

# 忻城新闻

2

2026年2月4日 星期三

来宾日报社出版

## 忻城法院1名人民陪审员获全国通报表扬

近日,最高人民法院、司法部印发《关于对人民陪审员工作成绩突出集体和人民陪审员予以表扬的通报》,对200个集体和300名人民陪审员予以通报表扬。其中,忻城县人民法院人民陪审员樊桂芬被评为工作成绩突出人民陪审员。

近年来,忻城法院围绕队伍管理、教育培训、履职保障等方面强化人民陪审员队伍建设,选任

的陪审员来自机关事业单位、基层干部、社区工作者以及其他人员。2019年以来,人民陪审员参审涉及公共安全、民生、公序良俗等案件约1500件。古蓬法庭、大塘法庭还鼓励人民陪审员参与矛盾纠纷调解,不断拓宽化解矛盾纠纷的广度和深度。

(陆秋慧 蓝文欣)

# 山海相融兴农产 桂品入湾富乡邻

## ——忻城县携手广东三市激活农产品产销新动能

□ 蓝春青 李程远

粤桂协作架桥梁,深山农产品赴湾区。近年来,忻城县与广东省高州市、信宜市、化州市三地持续深化粤桂协作,聚焦消费帮扶关键环节,以“标准化筑基、品牌化赋能、市场化拓路”的系统性举措,精准破解忻城农产品“无标可依、品牌不响、渠道不宽”的发展困境。

“我们立足忻城生态资源优势,通过标准引领、品牌塑造、渠道拓展,让‘山货’变‘俏货’,实现生态效益与经济效益双提升。”忻城县县委常委、副县长、茂名驻忻城粤桂协作工作组组长吴小红介绍,2025年“土司贡礼”入围“2025中国区域农业形象品牌影响力指数测算品牌”,忻城糯米、桑蚕制品、金银花等特色农产品成功叩开大湾区高端市场大门,东部省份采购及助销金额达1.285亿元,6万农户在协作红利中实现增收,走出一条“协作促消费、消费促产业、产业促增收”的乡村振兴之路。

忻城县还积极推动本地企业对接大湾区高标准市场体系,忻城县力丰农业种植科技有限公司的“忻城糯米”和忻城县中投牧业有限公司的“忻城牛肉”成功获得“圳品”认证,忻城县林管家食品科技有限公司的“忻城糯米粥”获得“湾区”认证,忻城县中投牧业有限公司还获评粤港澳大湾区“菜篮子”基地。这些认证成为产品进入高端市场的“通行证”,显著提升品质信誉与品牌附加值。

“以前加工糯米糍全凭经验,颗粒大小、水分含量没准头;标准出台后,我们统一选种、加工、检测,产品合格率大幅度提升。”忻城县林管家食品科技有限公司总经理林建宇说,依托标准化生产,忻城糯米米、灌装糯米粥、真空包装糯米棒等系列产品进入广东各大商超,售价提升20%,2025年销售额突破500万元。

旅兴农”乘数效应。

在销售渠道上,忻城县构建“线上+线下”多元立体网络,扩大营销市场。在广东三地建设的23家消费帮扶馆中,“土司贡礼”系列整齐陈列;县、乡、村三级代销网点覆盖全县12个乡镇,方便农户就近销售;40余名返乡青年通过抖音、快手直播带货,单场最高销售额突破50万元。同时,邀请大湾区采购团考察,高频次组织产销对接,2025年通过展销会帮助忻城商家签订意向订单4100万元。

“以前农产品没有统一品牌,零散售卖缺乏竞争力;现在打造‘土司贡礼’区域公共品牌,包装升级、知名度提升,市场认可度高。”忻城县粤桂办副主任柯建文介绍,主要通过“线上直播带货+线下展会展销”模式拓展市场,2025年全县农产品网络销售额达2.59亿元,桂品入湾产销渠道持续畅通。

与农民增收同频共振,这样的成效在田间地头有着最生动的体现。

“以前种玉米只为糊口,如今‘忻城糯米’成了绿色食品,牌子响、订单多、价钱好!”马泗乡马泗村的邱立生作为首批与龙头企业签订保价收购协议的农户,仅靠种植糯米,年增收3万余元。

在忻城,这样的增收故事遍地开花。当地通过“合作社+农户”、援建帮扶车间等模式,直接创造就业岗位1097个,吸引7055名农村劳动力赴粤就业,人均月增收超2000元;依托“专业合作社+集体经济+农户”利益联结模式,辐射带动6万农户增收,消费帮扶助销1.285亿元。在蚕桑产业中,龙头企业更以统一栽植、收购、分红的方式,带动7万户蚕农户均增收1万元以上,让粤桂协作的红利持续浸润乡村。

