

# 长远·共同·初心

## ——习近平主席韩国之行的时代启迪

百年变局激荡,时代大潮奔涌,变幻交织的世界,更须从历史中汲取深沉智慧和前行力量。

10月30日至11月1日,国家主席习近平应邀赴韩国庆州出席亚太经合组织(APEC)第三十二次领导人非正式会议并对韩国进行国事访问。

韩国之行,是党的二十届四中全会胜利闭幕后,习近平主席首次出访,三天时间,密集出席10多场双边活动。沿着历史的脉络、拉长观察的视野,方能读懂此行的大逻辑。

“长远”,是习近平主席此行韩国的高频词。

时隔6年再次同美国总统特朗普会晤,习近平主席指出“双方应该算大账,多看合作带来的长远利益”;时隔11年再次访问韩国,同韩国总统李明会会谈时强调“从长远角度看待中韩关系”;会见加拿大总理卡尼,阐明“从两国共同和长远利益出发,推动中加关系发展”……

从四中全会的战略擘画到太平洋畔的交流共舞,于治国理政中谋长远、观大势,在国际交往中把握方向、成其久远。

“从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律,提出因应的战略策略”,这是新时代中国共产党人的自觉自信,以“历史的纵深感来把握现在做的事情和制定我们的目标”。

历史的厚度,决定眼界的广度、战略的高度。

2014年访问韩国,在国立首尔大学演讲时,习近平主席就曾深谋远虑:“作为一个有着5000多年文明历史的国家,面向未来,中国将做一个什么样的国家呢?”

一番话联结起浩瀚的时间,“中华民族是爱好和平的民族,过去是,现在是,将来也是。”“和平发展”是从历史、现实、未来的客观判断中得出的结论,是思想自信和实践自觉的有机统一。

从历史长远谋和平发展,以全球视野看交流互鉴,沿人间正道笃定前行。

置身庆州这座新罗王朝古都、海上丝绸之路节点城市,徜徉于大陵苑历史遗迹之间,聆听着诗人崔致远“挂席浮沧海”的故事,处处可以感受到扑面而来的历史气息。天马发掘出土的文物里,有来自西亚的琉璃盏,有融入东南亚技术制作的琉璃珠,折射多姿多彩的文明光谱,见证开放包容的丝路佳话。

历史承载过去,也启迪未来。当世界正站在新的十字路口,亚太地区正处于关键时期,开放还是封闭,对抗还是合作,历史的钟摆朝向何方,取决于当下的抉择。

此次在庆州,来自东方文明大国的声音深沉而坚定:“我们要展现远见和担当,作出符合亚太人民期待、经得起历史检验的抉择。”

有人这样评论今时今日的“共同”:把“长期主义”从国内治理延伸到国际合作,使合作的信任基础不受短期政治周期摆动左右,从而为全球政治稳定与战略连续性注入力量。

“共同”,是习近平主席此行韩国强调的又一关键词。

在中美元首会晤时,指出“中国和美国可以共同展现大国担当,携手多办一些有利于两国和世界的大事、好事、好事”;

出席庆州APEC会议第一阶段会议,高屋建瓴提出“五个共同”,即共同维护多边贸易体制、共同营造开放型区域经济环境、共同维护产业链供应链稳定畅通、共同推进贸易数字化绿色化、共同促进普惠包容发展;

孤举者难起,众行者易趋。出席第二阶段会议,习近平主席发表题为《共同开创可持续的美好明天》的重要讲话……

“构建亚太共同体是实现亚太地区长远发展繁荣的必由之路,也是各

方的共同愿景。”习近平主席深刻指出。

2018年11月,在景色宜人的巴布亚新几内亚莫尔兹比港,习近平主席同亚太各方领导人登上太平洋探索者号,“望着广袤无边的大海,我想到了‘同舟共济’这个词”。

此次韩国之行,面临亚太地区发展不稳定不确定因素增多的新形势新挑战,习近平主席的呼吁引发强烈共鸣,“越是风高浪急,越要同舟共济。”“中方期待同各方一道,共促繁荣、共赢未来,携手构建人类命运共同体。”

