

## 金秀新闻

2

2025年9月12日 星期五

来宾日报社出版

## 主体班扩容倍增 特色课提质铸魂

——中共金秀瑶族自治县委员会党校近三年工作回眸

□ 沈李东 李福东

在县委、县政府的坚强领导下,金秀瑶族自治县县委党校始终坚守为党育才、为党献策的初心使命,紧扣县委中心工作,充分发挥干部教育培训主阵地、主渠道作用,在教学科研、师资队伍、基础设施完善等方面取得显著成效,为推动金秀经济社会高质量发展提供了有力的智力支持和人才保障。

## 教学培训成果丰硕

主体班培训有序开展。2022年举办主体班5期,培训437人次;2023年举办主体班6期,培训学员696人次;2024年举办主体班14期,培训学员981人次。三年间,主体班培训人数稳步增长,为提升党员干部素质发挥了重要作用。在主体班课程设置上,始终坚持将习近平新时代中国特色社会主义思想、党性教育、意识形态等作为重点内容,确保党的理论教育和党性教育不低于总课时的70%,党性教育不低于总课时的20%。

其他培训协同推进。2022年举办“两委”定工干班2期,培训240人次,配

合部门举办各类培训6期,培训371人次;2023年举办“两委”定工干班3期,培训348人次,配合部门举办各类培训9期,培训557人次;2024年举办“两委”干部培训班2期,培训学员318人次,配合部门举办各类培训13期,培训学员813人次。此外,2024年对外承接各类培训班4期,培训学员239人。通过丰富多样的培训形式,满足了不同层次、不同领域干部的学习需求。

理论宣讲广泛深入。2023年度安排6位同志到县直单位、乡镇、村屯开展党的二十大精神主题宣讲16场次,受众达790人次;2024年组织10名教职工深入30多个乡镇和单位开展宣讲27场次。

优化课程体系。围绕党的理论教育、党性教育、县情教育和专业化能力培训,精心打造了一批具有金秀特色的精品课程。《深刻解读铸牢中华民族共同体意识》《产业发展,落实民生》等课程深受学员好评,切实增强了干部教育培训的针对性和实效性。

创新教学方式。积极探索“课堂讲授+现场教学+互动研讨+实践锻炼”的

多元化教学模式,充分利用县内丰富的红色资源和特色产业基地,开发出红色教育基地、绿色教育基地、文化教育基地三个板块的现场教学专题共24个教学点,让学员在实地观摩、亲身体验中深化对理论知识的理解,提升解决实际问题的能力。

提升培训质量。严格落实学员管理制度,加强对培训过程的精细化管理和考核评价。通过开展学员满意度调查,及时收集反馈意见,不断改进教学方法和服务质量,近三年学员对培训的满意度均保持在90%以上。

## 强师资队伍扩容提质

加大人才引进力度。通过公开招聘、人才引进等方式,先后招录进了3名专业技术人才,充实到教师队伍中,优化了师资结构。

强化教师培训培养。制定教师培训计划,有针对性地选派教师参加上级党校和各类培训机构组织的培训学习,鼓励教师参加在职进修和学术交流活动。近三年,累计选派教师参加各类培训16

人次,教师的业务能力和综合素质得到明显提升。

完善激励机制。建立健全教师考核评价和激励机制,将教学科研成果与职称评聘、评优评先挂钩,充分调动教师的工作积极性和创造性。

## 科研资政赋能大局

党校积极鼓励教师投身科研,深入基层调研金秀经济社会发展的热点难点问题。三年间,发表学术论文2篇,完成各级科研课题12项。多项成果为县委县政府决策提供有力支撑,如2022年《关于金秀旅游产业融合发展的研究报告》,其建议部分被纳入金秀旅游发展规划,切实推动当地旅游产业发展。

在今后的工作中,金秀县委党校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神,坚持党校姓党根本原则,聚焦主责主业,勇于担当作为,努力推动党校事业高质量发展,为金秀经济社会发展作出新的更大贡献。

