

# 在绿色发展浪潮中点亮征途

## ——智库报告解析习近平生态文明思想对全球可持续发展的理论贡献与实践引领

当北极熊幼崽难以找到一块栖身的海冰，当地球布满矿产过度开采留下的伤疤，当饥饿和贫困仍是部分国家和地区民众的梦魇……全球可持续发展何去何从？发展与保护要如何统筹兼顾？世界期待答案。

21日，在四川成都举行的2025全球熊猫伙伴大会上，由新华社国家高端智库和习近平生态文明思想研究中心共同撰写的智库报告《携手迈向生态友好的现代化——习近平生态文明思想对全球可持续发展的理论贡献与实践引领》面向全球发布。当日，同主题智库报告也在北京举行的全球南方现代化论坛上发布。

报告聚焦习近平生态文明思想的深远世界意义，深刻阐明这一思想对全球可持续发展理念的借鉴和超越，系统梳理推动全球可持续发展的中国方案、中国经验、中国倡议，呼吁共建、共创全球生态文明，启迪世界各国携手迈向生态友好的现代化。

正如报告所述，当“绿水青山就是金山银山”成为跨越语言、制度与文明的价值公约数，当更多发展中国家无须在“温饱”与“环保”之间做单选题，当绿色金融、数字技术、生态产业在全球南方落地生根，人类必将以绿色之笔，绘就一幅生态友好的现代化新画卷。

### 答时代之问创理论之新

当生态危机成为威胁人类生存发展的巨大挑战，建设清洁美丽可持续家园的任务变得更加紧迫。如何推动全球可持续发展走出困境，成为摆在世界各国面前的时代之问。

新华社国家高端智库和习近平生态文明思想研究中心在2024年11月发布《让世界读懂美丽中国的“绿色密码”》——习近平生态文明思想的中国实践与世界贡献》后，继续深入研究，完成《携手迈向生态友好的现代化——习近平生态文明思想对全球可持续发展的理论贡献与实践引领》智库报告。

习近平生态文明思想研究中心副主任俞海说，习近平生态文明思想以其深邃的理论洞见，为破解全球可持续发展困局提供了全新方案。报告系统阐述了习近平生态文明思想对全球可持续发展的重大原创性贡献。

开辟了可持续发展理论的新境界。这一思想打破了传统可持续发展理论的局限性，将可持续发展从环境领域的技术问题提升为关乎人类文明走向的战略抉择，以其完整性、系统性和前瞻性重构了全球可持续发展的理论体系和实践路径。

提供了新时代现代化建设新路径。这一思想解决了发展与保护的“两难”悖论，开创了一条人与自然和谐共生的现代化道路，打破了“现代化=西方化”的认知迷思，向世界树立起现代化的生态文明价值取向。

贡献了全球环境治理的新方案。习近平生态文明思想坚持运用系统观念和系统思维，强调生态是统一的自然系统，是相互依存、紧密联系的有机链条，必须从生态系统的整体性和内在关联性出发，统筹山水林田湖草沙等多种自然要素，遵循自然规律推进生态保护修复，突破了传统治理理念中“头痛医头、脚痛医脚”的内在局限，为复杂生态问题的解决提供了全新思路。

## 从“中国游”到“中国购” 我国将发力拓展入境消费

新华社北京11月23日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，培育国际消费中心城市，拓展入境消费。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。数据显示，2024年中国入境游客达13190万人次，同比增长60.8%；入境游客总消费942亿美元，同比增长77.8%。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表示，培育国际消费中心城市，拓展入境消费，将促进国内商业、文旅提质升级，有助于提升城市的国际知名度和影响力。同时，从国际经验看，入境消费能够拉动国内消费和投资需求，为经济增长注入新动力。

2024年，境外旅客入境消费占我国GDP比重约0.5%，而世界主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间，入境消费增长潜力巨大。

刘向东建议，促进免税店、离境退税商店与文旅资源结合，打造“购物+旅游”特色场景，增强对入境游客吸引力。在入境游客集中城市增设市内免税店，开发多语言免税购物App，进一步提升外籍游客消费便利性。

