

风浪中的定力、动力、磁力

——世界从中国经济首季报感知信心与力量

中国国家统计局16日发布的数据显示，今年一季度，中国国内生产总值(GDP)同比增长5.4%，国民经济实现良好开局。

国际观察人士认为，在国际环境变乱交织、不利影响加深的背景下，这一成绩来之不易，彰显中国经济强大定力与澎湃动力。中国以自身高质量发展的确定性来应对外部变化的不确定性，为世界经济带来更多信心与力量，也坚定了各国企业与中国共享机遇、共赢未来的决心。

彰显中国经济韧性 应对世界变局的定力

一季度中国GDP同比增长5.4%，增速高于去年全年5%的增速，也高于去年一季度5.3%的增速，在全球主要经济体中名列前茅，延续了稳中向好、稳中回升的态势。

受访国际人士普遍认可这份成绩单，认为中国经济不惧风雨、迎难而上，展现出强大抗压能力。

德中经济、教育和文化协会主席贝恩德·艾因迈尔表示，当前贸易摩擦频发、全球经济承压背景下，中国经济在复杂环境中保持了相对稳定的增长势头，这种稳定性本身就是一种重要的全球公共产品，有助于对冲全球市场不确定性。

在巴西圣保罗州立大学政治经济学教授马科斯·皮雷看来，中国保持经济稳定性和政策可预期性，为世界经济注入一针强心剂，成为应对全球动荡的重要力量。

智利基督教人文大学国际关系和政治学学者安德烈斯·安古洛说，考虑到中国经济体量和复杂严峻的外部环境，一季度增速超出外界预期，“令人瞩

目”，反映中国经济基本面进一步稳固。中国国内消费的亮眼表现受到国际人士高度关注。阿根廷经济学家哈维尔·阿德尔方表示，中国国内市场对中国经济增长的引擎作用愈发凸显，在面对不利外部环境时显示出更强韧性。英国伯明翰大学教授约翰·布赖森说：“中国经济正朝着更均衡的方向发展，其中一个重要变化就是内需提振。”

中国经济发展韧性的背后，离不开政策保驾护航。泰国正大管理学院中国—东盟研究中心主任汤之敏说，这得益于去年围绕加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求等五个方面一揽子增量政策的实施，以及今年加力扩围实施“两新”政策。“一季度经济数据彰显中国经济韧性与应对世界变局的定力。”

联合国贸易和发展会议资深经济学家梁国勇表示，随着居民收入水平提升以及促进消费政策的实施，消费推动中国经济增长的作用将不断增强。

科技创新成为中国经济增长重要动力

中国经济在实现“量”的合理增长

的同时，“进”的步伐更加稳健，创新引领作用持续增强，发展新动能加快培育壮大。一季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.7%，创新动力不断增强；非化石能源消费占能源消费总量的比重比上年同期提升了1.5个百分点，绿色发展扎实推进。

新加坡华侨银行亚洲地区研究与策略主管谢铭铭表示，高技术制造业成为中国工业转型升级的重要引擎，中国工业正朝着高端化、绿色化和智能化方向发展。

悉尼科技大学澳中关系研究院副教授张越说，中国正加快构建现代化产业体系，培育壮大新质生产力，以扎实步伐迈向高质量发展。

在科特迪瓦经济学家、发展问题专家亚历克斯·比赫看来，在全球化和数字化背景下，科技创新成为中国经济增长和国际竞争力提升的重要动力。

中国对高技术领域的持续投入，令不少观察人士印象深刻。一季度，中国高技术产业投资同比增长6.5%，其中，信息服务业、航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业、专业技术服务业投资分别增长34.4%、30.3%、28.5%、26.1%。

