

# 策马扬鞭再出发

## ——春节后开工首日一线观察



2月24日,正月初八,开工!

春节假期后首个工作日,多地以“新春第一会”吹响奋进号角,重大项目开工蹄疾步稳,企业生产线开足马力赶订单、保供应,“十五五”开局之年,奋力跑出万马奔腾的昂扬气势。

►这是2月24日拍摄的渤海油田海上油气平台作业现场(无人机照片)。当日是春节假期结束后的第一个工作日,各地企业纷纷开工生产。  
新华社发

## 春风浩荡好扬鞭

正月初八,丙午年开工首日。随着各地工厂、企业复产,许多人带着节日的喜悦重回工作岗位,各行各业辛勤劳作的身影也多了起来。“今年多拿点奖金”“攒钱买一辆车”“有个好收成”……怀揣一个个新目标、新期待,人们以实实在在的努力,开启新一年的征程。

马年,寓意昂扬进取、奋发有为。《周易》有云“乾为马”,将马视为阳刚、健硕、进取的象征,契合“天行健,君子以自强不息”。龙马精神中,蕴含着中国人的奋斗密码。

一年之计在于春。七九河开,八九雁来,从历法和物候上看,马年新春许多地方正值冬春之交,融融春意已经叩响大地,悄然生发。人勤春早,春耕有序开展,机器轰鸣作响,项目抢抓进度,码头作业繁忙,一幅热气腾腾的“早春图”,跃然神州大地。春的生机,不仅在于自然的馈赠,更在于人以不懈的奋斗,将希望的种子播撒在每一寸土地。正是大家齐奋进、共耕耘,铸就了欣欣向荣的中国。

开局关乎全局,启程决定后势。2026年是“十五五”规划开局之年,在这个关键的当口,更要抖擞精神,以策马扬鞭的奋进姿态,跑出新一年的新气象、新速度。面对纷繁复杂的国际形势,聚焦“十五五”时期发展目标任务,必须脚踏实地、笃行不怠、以干为先,确保“十五五”开好局、起好步。

山海寻梦,不觉其远;前路迢迢,阔步而行。凭借一马当先的勇气、蹄疾步稳的韧性、马不停蹄的干劲,让我们一步一个脚印,在奋进中积厚成势,把宏伟愿景变成美好现实。  
(新华社北京2月24日电)

新华时评

## 国务院研究推进银发经济和养老服务发展有关工作

新华社北京2月24日电 2月24日召开的国务院常务会议,研究推进银发经济和养老服务发展有关工作,并作出系列重要部署。

会议指出,我国银发经济潜力很大,要完善支持举措,强化政策落实,促进养老事业和养老产业发展,为应对人口老龄化提供有力支撑。

养老服务业既是涉及亿万群众福祉的民生事业,也是具有巨大发展潜力的朝阳产业。截至2025年底,我国60岁及以上老年人口达3.2亿人,预计到2035年,这一群体数量将超4亿人,银发经济规模有望突破30万亿元。

华中科技大学社会学院教授郭林表示,促进养老事业和养老产业发展,是承接“十四五”发展成效、应对人口老龄化形势的关键,更是“十五五”时期我国养老服务发展实现提质增效、量增面扩的必然要求。

要进一步释放银发消费潜力,提升消费能力,发挥消费补贴等政策牵引作用,打造一批银发消费新场景新业态;要推动普惠养老服务供给提质扩面,健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、可持续发展的养老服务体系,更好保障老有所养……会议的系列部署精准务实,为更好满足亿万老年人多层次、多样化需求指明方向和重点。

业内人士认为,未来需进一步深化改革,健全政策机制着力点。以问题和目标为导向,充分激发政府、市场、社会、家庭等多元主体的积极性,实现资源优化配置,进而推动养老事业与养老产业迈向高质量发展,更好实现老有所养。

会议还指出,要加强养老机构安全管理,及时排查化解风险隐患,严厉打击虚假宣传、非法集资和养老诈骗等行为,切实维护老年群体合法权益。

“强化安全监管和严厉打击涉老违法行为,是保障老年人生命财产安全的底线要求,有助于净化养老服务市场环境,提升老年人的安全感和幸福感。”郭林说,建议未来持续完善跨部门联合监管机制,推动智慧监测手段应用,实现风险早发现、早预防、早干预。同时,加大普法宣传力度,提升老年人风险防范意识与能力,并建立健全行业信用体系,对违法违规者实施联合惩戒,切实构建起老年友好社会的安全屏障。

