

# 电动自行车新国标落地追踪

12月1日,新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》实施过渡期正式结束,旧国标电动自行车全面停售。

当前电动自行车市场情况怎样?新标准带来哪些变化?记者进行了采访。

## 新车型正在铺货 市场存观望情绪

“12月1号,我们开始全部切换到新国标车辆的销售。”在广州天河雅迪电动车销售店内,上市不久的新国标产品摆满展厅。店长曾秀章介绍,店铺已经上架5款新国标车型,基本存量在50台左右。

近日,记者走访北京、广州、南京等地多家电动自行车销售门店,看到雅迪、台铃等品牌门店内已在销售新国标车型,铺货正在推进。

但也有些品牌门店内空空如也。北京一家九号电动车门店销售人员说:“旧国标车型已全部售出,新国标车型近期会陆续到货。”

记者了解到,本次修订的新标准已于9月1日正式实施。9月1日以来,全国电动自行车生产企业均已不再生产旧标准车辆,切换产线开展新标准车辆设计生产。

台铃集团执行总裁孙木楚介绍,公司新国标产品正在加紧生产中。新车涉及研发、开模、供应量产、整车厂生产等过程,存在磨合过程。目前行业内产品还未大量上市。记者了解到,截至目前,全国有30多个主流品牌企业的约600款车型通过了3C认证,产能逐步提升。

在消费端,不少受访消费者和商家持观望态度。门店销售人员反映,和往年同期相比,近几天进店咨询买车的顾客有所减少,购买意向也较低。

在曾秀章看来,背后原因一方面是在旧国标车型去库存阶段,一系列清库存促销活动加持下,购买需求提

前释放。另一方面,新标准调整较多,许多消费者还处于犹豫观望中。“接下来,我们会根据新车型情况、政策要求进行讲解,帮助消费者更好地了解产品。”曾秀章说。

售价上涨也是各方频繁提及的话题。记者发现,在售的部分新国标产品较此前类似款式,价格有几百元到千元不等的涨幅。

新日电动车销售公司副总经理韩剑秋介绍,新标准对防火阻燃性能、车身结构安全性、刹车性能等提出更严格的要求,在一定程度上带来成本上升,涨价也会对一些消费者产生影响。

“目前新国标还处于消费者接受的过渡期。”广东省电动车商会执行会长蓝世有预计,明年随着更多新产品陆续上市,“以旧换新”等相关政策启动,新国标电动自行车或将获得更多市场认可。

## 新国标多重升级 多项调整受关注

记者在北京一家电动自行车门店内看到,新国标产品的车把手、车身上印上3C标志,车身结构和一些部件材质都发生了变化。

新标准修改完善近200个重要指标条目,究竟带来哪些变化?防火性能大幅提升是一大亮点。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍,通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,塑料重量占比限制在整车重量的55%以下,能够起到延缓火灾蔓延速度、降低燃烧强度以及减少火灾发生时有毒气体释放量的效果。

新标准推动增加续航,提升产品的实用性。

星恒电源股份有限公司相关负责人介绍,新标准将铅蓄电池车型整车重量限值调整至63公斤,公司相关产品可以加大电池容量,续航提升到60公

里左右。此外,不再强制安装脚踏骑行装置,鼓励安装后视镜和转向灯等。

提升用车安全性是另一变化。新标准通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,增加互认协同功能,落实“一车一池一充一码”,从技术上大幅提高非法改装门槛;通过增加对蓄电池状态等关键安全信息的动态监测要求,便于消费者及时识别异常情况并加以处理,有助于提升车辆安全水平。

新标准实施以来,一些调整也引发社会热议。部分新上市的电动自行车没有设计后座,是否因为新标准禁止电动自行车带小孩?

中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林介绍,新标准的指标与能否搭载儿童并无直接关联。目前,我国绝大部分省份均通过地方立法形式明确了电动自行车不允许搭载成年人,但部分地区允许搭载一名儿童。

据悉,新标准并未修改旧标准关于车辆鞍座长度不应大于350毫米的规定。当前,通过3C认证的大部分新标准车型均可以安装儿童安全座椅,此类产品已在各电动自行车门店上市销售。

对于新标准关于时速25公里“超速断电”的要求,部分消费者担心会导致高速行驶时出现急刹车。

“这是对标准条款的误解。”何鹏林说,新标准增加了车速超过时速25公里时电动机应停止提供动力输出的要求,“这不会导致车辆正常行驶时突然刹车。这一条款是在前期大量实验数据基础上科学制定的,能有效确保行驶的流畅性和骑行人的安全。”