志同道合,求同存异,太平洋足够大,世界也足够大,容得下各国共同发展繁荣。

从4月东南亚之行、5月俄罗斯之行、6月中亚之行,到此次韩国之行,今年以来,习近平主席外访均落脚周边,“从‘周边命运共同体’到‘亚太共同体’,从‘同舟共济’到‘同球共济’,大国外交大道无垠,向着人类命运共同体的美好未来。”

“初心”,习近平主席此行韩国再次提到这个词。

“今天我们在韩国再次相聚,应该重温创立亚太经合组织初心,以更具活力和韧性的亚太合作为世界作出更大贡献。”

亚太经合组织因应经济全球化浪潮而创立,以促进贸易和投资自由化便利化、支持经济增长和繁荣为目标宗旨。亚太经合组织成立30多年来,亚太地区经济保持了强劲增长,创造了举世瞩目的“亚太奇迹”。

“要把一个什么样的亚太带到本世纪中叶?如何打造亚太发展的下一个‘黄金三十年’?在这一进程中如何更好发挥亚太经合组织作用?”两年前,在旧金山APEC会议上,习近平主席提出三个发人深省的问题,并以“秉持亚太合作初心”给出破题之方。

回望走过的路,远眺前行的路,才能不畏浮云遮望眼。开放包容依然是

亚太合作主旋律,和平与发展的时代主题没有改变,经济全球化的历史大势不可阻挡。

亚太地区面临何去何从的抉择之际,习近平主席的讲话掷地有声:“我们要坚守亚太经合组织促进经济增长、增进人民福祉的初衷,坚持在开放发展中分享机遇、实现共赢,推进普惠包容的经济全球化,构建亚太共同体。”

如今,“世界看亚太,亚太看中国”已然成势。亚太乃至世界,都在关注走向民族复兴的中国,将带来什么。

中美元首会晤时,习近平主席说了这样一番话:“70多年来,我们坚持一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,从来没有想挑战谁、取代谁,而是集中精力办好自己事,做更好的自己,同世界各国分享发展机遇。这是中国成功的重要密码。”

以恒心守初心。以一以贯之的干劲和韧劲,人们读懂一个国家的艰难而不断壮大的力量,读懂一个民族风雨同舟而绵延不绝的生气。

11月1日,在APEC会议东道主交接环节,习近平主席讲述了明年主办城市中国深圳的故事:

“深圳地处太平洋沿岸,几十年间从一个落后的小渔村发展成为现代化国际大都市,是中国人民创造的世界发展史上的一个奇迹,也是中国坚定不移奉行互利共赢开放战略的重要窗口。”

天地间荡起滚滚春潮,一张白纸上精彩书写,笔路蓝缕中华蝶变,深圳奇迹正是中国奇迹的缩影。

改革开放,这场中国的第二次革命,不仅深刻改变了中国,也深刻影响了世界。习近平主席曾总结改革开放成功最重要的一条启示,这是中国成功的密码,也是对世界发展的启迪——

“在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。”

(新华社北京11月3日电)

# 习近平会见俄罗斯总理米舒斯京

(上接第一版)前不久,中共二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议,对中国未来5年经济社会发展作出顶层设计和战略擘画。中国将全面推进中国式现代化,坚定不移推动经济社会高质量发展,扩大高水平对外开放。中方愿同俄方一道,推动中国“十五五”规划同俄罗斯经济社会发展战略更好对接,不断造福两国人民。

