

劳动教育课既要“走红”更要“走实”

自由评说

“每周休2.5天”有法规保障才有可操作性

胡建兵

日前,在吉林省两会上,政协委员李铭建议:可在义务教育阶段学校和企事业单位推行每周四天半工作日,以促进该省周末短途旅行。李铭表示,原则上,到周五的下午就可以放假,加上周末我们有两天半的时间(休息),足可以把我们的冰雪消费达到一个新的级别。(1月28日证券时报网)

国务院多年前就下发了《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,提出“有条件的地方和单位可根据实际情况,依法优化调整夏季作息安排,为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件”。《意见》发出后,各地也开始进行尝试,目前,已有江苏、河北、江西、重庆、甘肃、辽宁、福建、浙江和广东等10多个省份出台了鼓励2.5天休假的意见。但从实施情况来看,很多地方的这一政策成了“纸上画饼”,都没有得到真正落实。

许多地方出台的《意见》明确,试行周末弹性作息作了安排,鼓励职工周五下午合并周末时间外出休闲度假,旅游消费。要求在试行周末2.5天弹性作息的过程中,要做好工作安排,保障正常运行。确有出游安排的人员,按各单位请假制度规定办理,不得变相为周五下午居家休息。弹性作息减少的工作时间,通过延长其他工作日时长调剂补回,或从个人公休假中调剂补回。并明确各县(市、区)政府(管委会)、市直各单位为责任单位。

不可否认,试行“每周休2.5天”,一方面可以让更多的人有外出旅游的时间,可以满足市民的休闲需求,丰富休假方式,使休假多样化。另一方面也可有效缓解黄金周出行压力,改善旅游服务质量,提升幸福指数,促进消费。但在人少事多的情况下,如何协调好各种关系,解决好谁来休、如何休、如何补的问题,一直有争议。

推行“每周休2.5天”之所以难,是因为既要满足每周40个小时法定的工作时间不变,又要保证能有“每周休2.5天”有弹性空间,这就涉及休假时间调剂和补回等问题。对此,一些地方明确可以通过延长其他工作日时长调剂补回,或从个人公休假中调剂补回,从而实施起来比较有操作性。也就是说,如果有人要休“2.5天”,前提是一定要把工作交接好,不能耽误正常工作。特别是窗口部门,千万不能误了老百姓办事等。

“每周休2.5天”,可以让职工放松心情到外面走一走,提振旅游消费。根据我国现行劳动法律法规,职工每日工作8小时,每周工作40小时。在一定程度上,现行劳动法律法规没有为2.5天休假提供制度前提,鼓励推行2.5天休假模式需要做好与现行劳动法律法规的衔接。希望有关部门从法律的角度推出实施办法,让其有更强的操作性。各地在实施的过程中,不断总结经验,逐步细化这一休假模式,让“每周休2.5天”试行起来更有可操作性,减少各种矛盾的发生。“每周休2.5天”不仅要在机关事业单位执行,更要逐步向企业推广,保障职工能享受弹性休假工作制度,同时也应尊重企业的决策,不能影响企业的正常经营和生产。

多措并举提升“便捷医院”便捷性

张玉胜

“医生回复太慢了,好几次都是卡着问诊时间结束才回消息,体验感不好。”1月28日,浙江杭州的周先生告诉记者,经常失眠的他近期在家附近的三甲医院开了精神类药物,服用一段时间后感觉对身体有副作用,他又通过互联网医院询问医生是否需要继续服药。“但挂号后医生回复效率低,而且没给出具体的解决方案”,最终周先生还是到线下门诊换了药。(1月31日《工人日报》)

互联网医院的设立初衷无疑是积极且富有前瞻性的。它致力于突破传统医疗服务的时空桎梏,借助线上问诊、远程会诊等创新模式,让患者能够随时随地享受到优质医疗服务。这不仅提升了医疗资源的利用效率,更有望缓解线下医疗机构的就诊压力。然而,在实际运行中,诊疗效率低、使用体验差等问题的频发,却严重削弱了“便捷医院”的便捷性。

深入剖析,这些问题的成因是多方面的。首先,医生资源相对匮乏,而线上就诊患者数量庞大,导致医生难以迅速回应所有患者的咨询。其次,部分互联网医院在界面设计与操作指引上存在明显短板,未能充分考虑患者的实际需求与使用习惯。再者,在医疗服务的数字化转型进程中,技术应用尚不成熟、信息安全保障不足等问题也亟待解决。

要提升“便捷医院”的便捷性,必须多管齐下、协同推进。其一,优化资源配置。鉴于互联网医院医生资源短缺的现状,患者等待回复时间过长的问题亟待解决。这要求我们通过各种方式增加医生资源,合理安排工作时间等措施,吸引更多优秀医疗人才投身互联网医院事业,并合理调配现有医生的工作时间,确保他们有足够的时间和精力处理线上问诊。同时,可借助人工智能辅助诊疗系统等技术手段,提升医生工作效率,缩短患者等待时长。

