

深学细悟强党性 知行合一建新功

——中央和国家机关扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来，中央和国家机关各部门围绕“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，坚持学查改一体推进，不断将学习教育引向深入。

统筹部署 系统推进

在商务部的“三会一课”现场，党员干部开展专题研讨，结合提振消费、扩大开放等工作实际交流感悟。

这是中央和国家机关扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育的生动一幕。学习教育启动以来，商务部成立工作专班，强化统筹指导，结合工作实际细化5方面12项具体举措，结合警示教育进行动员部署，相继印发实施方案、工作提示，推动相关工作全面铺开并向纵深推进；聚焦执法办案等领域梳理评估工作机制，健全防范和纠正政绩观偏差工作机制，常态化教育机制，做到制度管权、依纪用权。

国家监委制定了学习教育实施方案，紧密结合委工作实际，一体推进学查改。要求主要负责同志履行好第

一责任人责任，坚持实事求是、求真务实，力戒形式主义，把学习教育成果转化为推动党的民族工作高质量发展的强大动力。

自上而下 务求实效

最高人民检察院以机关带系统，以上率下、上下联动，聚焦实际问题，将中央提出的突出问题，结合检察工作实际对标对表，精准画像，细化为7个方面政绩观偏差问题，健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制，把学习教育成果体现到高质量办好每一个案件、推动法律监督全面提质增效上来。

国家卫生健康委召开专题会议，党组牵头部署，执行学习教育重点工作安排，将学习教育与学习贯彻习近平总书记关于健康中国建设的重要论述和新时代党的卫生与健康工作方针结合起来，努力做到学得深、查得准、改到位，把学习教育成果转化为群众可感可及的服务保障成效。

“要把初心寓于政绩观之中，以实干出政绩”“既做实实在在的显功，也要沉下心来做‘事不避难’的潜功”……文化和旅游部党组理论学习中心组围绕学习教育主题组织开展学习研讨，广大

党员干部反响热烈。文化和旅游部强化党建工作领导小组统筹协调作用，成立由部领导牵头负责的工作专班，强化对部系统各级党组织开展学习教育全过程、各环节督促指导。

中央社会工作部及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神，将解决思想问题和解决实际问题结合起来，将学习教育与推动中心工作结合起来，拓展深化新兴领域党的建设，加强党建引领基层治理和基层政权建设，做细做实凝聚服务群众工作，以推动社会工作高质量发展的实绩检验学习教育成效。

深学细悟 知行合一

“三会一课”、主题党日、青年理论学习……工业和信息化部通过多样载体教育引导党员干部将正确政绩观带到工作中，深入重点地区企业调研，摸清实情，找准问题，提实对策，转化成果。党员干部一致表示，要当好党中央决策部署的执行人、行动派、实干家，将学习教育与中心工作结合，以正确政绩

观引领提质增效。

司法部开展学习研讨、举办读书班，从思想上固本培元，提高党性觉悟，以学习教育为契机，把正确政绩观贯穿司法行政工作的全过程各方面，持续强化政治建设、专业能力建设、作风建设，自觉把行政立法、行政执法等各项工作放到经济社会发展大局中推动落实。

最高人民法院党组举办理论学习读书班，示范带动全院党员干部开展思想大武装、党性大锻炼，深刻认识人民法院开展树立和践行正确政绩观学习教育的现实意义，把树立和践行正确政绩观的要求落实到工作各环节、各方面，下大气力整改整治办案、机械司法、程序空转等问题，做到解决真问题、真解决问题。

中央和国家机关广大党员干部表示，将以扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入源源不断的正能量。

(新华社北京3月15日电)

树立和践行正确政绩观

2025年全国受理消费投诉举报2600多万件

挽回经济损失超40亿元

理服务投诉7166万件，同比增长11.7%，占受理投诉总量的35.2%，服务消费领域投诉增长态势明显。

网络消费维权占比过半，全年网购投诉举报1506.7万件，占比56.9%，挽回损失10.7亿元。诉求集中于东部电商发达地区，西部增速加快；售后与质量问题占比超四成，电商大促价格波动、保价难成为新焦点。消费诉求向头部企业集中，前百家企业诉求占比17.7%，综合电商平台、本地生活服务、文娱社交、消费电子四类领域诉求占比约九成。