## 乐享消费! 节日支付数据看热气腾腾中国年

马年新春,消费市场暖意融融。中国人民银行2月24日发布的数据显示,2026年春节假期支付交易持续增长,2月15日至2月23日,银联、网联共处理交易393.02亿笔、金额13.12万亿元,日均交易笔数和金额较2025年春节假期分别增长37.45%和19.26%。

这组数字背后,是千家万户在“吃住行游购娱”全场景中的消费热情,勾勒出“十五五”开局之年中国经济的蓬勃生机。在这个最长春节假期里,海南离岛免税购物金额27.2亿元,较去年春节假期增长30.8%;微信支付旅行、生活娱乐类线下交易笔数同比涨幅均超20%;支付宝“AI付”用户数突破1亿,入境游客用支付宝消费金额较去年春节增长超80%……人潮涌动、消费活跃,生动诠释了中国市场的强劲韧性。

假日经济活力十足的背后,是多部门打出政策“组合拳”,为新春消费注入强劲动力。

2月初,商务部等9单位对外公布《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,努力打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。此前,财政部等部门对个人消费贷款和服务业经营主体贷款的贴息政策进行优化,加大贴息力度、延长实施期限、拓宽消费领域等,进一步降低消费与经营成本,激发经营主体活力。

政策红利直达消费终端,离不开持续优化的支付环境。在南京秦淮区,2.17万个“满100元减50元”数字人民币红包上线即被“秒光”;在黑龙江,借助云闪付App发放的超2亿元消费券,点燃假期消费热情;在河南,2亿元新春消费券通过微信小程序、支付宝App面向公众发放,精准聚人气、旺市场、促消费……各类支付工具助力,成为推动春节消费的“加速器”。

围绕扩内需、促消费,金融机构也在积极响应,送上“春节消费礼包”。工商银行推出“新春数字消费平台”,整合支付、信贷、理财等一站式服务便捷群众消费;建设银行启动2026年春节促消费专项活动,推出支付满减、利率优惠等措施,切实降低居民消费成本;农业银行推出“乡村年货节”专项行动,打通农村消费服务“最后一公里”……

与此同时,互联网平台同步加码,“政策+金融+科技”协同发力,带来显著成效。千问App宣布投入30亿元启动“春节请客计划”,元宝App推出10亿元现金红包……多家互联网平台借助AI,将金融支持与科技赋能深度绑定,打造促进消费的“引流器”。

中国人民银行提供的数据显示,除夕晚至初一凌晨,在红包发放高峰期,网络支付最高峰为每秒14.47万笔,同比增长7.18%,创历史新高。

越来越多的外国游客选择跨越山海,感受中国年味,采买中国年货,体验“丝滑”支付。中国人民银行的数据显示,相较去年春节假期,今年春节假期银联、网联日均处理境外来华人员支付交易笔数和金额分别增长78.10%和44.33%。火热的春节消费,绘出一个热气腾腾的中国年。  
(新华社北京2月24日电)

### 1 凝心聚力,绘就全年「施工图」

正月初八,岭南春早。2026年广东省高质量发展大会如约而至,这是广东连续四年在春节后首个工作日举办高质量发展大会。

从明确“再造一个新广东”的目标,到创新驱动、现代化产业体系建设,再到今年“制造业与服务协同发展”,广东“新春第一会”的主题年年深入,一以贯之推动高质量发展。

春节假期节后首日,多地“新春第一会”召开,以“开局即冲刺”的姿态绘就全年“施工图”,为高质量发展部署“任务书”。

江淮腹地,合肥“新春第一会”聚焦“科技创新引领新质生产力发展”。科研人员、企业家、基层干部齐聚一堂,共商创新之策。“‘新春第一会’再次强调科技创新,让我们充满信心,新的一年企业将坚持以实干争先,以创新赋能。”蔚来汽车创始人李斌说。

