湾区携手 同心筑梦

——粤港澳共同承办十五运会展现“一国两制”实践新气象

十五运会的火炬传递活动近日收官。经过香港、澳门、广州、深圳四座城市传递的圣火融为一体，交融跃动成一簇“同心之火”。

“同心之火”不仅属于体育，更属于整个粤港澳大湾区。短短一天，三地联动、四城同传，从火种采集到路线设计，粤港澳三地协同推进，大湾区融合发展取得新进展，“一国两制”实践展现新气象。

深化联通

十五运会赛事跨三地，粤港澳政府推出的赛事便利措施，展现深化联通和协作的生动实践。

在香港国际机场、高铁西九龙站、港珠澳大桥及深圳湾口岸，香港特区政府设置的16条专属自助通道可让已登记的十五运代表团成员、运动员和工作人员“刷脸”过关，全程仅需7秒，无须使用任何实体证明文件。

入境处处长郭俊峰说，预计有5000名人员使用专属安排。这是香港首次让访客全程以容貌识别技术办理出入境手续，将极大提升通关效率。

十五运会的两项跨境赛事——珠海赛区公路自行车赛和深圳赛区马拉松赛，首创“口岸就是赛道”模式，将首次实现运动员在高速竞技状态下“零延时、零接触、零等待”无感通行。

香港特区政府引入创新的“前置通关查验”和“闭环管理”模式，既可保障参赛选手保持竞赛状态，安全、无感、快速地完成通关，亦可同时满足三地出入境措施的要求。

组织跨境赛事，需要粤港澳三地在监管互认、信息互通等方面开展深度协作。十五运会组委会创新建立“1+4”联络机制，破解跨境协作难题。

在国家层面，设立组委会港澳工作协调部，承担顶层统筹、跨区域资源调配的关键职能。粤港澳联合建立联络会议、首席联络官、联络员、联合工作组等常态化机制，形成“分层对接、全域覆盖”的沟通网络。

十五运会期间，将有6000多名内地人员赴港澳、3000多名港澳人员来内地参赛，是内地赴港澳参赛和港澳来内地参赛人数最多的一次。一系列通关创新举措不仅服务于赛事，更为大湾区人员常态化流动积累宝贵经验。

除了运动员，三地观众也可畅享跨境观赛体验。香港西九龙站开通“赛事接驳专线”，澳门推出“观赛巴士通票”，助力实现跨城观赛无缝衔接。

科技赋能

在深圳的火炬传递现场，人形机器人“夸父”稳健持举火炬，完成接力。这是全运会历史上首次出现机器人“火炬手”。

量产机型以“零改造”姿态完成任务，背后既有人形机器人企业在动态运动控制、负重平衡、复杂环境适应等核心领域的突破，也有5G技术打造的低时延“信息高速公路”的加持。

深圳火炬手王裕宁说：“跟机器人面对面传递火炬，感觉非常奇幻。”

承办城市中，“科技全运”元素随处可见。广州赛区投入使用300余辆自动驾驶车辆，其中260余辆乘用车承担重点场所接驳服务，约70台无人驾驶环卫车全天候运行。在香港赛区，香港警务处运用无人机完成场馆及周边高空勘察，绘制3D立体地形图，为警力部署提供精准支持。

无空调制冷降温、室内精准定位座位、一键呼叫手语翻译服务……据统计，十五运会约四成核心技术源自香港。研发源头在香港、应用市场在内地的科技成果不断落地，见证粤港澳三地科创深入融合发展。

场馆室内导航技术的应用，也有粤港产研协同模式。由广州市香港科大霍英东研究院孵化的创新科技企业码石科技，研发出精准室内定位技术。“我们用于全运会场馆导航的‘识路’系统，导航精度能够缩短到2米以内。观众、运动员手机扫码或通过手机小程序即可实时精准导航。”码石科技文体事业部负责人罗华伟说。

