

来宾日报

LAIBIN DAILY

2025年8月14日 星期四

农历乙巳年闰六月廿一

来宾网
www.lbnews.com.cn



来宾融媒客户端

中共来宾市委主办 来宾日报社出版 国内统一连续出版物号：CN45-0017 今日4版 第10231期

来宾外贸进出口上半年逆势增长9.3%

增速高于全国6.4个百分点

本报讯（记者 陈霞 通讯员 李彦）在全球经济下行、中美贸易战持续升级的双重压力下，来宾市对外贸易工作在逆境中实现新突破，交出一份亮眼的“期中答卷”。今年上半年，全市外贸进出口总额达10.1亿元，同比增长9.3%，高于全国6.4个百分点。

特色产业扬帆，成出海主力军。一方面，我市抢抓糖业全产业链升级契机，推动丹宝利、一品鲜、华宝、福斯派等蔗糖深加工企业拓展海外市场。上半年，蔗糖综合利用产业链实现进出口6.5亿元，环保餐具产业进出口3.8亿元，共同构筑坚实外贸基本盘。另一方面，依托本地特色水果资源优势，新增水果出口企业1家，积极推介来宾名优水果“走出去”，农产品出海加速破圈。水果出口0.75亿元，同比增长138%；蔬菜出口153万元，同比增长14.9倍。

新兴动能崛起，结构优化显著。我市以广投银海铝迁江华侨工业园铝基新材料产业园为依托，发挥高纯电解铝及再生铝产业优势，积极培育再生铝加工贸易产业。上半年，该板块进出口额0.58亿元，同比增长68%，成为优化外贸结构的重要力量。与此同时，深入实施“工贸强基”工程，上半年新增培育外贸

进出口企业7家，占全市外贸企业51家的13.5%，外贸主体队伍持续壮大。

为切实帮助企业解决实际问题，我市积极开展外贸服务活动，组织工作人员深入全市51家外贸企业走访调研，建立外贸数据周调度、月统计专项服务，按月度、季度分析研判外贸运行情况，并定期走访。同时，践行“一企一策”“重点帮办”服务机制，及时掌握企业在订单和生产经营现状，积极帮助企业纾困解难。此外，着力排查外贸新增增长点，帮助供货出口企业、代理进出口企业转为自营，不断优化外贸发展环境。

文旅“出圈” 活力迸发

——来宾市上半年文旅产业高质量发展侧记

□ 本报记者 王明三 通讯员 唐辉 张增贵

今年以来，我市以“做大文化事业、做强文旅品牌、做活文旅市场”为目标，推动文旅事业高质量发展。据统计，上半年全市累计接待游客2170.44万人次，同比增长11.9%，实现游客花费197.64亿元，同比增长13.9%。

线路创新激活消费新动能

进入暑期以来，全国多地持续高温，“避暑游”市场也随之升温。金秀瑶族自治县凭借得天独厚的生态资源、浓郁的瑶族文化魅力以及凉爽宜人的气候条件，成为不少游客“避暑游”的首选之地。

走进大瑶山盘王界景区，山峰高耸入云、形态各异，与山间葱茏的树木相映成趣，美不胜收。景区内，独具特色的瑶族民族风情表演精彩纷呈，来自各地的游客穿梭其中，尽情体验瑶族文化，感受夏日清凉。

“金秀真是太美了，气温恰到好处，感觉无比舒适。风景更是如诗如画，每一处都让人陶醉，简直就是避暑天堂。”游客张女士点赞道。

近年来，我市依托丰富的旅游资源，坚持开发与保护并重，不断升级完善旅游线路和旅游产品，围绕“春踏青、夏避暑、秋丰收、冬康养”主题，推出节庆游、踏青游、自驾游、周末游等40余条特色线路。其中，探秘瑶都之旅（金秀）入选2025年“周末游八桂”精品线路，

来宾“桂中糖都”户外运动精品线路入选2025年广西春节假期户外运动精品线路。

项目驱动拓宽“出圈”新渠道

来宾历史文化悠久，民俗风情浓郁，旅游资源丰富。近日，自治区文化和旅游厅公布2025年4A级以上旅游景区名录表，我市大瑶山盘王界景区、蓬莱洲时光岛旅游度假区、象州县古象旅游景区、武宣县八仙天池景区、忻城县莫土司衙署景区、合山国家矿山公园景区等16个景区成功入选，充分展现了来宾市文旅融合的新成果。

近年来，我市以《文旅产业发展三年行动方案》为引领，加快构建“两江一山一中心”发展格局，以文旅融合发展为主线，以龙头项目为支撑，以品牌创建为动力，大力整合特色资源，聚力打造具有民族特色、彰显桂中风貌的国家级旅游景区，桂中大地焕发出新气象。