近日,部分自媒体发布了符合新标准车辆安装金属材质鞍座的视频。

对此,何鹏林说,新标准并未要求电动自行车安装金属鞍座。相关条款对弹性软垫材料的燃烧特性作出规定,“制定此条款的目的是减少座椅的着火

隐患,降低火灾发生时的危害程度。”

据何鹏林观察,目前绝大多数通过3C认证并上市销售的新标准车型均使用发泡材料座椅,能够达到防火阻燃要求,也可保证用户的骑行体验。

## 多措并举保障消费者权益

近日,各地市场监管等部门组织执法人员对电动自行车销售门店加强巡查,推动新国标落地见效。

记者在多个购物平台搜索发现,有商家在销售旧国标的“零公里二手电动自行车”,这些全新的旧国标电动自行车已提前上牌,消费者只需过户就可上路。受访法律人士认为,类似行为利用规则漏洞进行灰色操作,扰乱市场秩序。消费者需提高警惕,购买此类产品可能存在权益无法保障的风险。

广州市市场监督管理局产品质量处处长姜鹏介绍,已加大对电动自行车销售门店的日常检查,严禁销售旧国标车辆,组织开展新一轮的质量抽检,加强新国标车辆的质量监管,实施电动自行车全链条追溯;同时也加强了对电商平台的监测。业内人士提出,有关方面可根据实际情况,推动存量旧国标车辆有序消化,切实保护消费者和商家合法权益。

如何选购产品质量更有保障的电动自行车?

市场监管总局认证监管司一级巡视员李春江提示,消费者要注意3C认证标识,这表明电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求,可以放心购买和使用;还需核对随车附带产品合格证上的产品型号、整车编码等信息参数是否与实车一致。

此外,如需进一步核实产品合格证真伪和3C认证证书是否有效,可扫描产品合格证上的二维码或登录全国认证认可信息公共服务平台查询确认。(新华社北京12月4日电)

# 前10个月我国服务进出口总额同比增长7.5%

新华社北京12月4日电 记者近日从商务部获悉,2025年1至10月,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额65844.3亿元,同比增长7.5%。

数据显示,1至10月,我国服务出口29090.3亿元,同比增长14.3%;服务进口36754亿元,同比增长2.6%;服务贸易逆差7663.7亿元,同比减少2693.9亿元。

具体来看,知识密集型服务贸易保持增长。1至10月,知识密集型服务进出口25121.5亿元,同比增长6.4%。其

中,其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口10698.1亿元、8836.9亿元,增速分别为4.2%、9.9%。知识密集型服务出口14687.9亿元,同比增长9.5%;知识密集型服务进口10433.6亿元,同比增长2.3%;顺差4254.3亿元,比上年同期扩大1036亿元。

旅行服务出口高速增长也是一大亮点。1至10月,旅行服务增长较快,进出口达18125.4亿元,同比增长8.5%。其中,出口同比增长52.5%,进口同比增长2.3%。

# 2400万名巾帼志愿者暖心服务“一老一小”

新华社北京12月4日电 记者4日从全国妇联获悉,第40个国际志愿者日来临之际,全国妇联部署开展2025年巾帼志愿服务关爱幼老服务活动,各级妇联立足社区、服务家庭,聚焦“一老一小”,发挥2400万名巾帼志愿者“人熟地熟情况熟”优势,广泛开展主题摄影、暖心陪伴、代购代办、生活照料、学业辅导、关爱陪护等专业化、常态化暖心服务。

活动中,广大巾帼志愿者奔赴各地,以国家乡村振兴重点帮扶县为重点区域。“情暖金婚”——巾帼志愿敬老关爱行动走进6200多户金婚老人家庭,展现乡村振兴新气象,倡扬社会主义家庭文明新风尚,引导广大青年树立正确的婚恋观、生育观、家庭观。

据悉,活动还采取“一对一”“多对一”结对帮扶,组织巾帼志愿者加入“爱心妈妈”队伍,为生活、学习、身心健康存在特殊困难的留守儿童、散居孤儿、事实无人抚养儿童,提供生活照料、学业辅导、关爱陪护、家教指导、困难帮扶等志愿服务。

# 我国25年来首次修订临床技术规范

新华社北京12月4日电 记者4日从国家卫生健康委获悉,为适应输血医学发展,进一步规范医疗机构科学合理使用血,保障临床用血安全,国家卫生健康委组织专家对临床输血技术规范(2000年版)进行修订,形成《临床用血技术规范(2025年版)》。

国家卫生健康委医疗应急司有关负责人表示,本次修订按照框架结构系统优化,坚持以患者为中心,文件标题由临床输血技术规范改为临床用血技术规范,强调了临床用血全过程管理,同时还强化临床合理用血技术指导,强调节约用血。