消费者维权意识增强，小额纠纷增多，争议总金额同比下降4.5%。交通工具、装修建材等高价品类维权成本仍高，电信、宠物用品、互联网服务等领域单件争议金额快速上升。

外卖行业投诉举报随竞争波动，全年50.5万件，同比增长14.1%，三季度补贴大战引发诉求激增，服务保障能力未能跟上成为主要问题。充电类诉求大幅增长，共享充电宝、新能源汽车充电桩投诉分别同比增长62.5%、47.8%，计费不透明、退费难、运营失联等问题凸显“充电焦虑”。

首饰消费升温带动投诉增长，全年38万件，同比增16.4%，黄金、玉石为主要诉求领域，存在纯度不足、一口价不标克重等乱象。智能消费快速兴起，智能设备投诉举报15.2万件，同比增26.6%，功能宣传与实际体验脱节、软硬件故障、售后体系不完善等问题较为普遍。

市场监管总局表示，将紧盯消费维权热点难点，强化线上线下一体化监管，督促企业落实主体责任，持续优化消费环境，切实守护消费者合法权益。

中美经贸磋商在法国开始举行

当地时间3月15日上午，中美两国经贸团队在法国巴黎开始举行中美经贸磋商。

这是继日内瓦、伦敦、斯德哥尔摩、马德里和吉隆坡会谈之后，双方在中美经贸磋商机制框架下举行的新一轮会谈。

本轮中美经贸磋商的一个重要背景是，美国最高法院不久前裁定美方部分关税征收不合法，美国贸易政策面临

重置；中东局势持续紧张，世界经济的不稳定不确定性上升。中美经贸磋商既对两国意义重大，也对世界经济稳定和发展有着重要影响。

面对新一轮磋商，中方的态度是明确的：坚定捍卫自身正当的发展权益，以负责任态度推动对话化解分歧，以实际行动维护多边贸易体制与全球贸易秩序稳定。(据《人民日报》)

从“追赶者”到“被研究”

中国轮椅冰壶队迎接新的开始

在14日进行的米兰-科尔蒂纳冬奥会轮椅冰壶混团决赛中，中国队3:4不敌加拿大队，收获银牌。中国队选手和教练在赛后表示，经历从“追赶者”到“被研究”的过程之后，队伍有信心迎接新的开始。

此前，中国队在轮椅冰壶混团项目中连续夺得两届冬奥会冠军，还在世锦赛中四度加冕。本次冬奥会轮椅冰壶混团单循环赛中，加拿大队以九连胜位居榜首，中国队以8胜1负排名第二，两队与瑞典队、韩国队携手进入四强。

中国队在单循环赛中的唯一一场失利就是4:9不敌加拿大队。两支隊伍在半决赛涉险过关后，在决赛再度碰面。中国队派出了王海涛、张明亮、陈建新、李娜四名选手出战，对阵加拿大队选手马克·埃德森、乔恩·瑟斯顿、艾娜·福里斯特、科琳达·约瑟夫。

决赛中，双方均较为谨慎，每局比赛都没有出现大比分，前七局过后战至3:3平。关键的第八局决胜局，手握后手优势的加拿大队凭借四垒埃德森最后的关键两投拿到1分，最终以4:3锁定胜局。

中国轮椅冰壶队教练员岳清爽赛后表示：“今天这场比赛，队伍还是很坚定的，虽然最后差了那么一点点，但是我觉得大家已经拼尽全力，只不过我们最后在点、线、力量上没有控制住。米兰冬奥会周期，队员们的心态更成熟了，但通过这次的比赛，也确实看到我们在击打方面还是需要进一步完善。”