“粤桂协作已成为忻城巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的重要支撑。”忻城县农业农村局局长郑小平表示,下一步将持续深化粤桂协作,完善农产品产业链、供应链、价值链,推动更多“桂字号”农产品走出大山,让更多企业、村集体和农户共享发展成果,实现“产业兴、农民富”。

以标准认证提升产品竞争力

针对糯米糍“无标可依、品质不一”现状,忻城县联合广东消费帮扶联盟、广东省食品流通协会等专业力量投入粤桂协作资金,率先启动“糯米糍”团体标准制定工作。该标准明确产品定义、理化指标及食用方法,终结了生产“无标可依”的历史,为产业规模化、品牌化奠定基石。

以整合营销扩大市场影响力

品牌是农产品溢价核心。在品质保障基础上,忻城县联合广东消费帮扶联盟,深挖土司文化资源,打造“土司贡礼”区域公用品牌,通过广州发布会、企业授权、聘请推荐官等方式快速提升知名度。在2025年广州荔湾区推介活动中,农产品展销与土司古城、莫土司衙署等文旅资源同台展示,实现“以文促旅、以

以健全机制增强农户增收力

粤桂协作的核心是让农户共享发展红利。忻城县健全联农带农机制,将农户深度嵌入协作产业链,推动产业发展

## 深化粤桂协作 推进乡村振兴

## 沙糖桔借「路」出山销全国



在忻城县漫山遍野的沙糖桔园里,金灿灿的果实压弯枝头。从城关镇龙头村到古蓬镇凌头村,从规模化种植基地到田间分拣现场,采摘、分级、装箱、装车的忙碌身影随处可见。一箱箱清甜多汁的沙糖桔,依托穿境而过的贺西高速公路网,从桂中腹地快速发往全国

各地,成为冬日里驱动乡村振兴的“甜蜜引擎”。

1月27日,在忻城雨田果业有限公司公司种植基地,百余名剪果工人拎着竹篮,手持果剪,“咔嚓”声此起彼伏,一串串饱满的沙糖桔被利落剪下;分拣台前,选果工人凭经验快速分级,合格果

实装箱待运,次果就地还田化作有机肥,实现生态循环利用。“我们承包了800余亩土地,其中沙糖桔400多亩,今年产量预计100多万斤。”该公司副总经理陈灿光介绍,通过采取“自主对接+中介引荐”的双轨销售模式,产品稳定供应山东、江苏、陕西、湖南等多个省份,优

质果品备受市场青睐。

销路畅通,交通先行。贺巴高速公路穿境而过,各乡镇种植基地大多临近高速公路出口,为沙糖桔外销按下了“加速键”。收购商往往在田间地头等候,装满果实的货车无需长途辗转,即可快速驶入高速,向全国各大市场飞驰。“果园采摘分拣后,马上装车发运,三四天就能抵达淄博批发市场,最大限度保留果实新鲜度。”山东淄博的收购商赵春国每年都会专程过来收果,交通便利与稳定的果实品质,是他们持续选择忻城沙糖桔的关键。仅城关镇龙头村果园,就有收购商一次性采购70万斤发往外地。

据种植户反馈,今年沙糖桔收购价在每斤0.5元至3元之间,尽管面临市场波动,依托便捷的高速交通和过硬的品质,仍保持稳定的外销态势。

近年来,忻城县将沙糖桔产业作为富民兴县的特色支柱产业培育,通过政策引导、技术赋能、主体培育,推动产业从分散种植向规模化、标准化、品牌化转型。目前,全县柑桔类水果种植面积12个乡镇,总种植面积达21813亩,其中沙糖桔种植面积3770亩,建成100亩以上规模化种植基地17家。产业发展形成以城关镇龙头村为核心,思练镇、古蓬镇等乡镇协同联动的发展格局,成为当地群众增收致富的重要支柱产业。

(苏兰梦 姚海珍 文/图)

欧洞乡:

## 喜报送到家 荣光励军心

登门送喜,荣誉传来。1月28日,忻城县欧洞乡组织开展拥军优属走访慰问活动,到大要屯、么岗屯等3名立功受奖军人和3名新入伍军人家中,为军属送上2025年度“四有”优秀士兵”喜报、慰问物资与新春关怀,将乡党委、政府的尊崇敬意送到军属心坎上。