一个个项目，一项项举措，我市品牌旅游胜地以不断提升游客满意度为目标，以旅游产业发展为抓手，打造特色鲜明的旅游产业带，从而实现产品、市场供需两旺。

今年上半年，我市以节兴旅、以赛促融，城市魅力远播四方。

赛事经济爆发式增长。3月举办的“2025来宾半程马拉松”吸引超万名选手参赛，赛事期间配套开展啤酒音乐节

等活动，全市累计接待游客约29.4万人次，实现旅游消费约3.37亿元。

民族节庆引爆流量。举办“广西三月三·八桂嘉年华”系列活动、象州壮欢文化系列活动、金秀圣堂山杜鹃文化旅游节等节庆活动，组织开展“非遗过大年”“广西三月三”“千面蜂鼓万人舞”等系列非遗实践活动39场，涉及壮族婚嫁习俗、瑶族舞香龙、汉族抢花炮、逛花街等非遗项目30多项，受众人数27万人次。

项目建设提速增效。1—6月，金秀瑶族自治县文化旅游综合服务区等15个广西文化旅游重大项目累计完成投资4.78亿元；圣堂山景区创建国家5A级旅游景区、山水瑶城与大瑶山盘王界联合创建国家级旅游度假区等项目稳步推进。

文化惠民助推文旅新出彩

我市坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化资源转化为发展动能。

公共文化服务提质。我市持续推进公共文化馆免费开放，落实免费开放经费900多万元，加强公共文化场馆设施维护与更新，开展多元文化活动，不断丰富基层群众文化生活。今年以来，累计组织开展广西广场舞大赛、“来宾演”季季赛、全民艺术普及成果展等群众文化活动2000多场次，惠及群众140多万人次。

文化传承出新彩。创作小戏小品6

部，创作各类音乐、舞蹈、曲艺作品共计20部，开展美术、书法、摄影等艺术作品创作50幅。此外，组织金秀桂南采茶戏《白马将军》参加全国地方戏暨新人新作展演。

多措并举挖掘传播新方式

今年春节期间，市文化广电和旅游局携手各县（市、区）围绕传统民俗、非遗体验、迎春送福等主题，组织60多名返乡大学生开展“2025年来宾人游来宾”青年文旅推荐官实践活动，通过短视频创作，在各社交平台宣传来宾新春活动、美景美食，营造爱家乡、爱来宾的浓厚氛围，“2025来宾人游来宾”主题的短视频播放量达411.1万次，打破地域流量推送规律，助力来宾“出圈”。

同时，我市创新打造来宾特色全民文旅推荐官宣传模式，培育了一批本土流量大V、宣传能手，持续打响文旅推荐官品牌，累计培养本土文旅推荐官1600多人，直播、创作短视频近3万条，点击量近4亿次。今年以来，“来宾文旅云”平台共发布信息、视频780条，浏览量810万次。

此外，我市持续推进“一键游广西”优化提升工作，助推智慧文旅发展，为游客提供专业化、个性化的旅游信息服务。截至今年6月，我市“一键游广西”平台全网曝光量1900多万次，新增用户9.77万人。

初秋田间管护忙

初秋时节，忻城县广大农民抢抓农时，积极做好晚稻、玉米等农作物田间管理，为秋粮丰产打好基础。图为8月12日，城关镇高宁村的农民正在开展晚稻喷防作业。

（樊绍光 摄影报道）



《广西日报》8月13日报道 日前，自治区自然资源厅与农业农村厅联合印发《耕地保护协同联动机制通知》，通过建立定期会商、信息互通、专人专管、共建共管等常态化协同联动机制，破解部门壁垒，共同落实最严格的耕地保护制度。

该机制以定期会商、专人专管和共建共管等形式加强协同联动和沟通交流。每季度最后一个月中下旬召开季度例会，由两部门轮流承办；各明确1名业务骨干担任联络员；定期开展联合名

我区两部门共同落实最严格耕地保护制度

务指导工作，共同推进全区耕地保护各项任务重点工作任务落实落地。

在议事内容方面，两部门将进一步加强对国家和自治区关于耕地保护、农田建设、农业发展等最新政策文件的信息互通，更好推动落实耕地占补平衡、永久基本农田保护、高标准农田建设、耕地种植用途管控、撂荒地治理等工作；

定期研判全区耕地保护面临的新形势、新要求，协调解决永久基本农田保护和高标准农田建设衔接、“大棚房”问题清理整治、农村乱占耕地建房问题整治、地类认定、耕作层土壤剥离利用等工作推进过程中存在的突出问题；建立数据共享与联动监测机制，统筹推进耕地占补平衡与农业产业发展等专项规划衔接；定