马兹别克斯坦政治观察家哈利洛夫认为，中国持续推动科技创新，不断加大在人工智能、新能源、新材料等领域的投入，取得积极成果。

宇树机器人惊艳“亮相”、深度求索(DeepSeek)掀起“科技风暴”……今年以来，一项项高水平创新成果让世界进一步感受到中国科创的巨大能量。

“中国科技成就反映出新增长点的形成和国际竞争力的提升。”梁国勇说。

高水平对外开放成吸引外商投资兴业磁力

面对严峻复杂的外部环境，中国坚定不移办好自己的事，以高质量发展和坚定不移扩大对外开放，不断为世界提

十部门实施网络出版科技创新引领计划

新华社北京4月18日电 近日，国家新闻出版署、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、财政部、商务部、中国人民银行、国家税务总局、中国证监会、国家版权局联合印发《网络出版科技创新引领计划》。

《引领计划》提出，经过3到5年的努力，推动一批网络出版企业建设若干高质量科技创新实验室、参与国家科技计划项目，搭建一批融通创新合作平台，培养一批网络出版科技领军人才，建设一批网络出版科技领军企业，实现网络出版领域科技创新与成果转化能力显著提升，关键核心技术自主可控水平明显提高，形成创新生态健康完善、创新活力充分涌流、创新成果大量涌现的生动局面。

《引领计划》引导支持网络出版企业围绕人工智能、大数据、云计算、区块链等网络出版关键技术，建立研发机构，汇聚创新人才，营造创新文化，加强核心技术攻关。

《引领计划》针对当前网络出版领域科技面临的困难挑战，从提升企业科技创新能力、优化科技创新政策环境、拓宽科技创新融资渠道、强化科技人才支撑、健全科技创新保障体系等方面提出多项举措，梳理整合相关领域引导扶持政策，营造网络出版科技创新良好生态，促进网络出版产业增强自主创新能力、加快科技创新步伐。

医保“打包”付费助力医、保、患三方初步共赢

新华社北京4月18日电 “当前，医保支付方式改革成效初显，医、保、患三方初步共赢。”国家医保局医药服务管理司副司长徐娜在18日举行的2025年医保支付方式改革蓝皮书发布会暨趋势交流会上这样表示。

当前，我国已实现DRG/DIP付费统筹地区全覆盖、符合条件的医疗机构全覆盖。全国393个统筹地区实施按病组(DRG)付费191个、按病种分值(DIP)付费200个，天津与上海兼具两种付费模式。特例单议、预付金、意见收集、谈判协商和数据工作组五大机制不断完善。

据介绍，此前医保基金采取“按项目”付费的方式，虽然简单便捷，但容易诱发医疗费用过快增长、“过度医疗”屡禁不绝等问题，医务人员劳动价值也没有充分体现。而DRG/DIP付费则是通过对疾病诊疗

分组或折算分值，进行“打包”付费，能够进一步规范诊疗行为。

“三方共赢包括医保基金运行平衡、使用效率提升；医疗机构获得更多医保结余，内部收入结构改善；患者就医经济负担减轻，住院自费费用中有降。”徐娜说。

此外，异地就医住院费用纳入按病种付费管理也在稳步推进。国家医保局医疗保障事业管理中心副主任陈学文介绍，截至今年一季度末，23个省份的235个统筹区开展了省内异地就医住院费用纳入按病种付费管理，177个统筹区已实际付费。

据悉，2024年7月，国家医保局发布了DRG/DIP付费2.0版分组方案，目前各地正在平稳落实。徐娜表示，下一步将统筹推进多元化支付体系建设，加快完善配套管理机制，着力提升数智化管理水平，稳妥推进2.0版分组落地实施。

我国轻舟货运飞船将在“中国航天日”首次向公众亮相

新华社上海4月18日电 记者从中国科学院微小卫星创新研究院获悉，在即将到来的第十个“中国航天日”，我国轻舟货运飞船将首次向公众亮相，1:1模型将在上海世博展览馆举行的航天科普展上展示。