“恭喜你培养出这么优秀的孩子。”工作人员与家属交谈,详细询问生活起居、身体近况,对军属舍小家为大家、默默坚守后方、鼎力支持国防事业的无私奉献致以崇高敬意。手捧喜报,家属满脸荣光与自豪,表示要把这份荣耀与期许传递给家中亲人,叮嘱其刻苦训练、再建新功。

一纸喜报,承载军营荣光,彰显拥军初心。此次活动不仅让军属真切感受到“一人当兵、全家光荣”的尊崇,也营造了浓厚的拥军优属风尚。欧洞乡将持续精准落实优抚政策,筑牢军民团结坚固桥梁,激励更多有志青年投身国防、逐梦军营。

(罗惠云 蓝文欣)

## 15年爱心接力 情暖山区群众

近日,忻城县北更乡中心小学校园内暖意融融,由全国道德模范蒙晓梅组建的“傲梅绽放”公益群发起的新春慰问活动在这里温情举行,蒙晓梅、全国优秀教师蒙丽梅等30余名志愿者共同跨越山区的温暖与牵挂送达群众心间。

本次活动为72名困境学生和30名孤寡、空巢、高龄老人送去关怀,惠及102户家庭。现场发放的花生油、大米、棉被等慰问物资价值约3万元,均由蒙晓梅牵头募集而来,汇聚了南宁、柳州、来宾等多地单位、企业及爱心人士的区域公益力量。

“15年爱心公益路,从一个人到一群人,队伍持续壮大。能够帮助到困难群众,这份事业就有意义。我的学生也加入了队伍,希望有更多人加入。”蒙晓梅表示,将继续号召更多社会力量关注山区困境群众,让爱心在传承中生生不息。

受助学生小蓝表示,将刻苦学习,未来做一名教师,帮助更多有需要的人,将这份爱心传递下去。

据悉,“傲梅绽放”公益群自成立

以来,已开展公益活动15年。自2021年起,每年至少组织一次大型慰问,每学期向80余名学生发放助学金,累计帮扶超千人次。“我们带来的或许只是微小,但乡亲们的信任和笑容却像一团火,让我们感受到了温暖。”从南宁专程赶来的志愿者杨先生感慨道。多年来,杨先生坚持携全家参与,曾资助的学生从小学至大学毕业,如今又接续帮扶新的孩子,“让爱心接力下去”是他朴素而真诚的愿望。

当天,志愿者们还走访特殊困境家庭,了解他们的生活状况与实际困难,送上慰问品与新春祝福。

寒风虽冷,人心向暖。一支公益队伍,十五年默默坚守,一次次爱心接力,让桂中山区的冬天充满温暖与希望。北更乡将以此次活动为契机,持续搭建公益平台,凝聚多方力量,共同筑牢民生底线。

(韦金梦 蓝文欣)

# 新春禁毒“不打烊” 宣教“走新”更“走心”

## ——忻城县深入开展禁毒宣教工作小记

□ 黄佑昕 蓝立山

新春将至,阖家团圆之际,也是禁毒宣教的关键节点。忻城县禁毒部门打破“重表面、轻内容”惯性思维,以精准化、场景化、指向化的宣教模式,推动禁毒宣教从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变,让防毒意识潜移默化深入人心,全力护航岁末年初无毒平安。

精准化宣教“冒热气”

“同学们,刚刚讲了吸食添加‘依托咪酯’的电子烟有什么危害呀?”“吸食了会上瘾,还会严重危害身心健康。”2025年秋季学期期末毒品预防教育巡回宣讲首站在忻城县实验中学举行,县公安局禁毒大队工作人员通过PPT课件、真实案例、互动问答、模型展示等方式,系统普及传统毒品、合成类毒品、新精神活性物质及伪装型毒品的种类、成瘾危害,传授识毒技巧、防毒方法、拒毒要点,并融入中国禁毒历史、涉毒违法法律责任等知识,让孩子们深刻感知毒品的危害,增强毒品防范意识。

末毒品预防教育巡回宣讲,实现全县24所中(职)小学校全覆盖,筑牢青少年假期毒品预防安全防线。

“我喜欢去森林公园,在这里不仅能散步、健身,还能学到很多禁毒知识。”在忻城县盘鹤岭体育森林公园,来宾市首个大型室外禁毒教育园地成为冬日里的“实景课堂”,1200平方米的展示空间以图文介绍、模型展示、案例警示等形式,将禁毒教育与健康理念深度融合,让群众在休闲漫步中直观学习毒品防范知识,用脚步丈量健康,用行动拒绝毒品,让禁毒意识随脚步传递。

场景化宣教“沾土气”