其二,提升用户体验。互联网医院的使用体验直接关系到患者的满意度与信任度。因此,互联网医院必须切实从用户角度出发,持续优化界面设计、操作流程与信息服务。例如,简化注册与登录流程,提供清晰的导航与指引,确保患者能够轻松找到所需服务;优化信息展示方式,使患者能够快速获取关键信息;加强信息安全保护,确保患者隐私与数据安全万无一失。

其三,强化技术研发与应用。这要求我们将人工智能、大数据等前沿技术深度融入互联网医院的建设与实践,切实提升诊疗效率与质量。例如,利用人工智能技术实现智能分诊、辅助诊断与治疗方案推荐;运用大数据技术进行疾病预测与健康管理;借助云计算技术实现医疗资源共享与优化配置。这些举措不仅有助于提升互联网医院的便捷性,还能为患者提供更加个性化、精准化的医疗服务。

此外,加强政策引导与有效监管。政府应出台相关政策,鼓励和支持互联网医院的发展,并加大对各环节的监管力度,确保其规范运行。例如,制定互联网医院的服务标准与质量评价体系,规范医生的执业行为与服务标准;建立互联网医院的信用评价机制,对违规行为进行严厉惩戒;加强跨部门协作,形成监管合力,共同维护互联网医院的良好秩序;建立患者反馈机制,及时了解并解决患者在使用过程中遇到的问题,让“便捷医院”真正便捷起来。

舒朗秋

在国内一些高校,劳动教育课正悄然成为选课系统中的“顶流”。中国人民大学的生活美学实践课程,每期限额36人,课程供需比高达1:3,往届还曾出现过200余人竞争30个名额的情况。“报名热度远超预期,学生认真程度也远超预期。”该课任教师张莞静说。而在对外经贸大学,创意时尚配饰串珠设计基础入门课程,200个学生报名竞争20个名额,课程供需比高达1:10。(2月2日《工人日报》)

近日,中国人民大学的生活美学实践营、对外经贸大学的串珠设计课程等劳动教育类课程在选课系统中“秒空”,供需比高达1:10,甚至出现200余人争抢20个名额的盛况。这一现象登上热搜,不仅折射出当代大学生对实践类课程的强烈渴求,更标志着劳动教育正从“边缘点缀”走向“育人前沿”,成为高校课程体系中的“新顶流”。然而,热潮之下,我们更应冷静思考:劳动课既要“走红”,更要“走实”,才能真正实现其育人初衷。

劳动教育的“走红”并非偶然。长期以来,高校教育偏重理论传授,实践环节相对薄弱,学生普遍面临“动手能力弱”“生活技能缺”的困境。而此类课程以生活美学、手工创作为载体,将劳动与美育、生活智慧相融合,既满足了学生提升生活品质的现实需求,又回应了“五育并举”的教育改革方向。正如中国人民大学张莞静老师所言,学生“报名热度远超预期,认真程度也远超预期”,这正说明青年一代渴望在书本之外,找到通往真实生活与自我成长的路径。劳动课的受欢迎,是教育回归本质的体现,也是学生主体意识觉醒的信号。

然而,有热度不等于见实效,劳动教育若仅停留在“抢课狂欢”和“打卡体验”,便可能陷入“形式热闹、内涵空心”的误区。一些课程因资源有限、师资不足,难以规模化推广;有的课程内容设计浅层,沦为“手工DIY”或“短暂兴趣班”,缺乏系统性与思想深度;更有甚者,可能因考核机制不完善,演变为“水课”或“学分工具”。若劳动教育仅成为“网红课”,而未能真正嵌入人才培养体系,其教育价值终将被稀释。

因此,要让劳动教育课“走实”,必须在三方面下足功夫。其一,实现在课程体系中的“深度嵌入”。劳动教育不应是点缀性的“选修体验”,而应成为通识教育的重要组成部分。高校应借鉴中国政法大学何梦叶老师开设《器乐经典赏析与实践》的模式,将劳动课纳入学分体系,配备稳定师资与教学资源,推动课程内容系统化、教学目标明确化。例如,可将劳动教育与专业教育结合,法学生参与社区法律服务实践,医学生深入基层开展健康宣教,让劳动成为知识转化的桥梁。