商务部副部长盛秋平表示，商务部将会同相关部门有序扩大单方面免签国家范围，进一步优化退税服务，继续深化国际消费中心城市建设，打造一批国际消费集聚区和入境消费友好型商圈，持续打造多元化消费场景，办好“购在中国”系列活动。

“我们将努力让全球消费者来得更方便、游得更舒心、买得更实惠，感受更加开放包容、多元创新的‘中国’。”盛秋平说。



▲在江苏昆山陆家未来智慧田园“A+温室工场”，工作人员在进行草莓基本特性检测（2025年2月26日摄）。 新华社发

创造人类文明新形态。这一思想从根本上解决了工业文明内在的不可持续性问题，准确把握了人类文明发展的历史规律和历史趋势，深刻回应了文明形态跃升的时代要求，为人类文明永续发展指明了新的方向。

### 为全球可持续发展注入强大确定性

中国森林覆盖率超过25%，贡献了全球新增绿色面积的四分之一；建成全球规模最大的清洁电力供应体系；建成全球覆盖温室气体排放规模最大的碳排放权交易市场并稳定运行；建成全球最大、最完整的新能源产业链……一项项突破与“之最”，生动诠释了新时代生态文明建设的历史性、转折性、全局性变化。绿色发展成为中国式现代化的鲜明底色。

报告认为，中国既坚定走好人与自然和谐共生的中国式现代化道路，也以大国担当坚持做全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，为全球可持续发展注入强大的确定性。

德国智库能源观察学会主席施斯一约瑟夫·费尔认为，全球绿色低碳转型已成为不可逆转的时代趋势，而中国无疑是这一进程的重要引领者。

报告指出，中国坚定维护多边主义和以联合国为核心的国际体系，以实际行动推动构建公平合理、合作共赢的全球环境治理格局。在全球气候治理、全球生物多样性治理等领域，中国智慧、中国方案、中国力量发挥着日益重要的作用。

在中俄边境地区，包括野生东北虎在内的数量野生动物每日自由穿梭于两国之间，觅食游荡；在中老跨境生物多样性

性联合保护区，这片占地20万公顷的生态乐土为亚洲象等珍稀濒危物种及其栖息地提供了有效保护……这是我国与多个国家共建跨境自然保护地和生态廊道取得的丰硕成果。

绿色发展的未来是普惠的未来。在推进自身生态文明建设的同时，中国秉持人类命运共同体理念，始终关切发展中国家需求，为全球南方迈向生态友好的现代化提供普惠可及的路径方案。

中国智慧启迪全球可持续发展未来。中国“三北”防护林工程的实践经验已成功运用到撒哈拉沙漠南缘的非洲“绿色长城”建设；与43个发展中国家签署55份应对气候变化南南合作谅解备忘录，提供并动员1770亿元项目资金支持发展中国家应对气候变化；与31个国家共同发起“一带一路”绿色发展伙伴关系倡议……在中国的有力推动下，越来越多绿色发展成果正被全球共享。

### 以绿色之笔点亮新征途

当历史的指针指向人类文明转型的关键时刻，中国以科学的思想理念和务实的实践举措，为全球可持续发展写下生动注脚。报告指出，中国的绿色发展形成了一套系统完整、科学有效、可供借鉴的中国经验。

——以国家意志推动生态文明理念融入经济社会发展宏观战略。将生态文明理念写入党章、载入宪法，把生态文明建设纳入五年规划总体框架，把“美丽中国”作为全面建设社会主义现代化国家的重要目标。

——以治理体系变革筑牢可持续发展的制度根基和保障。从建立“源头严防、过程严管、损害赔偿、责任追究”

的基础性制度框架，到构建“产权清晰、多元参与、激励约束并重、系统完整”的生态文明制度体系，再到构建“党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与”的现代环境治理体系，中国环境治理体系的建构，呈现出由点及面、由浅入深、由分散到集中的鲜明特征。