期通报违法违规占用永久基本农田发展林果业、“大棚房”等典型问题；协同开展设区市党委政府耕地保护和粮食安全责任制考核指标的联合评价，强化考核结果运用。

该机制还对议题征集、会议组织、会议程序、协同推进等工作流程作出了明文规定。

□ 章伟华

我市暂未发现基孔肯雅热病例

疾控部门提醒：清积水、灭成蚊、防叮咬

本报讯（记者 罗倩尹 实习生 章春娜 章慧芳）最近，一种由蚊子传播的疾病——基孔肯雅热进入大众视野。受汛期和高温天气影响，蚊虫进入繁殖高峰期，且部分地区出现基孔肯雅热疫情，加之暑期跨省、跨境旅游人数增多，登革热、基孔肯雅热等蚊媒传染病因国内外输入病例引发本地续发传播的风险较高。8月12日，记者从来宾市疾控中心了解到，截至目前，我市尚未报告输入或本土基孔肯雅热病例，但存在这些疾病传播媒介——伊蚊，需保持高度警惕。

据悉，在国家疾控局发布的《基孔肯雅热防控技术指南（2025版）》中，广西被列为基孔肯雅热流行风险Ⅰ类地区，与广东属同一风险级别。各地各部门已采取多项措施，筑牢传播屏障。

基孔肯雅热由基孔肯雅病毒引起，主要靠伊蚊（花蚊子）叮咬传播。我国主要是白纹伊蚊和埃及伊蚊，被携带病毒的蚊子叮咬后，一般1至12天会发病，多为3至7天，典型症状是突发高烧、关节痛，可能伴有皮疹，多数人1至3周便能好转，少数人关节痛可能持续数月甚至数年。目前，尚无针对基孔肯雅热的疫苗

和特效治疗药，预防的核心是防蚊、灭蚊。预防蚊媒传染病关键要做到“清积水、灭成蚊、防叮咬”，前往流行区应注意做好个人防护，出现疑似症状应及时就医，主动告知医生近期旅行史。

记者走访发现，来宾市民防范基孔肯雅热的意识较强。在城区桂中大道一家大型超市，日用品区陈列着蚊香、驱蚊液、花露水等数十种防蚊产品，在众多产品中，蚊香和杀虫气雾剂销量领先。除传统驱蚊用品外，电热蚊香液、驱蚊贴等产品也受到不少市民青睐。“听说基孔肯雅热通过蚊虫传播，我第一时间提醒家

人做好防护措施。”市民赖美婷表示，在看到相关新闻后便主动开展预防工作。

而在8月7日，兴宾区人民医院也开展了基孔肯雅热疫情应急处置实战演练，模拟接诊一名有东南亚旅居史、被蚊虫叮咬后出现相关症状的患者。演练严格按照预案进行，并在结束后做好总结评估，提出多项流程优化建议和整改措施。

从市民自觉提升个人防护意识，到医疗机构积极开展基孔肯雅热疫情应急处置实战演练，体现了“预防为主”的防控理念。

警惕减负后的“次生负担”

□ 章伟华

一段时间以来，各地通过精简会议文件、优化考核机制等举措，让基层干部从“文山会海”中逐步解脱。但随着减负工作的深入推进，一些地方出现了“减负变加码”的怪象，“次生负担”以更隐蔽的形式悄然滋生，让基层干部陷入“旧累未消、新累又至”的困境。

所谓“次生负担”，是指在落实基层减负政策过程中，由于各种原因衍生出的新负担。例如，一些地方为了证明减负工作成效，要求基层建立详细的减负工作台账，记录各项减负措施落实情况、取得效果等，增加基层工作负担；有的地方在为基层减负过程中，为避免出现问题，层层加码，过度留痕，导致基层干部忙于应付各类检查、考核，无暇顾及工作实效。这些现象尽管是个别，但实实在在地影响了基层干部的减负获得感。

“次生负担”的滋生蔓延，背后是思想认识的偏差和工作方法的失当。一些干部政绩观错位，把减负工作当成“数字游戏”和“面子工程”，只看“减少多少会议”“压缩多少文件”等表面数据，却忽视了基层的真

实需求和工作实效。同时，一些干部没有摆脱“路径依赖”，为了规避减负后“管理真空”的责任风险，重拾“留痕”“台账”等老套路，试图用更繁复的形式确保不犯错。此外，一些地方对减负政策理解片面、执行僵化，缺乏科学的规划和统筹协调，在制定政策和措施时“一刀切”，反而给基层带来新的负担。

破解“次生负担”难题，需要持之以恒地从思想根源、工作机制、监督管理等多方面发力。要坚持问题导向和效果导向，把基层干部的累点、痛点作为减负工作的靶点，畅通基层反馈渠道，让减负措施真正对接需求、解决难题。要强化系统思维和源头治理，加强政策制定的前瞻性调研和统筹协调，破除部门壁垒，建立数据共享机制，实现真减负、真赋能。要健全科学精准的监督评价体系，不仅要查“减”的表象，更要察“实”的成效，强化对“次生负担”的识别、反馈和纠偏，确保减负政策在落实中不走样、不变形。

今日话题