

莫让弹窗广告困住老年人的数字生活

□ 江德斌

无处不在、套路满满的手机弹窗广告,精准拿捏老年人认知短板,埋下了众多“套路”陷阱,已成为阻碍银发群体享受数字便利的壁垒。

商家深谙老年人视力退化、反应迟缓、对网络规则陌生、辨别能力较弱的特点,将功利算计藏进每一处界面设计里。关闭按钮被刻意缩小、隐藏在屏幕边角,难以发现;醒目位置布满诱导式虚假关闭键、福利弹窗、清理提醒,轻轻一点击跳转广告、下载软件,甚至触发付费订阅、隐私授权。更有部分App搭载高灵敏度“摇一摇”跳转功能,老人正常手持、轻微晃动手机,就会自动切入广告页面,防不胜防。

恶意弹窗带来的困扰,远不止错失美景、影响操作,还有层层叠加的生活隐患与财产风险,辨别能力较弱的老年人极易轻信上当,轻则莫名扣费、

订阅无用服务,重则遭遇电信网络诈骗,造成实实在在的财产损失。

更让人诟病的是,当下诸多App标榜的“长辈模式”“适老化模式”,大多形同虚设,仅简单放大字体、简化界面,却丝毫没有缩减弹窗广告、关闭诱导跳转功能。本该为老年人保驾护航的适老化设计,沦为博取口碑的营销噱头,反而让银发群体在数字世界里更加孤立无援。部分企业一味追逐流量变现与广告收益,将老年人视为精准收割的流量池,无视特殊群体的使用困境,丧失了基本的商业底线与社会担当。

科技进步的初心,是普惠大众、便利生活,让所有人都能共享数字时代的红利,而非制造数字鸿沟、收割弱势群体。我国上亿老年网民,是数字社会不可或缺的组成部分,他们理

应享受安全、纯粹、便捷的网络服务,而非被繁杂的广告套路裹挟、侵扰。整治手机弹窗广告乱象,破除老年人数字困境,乃是亟待落地的民生刚需。

根治弹窗顽疾,监管层面要进一步加大整治力度,严格落实“弹窗广告必须配备清晰一键关闭按钮”的硬性要求,严厉打击“摇一摇”跳转、虚假关闭标识等恶意操作,对违规的App和广告服务商直接约谈、下架,斩断靠恶意弹窗牟利的灰色利益链。平台要主动承担主体责任,可为老年用户默认开启“弹窗广告全拦截”模式,并在适老模式里彻底屏蔽所有广告弹窗,从源头减少老人误触的可能。子女不妨多一点耐心,帮助长辈开启手机系统自带的反诈防护,定期清理风险应用,讲解弹窗广告的常见套路。

别让手机App广告沦为“数字牛皮癣”

□ 杨玉龙

近年来,为打击App广告“乱跳转”现象,有关部门多次发布相关指引和规范,定期开展专项整治,这一“数字牛皮癣”却久治难愈,主要原因是违法成本低,违法处罚与收益处于失衡状态。根据广告法和《互联网广告管理办法》,以弹出等形式发布互联网广告,未显著标明关闭标志,确保一键关闭的,对广告主处五千元以上三万元以下的罚款。

然而,从收益来看,开屏广告、跳转广告是不少App流量变现的核心路径,每一次误触跳转都会被记作有效点击,平台由此获取广告收益。广告主按点击量付费,“摇一摇”、叉号图标变跳转键等手段显然能使点击量骤增。面对可观的商业回报驱动,部分企业挖空心思设计诱导套路。与上述处罚相比,其威慑力明显不足,有的企业宁愿接

受处罚也要继续违规牟利。

治理App广告乱象,需升级惩戒手段,抬高违法成本。专家建议,对恶意设置“乱跳转”广告的企业,除了没收其违法所得,还应加大处罚力度,并建立“按次处罚”机制,不让违法者有利可图。此外,违规一次处置一次,让处罚金额与违规获利相挂钩,有助于打破“违规收益大于违法代价”的现实困局。

借助技术力量,进一步提升监管效能。相关主管部门可完善技术检测手段,对App开展常态化线上巡检,自动识别假关闭图标、灵敏度异常的“摇一摇”广告、伪装成普通内容的隐身广告。同时,对问题App及时通报,限期整改,拒不整改的采取下架、公示曝光等措施,以技术对抗技术,减少人工监管的盲区。