轮椅冰壶项目2006年进入冬奥会，中国队在2018年平昌冬奥会首夺该项目冠军，并在2022年北京冬奥会上成功卫冕。本次米兰冬奥会

在延续混团项目的同时，新增混双项目，中国组合王蒙/杨金乔11日夺得冬奥会首个轮椅冰壶混双冠军。

“中国轮椅冰壶现在已经达到国际水平，这次混双拿了金牌，混团也拿了第二名，这些年成绩一直不错。”队长王海涛说，“我从2008年开始练冰壶，从向别人学习到被别人研究，一路走来很不容易，要感谢各方的支持和保障。现在队伍里年轻人也越来越多，必须得把这些年轻队员给带起来，等我们真正退役了，他们能顶上。”

在队员们看来，坚韧和团结是中国轮椅冰壶队的特质。张明亮说：“胜利或失败，每一个过程都是一种经历，也是给以后的一个铺垫，接下来要总结这次的不足，然后好好训练。”

陈建新表示：“这次比赛其实没有打出自己的最佳状态，但是队友们都很信任我，支持我，我们在场上相互沟通，相互鼓励。”

作为队伍里唯一一位女选手，李娜表示很骄傲能作为队伍中的一员。“当我把壶投出去，队友在说力量、线路非常好的时候，队长在场地另一端把刷子举起来，告诉你非常好的时候，就会让人觉得特别踏实。今天虽然有点遗憾，但是我觉得大家真的都已经做到最好了。”她说。

28岁的中国选手张强在决赛中是替补队员，但他在循环赛中也有出色发挥。他说：“这是我首次冬奥之旅，大赛氛围带给我不一样的体验。队伍里的老将实力都很强，我们这些年轻运动员都是以他们为标杆进行训练，在比赛中也不断积累经验，调整好自己的心态和状态。”

(据新华社意大利科尔蒂纳丹佩佐3月14日电)

关于推进社会工作专业人员队伍建设的意见

(上接第一版)

(四)加强专业教育。加强对新时代社会工作专业人员队伍建设重大理论和实践问题的研究，提升成果转化利用水平。加强社会工作相关专业学科建设，支持有条件的高校结合实际建设一批高水平社会工作相关学科专业点，循序渐进发展继续教育。优化社会工作专业教育培养模式，提高实践教学比重，鼓励到村(社区)、企事业单位、社会组织等进行实习实践。建设专兼结合、理论水平高、实务能力强的师资队伍。

三、加大社会工作专业人员使用力度

(五)优化布局。合理确定社会工作专业人员使用范围，统筹推进社会工作服务在城乡、区域和领域均衡发展。依托党群服务中心、新时代文明实践中心(所、站)和基层社会工作服务站等发挥社会工作专业人员作用，开展社会工作服务。积极引导社会工作专业人员到农村地区、中西部地区、边疆地区、民族地区开展服务，有序参与社会治理。

将社会工作服务纳入人口发展支持和服务体系。主动为弱势群体等提供社会工作服务。加快发展学校社会工作服务和医务社会工作服务。

(六)扩大岗位规模。坚持分类指导、有序推进，多渠道开发社会工作专业岗位。引导社会组织根据服务领域和工作需要设置社会工作专业岗位。鼓励企业结合实际设立社会工作专业岗位。支持有条件的机关单位搭建社会工作服务平台，使用社会工作专业人员。

(七)规范使用。规范社会工作服务机构发展，加强行业管理和业务指导，提升专业服务能力。支持引导用人单位明确社会工作专业岗位等级，推动健全社会工作专业人员流动机制，畅通职业发展通道。鼓励将符合条件的社会工作专业人员聘用到相应专业技术岗位。事业人员对编制内从事专业技术工作的社会工作专业人员，可按相关规定纳入本单位专业技术岗位管理范围。

坚持党对社会工作专业人员队伍建设的全面领导。地方党委和政府要加强对社会工作专业人员队伍建设的决策部署，解决重点难点问题。健全党委组织部牵头抓总、党委社会工作部门负责指导并组织实施、相关部门密切配合的工作机制。各有关部门要结合做好本职工作，积极支持社会工作专业人员培养、使用、评价、激励等工作。各级财政部门要结合实际支持社会工作专业队伍建设。引导社会力量按规定支持开展社会工作服务。

