

守牢食安防线 留住“舌尖年味”

——我市多措并举筑牢食品安全防线

□ 本报记者 韦海臣 通讯员 黎幼

春节临近,桂中大地年味渐浓,食品消费进入旺季,食品安全风险随之增加。为守护人民群众“舌尖上的安全”,营造平安祥和的节日氛围,我市市场监管部门紧扣“四个最严”要求,聚焦食品生产、流通、餐饮全链条,全面加强监管,筑牢安全防线,让群众买得放心、吃得安心,欢度幸福中国年。

制度护航 压实全链条监管责任

食品安全是民生工程,更是政治任务。2025年以来,我市以机制创新为突破口,持续完善食品安全治理体系。通过优化食药安委运行机制,新建5项部门协同制度,厘清部门职责,畅通协作渠道,形成市、县、乡三级联动监管网络;落实“干部包保”机制,全市3208名干部实现食品生产经营主体包保全覆盖,“两个责任”落地率达100%,筑起坚实的“责任堤坝”。

近期,针对岁末年初食品安全风险点,市场监管、公安等部门联合开展食品安全专项整治行动,重拳打击食品安全犯罪;聚焦校园食品安全,市场监管、教育、卫健等五部门联合开展联合检查,构建起职责明晰、联动高效的全链条制度保障体系,实现从食材到餐具全过程管控,护航师生饮食安全。

精准发力 破解重点领域风险隐患

我市坚持问题导向,紧盯重点环节、重点品类实施精准治理。在生产环节,开展肉制品、花生油、包



▲执法人员对超市售卖的节庆食品进行检查。

装饮用水等重点产品提质行动,2025年自治区专项抽检合格率达100%,全年查处食品违法案件140起,移送公安机关14起,形成有力震慑。

在流通环节,结合年货消费特点,开展“守护佳节”肉制品专项抽检,对摊点、夜市等实施“拉网式”排查,全年完成食品抽检8141批次,处置不合格食品390批次。同时,建成8个食用农产品产地准出与市场准入衔接试点农贸市场,4个食品摊贩监管服务发展试点街区,2家市场通过“十个一”百姓满意农贸市场验收,消费环境持续优化。

在餐饮环节,全市837家学校食堂实现“互联网+明厨亮灶”全覆盖,其中近八

成配备AI智能巡检,实现对违规行为自动识别、实时预警。针对外卖、年夜饭等消费热点,检查经营主体2388家,整改问题206项,同时聘请113名外卖骑手担任社会监督员,推动形成“政府+平台+社会”共治格局。对夜市、连锁餐饮开展突击检查,当场整改隐患,保障聚餐安全。

创新共治 营造社会参与浓厚氛围

食品安全人人有责,共建共治才能行稳致远。我市持续创新宣传与参与机制,让食安知识深入人心。“山歌+食安”成为特色品牌。“山歌一

唱传万家,食品安全记心尖……”20支志愿服务队、超千名志愿者走进集市、社区,用悠扬山歌传唱食安常识。

“你点我检”活动广受欢迎。在“3·15”国际消费者权益日、食品安全宣传周等重要节点,市、县两级市场监管部门纷纷设置宣传展台,全年征集群众意见1.16万份,开展专项抽检2004批次。象州县还将快检车开进超市,让群众现场点选、当场知结果。

监管能力在实践中提升。“市场监管月讲堂”、专题培训班、实践教学等多样化形式,帮助70余名干部在一线排查隐患、锤炼本领,为食安工作提供坚实人才支撑。

守护佳节 让年味更安全更温馨

2026年春节将至,我市市场监管部门持续加大监管力度,开展节日专项抽检,严格督促问题整改,以常态化、精细化监管落实“四个最严”,守护群众“肉盘子”“菜篮子”安全。

市场监管部门提醒广大市民:采购年货,请选择证照齐全、环境整洁的商超或市场,注意查看标签、保质期;外出就餐,优先选择“明厨亮灶”餐厅,留意菜品新鲜程度;家庭烹饪,做到生熟分开、烧熟煮透,隔餐饭菜彻底加热;网上订餐,关注商家资质,收餐后尽快食用。

从田间到餐桌,从工厂到商圈,我市持续以匠心守护食品安全,用扎实行动书写民生答卷,让每一口年味都承载着安心与幸福。(市市场监管局供图)



▲执法人员检查商铺售卖的特色食品。



▲执法人员对乳制品生产企业开展液态食品运输执法检查。



▲执法人员对集中用餐单位采购的食材进行快速检测。



▲执法人员对政和步行街餐饮经营单位开展夜间食品安全执法检查。



▲执法人员在学校食堂后厨查看食品留样情况。

关注

汽车消费「隐形门槛」逐步破除,老百姓买车用车能否更轻松?

“十五五”规划建议提出,完善促进消费制度机制,清理汽车、住房等消费不合理限制性措施。

从放宽购买限制到便利二手车交易流程,汽车消费领域政策不断“松绑”。今后老百姓买车用车能否更轻松?