## 一方庭院 生财有道

青砖铺地、瓜果盈香、盆栽错落、流水潺潺……昔日杂乱荒芜的农家小院,如今变成令人赏心悦目的“网红打卡点”。更令人意想不到的,这方美丽庭院不仅成为主人家的“心头好”,还入选全国“十村百人千院”典型案例,成为增收致富的“聚宝盆”。这一切,都得益于刘韦、余志敏夫妇敢想敢干,走出了一条“庭院美化”与“庭院经济”相结合的新路子。

“带着它,亲人嘱托记心上,罗喂,栽下它,就当故乡在身旁……”初秋时节微风凉爽,在金秀瑶族自治县三角乡江燕村,刘韦、余志敏夫妇家一大早就迎来了远道而来的客人们,庭院中满是游客唱起《小白杨》时欢快的歌声。夫妇俩热情相迎,张罗着游客参观庭院、品尝特产,笑语盈盈中开启了忙碌而充实的一天。

“我们一直有个心愿,就是想让大家看到家乡的好风景;2018年我们下定决心回来发展乡村旅游,从自家的小庭院开始,亲自设计图纸、施工,陆续花了八年多的时间将庭院逐渐改造成现在这样子。”谈及改造庭院初衷,刘韦、余志敏夫妇感慨道。

怀揣着发展乡村旅游的梦想,刘韦、余志敏率先对自家院子进行“大刀阔斧”的改造,他们清理了杂物,合理规划功能区;利用老旧钟表、轮胎、斗笠、草帽等旧物件装饰创意墙;搭建了古朴的凉亭,庭内摆放着休闲桌椅;墙角一隅,种植了月季、太阳花、玫瑰茄等易于养护观赏性强的花卉。精心打造下,一个充满田园野趣又整洁雅致的庭院焕发出迷人光彩。

院子变美了,一家人并没有止步于欣赏。刘韦和余志敏敏锐地察觉到电商网络的良机,将庭院作为“实景展厅”,制



▲刘韦、余志敏夫妇家的庭院。

作瑶家鲜肉、瑶乡笋干、瑶家小锅米酒等土特产,通过短视频平台进行展示销售。美丽的庭院环境极大地提升了产品的附加值和吸引力,订单纷至沓来。

随着名气越来越大,刘韦和余志敏的庭院成为小型团建、亲子活动的理想场所,他们顺势推出了“庭院下午茶”和“农家私房菜”体验项目,进一步拓展了收入渠道。

“目前我们正尝试着扩建,发展民宿产业,丰富本土康养和旅游体验的更多项目,让我们家的院子发挥更大的价

值。”说起下一步计划,刘韦、余志敏夫妇信心满满。

刘韦、余志敏的成功实践,为当地村民提供了可复制、可借鉴的样板。他们毫无保留地分享自己的经验和心得,带动周边十余户村民纷纷开始改造自家庭院,发展特色产业、民宿接待、电商直播等业态。昔日的普通村庄,整体风貌大幅提升,逐渐形成了以“庭院经济”为特色的乡村旅游小集群。

“刘韦、余志敏夫妇的院子是‘美丽庭院’转化为‘美丽经济’的生动典范。

下一步,江燕村将因势利导,通过统一规划、技术培训、品牌打造,引入客源等方式,进一步引导和支持村民深挖庭院潜力,让方寸之地成为增收致富的“新引擎”为乡村振兴注入更多活力。”江燕村党支部书记、村委会主任毛砚璋说道。

小庭院做出了大文章。刘韦、余志敏的故事证明,绿水青山就是金山银山,而农家小院的“方寸之地”,同样能通过巧思与勤劳,绘就出产业兴、环境美、百姓富的动人画卷。

(黄珊珊 廖雨晨 吴苑妮 文/图)