「文学+旅游」是机遇也是挑战

□ 王琦

有读者为《盗墓笔记》站上天边,有读者因李娟散文走进阿勒泰——“跟着文学去远方”正成为越来越多人的旅行理由。全国登记在册的各类文学地标超1100处,多地深耕文学IP打造沉浸式文旅链条。但浅层化开发、同质化运营等问题也随之浮现。(8月9日《工人日报》)

因为一本书而奔赴远方,是当下越来越多人出门旅行的写照。今年5月,文化和旅游部产业发展司在深圳文博会期间主办“跟着名著去旅行”交流活动,明确提出推动文学IP与演艺、文创、研学、乡村旅游、城市更新跨界融合。全国上千处登记在册的文学地标,串联起散落在城乡街巷的文字记忆,为文旅产业高质量发展打开了全新的增长空间。热潮之下,如何把握机遇规避误区,是行业推动“文学+旅游”融合必须答好的现实考题。

“文学+旅游”的机遇,根植于内容与场景的天然适配性。不同于传统观光游的陌生感,文学旅行自带前置的情感铺垫——游客走进的,只是一处物理空间,更是在书页间早已抵达过的精神世界。这种独特的体验,既能让游客暂时脱离快节奏生活,获得精神上的松弛,也能完成一场从纸面到脚下的文化启蒙,在大众心中埋下感知文学的种子。阿勒泰等地的实践已经验证,成熟的文学IP能够快速激活地方文旅市场,带动游客量与旅游收入大幅增长,甚至拉长区域旅游旺季周期,为地方经济带来实实在在的增量。

机遇背后的挑战同样不容忽视。当前不少地方的文学文旅开发,仍停留在摘录名句、摆放雕塑、复刻场景的表层阶段。印有雷同文学符号的文创随处可见,生硬的打卡标识消解了文学旅行的纯粹感,不少热门地标沦为一次性流量打卡点。这种将经典降格为流量工具的短视操作,既浪费了珍贵的文学资源,也难以形成可持续发展的文旅生命力。游客反馈的长白山文创缺乏文学内涵、场景营造过度商业化等问题,正是当前行业浅层开发弊端的集中体现。如果跳不出符号堆砌的误区,再热门的文学IP也会快速消耗自身吸引力。

真正抓住“文学+旅游”的长期机遇,需要跳出单点项目思维,转向系统性的文化内容战略构建。浙江海盐依托余华IP推出专属文学主题地图,湖南茶峒复原《边城》中的民俗场景,安徽串联历代文人流历地打造诗词主题路线……这些实践表明,只有坚持“文本有依据、地方有根基、阐释有专家、表达有当代性”的开发原则,建立起从文本解码到沉浸式参与的完整链条,才能让作品精神与地方气质形成深度共鸣。

文学旅行的最高境界,从来不是完成一次“我来过”的打卡,而是让游客走进作品、理解地方,并在离开后愿意重新翻开那本书。把握好机遇、应对好挑战,“文学+旅游”就能跳出流量的短期狂欢,成长为兼具经济价值与文化价值的长效模式,实现地方气质传播与公众文化素养提升的双向共赢。



CPI同比上涨

▲国家统计局8月9日发布数据显示,7月份,受国际输入性因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.1%,同比上涨0.5%,扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.3%,同比上涨0.9%,CPI总体保持温和上涨。1至7月平均,全国居民消费价格比上年同期上涨0.9%。

新华社发

高温预防肾结石

►肾结石是泌尿系统常见疾病,而炎热的夏秋季节正是其高发期。专家提醒,高温天气下人体水分流失加快,加上不良饮食习惯和久坐不动等因素,会显著增加肾结石的发生风险。预防肾结石应牢记三个关键原则:多喝水、管住嘴、迈开腿,从日常生活的细节入手,降低患病几率。

新华社发

图说世相



“按人收费”改“按车收费”：

文旅最优解藏在民生共情里

□ 郝冬梅

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅日前发布通报,联合有关部门指导全区4A级及以上涉收取自驾服务费的旅游景区,优化调整收费模式和标准。通报明确,各景区制定优化调整方案按程序报备后,原按人收费、按车收费全部改为按车收费,车型以机动车行驶证核定载人数为准。5座及以下价格均不超过120元/车,6至7座不超过180元/车,8至19座不超过300元/车,20座及以上不超过600元/车。(8月10日《人民日报》)

