

# 乘风破浪! 中国外贸奋力交出“韧性答卷”

“十四五”期间,中国货物贸易规模连续超过5万亿美元、6万亿美元两个台阶,稳居全球第一;服务贸易规模首破1万亿美元,位居全球第二;出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下,“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚,以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲,中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪,奋力交出一张高质量、成色足的“韧性答卷”。

## 顶压前行,勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战火还未播响,“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计,2025年上半年,义乌体育用品及设备出口58.6亿元,同比增长16.8%,其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应,恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年,全球单边主义、保护主义升温,外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加,但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比,2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%,知识密集型服务贸易增长38%,可数字化交易的服务进出口额增长近四成……外贸韧性

与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及,我们提前做好技术储备,积极延伸产业链布局,不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历,惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示,越是困难大、挑战多,越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势,越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力,越能彰显我国负责任大国的责任担当。

## 以变应变,创新提质强支撑

炎炎夏日,空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司,各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术,这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品,可实现对不同时段阳光角度的遮蔽,在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说,今年以来,企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区,目前公司出口货值近8000万元,同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”,到竟“智”逐“新”,我国外贸经历了深刻的结构性变革,“质升”“质优”成为显著标识。

据统计,2024年,货物贸易中高技

术产品出口占比达到18.2%;今年上半年,我国高技术产品出口同比增长9.2%,连续9个月保持增长,其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒,在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说,电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力,即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏,也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”,培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒,以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”,成为外贸的重要引擎。

数据显示,2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元,比2020年增长67%;今年上半年,全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%,进一步释放外贸增长潜力。

## 叠加发力,开放引领再出发

“等不是办法,得主动找新航路!”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者,前段时间,为了更好地应对外部冲击,公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺,但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下,

来自多国的订单已排到四季度。

开放带来进步,合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2024年,我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长,贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个,比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易,正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。

还有不到40天,2025年中国国际服务贸易交易会(服贸会)将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中,共有648家企业机构,参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放,加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下,我国进一步发挥政策叠加优势,对接国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放,为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地,永不惧风浪。王文涛表示,展望“十五五”,将更大力度推进贸易高质量发展,壮大新动能,加大力度扩大进口,加强国际合作,增强贸易韧性,努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

(新华社北京8月4日电)

## 水利部对广东广西启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京8月4日电 记者从水利部获悉,水利部4日针对广东、广西2省份启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

据预报,受西南暖湿气流影响,4日至6日,广东、广西大部将降大到暴雨,局地有大暴雨;珠江流域西江干流及支流柳江、桂江、郁江、贺江以及北江、东江、韩江等主要河流将出现涨水过程,暴雨区内部分河流可能发生超警以上洪水。

为应对可能出现的汛情,水利部要求地方水利部门和相关流域管理机构密切监视流域雨水情变化,加密滚动会商研判,及时发布预警信息,系统、科学、安全、精准调度防洪工程体系,强化堤防巡查防守,切实落实水库及在建工程安全度汛措施,做好中小河流洪水、山洪灾害、城市内涝防御等工作,提请地方及时转移受威胁群众,确保人民群众生命财产安全。

当前,水利部已派出2个工作组赴广东、广西协助指导暴雨洪水防御工作。

## 上半年

## 全国企业销售收入平稳增长

新华社北京8月4日电 记者4日从国家税务总局了解到,从增值税发票数据看,今年上半年,全国企业销售收入保持平稳增长。

增值税发票数据显示,上半年,制造业销售收入增速较全国企业总体销售收入增速快1.5个百分点,是稳定经济增长的重要支撑。制造业“高端化”稳步推进。上半年,装备制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长8.9%和11.9%。

同期,新质生产力加快培育。上半年,高技术产业销售收入同比增长14.3%,保持快速增长。上半年,数字经济核心产业销售收入同比增长10.1%,全国企业采购数字技术金额同比增长9.9%,反映出数字化、产业