货运飞船被形象地称为“太空快递小哥”。与人们熟悉的天舟相比，经过层层选拔，今后到太空“上岗”的轻舟，有什么“性格特点”？据中国科学院微小卫星创新研究院副院长、轻舟货运飞船总指挥舒轲介绍，与“天舟”相比，轻舟的个头小、重量轻。飞船重量约5吨，运输重量1.8吨以上，采用一体化单舱构型，内部空间体积为27立方米。“冷链运输”是轻舟的一大特色，最多可配置300升冷链运输，今后航天员在太空可以吃到更多、更新鲜的瓜果蔬菜。

“低成本”是轻舟的第二大特色。“我们进行了大量技术创新，优化研制流程，取得数字化、产品化、一体化等关键技术突破。同时基于丰富的批量卫星生产的规模效应，从原材料、元器件、单机部件等方面着手，降低了轻舟货运飞船的生产成本。”舒轲说，“此外在发射流程方面提高效率，降低时间成本。”

“商业化运作”是轻舟的第三大特色。“除了开展货物运输，我们还计划将轻舟打造成航天新思路、新器件、新材料等在轨验证平台，同时计划将轻舟打造成国产品牌在太空的形象展示平台。”舒轲说，“我们计划探索开展冠名权、搭载IP文化、品牌传播、科普合作等多种商业模式，与社会各行各业开展创新合作，形成良好的经济和社会效益。”

截至目前，中国科学院微小卫星创新研究院已成功研制发射168颗卫星。在通信、导航、遥感、科学、微纳、深空六大领域，具备了从公斤级到吨级、从超低轨到深空所有轨道的各类卫星系统设计及研制能力。轻舟货运飞船入选中国空间站低成本货物运输系统，标志该单位正式开启空间站任务的新征程。

多方发力，让消费“马车”更快奔跑

第五届消博会上不少企业在新消费科技展区亮出“看家绝活”，“哪吃旋风”从影院到手办盲盒、联名画册，汽车换“能”、家电提“智”、家装厨卫焕“新”惠及更多家庭……今年以来，多个领域居民消费新意迭出。

国家统计局日前发布的数据显示，一季度社会消费品零售总额124671亿元，同比增长4.6%。消费，一头连着群众美好生活，一头连着宏观经济大盘，不仅关系民生福祉，也关乎经济发展全局。让消费“马车”跑出加速度，更好拉动经济增长，需要供给与需求同频共振，有为政府与有效市场

“双向奔赴”。

促增收、减负担，宏观政策支持提升消费能力。钱包鼓了，担子轻了，大家就有“买买买”的底气。3月份发布的《提振消费专项行动方案》提出促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道等举措，用促增收稳住消费预期；研究建立育儿补贴制度、实施优化消费环境三年行动，破除堵点难点，助力消费者减少后顾之忧……汇聚政策合力，让消费者更有消费的底气。

优供给、拓场景，产品服务创新释放消费潜力。无论是直播带货、即时

零售新业态，冰雪经济、首发经济等新场景，还是AI游戏、外骨骼机器人等新产品，都是供给端精准发力的新尝试。瞄准更高的生活品质、更优的消费体验、更丰富的文化内涵，以需求牵引供给，以供给创造需求，才能持续释放消费新动能、拓展消费新空间。

疏堵点、强保障，营造更好环境激发消费活力。买得顺心舒心，购得安心放心，才有更多消费信心。一方面，要打通政策落实“最后一公里”，比如以适老化服务降低老年人消费门槛，加强乡村终端物流配送设施建设等。另一方面，要强化消费者权益保护。

有关部门严打假冒伪劣，地方因地制宜探索管理模式，平台加强监管，企业诚信守法经营，共同打造更好的消费环境。

提振消费既是应对外部挑战的“稳定器”，也是推动高质量发展的“加速器”。多方共同打好提振消费组合拳，让消费“马车”跑得更顺畅，经济增长的动力更强劲，百姓的获得感更充实。

(新华社北京4月18日电)



第五届消博会参展规模创历届新高

4月18日，观众在第五届消博会国货特色潮品展区参观。

4月18日，为期6天的第五届中国国际消费品博览会结束。本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展，规模创历届新高。本届消博会专业采购商超过6万人，相对于第四届增长超10%。