“沾土气”的宣教方式,能更好地让禁毒知识精准传播,有效增强群众的禁毒意识和禁毒观念。”忻城县公安局禁毒大队大队长介绍。禁毒宣传教育阵地深入基层、关键在精准,全县各乡镇紧扣岁末年初节点规律,围绕“禁毒宣传进万家”主题主线,将宣教触角延伸至群众生产生活各个角落。

宣传动员现场会摆起“禁毒地摊”,通过展示毒品仿真样品、开展知识问答互动、派发文创礼品等方式,以“沾土气”的科普形式吸引群众参与,现场解答关于毒品危害、预防知识及相关法规等各类问题。在果遂镇,禁毒社工走进田间蔗地,用质朴的壮话向蔗农普及替代类麻精药品的滥用危害与预防知识,宣传禁毒毒品原植物的法律法规,让群众在丰收之余强化识毒防毒意识……

此外,禁毒宣传还深入车站、快递驿站、社区家庭、施工现场等各类场所,针对不同群体开展精准教育:向务工返乡人员和寄递从业人员揭示新精神活性物质的特征与藏毒手段;走进街头巷尾以家常话讲解毒品危害与防毒技巧;在建设一线以典型案例警示毒品对个人、家庭与社会的破坏。一系列鲜活的宣教方式,让禁毒知识以群众喜闻乐见的形式进入千家万户。

不仅如此,在开展禁毒宣教的同时,禁毒社工还注重结合家庭、邻里、婚恋、债务等多类纠纷,开展针对性法治宣传,从源头上预防和化解矛盾纠纷,让家庭更和睦、邻里更有温度。

指向化宣教“接地气”

“依托咪酯、苯二氮卓类麻精药品滥用对人体危害严重,要坚决抵制滥用,发现各类涉毒违法行为或线索请立即报警,我们严格保密并按照有关规定给予奖励。”县公安局禁毒民警向群众介绍。一纸家书式《致返乡务工人员的一封信》禁毒公开信》到村达屯,覆盖全县1929个自然屯。公开信以“家书”口吻,字里行间饱含关怀,既勉励返乡务工人员用勤劳双手建设家乡,又直面毒品这一社会公害,警示群众筑牢自觉远离毒品思想防线。同时,呼吁大家履行公民义务,主动配合禁毒工作,树立健康生活理念,引领文明新风尚。

从“微观引导”到“宏观倡导”,忻城县以接地气的方式打通禁毒宣教“最后一公里”,凝聚起全民守护家乡无毒净土的合力。当前,全县禁毒宣传教育活动如火如荼进行,持续推动宣教工作从“有形覆盖”转向“有效覆盖”,让禁毒理念深入人民心中、印入群众脑海,融入百姓生活。

## 手工豆腐圆 春节“紧俏货”

年味渐浓,在忻城县街头巷尾,豆腐圆、蛋饺、香肠等特色美食的香气已弥漫开来。1月28日,忻城县达杨风味小吃店前,各类特色美食整齐摆放,其中圆滚滚、金灿灿的豆腐圆最为亮眼,吸引众多群众前来购买。

据悉,豆腐圆不仅是一道家常菜,也是重要的年味象征,它外形圆润饱满,寓意吉庆团圆,每逢春节,家家宴请待客时,端上一盘煎得金黄的豆腐圆,席间的气氛便格外温暖,欢声笑语随之洋溢开来。

达杨豆腐圆坚持手工制作已有二十余载,老手艺做出老味道,在街坊间攒下好口碑。“每天都是在家里做好了再拿去小摊售卖。”摊主樊秋丽介绍,用料选用本地纯黄豆磨制的水豆腐,挤干水分后搅碎,细腻软糯;内馅则是忻城人偏爱的搭配,猪肉的鲜、花生的脆、葱花的香,再加上糯米

饭的软糯,按比例调和拌匀,再取搅碎的豆腐捏成空心,填入馅料,轻巧揉圆。

摊前,前来购买豆腐圆的群众络绎不绝。有人拎上几斤回家,准备与家人一同分享;也有人提前来电或微信预订,只为那一份熟悉的味道。“豆腐圆很好吃,孙子从广州回来,我特意来买200个回去。”群众蓝美元提着刚买的豆腐圆,脸上满是笑意。

春节的脚步越来越远,豆腐圆生意也一天天热闹起来。“平时销量稳定,一到节前更是忙不过来。”樊秋丽说,许多老主顾担心买不到,早早就打电话或发微信预订。“每天最少做300个,临近春节那几天,订单量会突然增加,大家从早忙到晚,也只能赶出七八百个。”尽管手工作坊产量有限,可人们追寻这份传统味道的热情丝毫不减。

(姚海珍 苏兰梦)

