

感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

海南自由贸易港，正是万物生长的时节。4月13日至18日，第五届中国国际消费品博览会即将在此间举行。布展一新的海南国际会展中心，再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下，这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会，进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机，展示中国开放大门越开越大，也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。



▲这是2025年4月10日拍摄的第五届消博会主会场海南国际会展中心(无人机照片)。 新华社发

购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆，即将迎客的英国主宾国展馆，将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护用品……英国作为本届消博会主宾国，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的2倍。

全球好物，购在中国。8大展馆装扮一新，蓝、金、绿为主色调，消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色商品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会，经过前四届的探索实践，消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展，到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展，消博会的发展，见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费，充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解，本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动，各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演，举办丰富多彩、形式多样的特色活动，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费，承载人们对美好生活的愿望，折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口，世界感知中国消费市场的新趋势新变化，全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂，探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

消博会“老朋友”欧莱雅集团，将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示，欧莱雅受益于中国的对外开放，也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台，为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗，“彩云市集”里，空气里飘着小粒咖啡的醇香，视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹，指尖触到手工银器的厚重，耳边似乎已传来丽江古城溪水流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展商，为本届消博会精选15家参展企业，产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等，传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上，全国30多个省市区携国货精品参展，集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动，帮助外贸企业开拓内销市场，培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示，也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长刚顺说，通过消博会，越来越多国货潮流、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区，享受离岛免税消费券和消博会专属优惠；在海口骑楼老街、云洞图书馆、体验艺术市集、音乐节、地道美食；在三亚游艇码头、海棠湾畔，观赏国际婚纱中国首秀，参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外，本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区，同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期，构建内需引领、消费主导的发展模式，不仅是高质量发展发展的关键之一，也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说，消博会这一国家级展会，既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台，也是中国消费市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台，石头科技发布新一代扫地机器人，珐琅厂携《盛世欢歌》拍丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省(市)，由北京市担任。在北京展区，抖音、泡泡玛特、京东方等25家企业，展示“首发首展首创”等产品。全球新一轮科技革命和产业变革加速演进，深刻改变着人类的生产和生活方式。科技赋能消费，供给创造需求，新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上，新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区，宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相；钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手；脑脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等；群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍，本届消博会首次设置人工智能展示活动专区，这不仅是技术成果的陈列，更是一场全民参与的AI社会化实验。

连续五年参加消博会的科大讯飞，今年将携旗下AI智能办公硬件登场。“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁战文宇说。

从展示到应用，从商品到服务，融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”，小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输；“智慧出行+消费”，智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效；“健康养生+消费”，消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势，意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“科技+消费”深度融合，消费的新趋势、新潜力不断激发；新产品与大市场碰撞，消费新赛道迸发强劲活力，为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济，第五届消博会上，人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允馨告诉记者，近年来，中国市场对英国企业的重要性日益增长，博柏利期待借消博会与中国消费者建立更紧密联系。

本届消博会上，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展商参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者；首次亮相的新加坡企业展商也将带来枫艇、

LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈，还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区，来自各国的25个发布主体、40个品牌，将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品，涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国，充满生机和活力。与中国同行，就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态，消博会与自贸港政策效应叠加，吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后，新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期，我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台，不少参展商变身投资者：历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业，以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心，进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里，一买一卖的奔赴，是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望；一场场供需对接会、一次次考察洽谈，蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国能量饮料行业正处于快速发展阶段，市场规模增长势头强劲。借助消博会，天竺集团将继续深入了解中国消费趋势，深耕中国市场。”泰国天竺集团首席执行官许馨说。

作为消博会五年“老友”，安永今年将带来最新绿色AI产品，并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说，消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力，更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应，越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨，两大开放平台上，14亿多人口不断升级的消费需求和来自全球的技术、服务和商品对接，激发需求和供给，探寻创新方向，新的力量不断蓄势，奔涌，将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。(新华社海口4月12日电)

快递破500亿件!