新版规范包括总则、患者血液管理、输血前评估与告知、输血申请、输血相容性检测、血液出入库和库存管理、输血、

输血后评价、附则和附件,对临床用血全过程的关键控制点规定了相应的管理和技术要求。

根据新版规范,医疗机构应当严格执行临床用血管理制度,加强临床用血全过程管理,建立有效的临床科室用血质量控制、评价及公示制度,将临床用血作为临床科室医疗质量考核的重要内容。临床用血应当遵循不可替代、最小剂量和个体化输注原则,紧急抢救用血时应遵循生命权第一的原则。

上述负责人还表示,本次修订强调要加强对患者贫血和出血的预防和治疗,鼓励和动员符合条件的患者采用自体输血方式等血液保护技术。输血治疗后,应当评价患者输血治疗情况,以避免无效输血。

# 外卖平台推荐性国家标准发布实施

新华社北京12月4日电 记者4日从市场监管总局获悉,外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》近日发布实施。

据介绍,标准规定了外卖平台服务管理的总体要求,包括商户管理、价格行为、配送员权益保障、消费者权益保护,以及投诉、申诉及处置等要求,适用于餐饮外卖平台的服务管理。

针对“幽灵外卖”问题,标准提出了平台内商户入驻条件,商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频,平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性。在运营管理方面,校验配送员地址、对商户标注“堂食”等。

针对平台多收费、乱收费等问题,标准明确了平台收费项目为技术服务费、配送服务费和推广服务费三类。平台应当向商户提供真实、完整的结算明细,列明各项费用组成、费率比例及实际到账金额。

关于平台促销活动,标准明确了成本由平台自行承担,平台不得向商户转嫁成本,也不得为商户参与平台促销活动设置不合理前置条件。为保障商户自主权,平台不得强制或者变相强制商户参与促销活动,也不得干预其促销力度。

在强化配送员权益保障方面,标准提出平台应合理限定配送员接单时长,建立连续接单后的疲劳提示与强制休息机制,强调平台不得通过算法、冲单奖励方式等强制或者变相强制配送员超时劳动。平台调度算法应综合考虑路况、天气等因素。

据介绍,标准遵循科学性、规范性、实用性、前瞻性原则,在充分调研外卖平台服务管理实践经验的基础上,对现有法律法规和监管要求进行了细化和补充,切实帮助外卖平台优化管理方式、提升服务质量、实现多方共赢,进一步推动外卖行业在良性竞争中创新发展。

## 山东港口青岛港:

# 巨轮频靠 作业忙

12月4日,货轮在青岛港前湾港区码头装卸集装箱(无人机照片)。

连日来,山东港口青岛港巨轮频靠,作业繁忙,各单位向着全年目标冲刺。今年以来,作为中国北方重要的对外贸易门户,青岛港持续优化国际航线布局,将优质运力向新兴市场倾斜,构建起内外“环环相扣、无缝衔接”的运转体系。目前,青岛港外贸航线总数近240条,联通全球180多个国家和地区的700多个港口。

新华社发



# 米兰冬奥会圣火交接仪式在雅典举行

友共同点燃体育场内的圣火炉。

希腊奥委会主席伊西多罗斯·库韦洛斯在仪式上称,希腊始终守护奥林匹克传统为荣,圣火交接仪式展现了和平、友谊和团结的奥林匹克价值观。米兰冬奥会组委会主席、意大利奥委会主席乔瓦尼·马拉戈表示意大利方面正全力推进冬奥会筹办工作。其后,库韦洛斯将圣火正式交给

马拉戈,后者携火种灯在观众注视下挥手离场。

交接仪式期间还穿插进行了文艺表演,希腊歌手克拉夫迪娅献唱歌曲《繁星》。

米兰冬奥会圣火11月26日在希腊古奥林匹亚采集后,在希腊境内传递了9天。根据米兰冬奥会组委会公布的奥运火炬传递完整路线,火炬将

继续在意大利境内传递至2026年2月6日,总里程约1.2万公里,途经意大利全部20个大区,在300多个市镇传递,并在60座城市举行庆祝活动。

米兰冬奥会将于2026年2月6日至22日举行,设置8个大项、16个分项和116个小项。比赛分别在米兰、瓦尔泰利纳、费耶美山谷、科尔蒂纳四大赛区的八个赛地进行。

# 贵州文体旅融合“赛”出发展新空间

连接过弯、极限漂移、原地旋转……近日,在贵州省黔南州荔波县举办的“村GT”超级体育之夜活动中,车手们的精彩表演赢得观众阵阵喝彩。荔波的特色民族服饰通过T台秀被更多人熟知,特色农产品蜜柚也借助“赛事引流+消费助农”模式拓宽了销路。