新华社发



新华社海口4月18日电 记者18日从第五届中国国际消费品博览会上获悉，本届消博会参展规模创历届新高，三场供需对接活动意向签约金额约920亿元。

据海南国际经济发展局总经济师曾蓉介绍，本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展，规模创历届新高。斯洛伐克、新加坡、巴西、亚美尼亚、哈萨克斯坦等国家首次组织展团参

展。加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国、中国香港、中国澳门等国家和地区展团再次参展。

主宾国英国以“英匠匠心在海南海南”为主题，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的两倍；北京市担任主宾省(市)，以“开放赋能，京彩无限”为主题深度参与消博会。本届消博会专业采购商超过6万人，相对于第四届增长超10%。

第五届消博会期间，商务部“购在中国”扩消费活动同步启动，一系列首发经济、精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演等消费提振活动将在全国开展；此外，商务部举行“外贸优品中华行”活动启动仪式，专门设立了“外贸优品中华行”主题展，推动外贸企业与国内采购商达成合作协议。

本届消博会举办了采购商联盟启动仪式暨全球好物专场、电商专场以及国别专场共三场供需对接活动。活动以“高质量撮合”为核心目标，通过展前精准邀约、展中深入对接与高效转化，取得了良好的实际成效。本次供需对接会三场活动共达成52个签约意向，平均每场专场撮合洽谈超200轮次，意向签约金额约920亿元。

据介绍，在办好第五届消博会的同时，第六届消博会筹备工作已全面铺开，截至目前，已有数百家企业报名、签约参展第六届消博会。

千年瑶药“焕新机” 乡村振兴“奏华章”

(上接第一版)

共富路上：瑶寨奏响振兴曲

在长岭乡滴水村，瑶族妇女围坐在长廊下，灵巧的手指翻飞，将入山虎、下山虎、鹅不食草、灵香草、水泽兰等瑶药材填入香囊。“这是与广西民族大学合作设计的文创产品，每个能卖20元。”滴水村党总支书记卢琼燕介绍。去年，该村通过“瑶药+文创”实现集体经济收入56万元。

在产业带动下，金秀农村居民人均可支配收入达16465元，同比增长7.4%，高于全区平均水平。更可喜的是，全县贫困发生率从2015

年的23.6%降至零，10个乡镇全部摘帽。

“我们要让瑶医药成为金秀最亮丽的名片。”县委书记谭玉成介绍，今年力争瑶医药综合总产值达20亿元以上，同时，全力推进瑶医药康养品牌建设，在全国开办一批瑶医康养连锁店，让“瑶药飘香”成为乡村振兴的最美注脚。

当夕阳染红圣堂山，盘桂英背着装满瑶药的竹篓走下山坡。山路上，满载游客的旅游大巴与运送药材的货车擦肩而过，奏响大山深处的共富交响曲。在这片充满神奇色彩的土地上，瑶医药特色产业正托起瑶族群众的幸福梦，书写着乡村振兴的壮美篇章。

一只“蚂蚁”如何“啃”下15亿市场？

(上接第一版)

企业累计斩获46件注册商标、4项发明专利、9项实用新型专利。自主研发生产的“双蚁祛湿通络胶囊”壮成药，被广西民族医药协会和广西中医药管理局认定为壮成药制剂，成功叩开全国各大市场的大门，在世界壮成药的舞台上崭露头角。

企业蝶变的背后，是政府“精准滴灌”的强力支撑。2019年产能瓶颈期，来宾市政府45天完成200亩土地审批，协调5000万元低息贷款及1450万元政策补贴。“税务部门‘云端办税’让我们95%的事项‘零跑腿’，年节省成本超百万元。”公司财务负责人感慨道。

“自治区投入1500万元支持新厂建设。”王波直言：“这份信任，让我们必须跑得更快！”

“做药就是做良心。”双蚁药业连续十年开展“壮医惠民行”，累计