“小包裹”再“跑”加速度

据新华社北京4月12日电 国家邮政局监测数据显示，截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天。

101天、500亿件，这相当于全国人均快递量约35件，每天约有5亿件快递穿梭在神州大地上，快递“小包裹”再“跑”加速度。

加速度背后，是日益成熟的快递物流网络。网购包裹送达偏远山区，农产品“走”出大山深处……如今，全国3000多个边境自然村全部通邮，超过23万处快递服务营业网点，超过22万条快递服务网络，构成了一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络，支撑着我国快递迈上新台阶。

快递企业联手电商平台，让快递触角向更深处延伸。国家邮政局有关负责人介绍，在原有快递服务现代农业金牌项目的基础上，邮政快递业新推选的143个业务量超千万件的金牌项目，进一步服务支撑现代农业发展。

加速度背后，是消费需求的不断释放。今年以来，消费品“以旧换新”政策持续显效。以家电为例，截至4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。“买买买”，带动快递市场规模持续扩增。

云南的咖啡“端”进了多地的咖啡店中，浙江的春茶“泡”在了更多人的茶杯里，春笋、花木等时令农产品更快送到消费者的手中……深入挖掘地方特色产品寄递需求，积极支撑电商平台开展春季促销活动，邮政快递业助力春日经济，让更多人品尝到了春天的美好和快乐。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示，今年3月，我国快递发展指数为401.2，同比提升5%。流动的“小包裹”，蕴藏着中国经济的勃勃生机。

全自动化的分拣线，极速奔驰的快递车，及时投送的快递包裹……繁忙有序的场景不仅呈现了当前邮政快递业智能化的趋势，也展现了我国超大规模市场“基本盘”没有变、消费潜力不断释放的态势。

“快递业务量突破500亿件，折射出消费市场持续回暖、产业升级步伐加快、经济运行稳中有进的良好态势。”国家邮政局发展研究中心战略规划部副主任刘江说。

2024年，我国快递业务量超过1745亿件，快递业务收入超过1.4万亿元，同比分别增长21%和13%。我国快递业务量连续11年稳居世界第一。

中国与世粮署携手助力布隆迪学校供餐计划惠及4.6万学童

据新华社基加利4月11日电 布隆迪布隆迪消息：中国设立的全球发展和南南合作基金与世界粮食计划署(世粮署)合作的布隆迪学校供餐项目结项仪式10日在布隆迪经济首都布琼布拉举行。

中国驻布隆迪使馆临时代办方国庆、布隆迪教育部部长助理布里库基耶、世粮署驻布隆迪代表曼瓦尼出席现场活动，国家国际发展合作署国际合作司司长李明、世粮署驻华代表赵兵等线上参加。

该项目自2024年4月实施以来，累计为布隆迪布琼布拉、布班扎和锡比托凯三省4.6万名学龄儿童提供全年膳食支持，有效提升了当地教育发展水平。数据显示，项目覆盖地区学生入学率、在学率和毕业率均显著高于全国平均水平。

布里库基耶表示，学校营养餐计划是国家优先发展的重大民生工程。自2022年在世粮署支持下，布隆迪开展了本地种植学校营养餐计划，即为农户提供了稳定市场，又促进了食品加工产业链发展，为下一代健康成长奠定了坚实基础。

李明在视频致辞中表示，在全球发展和南南合作基金的支持下，中国政府与世粮署携手合作，在包括布隆迪在内的数十个国家实施粮食援助项目，有效缓解了当地粮食短缺问题，切实改善了民众生活，赢得国际社会广泛赞誉。

方国庆祝贺布政府、世粮署同全球发展和南南合作基金首个援布项目圆满结项，体现了中方在当前复杂多变的国际形势下通过南南合作框架坚定支持并帮助发展中国家实现经济社会发展目标的积极意愿。