三湘大地,湖南省召开全省促进民营经济发展壮大暨企业服务年行动部署大会。今年湖南提出实施“企业服务年”行动,将政府服务的触角延伸到每一个角落。

落实中央决策部署,各地谋新招出实策——

深圳福田区明确2026年主题为福田“国际化建设年”,同步推出4大类24个专项政策的新春惠企政策包,发布首批新质产业“十大社区、百万空间、千亿资金”行动计划。

江苏南京发布《南京市2026年优化营商环境行动方案》,将建立市、区、园区(街道)三级企业综合服务中心,企业办事可通过专员代办,检查事项需经专员提前确认,真正实现“无事不扰,有求必应”。

湖北出台了《全省深化拓展“干部素质提升年”实施方案》,部署六个方面25项具体任务,旨在通过提升干部队伍综合素质这一决定性因素,为“十五五”开好局、起好步。

### 2 开工复产,展现奋斗新气象

四川简阳空铁综合交通枢纽项目、天马大型轴承智能制造基地项目等一批重大项目加快推进……

星光不负赶路人。返岗复工路上,满载奋斗者的希望。

24日凌晨5时许,家住安徽阜阳市阜南县的韩宝国,乘坐夜间高铁D9555次列车从阜阳西站顺利抵达上海。“厂里订单催得紧,一天也不能耽搁。”韩宝国说。

在重庆市两江新区,各政务服务中心400余个服务窗口全面开放,工作人员全部返岗复工。“为确保企业和群众顺利、高效办事,我们提前到岗就位迎接开工首日。”咨询导办窗口工作人员魏燕说。

北京昌平区,北京三一智造科技有限

### 3 创新驱动,激活发展新引擎

程学院教授、公司董事长刘强的眼神中透着干劲儿,“今年我们计划立项多个新产品,在先进制造的赛道上全速冲刺。”

中国视界产业园内的合肥零次方机器人有限公司,机器人在“厨房”识别并拿起酱油瓶、尝试简单的翻炒动作。“我们不仅要让机器人‘动起来’,更要让它在复杂的真实场景中‘更聪明’。”创始人闵宇恒介绍,“2026年是我们从技术验证走向场景规模化落地的关键一年,我们有信心在细分赛道跑出‘加速度’。”

在领克成都工厂,广域铭岛数字科技有限公司打造的工业智能体正忙着检查生产设备、“制作”排产计划,让生产效率大大提升。巡检人员得到解放,更专注于故障识别与问题解决。

北京加速构建人工智能驱动的创

公司桩机生产车间内,生产、入库、发货全线启动。公司总经理苏健信心满满:“今天到岗率95%以上,我们向着全年目标扎实迈进。”

一系列有力度、有温度的服务举措,搭建就业“连心桥”。

广州人社部门在返岗专列上设立流动政策宣传站与就业服务站。“00后”务工人员张义斌说,工作人员现场派发招聘信息,推送最新社保补贴、技能培训等政策红利,也方便大家把招工需求转发给身边有需要找工作的亲友。

海南发布《海南省推动“人工智能+”行动方案(2026—2028年)》,明确出台支持数据跨境安全流动等专项政策,推行算力券、模型券等政策工具;北京计划每年投入1亿元,发现培育100家以上“创赢未来”企业;安徽针对量子科技、生物制造、具身智能等新赛道企业痛点,推出18条创新性举措……

百舸争流,奋楫者先。在这个生机勃勃的春天,亿万劳动者策马扬鞭、勇往直前,向着高质量发展的目标阔步前行。  
(新华社北京2月24日电)

# 从“老外”到“老乡”,他们为何到中国过年?

农历丙午马年春节,中国大小城市的街头巷尾,一抹抹“中国红”映照下,出现了越来越多外国面孔:他们热衷于品尝特色美食,用生涩的中文向摊主道一声“新年好”;他们写春联、包饺子,开启“成为中国人”的“春节限定”体验……

像珠莉这样“全身心融入”的外国游客,并不鲜见。今年春节,外国游客的足迹呈现出鲜明的“下沉、深入”特征。

——非遗体验是“必选项”。夜幕降临安徽黄山宏村,来自挪威的视频博主帕克沿着兔子灯、鱼灯,和天南海北的游客一起身着古村石板路行走,眼中闪着兴奋的光:“身临其境感受鼓声敲响、灯光环绕、人们歌唱,和看视频完全不一样。”