香港科大霍英东研究院院长高民表示，十五运会是一次极佳的展示窗口，一大批研发源头在香港、应用和市场在内地的科技成果集中应用，将更好带动粤港产学研合作。

文化交融

三地联合举办的运动盛会，是粤港澳大湾区广大民众的一次“大联欢”。

赛场内外，来自粤港澳三地的“小海豚”志愿者书写着大湾区青年融合发展的新篇章。广东赛区三地志愿者交流活动上，30余名志愿者代表会聚广州。“参与志愿服务，让我感到强烈的亲切感和自豪感。”香港学生谢菲艺说。

“三地共同承办十五运会，是香港更好融入国家发展大局、丰富‘一国两制’实践的重要契机，将进一步增强香港年轻人对国家整体发展和大湾区内地城市的认识，加强他们的国民身份认同。”香港特区政府政务司司长陈国基说。

群众体育也在大湾区持续升温，三地青年在篮球、羽毛球、舞龙舞狮等活动中切磋技艺、增进友谊。在日前举办的深圳首届“人民杯”体育嘉年华上，420名深港澳青年同台竞技。澳门青年黄瑞坤说：“这场比赛像一条纽带，把大湾区的朋友紧紧连在一起。”

各类文化活动为三地青年搭建交流平台。全运健康跑、羽毛球邀请赛、醒狮文化展演等活动深入城市生活，“深联港澳喜迎全运”体育嘉年华在澳门开幕、深圳接力、香港收官，吸引近万名深港澳青年参与。

数据显示，随着赛事临近，大湾区主要城市的旅行预订热度快速上升，广深的旅行搜索量周环比增幅超40%，港澳的旅行搜索热度也有明显上升，“体育+文旅”正激活湾区消费。

香港“一国两制”研究中心研究总监方舟认为，三地联办借助赛事契机，在“一国两制”下探索新合作模式，“期待三地借助赛事联通资源，通过持续加强互联互通，为粤港澳大湾区发展注入无限可能”。

（新华社北京11月7日电）

进博为桥，中国与天下同利

第八届中国国际进口博览会正在举行，八方宾客共赴进博之约。中国坚持“与天下同利”，世界热诚回应。作为全球首个以进口为主题的国家级博览会，进博会不仅成为世界经济通向中国经济的入海口，也是中国联结世界的重要桥梁。

一年一度的进博会，已成为中外企业的共同期盼。过去七届进博会，累计吸引境外参展商2.3万家次，意向成交额超5000亿美元。尽管全球经济格局面临深刻变革，单边主义、保护主义抬头，“小院高墙”“脱钩断链”甚嚣尘上，但中国超大规模市场的机遇始终在这里。

中国市场的吸引力源于其规模纵深。中国已连续16年稳居全球第二大进口市场，是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，“十四五”期间货物和服务进口预计超过15万亿美元。未来十多年，中国中等收入群体将超过8亿人。今年前三季度中国经济同比增长5.2%，“稳”的主基调没有变，“进”的势头没有变，“韧”的特性没有变。这一切都为国内外企业携手前行筑牢坚实基础。

155个国家、地区和国际组织参与；290家世界500强和行业龙头企业参展；展览面积和企业总数均创历史新高，美国企业参展面积连续7年保持第一……从本届进博会这些含金量十足的数据，足以感受到各方寻求开放合作、互利共赢的热度。从医疗、消费、食品、汽车、技术装备到服务贸易，从“头回客”到“回头客”，再到“常驻客”，全球企业踊跃参展，在这里触摸开放中国的脉搏。

“中国市场足够大、足够开放。”泰国正大集团资深副总裁黄伟伟说，正大集团见证了中国持续扩大高水平开放的坚定步伐，更加坚定了深耕中国市场的信心。

站在进博会这个“入海口”，世界看到的还有创新活力。进博会已成为全球创新链上的重要节点。本届进博会展示461项新产品、新技术、新服务，涵盖低空经济、人形机器人、新一代信息技术、人工智能、绿色低碳等前沿领域。跨国公司尤其是高新技术企业纷纷将进博会作为全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地，正是看重其强大的溢出效应。