赵兵在视频致辞中表示，世粮署将深化项目合作，重点向弱势群体倾斜，助力布隆迪加快实现联合国2030年“零饥饿”可持续发展目标。

联合国通过全球航运净零排放历史性新协议

新华社伦敦4月12日电 国际海事组织11日宣布，批准《国际防止船舶造成污染公约》附件六修正案草案，强制实施国际海事组织净零排放框架。这是世界上首个将整个行业领域的强制性排放限制和温室气体定价相结合的框架。

国际海事组织海洋环境保护委员会会议11日在英国伦敦闭幕。国际海事组织在会上宣布这一决定。新框架的核心目标是到2050年实现全球航运业净零排放，将适用于总吨位超过5000吨的大型远洋船舶，这类船舶目前约占全球海运二氧化碳排放总量的85%。新框架不仅确立了强制性燃料标准，还引入了全球范围的碳定价机制，从而通过“双轨制”推进减排：一是设立逐年降低的全球温室气体强度标准，二是推行碳定价机制，对排放超标的船舶收取费用。

协议的核心组成部分之一是设立“国际海事组织净零基金”。该基金将利用碳定价机制所产生的收入，为发展中国家的技术创新、基础设施建设和减排转型提供支持。

这些措施计划于2025年10月正式提交国际海事组织会议审议，如获通过，预计于2027年生效。留出的两年过渡期旨在为各方提供充分时间，以调整运营模式并投资于替代燃料和新技术。

国际海事组织是联合国专门机构，负责全球航运安全、安保以及防止船舶对海洋和大气造成污染。该组织成立于1948年，总部设在伦敦，主导制定了多项重要国际公约。

《国际防止船舶造成污染公约》附件六专门针对船舶空气污染，涵盖了包括能效在内的多项强制性规定。该公约现已有108个缔约方，按吨位计算约占全球商船队的97%。

直面风雨 坚韧前行

——我国外贸企业积极应对美国加征关税观察

在浙江义乌，一家宠物用品店正增加南美洲地区的供货量；在珠三角，一场电子信息展上，不少中国企业与境外企业展开洽谈；在中东欧，40余家宁波企业组团接单、拓市场……

近期，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。记者在多地采访看到，直面美国加征关税可能带来的冲击，外贸企业有担忧更有行动，有压力更有动力，以创新产品、抢抓订单、开拓市场的积极行动，直面风雨坚韧前行。

10日下午，湖北益泰药业股份有限公司副总经理汪勇一直在与海外客户开视频会。该公司产品年总产量的75%以上出口全球各地，其中消化系统原料药主要出口美国。

“我们正在协调美国合作方，商谈关税成本承担方式，努力抵消关税政策带来的影响。”汪勇介绍，公司还将进一步拓展全球经销商网络，在印度、巴西等地开辟新市场。

针对关税政策带来的成本压力，不少企业正想方设法应对挑战化解风险。

“美国加征关税势必会对行业整体成本结构产生影响，但我们已采取多方面措施应对，努力抵御冲击。”位于浙江的阳光照明公司有关负责人说。

这家创立已有五十年的企业，正逐步对出口美国的产品进行价格优化，合理传导部分成本压力，并持续加强高附加值产品研发，提升竞争力和抗风险能力。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到，一些外贸企业在深耕海外市场的同时，着手完善国内重点区域经销商布局，加速拓展国内渠道。

“庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间，国家一系列稳外贸举措以及支持‘出口转内销’政策，也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波动的背景下，技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

南京天加环境科技有限公司是一家专门做“空气生意”的企业，其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入，旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场，全球占有率达30%。

一路走来，公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示，要坚定不移做好自己的事，通过做强自身应对挑战，把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力，抵御市场冲击。

再过几天，第137届广交会将在广州举行，此次设立出口展位近7.3万个，参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。

杭州宇树科技有限公司将展出借助AI技术的新款人形机器人，广东TCL集团将展出雷鸟智能AR眼镜及数字电视等创新产品，福建德艺文创公司将展出具有国际风情的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工艺产品……目前，许多企业正积极备战，以新产品新技术新业务全力