——以科技创新提升可持续发展的内生动能。当前，大数据、人工智能、遥感监测等技术与各行各业深度融合。中国实践表明，必须坚定不移以科技创新赋能经济社会全面绿色转型，加快发展新质生产力，不断开辟经济增长、资源节约、环境保护协同推进的新局面，在绿色发展中解决人与自然和谐共生问题，在科技创新中解决发展的内生动能问题。

——以天下情怀汇聚可持续发展的全球合力。在迈向生态友好的现代化征程上，各国唯有坚持协商共治、坚持行动导向，合力推动形成以公平、共担、普惠为特征的多边治理新秩序，才能确保本国在全球合作中受益，在互利共赢中享受绿色创新要素全球流动带来的福祉，为推动自身可持续发展注入持久动力。非洲联盟委员会前副主席、“一带一路”国际合作高峰论坛咨询委员会委员伊拉斯塔斯·姆温查在2025全球熊猫伙伴大会上说：“为了实现共同的可持续未来，我们必须加强南南合作。”

报告呼吁，面对全球生态危机挑战，没有任何一个国家能够独善其身，各国应携手共进，把清洁美丽可持续世界的美好愿景变成留给子孙后代的真实日常。那时，中国故事与人类故事将在同一片蓝天下交汇成一首永续发展的长歌，响彻星辰大海，点亮人类征途。

（新华社成都11月23日电）

## 我国森林可持续经营试点取得积极进展

新华社南宁11月23日电 记者从11月22日在广西南宁召开的全国森林可持续经营试点总结现场交流会上获悉，全国森林可持续经营试点工作在森林经营方案、技术路径、经营模式、机制创新、科技支撑等方面取得了积极进展，在促进森林质量提升方面取得了初步成效。根据样地监测显示，经过森林经营的林分林木胸径年生长量增加43%以上，公顷蓄积年生长量增长近40%，混交林比例提高了8.5个百分点，树种丰富度与生物多样性明显提升。

为着力提升森林质量，更好发挥森林“四库”功能，2023年国家林草局制定《全国森林可持续经营试点实施方案（2023—2025年）》，在全国启动开展森林可持续经营试点工作。三年来，全国试点及面上累计实施森林经营4049万亩。通过实施森林可持续经营，进一步优化完善了有关管理政策，推进了林木采伐管理等一系列改革举措，有效促进了森林结构优化调整和森林生态系统正向演替，森林服务功能进一步增强。同时，试点建设带动地方财政及经营主体投入9.5亿元，通过

抚育间伐材及剩余物利用、发展林下经济等产生经济效益78.6亿元，为林场职工和林农增加劳务收入105.2亿元，有效促进了林区就业和林农增收。

国家林草局负责人表示，对标新形势新任务，“十五五”期间，林草部门将坚持统筹谋划、一体推动科学保护、系统治理、合理利用，全面推进森林可持续经营，精准提升森林质量，在优化生态系统的同时，充分释放多功能利用空间。要突出规划引领，科学构建森林可持续经营空间格局。要以生态保护红线管控为遵循，以功能管理为主导，强化功能分区，因地制宜、因材施教，实行差异化保护和利用。要注重分层经营、立体利用，不断完善森林经营政策举措，激发经营主体动力，充分发挥森林多种功能与综合效益。

据了解，广西作为林业资源和产业大省，以森林可持续经营为核心，以改革创新为动力，以占全国5%的林地面生产了全国40%的木材，在全国率先实现林业年综合产值超万亿元，为推动广西经济社会高质量发展注入了绿色动能。

## 储蓄国债(电子式)将纳入个人养老金产品范围

新华社北京11月22日电 为支持多层次多支柱养老保险体系发展，财政部、中国人民银行日前发布通知，明确储蓄国债(电子式)纳入个人养老金产品范围有关政策。

根据通知，自2026年6月起，个人养老金储蓄国债(电子式)业务开办机构开办个人养老金储蓄国债(电子式)业务，即为本机构开立个人养老金资金账户的养老金投资者，提供购买储蓄国债(电子式)的相关服务。