## 六巷乡大岭村:

## “石律同心”吹遍清廉风 “清朗桃源”绘就振兴景

□ 沈小仙 吴奇航

在金秀瑶族自治县六巷乡的群山中,坐落着一座被费孝通先生誉为“世外桃源”的瑶寨——大岭村。近年来,该村以党建为魂、文化为脉,深耕“石律同心 清朗桃源”清廉乡村品牌,将千年石律文化与新时代廉洁理念相融共生,走出一条“文化润廉、治理护廉、产业兴廉”的特色之路。如今,这座古老瑶寨清风满径、正气充盈,先后斩获“广西五星级基层党组织”“中国美丽休闲乡村”等荣誉,在清廉建设中蝶变为乡村振兴的示范样板。

## 寻“廉”溯源:从文化根脉里唤醒清廉自觉

“石律定规矩,做人要清白!”在大岭村廉洁文化园,六巷乡村务监督委员会主任冯文生站在石律前向游客讲述瑶寨传承百年的廉洁智慧。这一幕,正是该村深

挖本土文化、激活清廉基因的生动写照。

大岭村的清廉建设,始终扎根文化沃土。村里组建了专班,专门梳理大瑶山石律文化、瑶族族规家训,从“办公公、不贪占”等传统条文中提炼廉洁内核,汇编形成大岭村新村规民约,让老祖宗的规矩成为现代廉洁准则;细研费孝通《六上瑶山》中对“世外桃源”的描述,将“民风淳朴、秩序井然”的意境转化为清廉建设的目标,让“桃源”不仅是风景,更是风气,借势天堂山南麓“青山绕村寨、飞瀑映碧潭”的自然禀赋,在村口步道、荷塘周边设置廉洁标语牌、清廉故事栏,让村民在日常漫步中潜移默化接受廉洁熏陶。

## 筑“廉”固本:在家风阵地中涵养清廉风气

“办事要公开,私心不能有!”在大岭村村民议事堂,村党支部书记相珍兰用接地气的瑶语,向村民宣讲新修订的“新时代石律”。这份融合传统习俗与现代治理的“村规民约升级版”,将“崇廉

尚洁、公平公正”明确写入条文,经村民代表大会表决通过后,成为全村共同遵守的“廉洁公约”。

为让清廉之风直抵人心,大岭村还打出“家风+阵地”组合拳,邀请老党员、寨佬走进“瑶寨讲堂”,通过口述历史分享“不占集体便宜”“邻里互助守廉”等家训故事,引导村民把廉洁家训刻上墙、挂在家,让好家风带动好村风。同时,在天堂大峡谷游客服务中心旁,建成占地2000余平方米的廉洁文化园,清廉长廊里镌刻着廉洁标语,廉馨荷塘边立着“水以清为贵,人以廉为尊”警示牌,六大功能区让廉洁文化可看、可感、可学。

## 践“廉”兴业:以清风正气赋能乡村振兴

“集体资金用在哪儿?旅游收益怎么分?微信群里每月晒,我们心里亮堂堂!”村民黄元保点开手机里的“大岭村务公开群”,满意地说。

为守住廉洁底线,大岭村建立“线下

公开栏+线上微信群”双公开机制,集体项目招标、惠民补贴发放等关键事项全程“晒太阳”;组建由党员代表、村务监督委员、村民骨干组成的“廉洁监督员”,定期对集体资金使用、产业项目进展开展督查,从源头杜绝“微腐败”。

清廉建设更成为产业发展的“金钥匙”。在天堂大峡谷乡村旅游、高山生态茶叶种植等特色产业中,村里明确“禁止吃拿卡要、规范合作经营”等廉洁准则,推行“党员+产业带头人+农户”合作模式(即:党员带头不谋私利,产业带头人公开收益明细,农户安心参与生产)。如今,大岭村年接待游客超11万人次,旅游年收入突破600万元,茶叶、中草药等农产品通过“清廉产销链”走向市场,村民人均年收入较5年前增长近40%,真正实现了“清风护产业、清廉促增收”。

从文化浸润到治理赋能,从风气涵养到产业兴旺,大岭村以“石律同心”凝聚起共建共享的力量,用“清朗桃源”书写清廉与振兴共舞的答卷,为新时代清廉乡村建设注入了独特的瑶寨活力。