其二,实现在育人目标中的“价值升华”。劳动不仅是技能训练,更是价值观的塑造。真正的劳动教育,应引导学生从动手过程中体会“劳动创造价值”的真谛,培养责任感、合作精神与创新意识。如报道中所提,劳动课应传递“热爱劳动、尊重劳动者”的理念,而非仅仅停留在“做出一个手串”的成果展示。高校可通过设置服务性劳动、生产性劳动、创造性劳动等多元模块,让学生在真实社会场景中理解劳动的社会意义。

其三,实现在资源保障上的“长效机制”。劳动教育的可持续发展,离不开制度支持与资源投入。高校需加大经费投入,建设专用实践场地,为学生提供沉浸式学习空间。同时,应建立专兼结合的师资队伍,鼓励专业教师与行业工匠协同授课,并将劳动教育成果纳入教师评价体系,激发教学积极性。

劳动教育的“走红”是可喜现象,但真正的考验在于能否“恒温”与“深耕”。唯有让劳动课从“抢手课”的“一时热”走向自觉的“长久实”,才能真正实现“以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美”的综合育人目标,为培养德才兼备的时代新人夯实根基。

本周关注

微言博议

暖心春运传递民生温度

事件:“静音车厢”更多了,运用新技术优化服务,让接驳出行更方便,提升高速服务区充电保障能力……2026年春运2月2日开启,一系列暖心举措,让春运之路更顺畅、更温暖。

点评:今年春运期间全社会跨区域人员流动量预计将达95亿人次,创历史新高。春运是一场大考,折射治理精度、民生温度。“流动的中国”活力奔涌的画卷里,有万家团圆的期盼,有默默奉献的坚守,更有以人为本的底色。(据新华社)

让消费引擎动能更强劲

事件:2025年,我国全年社会消费品零售总额首次突破50万亿元,消费对经济增长贡献率达52%。

点评:中国消费市场活力,在热气腾腾的平凡日子里,在不断涌现的消费新场景里,也在“中国游”“中国购”的热潮中。中国经济是一片大海,超大规模市场让人们生活更多彩,也为各国产品、服务提供更广阔机遇。让消费引擎动能更强劲,千家万户的“小日子”会更有滋味,国家发展的“大账本”将更加厚实。(据新华社)

江豚逐浪映照长江之美

事件:2025年专项调查显示,长江江豚已经恢复至1426头,比2022年增加177头,种群实现稳步恢复性增长。

点评:作为目前长江中唯一的淡水鲸豚类动物,江豚是流域生态的“晴雨表”。江豚“添丁”,逐浪戏水,折射长江十年禁渔的阶段成效,映照新时代中国的生态之美、发展之韵。从“无鱼之困”到“鱼跃之景”,这样的故事越来越多,绘出人与自然和谐共生的新画卷。走生态优先、绿色发展之路,守护一江碧水,守护江豚的“微笑”,今天的长江之歌更加震撼人心。(据新华社)



“乐购新春”活动

商务部等9单位日前印发

《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,活动时间为2月15日至23日春节9天假期,旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力、打造全域联动、全民共享的春节消费盛宴。根据方案,活动涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容。(新华社)

图说世相

日历科普

近期,2026年2月的日历在海内外的社交媒体上成为话题。有网友发现,在2月的日历上,刚好按照周日到周六的顺序出现了4次完整的循环。有说法称这一情况“823年一遇”,进而引发了各种“奇迹”“好运”的传言。

但只要翻翻日历,就可以发现这并不罕见。平年的2月都会正好有4个完整的星期,意味着一周里的每一天都会正好出现4次。2026年就是平年,至于今年2月从周日开始,到周六结束的情况,上一次出现是2015年的2月。(新华社)



买卖“非遗证书”,绝不容忍假证乱象“传承”

汪昌莲

非物质文化遗产,是民族记忆的活化石,是文化根脉的生动载体,承载着代代匠人的心血与智慧,凝结着一个民族最深沉的精神追求。然而,网络平台上明码标价的“非遗证书”代办服务,几百元就能速成、无资质也能办办的乱象,正在侵蚀非遗的神圣性。这种借文化之名逐利的行为,不仅扰乱市场秩序,更透支传统文化公信力,亟需有关部门重拳打击、坚决遏制。

非遗传书背后,是传承人经年累月的坚守、精湛技艺的锤炼,以及对文化脉络的深刻理解。然而,当证书可以明码标价、暗箱操作,当一些不具备传承实力和担当的个人或机构,通过不正当手段获取“非遗”名头,这不仅挤占了真正传承人的资源与荣誉,更会误导公众,混淆视听,使得非遗保护工作,陷入“劣币驱逐良币”的困境。长此以往,非遗的公信力何在?文化传承的根基又何以稳固?