中国市场的魅力在于产业融合与价值共创。进博会早已不是一个单纯的“卖场”，而是各种创新元素的聚集和交流地，形成了庞大而高效的资源网络。对于企业来说，参加进博会就是一次与全球优质资源深度对接的绝佳机会。很多企业将进博会视为其在中国发展的战略支点，目标从单纯的产品销售转向技术合作、联合研发，乃至共同开拓第三方市场。

哥伦比亚黑巧克力品牌Lok首席执行官兼联合创始人玛丽亚·卡罗琳娜·安古洛·埃亚洛认为，中国市场是“联通世界的窗口”。她说，来中国参加进博会不仅能接触到中国本土消费者，也是拓展其他亚洲国家业务的理想起点。

进博会展现的中国大市场，既有庞大体量和消费升级需求作为坚实基础，也有汇聚前沿要素的“创新大脑”提供源源动力，诠释着中国推动建设开放型世界经济、促进全球共同发展的生动实践。不久前胜利闭幕的中共二十届四中全会强调，要扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面。未来，一个接续推进现代化的中国，必将为各国共同发展创造更广阔机遇。

与天下同利者，天下持之。中国是世界大市场，也是全球机遇的共创者、开放平台的共建者、发展成果的共享者。八载进博，常办常新，中国与世界开放融通、合作共赢的信念始终如一。江海汇流处，进博聚潮来，中国将与世界一起奔向共同繁荣的机遇之海。（新华社北京11月7日电）

新华时评

学消防知识 迎全国消防日

▶11月7日，消防救援人员在山东省青岛升平路小学为学生讲解消防装备知识（无人机照片）。

在全国消防日到来之际，各地开展丰富多彩的消防宣传教育活动，以提高人们的消防安全意识和自防自救能力。

新华社发

我国加快打造低空经济“数字神经系统”

新华社杭州11月7日电 依托时空大数据和三维地理信息系统，提供精准导航和定位，我国正在加快打造低空经济“数字神经系统”。

11月7日继续在浙江德清进行的第二届中国测绘地理信息大会上，低空经济成为一大热门话题，在当天召开的“低空安全”分论坛上，业内人士聚焦北斗系统与现代地理信息技术，探讨如何实现实时精准导航和定位，确保飞行活动安全、高效，以及对低空航道进行合理规划和管理，提高空域利用率，为低空经济保驾护航。

《中国地理信息产业发展报告（2025）》显示，目前全国30个省份已将低空经济列入2025年政府工作。据预测，我国低空经济市场规模2035年有望达到3.5万亿元。据介绍，全国自然资源系统3363座基准站资源，已经整合为全国卫星导航定位基准站“一张网”，这将为低空经济发展提供高精度北斗导航定位服务。广西无人机应急测绘联动服务平台，接入联盟单位900余家，无人机、连续运行参考站、移动终端等各类设备26万余个。武汉市测绘研究院依托“城市智眼”低空无人机遥感监测系统，部署了50个无人值守无人机机场。重庆市推动构建低空实景三维图，支持通用航空、无人机物流、应急救援等低空应用场景安全高效运行。深圳市启动数字空域图编制工作，利用实景三维开展精细化空域分区分层划设，解析低空航路情况，规划低空飞行航路。

中国地理信息产业协会副会长、中科院地理资源所研究员廖小罕说，要考虑地表环境、低空大气、电磁、禁飞区等条件，让通讯信号、气温、风场、日照率等让看不见的要素“看得见”，借助低空遥感技术和实景三维中国建设成果，将低空要素数字化，打造低空数据空间，在三维数据空间研判、构建低空“天路”建设。要改变传统观念和传统管理方法，打造低空数字底座，开展低空专项国土空间规划，使低空技术真正变成低空经济，才能支撑无人机和“两栖”汽车等规模化出行。

今年我国进出口连续9个月保持增长

新华社北京11月7日电 海关总署11月7日发布数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值37.31万亿元，同比增长3.6%，增速较前9个月微幅下调0.4个百分点。其中，10月单月进出口总值3.7万亿元，增长0.1%，从2月起连续9个月保持增长。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，今年以来，面对外部冲击，我国外贸展现出强大韧性，进出口延续平稳增长态势，成绩来之不易。