四、改进社会工作专业人员评价制度

(八)健全评价标准和评价方式。健全涵盖品德、知识、能力、业绩和贡献等要素的社会工作专业人员评价标准。健全导向鲜明、约束有力的职业道德规范。完善社会工作专业人员评价

诚信体系，探索建立诚信守诺、失信行为记录和惩戒制度。将工作实绩、服务对象满意度、接受继续教育情况等作为评价的重要依据，推动评价与使用、待遇相衔接。研究制定重点人群、重点领域、重点环节等的社会工作服务标准，强化评价技术支撑。健全以同行评价为基础的业内评价机制。鼓励按规定综合运用典型案例展示、专业知识测试、专业能力竞赛等多种方式，提高评价的针对性和有效性。

(九)改革职业资格制度。进一步规范社会工作专业人员职业资格评审委员会组织管理。根据社会工作服务领域特点，探索分专业类别开展职业资格评价。推动形成层次清晰、相互衔接、体系完整的社会工作者职业资格制度。支持在国家乡村振兴重点帮扶县等地区单独划定社会工作职业资格考试合格标准。进一步规范社会工作者职业资格证书登记管理，改进和优化登记服务方式。

五、优化社会工作专业人员激励机制

(十)合理确定薪酬待遇。综合职业资格等级、学历、资历、业绩、岗位等因素，合理确定社会工作专业人员薪酬水平。按规定参加社会保险、缴存住房公积金。政府购买社会工作服务，要将工作量、工作难度等作为成本核算主要因素。

(十一)完善激励措施。对长期扎根基层、艰苦边远地区工作，做出重要贡献和突出业绩的社会工作专业人员，按规定给予一定政策支持。鼓励社会团体按规定吸纳优秀社会工作专业人员挂职或兼职。积极开展宣传活动，展现社会工作专业人员风采。将社会工作专业人员纳入“最美社会工作者”宣传选树活动范围。

六、加强组织实施

坚持党对社会工作专业人员队伍建设的全面领导。地方党委和政府要加强对社会工作专业人员队伍建设的决策部署，解决重点难点问题。健全党委组织部牵头抓总、党委社会工作部门负责指导并组织实施、相关部门密切配合的工作机制。各有关部门要结合做好本职工作，积极支持社会工作专业人员培养、使用、评价、激励等工作。各级财政部门要结合实际支持社会工作专业队伍建设。引导社会力量按规定支持开展社会工作服务。

(新华社北京3月14日)

提升安全意识 守护消费权益

3月15日，工作人员在河南省济源市消费者权益日主题活动现场为消费者介绍如何鉴别假冒伪劣消防产品。

3月15日是“3·15”国际消费者权益日，各地开展形式多样的活动，维护消费者合法权益，引导群众树立科学的消费观念和消费安全意识。

新华社发



关注“3·15”

装修一套房，要踩多少坑？

“没装修前，我刷了三个月的小红书，收藏了200多篇避坑指南，加了5个装修群。以为已经是半个专家了，结果开工第一天，现实就给了我一个大嘴巴子。你永远不知道下一个坑在哪，更不知道这个坑有多深……”

社交媒体上，有不少消费者吐槽自己的装修遭遇。装修一套房，可能会踩哪些坑？乱象背后有哪些症结？“新华视点”记者近日进行了调查。

合同“埋雷”、“货不对板”、渗水漏水问题突出

中国消费者协会发布的2025年八大投诉热点显示，家装行业部分商家设置各类合同陷阱与隐形消费，相关投诉呈增长趋势。

一些消费者表示，合同“埋雷”只是套路的一环，开工后“货不对板”的情况也屡见不鲜。

此前，家住浙江杭州的李月(化名)通过电商平台在重庆某公司订购了全屋衣柜等家具，安装完成后才发现，实际所用板材与合同约定不一致，“他们在宣传时展示原厂家生产的精板，销售时却换成第三方用从原厂家购进的素板加工而成的产品，并宣称该板材为原厂家生产的精板。”