米舒斯京转达普京总统对习近平主席的亲切问候和良好祝愿。米舒斯京表

示,祝贺中共二十届四中全会成功举办,相信中国一定会顺利实现“十五五”规划建议确定的目标,取得更大经济社会发展成就。两国元首今年两次会晤,对俄中关系发展作出战略规划,巩固了俄中全面战略协作伙伴关系。俄方愿同中方一道,落实两国元首达成的重要共识,深化经贸、科技、能源、农业、数字经济等领域合作,密切人文交流,加强多双边协调配合,推动两国合作取得更多成果。

王毅参加会见。

# 以费孝通学术思想为钥 开启边疆民族发展新篇

(上接第一版)

一直以来,来宾市将民族工作列为“一把手”工程,传承《大瑶山团结公约》精神和费孝通学术思想精髓,以“五美五创”工作模式为依托,通过“民心共美、民富共美、民融共美、民寿共美、民睦共美”推进“五个家园”建设,从文化熏陶、经济增长、社会和谐等多方面精准施策,让中华民族共同体意识在桂中大地上深深扎根。

2022—2024年,来宾市GDP增速连续三年高于广西全区平均水平,农村居民收入增速高于全国平均水平;2024年来宾市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作成效综合评价排全区第1位。

“来宾在建设铸牢中华民族共同体意识示范区过程中,探索了具有本土印记的工作模式与品牌。”来宾市民族宗教党组书记、主任,市委统战部副部长(兼)唐林介绍,这些模式与品牌,既是费孝通学术思想的生动践行,也是来宾市结合本地实际的创新探索,为边疆民族地区推进中华民族共同体建设提供了可复制、可推广的经验。

作为来宾市的支柱产业,蔗糖产业不仅是经济发展的“甜蜜引擎”,更是民族团结的“情感纽带”。来宾市依托蔗糖产业打造的“蔗里石榴红”“1+N”品牌,已形成覆盖全市的品牌矩阵,让“甜蜜产业”成为各族群众共同富裕的“连心桥”。

该品牌不仅实现了蔗糖产业产值提升,更通过“产业联动+文化融合”的模式,让各民族在产业链上“抱团发展”,在共同富裕路上携手同行,诠释了费孝通先生“志在富民”理念与“离土不离乡”理论的新时代价值。

2024/2025年榨季,来宾市制糖及综合利用产值预计突破150亿元,蔗农人均种蔗收入超9800元,这组数据正是“蔗里石榴红”品牌成效的最直观体现。

“我们深化‘携手奋进·越帮越红’品牌建设,就是要打破地域界限,让优质资源流动起来,让协作成果惠及各族群众。”唐林说,在这一品牌引领下,来宾市构建起“纵向联动、横向协同”的立体协作网络,为铸牢中华民族共同体意识注入了强劲动力。

纵向上,来宾市与暨南大学、中央民族大学、广西民族大学等9所高校,以及5个费孝通学术思想研究中心建立合作共建关系,设立实践研究基地,这些

基地不仅成为高校开展民族研究的“田野课堂”,更成为来宾市汲取理论养分、破解发展难题的“智慧平台”。横向维度上,来宾市主动“走出去”,与苏州、珠海、茂名、九江、哈尔滨等8个城市签订铸牢中华民族共同体意识共建协议,在产业协作、文化交流、人才培养等领域开展深度合作。

研讨中,南宁职业技术大学数字经济学院专任教师韦淑萍表示,AI赋能与文化交流是边疆民族地区现代化的“双引擎”,二者结合为区域发展提供“文化+科技”的有效路径。在文化交流层面,金秀通过桂港澳三地展演、清华附中研学等“走出去、请进来”模式,让民族文化与外界碰撞,既增强文化认同,又拓宽发展视野;AI技术则作为关键赋能器,通过数字化监测守护生态与非遗,借助VR/AR技术打造沉浸式文化体验,依靠数据优化研学课程。这种“文化+科技”的协同,不仅让瑶医药语、瑶族语言等文化瑰宝“活起来、传下去”,推动研学产业提质升级,更铸牢了中华民族共同体意识。