具体来看，出口新动能增势良好。今年前10个月，我国出口22.12万亿元，同比增长6.2%，其中，机电产品是我国出口主力，同比增长8.7%，拉动我国整体出口增长5.2个百分点。“新三样”产品、铁道电力机车、风力发电机组等绿色产品出口增速都达到两位数。

月度进口稳步增长。10月单月，我国进口1.53万亿元，同比增长1.4%，连续5个月增长的同时，带动累计进口增速稳步回升。前10个月，进口15.19万亿元，与去年同期基本持平。其中，铁矿砂、原油、煤等主要大宗商品进口价格下跌，机电产品进口值增长5.5%，我国自拉美、非洲和中亚国家进口分别增长1%、5.2%、23.7%。

前10个月，一般贸易进出口同比增长2.3%，占我国外贸总值的63.4%，加工贸易和以保税物流方式进出口分别增长6.5%和5.5%。

同期，我国外贸主力军、民营企业进出口21.28万亿元，同比增长7.2%，占我国外贸总值的57%，比去年同期提升1.9个百分点；外商投资企业进出口增长2.9%。

此外，前10个月，东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位，我国与东盟贸易总值为6.18万亿元，同比增长9.1%，占我国外贸总值的16.6%。欧盟、美国分别为我国第二大、第三大贸易伙伴，进出口分别为增长4.9%，下降15.9%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口19.28万亿元，增长5.9%。

“十条负面行为清单”规范医务人员互联网健康科普

新华社北京11月7日电 不得以健康科普形式违法违规发布各类广告、导流导诊，或通过直播带货等形式推销和销售医药产品、养生课程、保健食品等牟利；不得夸大病情和疾病治疗效果，不得以“神医”“神药”名义进行宣传……国家卫生健康委等三部门11月7日发布通知，针对医务人员互联网健康科普行为提出十条负面行为清单。

这份《关于印发医务人员互联网健康科普负面行为清单（试行）的通知》指出，医务人员不得宣传推广与岗位不匹配、超出本人专业领域的内容；不得发布未经科学验证、虚假错误内容，不得断章取义曲解专业指南、行业标准等，误导公众对科学知识的理解；不得滥用人工智能技术，发布未经核准真实性、科学性，或未添加显著人工智能生成合成标识的健康科普内容。

此外，医务人员不得发布违背伦理道德和公序良俗、违反医德医风的内容，不得在健康科普中出现低俗、“擦边”、哗众取宠、话题炒作等不良内容吸引流量；不得在离职后沿用原单位和职务信息开展互联网健康科普。

近年来，互联网已成为公众获取健康信息的重要渠道，优质健康科普内容是提升全民健康素养的重要途径。国家卫生健康委鼓励支持医疗机构和医务人员通过多种形式规范开展互联网健康科普，方便群众获取科学、准确的健康知识。

通知强调，医疗机构要建立健全互联网健康科普账号备案制度，并实行动态管理。地方各级卫生健康行政部门要加强对辖区内医疗机构及其医务人员互联网健康科普情况的管理和指导。对非医务人员冒用卫生专业技术人员身份开展违法违规宣传等行为的，要依法依规严肃处理。

铁路部门对1300余趟动车组列车实行淡季票价打折优惠

新华社北京11月7日电 记者11月7日从国铁集团客运中心和相关铁路局集团公司获悉，铁路部门结合淡季客流特点，优化调整部分动车组列车票价，近期对130余条线路的1300余趟动车组列车票价加大打折优惠力度，最低实行4折优惠。