此类乱象的滋生,暴露出监管环节的短板与漏洞。一方面,评审机制的透明度和公开性有待进一步加强,个别地方可能存在人情评审、标准模糊等问题,为权力寻租留下了空间。另一方面,对证书的后续管理和使用,缺乏有效的动态监督与追责机制,导致一些人敢于铤而走险。此外,社会上对“非遗”标签的盲目追捧和过度商业化运作,也无形中催生了证书买卖的畸形需求。

因此,斩断“非遗证书”买卖的利益链条,必须从强化政策监管入手,构建起全方位、多层次的防护网。首先,要筑牢制度“防火墙”,进一步完善非遗传项目的申报、评审、认定、管理、退出等全链条制度体系,明确评审标准,规范评审流程,引入第三方独立评估和公示制度,确保每一步都经得起历史和公众的检验。

同时,要织密监管“天罗网”。相关文化主管部门应切实履行监管责任,定期开展对非遗传项目及传承人的评估与核查,利用信息化手段,建立非遗传证书数据库和追溯系统,严防证书伪造、买卖。对于查实的买卖证书、骗取资质等违法行为,必须依法依规严肃处理,不仅要撤销其非遗传资格,更要追究相关人员的法律责任,形成强大震慑。

再者,要畅通社会“监督渠”。鼓励公众、媒体和行业组织积极参与监督,设立便捷的举报渠道,对公众反映的问题及时核查、反馈。通过信息公开和公众参与,让一切暗箱操作无所遁形,让非遗传保护工作在阳光下运行。特别是要强化法治“惩戒棒”,推动相关法律法规的修订和完善,加大对涉及非遗传证书造假、买卖等行为的惩处力度,提高违法成本,使其不敢为、不能为、不想为。

非遗传保护功在当代,利在千秋。买卖“非遗证书”的乱象,是对这份厚重历史责任的极大嘲弄。我们必须以零容忍的态度,通过强有力的政策监管,坚决斩断非遗传的“黑手”,让非遗传证书回归其应有的文化价值与荣誉属性,让真正的匠人,得到应有的尊重与支持,让宝贵的非物质文化遗产,在纯净、健康的环境中代代相传,绽放出更加璀璨的光芒。

买卖“非遗证书”是对传统文化的亵渎

苑广阔

我国对非物质文化遗产认定有着严格标准与规范流程,这份严谨本是对文化的敬畏与守护。然而,网络平台上明码标价的“非遗证书”代办服务,几百元就能速成、无资质也能办办的乱象,正在亵渎非遗的神圣性。这种借文化之名逐利的行为,不仅扰乱市场秩序,更透支传统文化公信力,亟需有关部门重拳打击、坚决遏制。

非遗传书买卖的本质,是将厚重的文化传承异化为轻佻的投机生意。从短视频直播间的公开售卖,到代办公司量身定制假材料,再到无资质机构伪造落款、三天速成牌匾,一条灰色产业链已然形成。这些虚假证书的背后,是不法商家的谎言编织,包括虚构与文旅部门的合作授权,伪造不存在的“研究院”“促进会”落款,用廉价噱头收割逐利者的浮躁心态等等。更加荒唐的是,西安大唐不夜城的“非遗美食城”竟将假证书当作营销工具,让非遗传沦为商业炒作的道具,彻底背离了文化传承的初衷。

这种乱象的危害远超普通造假,是对传统文化与坚守者的双重伤害。非遗传的核心价值在于代代相传的技艺、历史积淀的底蕴,而非一纸空文。那些数十年如一日钻研技艺的非遗匠人,耗费毕生心血守护文化根脉,而假证书却能让投机者轻松“加冕”,既贬损了真正传承人的劳动价值,也让公众对非遗的认知陷入混乱。当非遗传证书可以花钱买卖,文化敬畏便会逐渐消解,最终让千年文脉在浮躁的逐利风中失去生命力。

遏制非遗传证书买卖乱象,需多方发力、形成共治合力。监管部门要主动亮剑,深挖虚假代办产业链,严厉打击伪造机构、虚假宣传等行为,曝光典型案例以儆效尤。同时,应畅通社会组织查询渠道,明确官方认证标识,让假证书无处遁形。平台方需压实主体责任,清理违规代办广告与直播间,从源头切断传播路径。更要引导公众与商家树立正确认知,明确非遗不是商业标签,唯有潜心传承技艺、坚守文化本真,才能让非遗传真正薪火相传。

非遗传是民族文化的活态基因,容不得半点亵渎与投机。拒绝非遗传证书买卖,既是守护真正传承者的坚守,也是捍卫传统文化的尊严。唯有以严格监管筑牢防线,以正向引导凝聚共识,才能让非遗传回归其应有的文化价值与荣誉属性,让真正的匠人,得到应有的尊重与支持,让宝贵的非物质文化遗产,在纯净、健康的环境中代代相传,绽放出更加璀璨的光芒。

铿锵二人行