文旅行业的竞争,说到底还是口碑的竞争,更是人心的竞争。新疆多地4A级及以上景区迎来收费模式的优化调整,统一将景区自驾服务费从“按人收费”改为“按车收费”,用更贴合大众出行习惯的计费方式,回应游客长久以来的诉求。这场温和却务实的政策微调,没有大刀阔斧的激进变革,却精准戳中了大众出游的痛点,为文旅行业精细化发展提供示范标本。长久以来,景区自驾收费的争议,不在于价

格高低,而在于计费方式的不合理。如今大众出游,家庭结伴、亲友同行是主流模式,一辆私家车满载家人朋友,本是轻松惬意的旅途,却要按照人头逐一缴费,无形之中增加了出行成本。同样的游览体验,多人自驾的花费远高于单人出行,看似公平的按人计费,实则忽略了家庭出游的普遍场景,让不少游客心生诟病,也让部分景区陷入“收费不讨喜”的尴尬困境。

很多人疑惑,看似简单的计费规则调整,为何值得各地主动优化?本质上,这是文旅行业从“刻板管理”向“共情服务”的思维转变。以往不少景区收费规则,多是站在管理角度制定,侧重统一标准、方便核算,却很少换位思考游客的真实体验。此次改革跳出了固化的管理思维,贴合自驾出行的核心特点,一车一费、按车型分级定价,规则清晰透明、兼顾公平合理。

这种调整,藏着最朴素的民生温度。对于游客而言,家庭、多人自驾游的成本明显降低,旅途的获得感与幸福感大幅提升;对于景

区而言,看似让利游客,实则是长远的经营智慧。文旅市场早已告别“靠资源躺赢”的时代,游客的选择愈发多元,口碑就是流量,体验就是客源。生硬的收费规则会劝退游客,而暖心的细节调整,却能留住人心、积攒口碑。

文旅经济,归根结底是人心经济。好的文旅发展模式,从来不是竭泽而渔的短期牟利,而是细水长流的双向奔赴。景区放下“身段”,倾听游客心声、优化服务细节,看似是收费规则的小小改动,实则是治理理念的大大升级。

文旅市场想要持续红火,既要靠山水风光的硬实力,更要靠贴心服务的软实力。多一些换位思考,多一分民生共情,主动倾听民意、顺势而为,才能让美景留住游客,让服务温暖人心,让文旅产业真正实现长久兴旺、行稳致远。

本周关注

自由评说

“坐公交就能走出大山”刷屏带来哪些启示？

□ 孔德洪

近日,四川绵阳一名山村少年的暖心对话,悄然刷屏全网。面对网友“好好读书走出大山”的鼓励,少年淡然回应:“坐公交车就可以出去了。”轻描淡写几个字,朴实却犀利,读来不禁会心一笑,细品又耐人寻味。(8月9日人民日报客户端)

长久以来,大众对山区的固有印象,总绕不开闭塞、偏远、阻隔。过去的大山,是地理的屏障,是发展的壁垒,更是一代人命运的桎梏。山路崎岖、交通闭塞,出山耗时费力,外界资源难以抵达,山里物产难以外销。那时“走出大山”,是无数乡村学子挣脱命运的唯一出路,是摆脱贫困、拥抱外界的稀缺机会。在这样的时代底色里,读书突围,是山区孩子最朴素、也最沉重的人生使命。

少年云淡风轻的回答,恰恰证明大山早已不是困住人生的围城。历经数十年基建攻坚,我国乡村交通实现历史性跨越,乡镇、建制村百分百通达硬化路与客运班车。从天堑变通途的悬崖村公路,到终结不通公路历史的墨脱通路,再到守护求学的山区“空中校车”,一条条道路、一座座桥梁,打破了山区的地理隔绝,抹平了城乡的物理鸿沟。

路通了,改变的不仅是出行方式,更是山里人的心态与格局。老一辈人亲历过山高路远的艰难,深知出山不易、机会难得;而新生代山村孩子,生长在路网通畅、城乡互通的新时代。他们不必再背负“逃离大山”的沉重执念,不用把家乡当作需要摆脱的困境。公交直达家门,外界触手可及,让山区孩子拥有了平视世界的底气、开阔的眼界。