国铁集团客运中心相关负责人介绍，近年来，铁路部门依据国家有关规定，持续深化灵活折扣、有升有降的市场化票价机制，相关铁路运输企业陆续将多条线路的动车组列车固定、单一票价机制调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。调整后，相关动车组列车的执行票价以铁路12306显示的公布票价为上限，综合考虑区域、淡旺季、时段等因素，实行不同幅度的折扣，对一些旅时较长、客座率偏低的列车执行票价进行较大幅度打折，对一些旅速较快、长期供不应求的列车执行票价进行较小幅度打折或不打折，推动形成不同旅速、不同价格、不同运行时刻的差异化客运产品体系，充分体现优质优价、公平合理的原则，努力为旅客提供更加丰富多样的出行选择。

近期，国铁哈尔滨局、北京局、太原局、成都局集团公司等相关铁路运输企业在深入分析当前客流规律和市场需求的基础上，优化调整动车组列车票价，对沈佳、京哈、渝厦等130余条高铁线路的1300余趟动车组列车票价进行打折优惠让利。其中，学生、儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等特殊群体旅客继续享受“折上折”，最低4折优惠。

此外，铁路部门对部分旅时较短、时刻较好、供不应求的动车组列车的执行票价进行较小幅度打折或不打折。以二等座为例，如北京南至上海虹桥的G111次实行周一9.5折、周二至周日9.1折执行票价，北京南至杭州东的G39次实行周五周日不打折、周一至周四和周六9.3折执行票价。

我国牵头制定的首个医用质子加速器辐射防护国际标准发布

新华社北京11月7日电 记者11月7日从市场监管总局获悉，我国牵头制定的首个医用质子加速器辐射防护国际标准近期发布。

据介绍，质子治疗是目前最先进的肿瘤放射治疗技术之一，具有靶向精准、副作用少等显著优势，成为全球范围治疗癌症的新选择。长期以来，国际上缺乏统一协调的质子中心辐射安全相关规范标准，导致质子治疗系统屏蔽墙体与结构成本高、辐射安全风险大、全球化推广受制约。

该标准围绕质子治疗中心辐射安全的主要问题，给出多种经验公式与计算方法，实现了不同计算方法的统一化与标准化，提供了科学、协调统一的规范文件。

国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》

（上接第一版）推动场景资源开放，促进场景资源公平高效配置，推动新场景大规模应用，形成“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”的路径，为加快培育发展新质生产力、推动经济社会高质量发展提供有力支撑。

《意见》聚焦打造一批新领域新赛道应用场景、建设一批产业转型升级的新业态应用场景、推出一批行业领域应用场景、创新社会治理服务综合性应用场景、丰富民生领域应用场景等5方面，提出22类场景培育和开放重点领域。同时强调，要深入推动场景开放和公平高效配置，协同推进准入、场景、要素改革，发挥场景对制度建设的试验作用；要提升应用场景保障能力，强化政策保障，健全管理制度。

《意见》明确，各地方各有关部门要在党中央集中统一领导下，强化协同配合，加大场景培育和开放力度，结合实际抓好贯彻落实。政府机关、事业单位和国有企业要强化示范引领。国家发展改革委要会同有关方面加强指导和统筹协调，以改革创新办法推进场景培育和开放，提出更明确、可执行的要求，充分发挥场景政策工具作用，分批次推出应用场景项目清单，围绕建设综合性重大场景组织实施若干重大项目，适时总结经验，做好宣传推广，营造良好氛围。

市领导看望慰问新闻工作者

（上接第一版）“从这份亮眼的成绩单中清晰看到了市融媒体中心思想引领的穿透力、舆论引导的凝聚力、媒体融合的战斗力、新闻工作的担当力。”座谈会上，蒋卫生对来宾媒体融合取得的亮眼成绩给予高度评价。他强调，全市新闻工作者要深入学习宣传贯彻习近平文化思想和党的二十届四中全会精神，围绕中心、服务大局，把准“方向盘”、聚焦“主战场”、勇闯“创新路”、锤炼“硬本领”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，努力在筑牢思想根基上展现新作为，在服务中心工作上贡献新力量、在推动媒体融合上实现新突破、在建设过硬队伍上树立新形象，奋力开创全市新闻宣传工作的新局面，为谱写中国式现代化来宾篇章作出新的更大贡献。