村GT是贵州省近年来推出的创新型汽车赛事品牌,以“全民参与+文体旅融合”为特色,近期在荔波、三都等地举办了多场分站赛。

“第一次是为小七孔的绿水青山

而来,这次被精彩的‘村GT’震撼到了!”第二次到访荔波的游客杨林坦言,两种不同的体验都令人难忘,“这种文体与旅游结合的活动特别好,既能提升城市知名度,又可以推动地方经济发展”。

以文塑旅、以旅彰文、以体促旅,荔波的探索是贵州推动文体旅融合发展的一个典型案例。就在不久前,“村超”发源地贵州榕江县也向全国发出邀请:将与全国100个城市共建“村超”全国赛县城产业发展联盟。

从一县到全国,从赛场到产业,以足球为媒、让文化搭台、用经贸唱戏的榕江县,自2023年“村超”火爆出圈以来,累计接待游客超2300万人次,旅游综合收入超270亿元,带动1.2万余人实现家门口就业增收,村集体经济收入于2024年达到1.21亿元。

贵州大学3日发布的《贵州“村超”发展报告(2025)》认为,深厚的足球群众基础、多彩的地方文化、新兴的电商产业及持之以恒塑造县城IP的探索共同孕育了“村超”,彰显出“全民参与、纯粹快乐”“政府搭台、百姓唱戏”“人人传播、流量变现”“县域品牌、超能经济”等“村超”特质,闯出特色乡村振兴的新模式。

“文化、旅游、体育是相互赋能的有机整体,最终都转化为老百姓脸上的幸福笑颜、手中的增收账单。”在贵州大学党委书记杨未看来,“村超”“村BA”的火爆并非偶然,核心在于构建了“流量—产业—收益”的完整转化通道。

杨未说,当民宿、餐饮、文创等配套产业向乡村扎根,当物流、电商、营

## 公 告

**欠缴人:周有娟**  
身份证号:452226\*\*\*\*\*1907  
**租赁地址:来宾市桂中农贸市场7栋25号、26号**

鉴于您承租上述商铺后,未按双方于2015年6月1日签订的《商铺租赁合同》约定履行支付租金的义务,已构成严重违约。截至本公告发布之日,您已累计拖欠费用共计人民币叁仟伍佰壹拾肆元玖角捌分(¥3514.98元),以及滞纳金等相关费用。

**欠缴人:覃俊优**  
身份证号:452226\*\*\*\*\*1297  
**租赁地址:来宾市桂中农贸市场21栋22号**

鉴于您承租上述商铺后,未按双方于2024年9月9日签订的《商铺租赁合同》约定履行支付租金的义务,已构成严重违约。截至本公告发布之日,您已累计拖欠费用共计人民币肆仟玖佰陆拾肆元肆角玖分(¥4964.49元),以及滞纳金等相关费用。

**欠缴人:张光求**  
身份证号:452226\*\*\*\*\*5118  
**租赁地址:来宾市桂中农贸市场A棚南面9号**

鉴于您承租上述商铺后,未按双方于2015年9月18日签订的《商铺租赁合同》约定履行支付租金的义务,已构成严重违约。截至本公告发布之日,您已累计拖欠费用共计人民币柒仟贰佰贰拾壹元伍角(¥7221.5元),以及滞纳金等相关费用。

**欠缴人:莫贵井**  
身份证号:450121\*\*\*\*\*4816  
**租赁地址:来宾市桂中农贸市场A棚南面11号**

鉴于您承租上述商铺后,未按双方于2023年4月24日签订的《商铺租赁合同》约定履行支付租金的义务,已构成严重违约。截至本公告发布之日,您已累计拖欠费用共计人民币壹万零陆佰捌拾玖元整(¥10680元),以及滞纳金等相关费用。

**欠缴人:覃可玓**  
身份证号:452226\*\*\*\*\*0116  
**租赁地址:来宾市桂中农贸市场8**

鉴于您承租上述商铺后,未按双方于2024年9月9日签订的《商铺租赁合同》约定履行支付租金的义务,已构成严重违约。截至本公告发布之日,您已累计拖欠费用共计人民币肆仟玖佰陆拾肆元肆角玖分(¥4964.49元),以及滞纳金等相关费用。

现因无法与您取得有效联系,特此登报公告。本公告自发布之日起视为已向您送达。请务必履行义务,以免承担不必要的法律风险。

(联系人及电话:谢智妹 0772-5319333/15977206973)

特此公告!  
来宾市桂中农贸市场开发有限公司  
2025年12月5日

LBRCB 来宾农商银行

## 来宾人自己的银行

乡村振兴金融主力军

圣壹

天地共生处 滴水成圣壹

圣壹饮用天然泉水,取自金秀广西大瑶山国家级自然保护区优质水源。

合作热线:19877219599 / 19877219699  
取水热线:19716387532