滑雪场,争取尽快上雪体验。

近年来,日渐升温的冰雪经济与其他产业发生了“化学反应”。不断上新的冰雪题材影视IP既能展现运动正逐渐成为当代中国人的生活方式,又符合时下“悦己消费”“社交消费”的新趋势,“冰雪热”为影视作品推陈出新提供了更多选择和参考素材,而优秀的影视IP又反过来为“冰雪热”再添一把火,进而进一步带动冰雪经济发展,双方的互相促进似乎正在成为一个良性循环。

武大靖表示,冰雪题材的影视作品或IP能够进一步助推中国冰雪运动的普及和发展,自己愿意为此做出贡献。

全球范围内,体育题材的影视作品一直深受观众喜爱。以拳击为题材

的《洛奇》是体育电影的永恒经典;印度励志电影《摔跤吧!爸爸》取得商业成绩和社会影响的双赢,也是体育题材电影的成功案例。在国内,近年来《热辣滚烫》《八角笼中》等大获成功的电影也都带有深厚的体育烙印。

“支持影视游戏创作与中华优秀传统文化、特色旅游资源相结合等融合式沉浸式消费新场景发展”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”……在刚刚闭幕的全国两会上,提请审查的计划报告中写入不少提振消费的思路和举措,影视创作和冰雪经济也被提及。

不少影视剧已经瞄上了冰雪元素。《我的阿勒泰》正是国内市场的成功范例。这部影视作品的热播,带火了新疆阿勒泰的旅游产业和冰雪经济;而《嘘,国王在冬眠》在新疆木吉克普林和吉林北大湖的取景地也已经社交媒体广泛传播,甚至有人整理了相关主题的冰雪旅行线路,吸引不少网友准备进行“打卡旅行”。

专家认为,冰雪经济热潮下,以冰雪运动为主题的影视作品数量依然有限,这片蓝海大有可为。优秀的影视IP引流效应大、社会效益高,如与冰雪产业链条深度融合,将为中国冰雪经济发展多添几把火。(据新华社北京3月15日电)

## 我国成功发射 四维高景三号02星

▲3月15日12时11分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,成功将四维高景三号02星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。这次任务还搭载发射了天雁23星。这次任务是长征系列运载火箭的第564次飞行。

新华社发



## 万象“耕”新不负春

——多地春耕备耕一线扫描

并列同步作业,机器自动完成植苗、盖膜、覆土等工作。“我们使用北斗导航无人驾驶播种机,一个小时能种甘蔗3亩以上,一天能种20多亩,机械化种植效率比人工提高了10倍以上。”凤山镇福源农机专业合作社负责人余才库说。

为确保农机在春耕生产中发挥最大效能,云南省文山壮族苗族自治州文山市农业机械化技术推广站组建多支技术服务小分队,常态化深入田间地头开展技术指导。“越来越多的农户体会到农业机械化带来的便利,农业生产效率和质量显著提升。”推广站工作人员陈洪说。

如今,随着数字化、智能化新技术越来越多应用在农业领域,科技正助力各地春耕生产解锁“新密码”,农业生产由“汗水农业”向“智慧农业”加速迈进。

眼下,糖料蔗陆续进入春耕时节。在广西崇左市

江州区罗白乡益兴糖料蔗基地,500亩糖料蔗正发芽生长。AI智能识别系统通过无人机遥感与土壤传感器,实时监测甘蔗长势及病虫害,动态调整水肥供给。

“我们正在加快建设甘蔗智慧农场。相较传统农场,智慧农场可有效促进土地利用效率提升95%,水肥节约15%至25%。”基地负责人陆光艺说,智慧农场融合了数字化、机械化、智能化、信息化等技术手段,实现从良种繁育、规模化经营到水肥智慧灌溉、智能农机作业的全产业链升级。

广西壮族自治区农业农村厅厅长黄智宇说,乘着人工智能发展的春风,“人工智能+农业”应用场景不断涌现,广西将持续发力人工智能新赛道,深入实施智慧农业行动计划,加快关键核心技术攻关及应用,不断培育农业新质生产力。

(新华社南宁3月15日电)

人勤春来早。行走在广西、贵州、云南、辽宁等地,随处可见抢抓农时的忙碌景象。储备农资、旋耕翻地、播种施肥……一幅幅春耕画卷正徐徐展开。

在广西玉林市福绵区新桥镇被霞村的农田里,犁田机轰鸣作响。不远处,一畦畦绿油油的秧苗长势旺盛。“我们正加快育秧进度,再过几天就可以插秧了,今年计划种植水稻近400亩。”种粮大户林芳说。

视线北移,东北地区也在加快春耕备耕进度。3月13日,在辽宁省阜新市彰武县兴隆山镇老虎村,轰鸣声中一台播种机划开解冻的土层,颗粒饱满的麦种簌簌落下,拉开了“麦豆两茬,粮油轮作”的序幕。

农机是种田的重要保障。得益于农业机械设备的不断创新与广泛推广,农业机械化正助力抢抓农时,释放更多生产力。

连日来,贵州省沿土家族自治县黑水镇专业农机手张勇忙个不停,他带着团队在附近村寨进行无人机喷洒。“我现在是新农民,掌握农机操作技术,效率和产值都提高了。”铁牛”代替耕牛,农机代替锄头,传统的农业生产模式在不断改变。”张勇说。

在广西来宾市兴宾区凤凰镇国家现代农业产业园黄安优质“双高”糖料蔗基地,大型拖拉机、甘蔗种植机