根据原厂家就此事出具的说明，未经该公司授权，私自使用该厂家生产的素板自行进行饰面加工，却仍称是该厂家的精板，属不实表述、涉嫌

误导。更糟心的是，有消费者入住后发现渗水漏水问题，墙面、地板也“牵连受害”。湖南一名网友在社交平台发文称，年前自家新房卫生间门口有轻微渗水现象，过年后发现墙面开始大面积剥皮，碎渣掉一地，部分区域裸露出墙内网格布。他向记者表示，尽管装修公司承诺处理到位，但截至目前都未找到漏水原因。

缘何维权难？

业内人士认为，家装服务具有准入门槛低、全周期链条长、产品非标准化等特点，部分服务缺乏规范标准和有力约束，导致维权难问题。

——行业标准落地难。记者采访了解到，尽管相关部门出台了《住宅装饰装修工程施工规范》等系列国家标准，但在实际落地中，由于家装行业具有“隐蔽性”，行政监管难以全覆盖，消费者往往依赖事后鉴定，导致约束力滞后。

——责任成了“糊涂账”。“家装服务链条太长，一个工地涉及设计师、定制厂商、工头、工人……人

多，有时责任很难划分清楚。”重庆某装修设计公司设计师陶源(化名)说。处理过多起装修纠纷的重庆箭宇

为“安居梦”筑牢“防火墙”

今年的政府工作报告提出“实施消费提质惠民行动”“加强消费者权益保护”，系列举措助力打造更安心的消费环境。

——“梁架换柱”埋隐患。记者在采访中发现，一些家装公司采用“项目制”或频繁更换法定代表人，甚至注册空壳公司逃避法律责任，消费者即便胜诉，也面临执行不能的困境。

中国消费者协会发文表示，部分装修企业通过品牌或关联公司名义开展业务，实际签约和收款主体不一致，实际施工主体与合同主体不一致。2025年7月，家装行业连锁品牌靓家家居宣布停止营业，多名消费者就披露装修合同表示，该公司此前与客户签订协议时，签约、开票主体均为已注销的“幽灵分公司”，可能给法维权埋下隐患。

——形成监管合力，一些有益探索已在路上：重庆、江西等地明确要求物业服务企业严格落实装饰装修申报登记制度；就“先款后工”模式制约家装消费

的突出矛盾，部分家装行业头部企业探索引入银行作为“装修款项的资金存管方”……针对装修公司“诈欺”“跑路”等顽疾，受访人士普遍认为，可建立全国联网的家装企业信用黑名单，将恶意增项、偷工减料、卷款跑路等行为纳入失信名单，限制其市场准入、融资贷款等权益。

《住宅全案整装服务规范》，覆盖“全案整装”全流程服务规范，要求安装工程地摄像头，明确售后响应与处理时限等。

西南政法大学经济法学院副教授马勇建议，相关部门可协同完善行业标准体系，制定更细致的施工工艺标准和验收规范，实现“所见即所得、计价即结算”。

形成监管合力，一些有益探索已在路上：重庆、江西等地明确要求物业服务企业严格落实装饰装修申报登记制度；就“先款后工”模式制约家装消费

的突出矛盾，部分家装行业头部企业探索引入银行作为“装修款项的资金存管方”……针对装修公司“诈欺”“跑路”等顽疾，受访人士普遍认为，可建立全国联网的家装企业信用黑名单，将恶意增项、偷工减料、卷款跑路等行为纳入失信名单，限制其市场准入、融资贷款等权益。

对消费者而言，如何精准“避坑”？朱莹玮建议，消费者与企业签订装修合同时务必要仔细核对，拒绝笼统描述，如材料需写明品牌、型号等，工艺需明确具体做法，工期需规定延误违约金具体数额。签约前，还可通过网站等工具查询公司背景情况，尽量避开成立时间极短或频繁变更法人的公司。

“做到重要记录必保留、关键节点必验收、变更必书面确认，即使后期产生纠纷，消费者也有理有据。”朱莹玮说。(新华社北京3月15日电)