数字化进程持续加快。

此外,在大规模设备更新政策带动下,上半年,全国企业采购机械设备金额同比增长11.1%,延续去年以来较快增长势头。随着消费品以旧换新系列政策持续显效,居民消费需求加快释放。上半年,电视机等家用电器设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长45.3%和56.6%;与家装相关的家具零售同比增长34%;新扩围的手机等通信设备零售同比增长25.4%。

值得注意的是,上半年,全国除国际间销售额占全国企业销售收入比重为40.7%,较上年同期提高0.6个百分点,反映省际间贸易联系持续加深,全国统一大市场建设稳步推进。

## 我国机械工业规上企业增加值同比增长9%

新华社北京8月4日电 中国机械工业联合会4日发布数据显示,今年上半年,我国机械工业经济运行稳中向好,产销平稳增长。其中机械工业规模以上企业增加值同比增长9%,增速高于全国工业和制造业2.6和2个百分点。

数据显示,上半年,重点监测的122种主要产品中,84种产品产量同比增长。其中,汽车产销分别完成1562.1万辆和1565.3万辆,同比分别增长12.5%和11.4%;发电机组产量同比增长60.5%,太阳能电池产量同比增长18.2%;工业机器人产量同比增长35.6%;挖掘机累计销售12.1万台,同

比增长16.8%。

上半年,机械工业产业升级和高质量发展成效显著。其中,机械工业战略性新兴产业相关行业合计实现营业收入和利润总额增速分别比全部机械工业高1.3和5.4个百分点;风电机组产量增速超过70%,占发电机组产量的比重超过一半。

展望下半年,中国机械工业联合会会长徐沙表示,总的来看,机械工业发展的战略机遇与风险挑战并存,有利条件强于不利因素,预计机械工业经济运行将继续稳中向好的总体态势,对外贸易保持基本稳定。

## 香港金融管理局:

## “跨境理财通”2.0个人投资者已逾16万人

新华社香港8月4日电 香港金融管理局总裁余伟文4日撰文表示,“跨境理财通”2.0优化措施自实施以来,市场反应良好,截至今年6月底,参与的个人投资者超过16万人,与“跨境理财通”1.0相比增幅超过120%。

南向通方面,香港参与机构的投资者持仓市值超过160亿元人民币,与“跨境理财通”1.0相比录得两倍的增幅。余伟文说,随着南向通投资者对香港市场产品了解加深,以及日益重视分散投资,南向通投资者的产品选择逐渐多元化,从初期存款类产品为主到现在越来越多配置于基金和债券产品。

去年推出的“跨境理财通”2.0优化

措施包括额度提升、产品扩容、投资者门槛放宽、参与机构范围扩大,以及进一步完善销售推广安排。余伟文谈到,近期金管局与内地监管机构在“跨境理财通”2.0的政策框架下共同推出包括“一次性同意”、“三方线上会议”和非亲身方式立南向通户口等优化措施,以便银行提供更有效的销售和开户服务。

余伟文表示,香港银行反应积极,有6家银行已落实“一次性同意”安排以主动向客户介绍产品及提供资讯,另有10家银行正计划落实有关安排。此外,自今年6月推出“三方线上会议”短讯一个多月内,部分银行已推出或正准备推出有关措施。

## 青茂口岸累计通关人次破亿

新华社澳门8月4日电 澳门特区政府治安警察局4日介绍,截至当日上午8时,青茂口岸累计通关客流量突破1亿人次。

治安警察局表示,青茂口岸是连接粤澳的重要跨境通道,凭借其高效便捷的通关模式和24小时通行的优势,成为支撑“珠澳双城生活”的热门通道。自2021年9月8日开通以来,已成为澳门第二大通关口岸,去年通关客流量占澳门出入境总客量的16.3%。

据介绍,青茂口岸作为全国电子化、智能化口岸,其核心优势基于采用“合作查验、一次放行”创新便捷通关模式,旅客排一次队、读一次证、采集一次生物特征,即可高效完成两地边检查验手续。青茂口岸以自助通关为主,出入境大堂各设有50条合作查验自助通道及6条人工通道,使用合作查验自助通道完成珠澳两地出入境手续平均用时仅约20秒。