从“贫困瑶寨”到“旅游名村”:

## 平道村的移风易俗蝶变之路

“以前办场婚礼,光长桌宴就要摆三天三夜,酒席开销抵得上普通村民大半年的生活支出。自推行移风易俗后,最多摆15桌,随礼也不超过200元,村民负担减轻了不少!”近日,金秀瑶族自治县长垌乡平道村党总支书记、村民委员会主任金峻提起村里的变化,十分高兴。昔日受陈规陋习困扰的贫困瑶寨,如今凭借“文化赋能+产业造血”双轮驱动,蜕变为年接待游客超40万人次的“全国乡村旅游重点村”,走出了一条民族地区乡村振兴特色路。

平道村地处大瑶山腹地,是金秀瑶族自治县“十二五”扶贫生态移民安置点,是一个以瑶族为主的传统村落。过去,该村婚嫁嫁娶盛行大操大办,婚礼摆三天三夜长桌宴成惯例,叠加文化生活匮乏导致部分村民沉迷赌博,村风民风亟待改善。转折始于该村以移风易俗为抓手,深挖民俗文化、规范村民行为、培育旅游产业,逐步实现“乡风美、产业兴、村民富”的转变。

在移风易俗推进中,平道村以“党建+移风易俗+群众自治”激活自治活力。依托“瑶山夜话”传统,村民围坐讨论“彩礼标准”“丧事操办”等议题,让政策“大道理”变“家常话”;融合瑶族古老“石牌律”与现代法规,将移风易俗“五个统一”(统一随礼、宴席规模、操办场地、操办团队、监督管理等)写入村规民约,提倡个人随礼不超过200元、红白事宴席不超过15桌,同时提倡男女平等;由党员干部、“石牌头人”等11人组成的红白理事会监督村规执行,村集体搭建的“瑶家食堂”和统一团队操办,有效减少铺张浪费,减轻了群众负担。婚事新办、丧事简办、抵制高价彩礼、破除封建迷信等文明新风逐渐成为村民的自觉行动。

“文化赋能+文旅融合”模式为平道村注入发展内生动力。该村将祖辈传承的“上刀山”“下火海”等瑶族绝技进行挖掘整理,成功申报为自治区级非遗项目——瑶族度戒,培养7名非遗传承人,让传统文化“活起来”;引进4家农文旅康养企业,引导15户村民发展民宿、农家乐,组建70余户民俗表演队。“表演队有70多人,白天务农、打理民宿,晚上表演‘上刀山’‘状元舞’,可以得到表演费,年底还能分红,日子越来越有奔头。”民俗表演队长李东笑着说。如今,整合山水景观、瑶家民俗、绝技表演、瑶药康养等资源打造的“沉浸式瑶寨体验”项目,每年吸引超40万游客,“非遗+旅游”让传统文化成为村民增收的“金钥匙”。

此外,平道村还通过“家风引领+积分激励”让新风尚融入日常。平道村家家户户悬挂含礼义廉耻、孝悌忠信的家风家训牌匾。“家里挂着‘孝老爱亲、诚信守法’的家训牌,孩子从小就跟着学,如今村里再听不到高一声低一声的吵嚷,邻里搭把手成了最寻常的‘风景’。”村民金月红说。该村还制定文明实践积分制度,设置“简办红白事+50分”“参与志愿服务+30分”等12项评分标准。每季度开展积分兑换,可换取米面油等生活用品。村民金惠展示着自家的积分手册,“2023年以来,我家换了100多积分的生活用品,既守了规矩,又得了实惠。”据统计,2023年以来该村累计兑换积分3.5万,惠及156户家庭。

如今的平道村,先后获评中国特

色景观旅游名村、自治区乡风文明建设示范村、自治区新时代文明实践阵地“十百千”示范站等荣誉。其探索的“平道路径”表明,立足民族文化、构建产业价值、凝聚群众共识,是民族地区移风易俗、实现乡村振兴的有效之道。