花灯巡游、舞龙舞狮这样的节庆非遗展示活动,对外国游客吸引力非凡。

——县域乡村是“新主场”。

湖南永顺的老司城遗址和芙蓉镇,迎来了体验土家新春的外国家庭;江西上饶望仙谷篝火晚会中,老人们在“戴着神秘面具的舞蹈”中感受蓬勃的力量……

“在小城市,你会享受并越来越多地了解中国文化。”看完完火龙表演,约旦博主“梧桐在南京”由衷感慨。

携程数据显示,2026年春节假期,全国12个县级市的人入境人次达到A级入境游城市标准,较2025年同期翻倍。

——深入生活是“好玩法”。

在上海外滩一家餐厅,亚美尼亚游客安雅品尝了龙井茶配点心和各式茶饮等特色美食,赞不绝口:“每一道菜背后都有一段动人的故事,仿佛能带我走入对应的那片中国土地。”

来自斯洛文尼亚的雷纳则“打卡”了苏州一家拳击馆,他惊叹于春节假期中国年轻人对体育的热情,也刷新了对中国的印象。

文化魅力借政策东风“破圈”

越来越多的“老外”们被“Chinese New Year”(春节)所吸引。这场“国际春运”潮流,是便利化政策与深厚文化魅力共同作用的结果。

丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,中国单方面免签“朋友圈”至此增至50国,72/144小时过境免签政策适用范围持续扩大。

除夕抵达上海的希腊领路洛安尼斯对此感受深切:“免签政策让旅行非常方便,现

在纸质入境卡也不需要,在线上填好信息就可以。”

中国春节期间的旅行体验同样受到好评。雷纳说,一开始还担心很多店铺像西方节日日期那样,会停业或缩短营业时间,但中国大多数商场和饭店正常营业,还能点外卖。

此外,各地持续打造便捷的支付、语言、出行环境,在体育赛事、文化展演、购物餐饮等场景升级“游客友好”服务。

对于外国人来说,春节仿佛一个“中国文化压缩包”,既能看到传承千年的古老民俗,也能通过“新年俗”一窥蒸蒸日上、活力涌动的当代中国。

“春节是一种低门槛、高沉浸的文化体验。”无锡市旅游行业协会会长吴国平认为,游客无需精通中文,只需站在街头,就能感受到节日的热烈氛围;包饺子、贴春联等活动简单易参与,还有助于理解“团圆”“祈福”的文化内核。这种“可互动、可拍照、可分享”的特性,非常契合当代旅行者的社交需求。

专家分析,从《黑神话:悟空》等文化IP出圈,到新能源汽车、机器人等生活智能产品火热,加之春节申遗成功,越来越多与中国有关的IP火出国门,让更多外国人对中国文化产生浓厚兴趣,希望亲身感受一下中国人如何生活、如何过年。

构建中外共享的友好生态

马年春节,中国年味跨山越海、俘获人心。与此同时,传统节日在吸引入境游客方面仍有挖掘潜力。

世界旅游及旅行理事会预测,到2035年,中国国际游客消费将提升至约1.5万亿元人民币,入境旅游对服务贸易与消费升级的带动效应将持续增强。

商务部研究院国际服务贸易研究所入境旅游消费课题组研究表明,未来十年,我国有望成为全球入境旅游增长最快的核心市场之一,入境旅游目的地将进一步由沿海城市向内陆重点城市、区域中心城市乃至边境特色地区拓展。

受访专家和业内人士认为,可从增加优质服务产品和服务供给、提升节假日市场运营能力和服务保障水平等方面入手,让本地居民与外国游客共享中国年。

近年来,入境游客客散客化、年轻化趋势明显,自主消费时间增多,更追求个性化和高品质深度游。上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红表示,可鼓励旅行社将碎片化的节庆体验要素加入入境线路设计中,开展更多针对性参访、交流和现场互动活动。

吴国平建议,可搭建支持精细化消费的多语种互联网平台,一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务窗口,通过“导购”模式一站满足消费需求。同时,优化提升外卡消费、移动支付、外语翻译、数字导览、移动公厕等服务能力,提升整体消费体验。

最具体的中国故事,往往就是最动人的世界语言。在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来,通过打造“可参与”的文化仪式感,构建“可对话”的情感连接点,营造“可延伸”的体验链条,中国传统节日的魅力将持续释放。  
(新华社北京2月24日电)