青茂口岸的开通有效分流关口口岸庞大的通关客流,均衡澳门的口岸通关资源和布局,提升整体通关效率和通关体验。数据显示,2025年1月至7月,青茂口岸出入境总客流量已逾2078.6万人次,日均约9.8万人次,较去年同期增长1.8%。

治安警察局表示,青茂口岸自开通以来已陆续推出多项便民措施。未来将与珠澳两地的相关部门紧密合作,共同研究推出更多便利通关措施,持续提升通关效率和体验。



## 成都世运会主媒体中心(国际广播中心)正式开放

据新华社成都8月4日电 4日,位于成都西部金融创新中心的成都世运会主媒体中心(国际广播中心)正式开放。

成都世运会主媒体中心(国际广播中心)是赛事期间注册媒体的“大本营”,为主转播机构、持权转播商及注册媒体提供赛事报道所需的办公、语言、交通、餐饮、技术、商业配套等服务。

经过西部金融创新中心1号楼大门,穿过安检,映入眼帘的是一楼服务台,这里为注册媒体解答疑

问,提供竞赛信息、语言、交通等服务。绕过服务台,媒体工作间、采访间、休闲区等媒体功能区错落分布。4日一早,可见部分媒体记者已经在媒体工作间开始工作。

成都世运会主媒体中心媒体工作间主管彭心皓介绍,媒体工作间设有120个办公工位,供文字、摄影记者使用,每个工位都配备了国际标准网络和电源,智能储物柜、无线网络、打印服务也一应俱全。

此外,主媒体中心内设的新闻

发布厅共设置100个座位,在比赛期间将举办竞赛组织、市场开发与文化活动等多场新闻发布会,第一时间发布成都世运会权威资讯,解读世运会筹办工作进展,回应社会关切。

成都世运会主媒体中心媒体运行经理刘明介绍,每日从早上8点到晚上10点,成都世运会主媒体中心会持续运转,并依据特殊赛事需求延长服务时间。

上图为成都世运会主媒体中心官方特许商品零售店。

## 烽火桃花山 今朝展新颜

### ——石公华抗日根据地走访见闻

盛夏时节,登临湘鄂交界处的桃花山,满目苍翠。这片葱茏山岭,不仅孕育着盎然生机,更是一片浸染着热血与信仰的红色沃土。

1943年,侵华日军发动鄂西战役,湖北石首、公安、湖南华容沦陷。鄂豫边区党委和新四军第五师党委作出“准备由襄南向江南敌后发展,待机挺进洞庭湖畔”的指示。1943年11月,新四军江南挺进支队越过长江,于12月抵达桃花山,进而开辟了以桃花山为中心的桃花山抗日根据地,覆盖石首、公安和华容三县。

“45里桃花山,峰峦叠立,古木参天,地势险要,便于部队隐蔽和游击作战,这是新四军选择在这里建立抗日根据地的重要原因之一。”华容县党史专家易文告诉记者。

桃花山上,一棵阅尽沧桑的古白果树巍然屹立,虬枝盘曲,绿荫如盖,守望这片土地已超过1700个春秋。

易文介绍,在战火纷飞岁月里,这棵白果树荫庇之处,成为救治伤员的“生命驿站”,不远处一栋土屋,就是

新四军江南挺进支队战地医院旧址,当年众多村民闻讯自发前来相助。

古树的无言,却见证了军民同心、共御外侮的历史。

村民易国熬一家世代居住在白果树旁,他从父亲和伯父那里听过不少抗战故事:“当时新四军和老百姓一起砍柴、运水,部队和老百姓的关系一直很好。”