《大瑶山团结公约》诞生于1951年,是大瑶山各族群众共同制定的团结公约,而瑶族“石牌律”则是流传千年的民族习惯,蕴含着“公平公正、和睦相处”的治理智慧。来宾市深挖《大瑶山团结公约》价值,把石牌律融入法治,相关解纷做法成为全国典型案例。这一实践,正是来宾市将民族文化传统与现代社会治理相结合的生动写照,也与费孝通先生强调的“文化自觉”理念高度契合。

如今,来宾市已将“美美与共,天下大同”理念融入经济社会发展全过程,民族工作成效获得广泛认可:建市以来,先后有11个集体、14名个人获全国民族团结进步模范表彰,54个集体、78名个人获全区表彰;有全国民族团结进步示范区示范单位5个、自治区级示范区示范单位42个,来宾市获评自治区民族团结进步示范区。

从文化铸魂到发展赋能,从治理创新到跨越协作,来宾市走出了一条边疆民族地区铸牢中华民族共同体意识的特色之路。未来,来宾市将继续传承和弘扬《大瑶山团结公约》精神,擦亮“费孝通五上金秀大瑶山”金色名片,为建设铸牢中华民族共同体意识示范区贡献更多“来宾智慧”与“来宾力量”。

## 抢搭“进博会”快车

# 各国展商期待共享中国大市场机遇

第八届中国国际进口博览会将于5日至10日在上海举行,五洲展商将再赴东方之约。今年,老朋友与新伙伴争相抢搭“进博会”快车,期待共享中国大市场机遇。

总部位于瑞士的电梯制造商迅达集团1980年进入中国,45年来持续拓展并深耕中国市场。“进博会是一个极具意义的平台,能够登上这个舞台展示产品并传递品牌理念是一份莫大的荣耀。”迅达中国首席执行官迈诺峰(外文名:迈诺尔·波勒)说,迅达将在今年进博会上展示全新产品,期待以多种方式积极参与进博会。

作为进博会“全勤生”,日本松下公司一直将进博会作为集团发布企业战略和发展方向的重要平台。今年进博会,松下展台面积达900平方米,是消费品区最大展台之一。松下控股集团全球副总裁、中国日本商会会长本间哲朗说,在全球贸易体系和贸易秩序面临巨大挑战的背景下,中国持续举办进博会,不断释放维护全球贸易体系开放与稳定的信息,“这令我们备受鼓舞,积极参与进博会是我们的职责”。

澳大利亚富邑葡萄酒集团旗下奔富品牌今年将第六次来到进博会。“中国是奔富的最大市场。”奔富品牌董事总经理汤姆·金说,进博会是推动贸易、投资和全球合作的重要平台,为奔富提供了直接接触中国超大规模市场的宝贵机遇。

奥地利珍得巧克力公司年年赴约进博会,今年将携50种新品参展并将举办一个全新系列产品的首发活动。珍得候任首席执行官尤利娅·措特表示,在世界经济不确定性上升的背景下,珍得更加重视中国市场,“进博会是我们向中国消费者展示商品的绝佳机会”。

意大利中国理事基金会运营总监费德里科·帕西尼介绍,约70家意大利企业将参加本届进博会,期待进一步开拓中国市场、挖掘合作潜力。在他看来,中国积极倡导国际合作,注重技术与创新,这为意大利高端制造、设计、农产品加工、医疗等企业带来机遇。

作为今年进博会主办国之一,哥伦比亚将有20多家企业入驻国

家馆参加集中展示,涵盖咖啡、可可、牛肉、深加工农产品及旅游等领域。此外,哥伦比亚—中国投资贸易商会还将与中方企业共同举办多场配套活动,围绕哥产品对华出口、物流与供应链合作等议题开展交流。哥中商会执行董事英格丽德·查韦斯表示,进博会不仅是促进贸易的平台,更是深化互信与合作的重要契机,“作为主办国,哥伦比亚迎来了向中国乃至世界展示国家形象与产品优势的历史性机遇”。

