

来宾职业教育中心学校紧抓广西优质中职学校和专业建设计划机遇,以“双优建设”为核心引擎深耕细作,构建起“专业集群引领、产教深度融合、服务乡村振兴”的特色发展体系,办学综合实力、核心竞争力与社会贡献力实现跨越式提升,走出了一条契合地方发展需求、彰显职教特色的高质量发展之路。



▲学生参加来宾市“民族一家亲 廉风满校园”知识竞赛。



▲师生在北更乡开展直播卖货。



▲学生在实训教室训练。

“双优”引领,建设成效超出预期

自实施自治区“双优计划”以来,学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧扣“建成区域引领型优质中职学校、优质专业、优质课程、优质师资、优质人才、优质服务、优质服务”建设目标,以立德树人为根本任务,大力开展协同育人、产教融合、专业建设、社会服务和规范管理的改革创新。

2024-2026年,学校及专业群任务建设点共计400多个,目前已完成一大半。经过一年半的“双优”建设,学校取得系列标志性

成果212个(项),其中国家级9个(项)、自治区级203个(项),包括全国民族团结进步示范学校、全国青少年校园足球特色学校、职业教育国家级教学成果二等奖等重量级荣誉。

作为自治区“双优计划”B类建设单位,学校严格遵循专项资金管理办法,构建了“双优”项目经费管理体系。学校层面及电子商务、汽车运用与维修两大专业群总预算2000万元,中期累计到位资金3182.69万元,重点保障了专业群建设、办学条件改善及师资培养等核心领域。

专业群建设,打造特色品牌高地

学校精准布局专业建设,重点打造电子商务(农村电商方向)、汽车运用与维修两大核心专业群,着力构建特色鲜明、优势突出的专业品牌高地。

电子商务(农村电商方向)专业群聚焦服务乡村振兴,创新“1234”人才培养模式,构建校企村协作机制。专业群深化课程改革,构建了“基础共享、中层分立、高层拓展”的模块化课程体系,编制核心课程标准15门,融入“岗课赛证”元素。建成专业群核心课程数字化资源库共9门,融入“数商兴农”与“岗课赛证”元素,建成3门校级精品课。校企联合开发农村电商领域活页式、工作手册式教材2本,打造线上线下混合式优质课1门。

实训条件实现质的提升,建成跨境电商实训室并升级视觉设计中心,实训基地覆盖

电商运营、直播营销等核心领域。建成8个校外产教融合专业技能实训基地,4个校内实训基地,精准对接来宾现代农业产业园、电商园区等本土资源。

汽车运用与维修专业群紧跟行业发展趋势,深化“三教”改革,构建“平台+核心+拓展”课证融通体系,制定12门核心课程标准,融入“1+X”证书标准及思政元素。搭建信息化教学资源库及支撑平台,实现资源共享。开发“工学结合”等教材3门,建设VR实训室1间,建立模块化教学与考核标准。

实训基地建设成果显著,打造智慧化工厂化开放实训基地,建设自治区职业教育虚拟仿真实训基地,打造智能网联汽车校外实训基地,建设汽车美容装饰服务中心,形成“教学—实训—培训—服务”四位一体格局。

立德树人,构建“三全育人”格局

学校坚持和加强党的全面领导,修订《实施细则》《议事规则》,制定《清廉校园意见》等4项党建核心制度。构建“名师党支部书记工作室”,建成1个自治区级班主任工作室,发挥榜样带动作用。

构建思政新格局。学校构建党委统筹、多元协同、数字赋能的育人新生态,制定学生成长标准,建立德育学分系统,实现“教育—评价—引导—监测”思政育人新模式。设置

《中国特色社会主义》等必修课,融入红色资源与工匠精神,完成资源库建设;培育市级课程思政示范课1门、优秀案例2个,夯实思政“金课”与德育品牌基础。

打造民族团结教育品牌。学校构建“五育并举+民族团结”育人模式,建集成化思政平台,将民族团结教育融入学生社团活动。近三年学生违纪率下降67%,心理健康优良率率62.66%,在校生活满意度达96.05%。

(本版图片由来宾职业教育中心学校提供)