更深刻的变化,是乡村发展逻辑的重构。从前山区发展的关键词是“逃离”,年轻人一心走出大山、奔赴城市;如今乡村振兴落地生根,通畅路网激活了“沉睡”的乡土资源。乡村文旅顺势兴起,特色产业落地扎根、返乡创业蔚然成风。道路打通的是城乡距离,盘活的是乡土机遇,拓宽的是人生选择。大山不只有“走出去”的单一路径,更有“留下来”的发展底气。

这正是乡村基建最珍贵的价值。修路架桥不是简单的工程建设,更是托举民生、赋能成长、孕育希望的民心工程。硬化路连通城乡,公交车衔接山海,让优质资源下沉乡村、乡土特色走出深山。基建的尽头,是民生的温度,是时代的进步,是城乡平等发展的可能。

物理的阻隔已然消除,但城乡公共服务、产业能级、发展机遇的差距仍需弥合。想要让大山真正留住人、吸引人,不能止步于“走得出去”,更要实现“发展得好”。各地要依托通畅路网的基础优势,深耕本土特色产业,培育乡村文旅、特色种养、电商助农等新业态,让乡土资源转化为发展优势。同时,持续完善乡村交通配套、教育医疗、公共服务,补齐乡村发展短板,让乡村既有山水烟火,也有发展前景。

时代最好的进步,是让苦难不再是必经之路,让远方不再是唯一出路。山路通坦,打通的是物理距离;心态从容,见证的是时代跃升。从拼命逃离大山到从容走出大山,再到安心扎根大山,山乡叙事的迭代,映照的是中国式现代化最温暖的民生图景。

大山依旧在,但阻隔已消散。路网四通八达、机遇双向流动,乡村不再是落后的代名词,而是充满希望的新热土。一代人的出山突围,变成一代人的从容生长,这便是乡村振兴最扎实的成果,也是时代发展最动人的答案。

微言博议

警惕！暑期网络消费陷阱

事件:“高薪就业”,感兴趣吗?“零元变美”,心动了吗?暑期正值消费旺季,也是各类网络诈骗局向青少年群体加速“扑来”的主要时间段。一些“校园贷”近期又换上“新马甲”悄然露头。这些改头换面的变种,瞄准的是暑期青少年群体旺盛的社交、娱乐与自我提升需求,危害不容小觑。

点评:从长远看,全社会层面都要引导树立健康正确的消费观。一方面,要在制度层面压实金融机构和类金融机构的适当性管理义务,完善信用评估、额度控制、贷后管理等全流程监管,防止产品滥用和风险外溢。另一方面,更需要家庭、学校、社会共同努力,持之以恒宣传过度消费、超前消费的危害,引导青少年群体明白:真正的获得感从来不取决于透支明天的消费换取一时的光鲜,而在于依靠脚踏实地的努力逐步实现自我价值。量入为出、理性有度的消费观,始终是伴随一生的宝贵财富。

多一分警惕,就多一分安全。监管部门持续加力、平台企业切实担责、家庭学校悉心引导、青少年自身擦亮双眼,多管齐下治理暑期网络消费陷阱,才能共同织密防护网,让变种“校园贷”等各类消费陷阱真正无机可乘,守护好青少年的财产安全和精神家园。(杨远帆)

招考公平,不容“暗门”

事件:事业单位招聘,笔试第一名竟被第二名试图拿钱“劝退”?从中“透话”的,还是招考单位的副校长。连日来,广东省雷州市一起公然践踏考试公平的事件,引发舆论热议。

点评:公开招聘关乎社会公平,绝不能开任何“人情暗门”。近年来,事业单位招聘录取中的制度建设不断完善,有的就是筑牢公平公正底线。从规范化设置报考门槛,到从严依规组织考试及资格复审,再到常态化督查考风考纪……“用分数说话、靠能力竞争”已是不可撼动的原则。客观而言,雷州市此次事件属于个案,不能以此否定各地的努力,但它依旧是一记警钟:规则,关键在于不折不扣抓落实,招聘全流程管理任何一环都不容有人伸黑手。(李林山)

一事一议