打通“购、用、换”等环节

清理消费领域不合理限制的核心,是消除阻碍消费潜力释放的“隐形门槛”。聚焦车辆“购、用、换”等全生命周期关键环节,一系列政策措施精准发力,旨在激活百姓消费需求,为行业高效发展“松绑”。

优化限购措施,回应民生期盼——2025年3月,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》提出,推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。

多个大城市推动相关政策落地。2025年,北京面向无车家庭定向增发4万个新能源小客车指标;广东省发文鼓励广州、深圳进一步放宽车辆购买限制,增发购车指标,引导深圳推行“久摇不中”个人可直接申领普通车指标的做法……

盘活存量市场,促进自由流通——二手车交易是汽车消费循环的关键一环。“曾经因限制多、流通堵等饱受诟病的二手车市场,正经历一场深刻的制度性变革。”重庆市汽车商业协会常务副会长陈学勤表示,2022年17部门联合发文,在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制,促进二手车自由流通和企业跨区域经营,让群众异地买卖二手车更方便。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红介绍,近年来,多地积极推进落实二手车销售“反向开票”,异地交易登记

等便利化措施,同时引导二手车交易由经纪模式向经销模式转变,搭建二手车流通信息平台,推动二手车经营主体信用体系建设不断加强。

丰富后市场服务,拓展消费场景——

“当前,汽车已从单纯的交通工具转变为消费者新的生活态度与方式,以及实现文旅、社交、运动、体验和家庭等服务消费的载体,汽车改装市场是一块亟待挖掘的蓝海市场。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说。

2024年,国家发展改革委等部门印发的《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》提出,拓展汽车消费新场景。结合汽车赛事、自驾露营、汽车文化体验、汽车改装、汽车租赁等,丰富汽车后市场产品和服务。2025年,重庆等地发文放宽改装车业务登记,以解决改装车业务限制过严等问题。

加速智能化探索,达世界先进水平——

将智能网联汽车测试示范道路扩展到包括高速公路在内的公路、城市道路和区域;明确在一个地方通过检测后进行异地测试时对于通用项目不需重复检测;在智能网联汽车道路测试与示范应用工作基础上,遴选具备量产条件的智能网联汽车产品,开展准入试点……近年来,政策限制逐渐放宽,加速智能网联汽车产业化进程。

2025年下半年,北京市民谷先生购置了一台新能源车。“按我们的家庭积分估算,原以为2026年之后才能取得购车指标。”谷先生说,2025年北京增发新能源指标后,自己得以提前购车,出行旅游便利了很多。

从新车交易到二手车交易,从商品消费到服务消费……不合理限制的逐渐清理,有效激发了汽车消费市场的内在活力。

2025年,我国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,连续17年稳居全球第一,汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。2025年,二手车市场交易规模突破2000万辆大关,创历史新高。

“对消费者而言,清理不合理限制能拓

应该看到,当前汽车消费全链条仍存在一些深层次的瓶颈亟待破解。“二手车‘一车一况、一况一价’的属性,决定了信息对称是交易达成的核心前提。当前车辆事故记录、保险理赔、维修保养等信息碎片化、不互通,二手车交易‘信息黑箱’破解乏力。”陈学勤表示,检测认证标准缺失、第三方检测体系尚不健全等因素也制约了二手车交易的发展。

王青建议,短期看,要推动现有数据平台稳妥开放,允许其开展第三方汽车评估认证业务,或者向企业端机构开放数据资源,从根源上解决二手车市场固有的信息不对称问题;中长期看,还是要健全法律法规,明确二手车卖方的真实信息披露义务,禁止调表、隐瞒事故记录等行为,推动市场规范透明经营。

“目前,我国汽车金融产品较为单一,尤其是二手车领域,未充分利用金融工具培育标准化供给市场,致使‘一车一况’加剧了交易难度。”郎学红认为,推动融资租赁等模式发展能为消费者提供便利,也能活跃新车和二手车交易。

郎学红建议,聚焦拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场,全链条扩大汽车消费,构建全生命周期消费生态体系,进一步释放汽车服务消费潜力,推动汽车产

消费扩容、行业发展成果显现

宽选择范围、降低消费成本,使消费渠道更畅通、商品流通效率提升;对企业来说,还可降低制度性交易成本,激发经营主体活力,尤其是中小微企业和新业态企业将获得更多发展机遇。”中央财经大学副教授刘春生说。

在浙江杭州,主营新能源二手车业务的帅力车严选(杭州)新能源科技有限公司交易量保持稳健增长。“我们的客源不仅涵盖本地,更辐射全国。”公司总经理告诉记者,二手车政策的持续放宽为行业发展按下了“快进键”,如今,二手车交易流程大幅简化,手续基本跑一次就能办齐,在提升效率的同时显著降低了交易成本。政策的“松绑”,推动汽车行业高质量

发展。去年12月,两款L3级自动驾驶车型获工业和信息化部有条件准入许可,允许在京渝两地特定路段开展试点运行,标志着我国自动驾驶从“技术验证”迈向“量产应用”新阶段,未来消费者有望获得更好驾驶体验。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋认为,许可自动驾驶车型产品不仅是对技术成熟度的权威认可,更是对社会各界关于未来智慧出行期待的有力回应。

“当前外部环境急剧变化,对消费领域不合理限制措施有序清理,有利于充分释放内需潜力,进一步增强经济长期向好的内生动能。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

持续攻克更多汽车消费瓶颈

业从“卖产品”向“卖产品+服务”转型。

业内人士认为,房车文旅等消费新业态前景广阔,但仍面临着营地设施不全、公共配套设施等诸多难题,相关企业在农村等地建设露营地也面临着一定的合规压力。

下一步,需完善相关政策规范,打破产业壁垒,持续发展自驾旅居车露营地、帐篷露营地、青少年营地等多种营地形态,构建开放协同生态,为百姓消费提供更好体验。(新华社北京2月4日电)



2025年我国新能源汽车产销双超1600万辆