所称个人养老金储蓄国债(电子式)业务开办机构，是指符合金融监管部门规定开办个人养老金业务的储蓄国债承销团成员；所称养老金投资者，是指通过个人养老金资金账户购买储蓄国债(电子式)的个人养老金参加人。

通知明确，开办机构在养老金投资者购买储蓄国债(电子式)前，应当为其开立个人养老金专用国债账户，用于记录养老金投资者购买的储蓄国债(电子式)期次、数量以及持有变动等情况。养老金国债账户应当与投资者本人的养老金资金账户绑定，资金往来、领取条件和税收政策遵从个人养老金制度有关规定。

此外，通知称，开办机构应当通过已开通的储蓄国债业务办理渠道(含柜面和手机银行、网上银行等电子渠道)，为养老金投资者提供便捷的储蓄国债(电子式)查询、购买等服务。财政部会同中国人民银行在各期储蓄国债(电子式)发行通知中公布各开办机构已开通的业务办理渠道。

## 2025年世界林木业大会在南宁举行

（上接第一版）

国家林业和草原局副局长李金华，自治区领导周异决、何文浩、曹志强、何辛幸、巫家世及钟得志，中国工程院院士刘大响、吴义强、王双飞、俄罗斯工程院外籍院士方明，国际木材科学院院士庞树声，多个国家的林业部门、林木业国际组织、国际知名企业代表，中国有关国家部委司局，各省（区、市）林业主管部门，部分高校、科研院所、行业协会、龙头企业代表等参加相关活动。

本次大会由自治区政府、中国林产工业协会联合主办，自治区林业局、南宁市政府共同承办。安排了开幕式、专题活动、考察交流等系列活动。在大会开幕式举行的签约仪式上，共有36个重点林业产业项目集中签约，签约金额500多亿元。

市长廖和明、副市长邓应文参加相关活动。

## 绘就文旅新蓝图 筑强发展新引擎

（上接第一版）

乡村旅游成为融合发展的重要载体。全市累计培育全国乡村旅游重点村镇5个、自治区乡村旅游重点村镇11个、自治区级休闲农业与乡村旅游示范点15个。三寨沟旅游风景区等乡村旅游项目各具特色，游客在田园风光中体验农耕乐趣、感受乡土文化，实现“以旅兴农、以农促旅”的双向赋能。

精品线路串联 打造全域旅游标杆

立足丰富的文旅资源，我市科学规划线路布局，串联自然景观、文化遗产、乡村风情等核心节点，打造多条特色鲜明的精品旅游线路，让“诗和远方”触手可及。

“风情瑶山 古韵庄园”入选全国乡村旅游精品线路。这条线路串联起金秀大瑶山的原始生态风光与瑶族“度戒礼”等非遗文化体验，让游客深度感受盘王文化的深厚底蕴。

历史文化线路独具魅力。忻城县作为“中国土司文化之乡”，土司衙署等古迹遗存完好，通过开展青年文化推荐官实践活动，让千年土司文化在年轻群体中广泛传播。武宣县整合文庙、古村落等资源，与七星湖体育综合体联动，打造出“文化+体育+旅游”的特色线路，让历史底蕴与现代活力完美交融。

生态康养线路依托西江生态旅游带优势，串联象州温泉、金秀原始森林等优质资源，推出温泉养生、森林康养等主题产品。2025年，市城区政和步行街被列为广西十大“夜间烟火”特色街区，不断丰富夜间消费场景，成为市民游客休闲打卡的新选择。

全域旅游线路网络的不断完善，让来宾市实现“处处是风景、时时可旅游、人人能参与”发展格局，全域旅游新标杆加速成型。

项目建设提速 夯实发展硬支撑

“十四五”期间，我市始终把项



## 120余家品牌亮相2025非遗品牌推广周

▲11月23日重庆酉州苗绣市级传承人陈国桃在2025非遗品牌推广周上刺绣。11月23日，2025非遗品牌推广周启动仪式在云南省大理市举行。本次推广周集中展示了来自全国各地富有特色、具有较高知名度和影响力的120余家非遗品牌。

新华社发