锻造「双优」金字招牌 树立区域职教标杆

来宾职业教育中心学校高质量发展综述

□ 通讯员 罗庆校 本报记者 谢仁凤



▲壮锦职业教育基地。



▲数字赋能智慧校园。

产教融合,激活校企协同动能

“职业教育要成为助推产业升级的引擎。”校长罗肖洋表示,学校围绕来宾市三大产业链,构建起“专业群—产业链—创新链”耦合机制,推动“三协同”创新发展。

汽车专业群联合8家企业成立“桂中汽车产教融合共同体”,开发12门“岗课赛证”模块化课程,共建

智能网联实训基地。2024年,学生获自治区技能大赛奖项39项。学校与上汽通用五菱、东风柳汽等50余家企业共建“教学工厂”,实施“2+0.5+0.5”培养模式,实现“毕业即就业”。

电子商务专业群依托来宾数字经济产业园,打造“电商直播+跨境贸

易”方向,与阿里巴巴、京东共建实训基地,毕业生对口就业率保持92%。

特色产业集群创新“政校行企研”五联管理模式,联合市糖业发展局、甘蔗研究所等单位,实施“基地+农户”科教融汇项目,培育3个甘蔗良种,技术推广覆盖2万亩农田,相关成果入选自治区产教融合典型案例。

文化传承,培育非遗“新传人”

学校依托壮族织锦技艺传承基地,构建“文化传承+技艺创新+市场转化”培养模式,建设壮锦大师工作室,开发《壮锦纹样数字化设计》等4门校本课程。

与企业共建“壮锦工坊”,研发26种壮锦产品,年销量1万件,文创产品年销售额80.50万元,带动20名传承人就业。面向农村妇女开展12期培训,覆盖657人次,助力2个村寨成为“非遗就业工坊”,经验推

广至11个民族县。

打造糖文化科普基地,与广西工业职业技术学院糖业工程学院合作,建设糖业历史、制糖工艺、产业振兴三大展区;博物馆转型为集展示、科研、科普与研学为一体的综合平台,开展研学活动573人次。

学校聘请42位劳模、工匠担任兼职教师。其中,全国劳模郑志明带领学生参与研发“铝合金车轮柔性加工系统”,年节约成本超百万

元。“职校生不是‘备选’,只要肯钻研,就能站上时代舞台!”郑志明的话语激励无数学子。在其影响下,新能源汽车专业学生蓝高潜钻研,2024年带领团队获广西职业院校创新创业大赛季军。

校园内无人机社、茶艺社等20余个社团蓬勃发展,助力学生全面发展。幼儿教育专业学生刘佳文化课程成绩位列年级前十,通过“技能+素质”双轮驱动,实现个人发展与升学目标。

社会认可,铸就职教金字招牌

学校构建“学生成长—教师发展—企业需求—社会满意”闭环评价体系,形成入口旺、出口畅、口碑好的发展生态。

2024届1388名毕业生中,65.42%直接就业,88.41%专业对口,31.56%升入高职院校。毕业生半年后晋升率达21%,糖业、非遗专业月薪超4500元,高出区域平均水平23%。近三年毕业生满意度稳定在90.7%。

与46家企业深度合作,超九成企业认可毕业生“上手快、留得住”。广西湘桂糖业集团有限公司连续5年开设订单班,反馈学生“进厂即能操作智能榨糖设备,故障判断准确率提升40%”。近三年企业订单培养规模增长60%,23家企业

设立“技能标兵”奖学金。

学校积极服务地方发展,2023年增设制糖技术与化学工艺(碳酸钙方向)专业,构建全产业链人才培养体系。电子商务师生团队深入农村开展“直播带货”培训,2022年助力农产品销售额突破500万元。

学校面向企业职工、农村劳动力、退役军人等开展职业技能培训,累计培训20000余人次,助力“一技在手,全家脱贫”。

构建“校区—校企—社”三级联动体系,与市糖业发展局、现代农业产业园共建“来宾糖业云平台”,研发“桂糖46号”“桂糖48号”高糖品种,推动23家糖企接入数字化系统。建成“壮乡农品”电商创客基

地,培训农村电商骨干300人,孵化12支直播团队。两年累计培训职业院校农民1753人、农村党员干部200人,为乡村振兴提供人才支撑。

学校推行“产业教授”制度,邀请行业领军人才担任专业群带头人;建立校企“利益共享”机制,将学生专利转化收益的30%反哺企业;实施“设备—课程—学生”联动计划,建立设备共享平台,提升资源利用率。

展望未来,来宾职业教育中心学校将继续以“双优计划”建设为牵引,聚焦内涵发展,强化特色品牌,不断提升办学质量和水平,为区域经济社会发展培养更多高素质技术技能人才,为建设新时代中国特色现代职业教育体系贡献“来宾经验”。



优美的校园环境。