在厄瓜多尔—中国上海商会会长达里奥·雷加多看来,进博会正在不断催生新的商业实践,厄瓜多尔企业来进博会不仅是为展示产品,更期待学习新理念、新技术,寻找投资合作机会,进而推动厄本土产业转型升级。

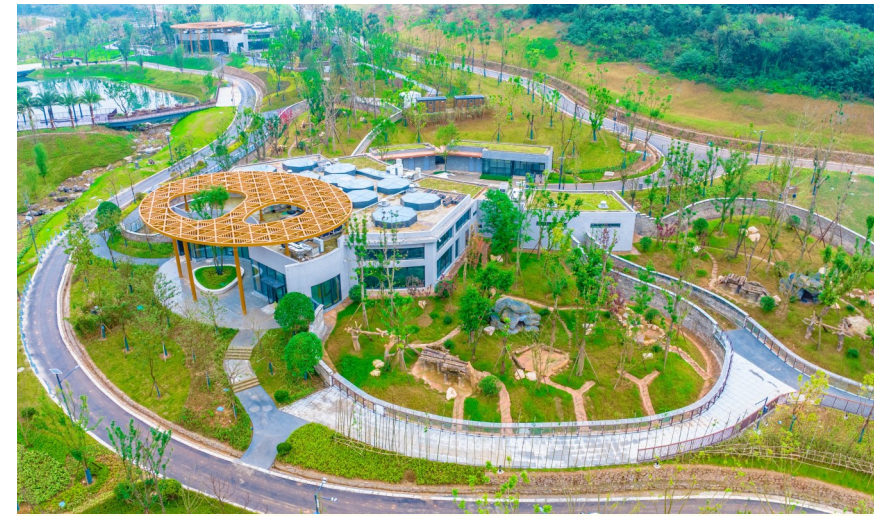
今年,在原有免费展位支持基础上,进博会将首次为最不发达国家产品打造专区,推动与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待遇,更好共享中国大市场带来的发展机遇。津巴布韦贸易促会官员库帕奇

谢·米齐说,作为进博会老朋友,来自农业、矿业等领域的十几家津巴布韦企业今年将参展。“中国给予最不发达国家、非洲建交国家100%税目产品零关税待遇,不仅体现中国对全球南方国家的支持与帮助,更彰显中国加快建设更高水平开放型经济新体制的决心。”

刚果(布)中小企业和手工业部部长办公室顾问马纳塞·卡尼·坎耶今年将带领刚果(布)参展商首次参加进博会。坎耶说,通过进博会,更多非洲企业得以向世界展示本地产品,与中国及全球合作伙伴建立起长期互利的商业联系。刚果(布)期待与中国深化经贸合作,尤其希望借助进博会平台,让更多非洲优质产品进入中国市场。

缅甸蜂巢社会企业首席执行官迪达温说,中国有超大规模市场,希望通过进博会与优质买家或电商平台建立长期合作关系。“我们的企业背后还有许多小农户,如果业务进一步发展,将有助于提升他们的生活水平。”

(新华社北京11月4日电)



▲中国大熊猫保护研究中心绵阳基地(无人机照片,2025年10月摄)。11月4日,中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪和都江堰基地的13只熊猫搬入新启用的绵阳基地“新家”,这标志着历时3年建成的中国大熊猫保护研究中心绵阳基地投入试运行,中心在都江堰、卧龙、雅安之外,再添绵阳一座基地。熊猫中心绵阳基地位于四川绵阳科技城新区鼓楼山生态公园,用地约120公顷,基地建设有50余套环境优美、满足大熊猫饲养要求的大熊猫圈舍。

新华社发

## 静待开幕

这是11月4日拍摄的第八届中国国际进口博览会医疗器械及医药保健展区一景。

第八届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行,目前,各项工作准备就绪,静待盛会开幕。

新华社发