(李雪琳 罗慧婷)



## 淬火成钢砺精兵 严把兵员质量关

9月5日至6日,金秀瑶族自治县人民政府征兵办公室严密组织2025年度秋季预定新兵役前教育训练,并完成心理素质测试、军事职业适应能力测试及基础体能测试等综合考核,全面评估预定新兵身心素质,为向部队输送优质兵员筑牢基础。

此次役前教育训练秉持“模拟化组织、正规化训练、封闭式管理、全程化淘汰”原则,通过刻苦军事日常作息与训练模式,帮助预定新兵提前适应部队环境、锤炼入伍初心、夯实身体素质根基。

考核现场,预定新兵登录专用测评系统进行测评。该系统采用全军统一的军事职业适应性心理检测软件,通过一系列科学设计的量表与题目,对预定新兵的性格特征、意志品质、情绪稳定性、环境适应能力、抗压能力及团队协作精神等进行综合评估。体能

考核是检验预定新兵身体素质的关键环节,考核严格按照相关要求,设置了立定跳远、跳绳、实心球等核心项目。在立定跳远考核上,队员们在指定区域摆臂、蹬地、腾空、落地,动作一气呵成,主要检测其爆发力和身体协调性;跳绳考核场上,参考人员随着口令开始比赛,绳子快速划过空中,充分考验了身体的协调性、节奏感和下肢耐力。

考核全程由经验丰富的征兵办干部与教练员执裁,所有数据实时记录、存档备案,作为新兵资格审核与兵种分配的重要依据,确保选拔过程公平公正。通过系统训练与严格考核,预定新兵实现了由普通青年到“准新兵”的初步蜕变,参军报国信念愈发坚定。此次役前筛选将政治合格、素质过硬、文化水平高的优秀青年纳入输送名单,为国防和军队现代化建设注入金秀力量。

(唐辉)



## 金秀首批本土猪肚菌新鲜上市

9月1日以来,金秀首批本土种植的猪肚菌进入采收期并供应市场,为当地特色农产品家族再添一名“实力新成员”。

在头排镇同扶村村民温山川的菌菇种植棚内,1.3万个菌棒整齐排列,一簇簇长柄漏斗状的猪肚菌立在菌棒上,深棕色菌杆支撑着浅褐色伞状菇朵,村民正忙着采摘成熟的猪肚菌。

猪肚菌是一种较常见的野生食用菌,其风味独特,有似竹笋般的清脆、猪肚般的滑腻,又被称为“笋菇”“猪肚菇”。经过分类、包装,当天,温山川的种植棚共有200斤猪肚菌发往周边乡镇。

“我之前在广东上班,2020年镇里组织我们到外地学习时,我接触到了猪肚菌这个产业,觉得很有前景,又适合金秀大瑶山的生态,就决定回来创业,种植猪肚菌。”温山川介绍。

据了解,猪肚菌在高温条件下出

菇快,生长迅速,但不能在阳光直射下暴晒。在大棚高温、高湿、庇荫的条件下,猪肚菌平均种植15天后就会出菇,每次出菇可采摘15天。在温山川的精心照料下,今年8月试种的第一批猪肚菌实现单月稳定出菇3000斤。

“我们用豆粕、玉米粉、麦麸、花生麸来制作菌棒,纯天然养料能让种植和采摘的环境更加清洁,猪肚菌的品质也更好。”温山川说。

目前市场上猪肚菌零售价格为每斤10-15元,经济效益较高,按照温山川种植的1.3万个菌棒算,总产量保守估算不低于32000公斤,年总产值在30万元以上。

谈到下一步的发展计划,温山川表示:“下一步,我们计划扩大种植规模,采用立体种植结构提高土地利用效率,再打造一个本土绿色生态新产品品牌,把猪肚菌推广出去。”

(黄珊珊 廖雨晨 吴裕兰 文/图)



村民正在采摘成熟的猪肚菌。

## 清廉来宾建设