正是在当地老百姓的帮助下,江南挺进支队不断发展壮大,从最初的1个连扩展到5个主力连,为新四军进军湖南敌后战场建立了坚实基础。

历史长河滚滚向前,战争硝烟早已散去。今天,在这片曾燃烧革命烈火的革命老区,人们接续奋斗,书写着发展的新篇章。

走进桃花山脚下的华容县东山镇仙鹤寺村,成片皱皮柑果园映入眼帘。沉甸甸的果实挂满枝头,水肥一体滴灌管道如脉络般在园中延展,林下套种的大豆苗郁郁葱葱。

“2021年起,村里整合土地资源,建成了500多亩现代化果园。”仙鹤寺

村党支部书记陈拥君介绍,“如今每年能为村集体增收10多万元。”

目前,5000亩皱皮柑、3000亩高效蔬菜、1000亩红松菌及1000亩脐橙基地等现代农业板块,已在东山镇全域铺开,为乡村全面振兴提供了坚实的产业基础。

发展的活力吸引着年轻力量的回归,新老力量的接续为这片红色土地注入了不竭生机。“85后”青年刘洋正摩拳擦掌:“计划今年开直播,帮乡亲们卖皱皮柑!眼下嘛,先用短视频把知名度搞上去。”

凭借得天独厚的绿色生态与深厚的红色底蕴,桃花山周边的百姓巧做“红绿融合”大文章,开辟出文旅发展的崭新天地。

前不久,湖北石首桃花山旅游季在石首市桃花山镇桃源小镇开幕。这

个集旅游度假、研学教育、亲子乐园、康养休闲于一体的特色文旅综合体,正成为革命老区文旅融合的新地标。

“镇里旅游发展得好,旺季时农庄每天能接待四五十桌客人!”桃花山镇古井口农庄老板刘崇亮说,村民们自家的皱皮柑、血红桃、桃花山土鸡等传统农产品,也成为游客眼中的“香饽饽”,经常被抢购一空。

如今,桃花山镇的发展契机吸引大批游子归巢创业。全镇从事民宿、农家乐、土特产销售的商户超300家,带动景区周边群众增收。2024年,全镇接待游客超50万人次,旅游综合收入突破8000万元。

“在党的领导下,桃花山这片革命热土如今已发展成为文旅热土。”桃花山镇镇长赵辉的话语中充满自豪。

(新华社长沙8月4日电)

## 传承红色基因 凝聚复兴力量

——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年特别报道

## 拍卖公告

受委托,我公司定于2025年8月14日16:00在广西果宝拍卖有限责任公司拍卖厅(地址:来宾市桂中大道东568号来宾融媒体中心主楼1楼101号)采用现场拍卖方式按现状公开拍卖如下标的:

一、拍卖标的及资质要求:

1、废旧燃气钢瓶:大瓶(15KG)2943个,单价:35元/个;小瓶(5KG)28个,单价:13元/个;整体起拍价为:103369.00元。

注:竞买人须具备“报废钢瓶回收、拆解企业资格认证书、燃气经营许可证、气瓶充装许可证”资质企业。竞买人须具有良好企业信誉;有履约能力和信用;无不良信用记录;在“信用中国”或“国家企业信用信息公示系统”无列入行政处罚、经营异常和失信名单等不良行为记录。

二、标的展示:统一安排实地看样:2025年8月11日至2025年8月13日。

三、报名登记:有意者请持身份证件以及相关资质证明材料,保证金付款凭证到本公司办理竞买登记手续。标的竞买保证金:贰万元整(¥20000.00元);佣金收取成交价款的4.5%。保证金汇入本公司指定账户。账户名称:广西果宝拍卖有限责任公司;账号:2232-1201-0105-8233-36;开户行:广西来宾农村商业银行股份有限公司高新区科技支行。报名截止时间:2025年8月13日18:00止。

公司地址:来宾市桂中大道东568号来宾融媒体中心主楼1楼101号  
拍卖热线:18978263636张经理  
广西果宝拍卖有限责任公司  
2025年8月5日

LBRCB 来宾农商银行

来宾人自己的银行

乡村振兴金融主力军

老壹

天地共生处 滴水成圣堂

圣堂饮用天然泉水,取自金秀广西大瑶山国家级自然保护区优质水源。

合作热线:19877219599 / 19877219699  
进水热线:19716387532